

最新日常经营类合同有哪些 餐厅日常经营合同(实用5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

日常经营类合同有哪些篇一

为不断提高我园的保教质量和服务质量，确保幼儿健康的成长，快乐的进餐，真正发挥“窗口行业”的作用，为此制定本制度：

- 1、餐前教师按时做好餐前准备工作，摆好餐桌，餐具。
- 2、餐前、餐后不组织剧烈运动，以引起幼儿肠胃不适反应。
- 3、按当天幼儿实到人数有序分发饭菜，分汤时切忌从幼儿头上过。分饭的原则为少盛多添。
- 4、教师引导幼儿做好餐前饭菜的介绍。
- 5、养成幼儿餐前洗手的习惯，教会幼儿正确的洗手，擦手；学习正确的使用勺子；教会幼儿正确的坐姿，小肚皮挨着小桌子，让幼儿更加舒服的进餐。
- 6、照顾幼儿进餐，根据幼儿的食量，及时为幼儿添加饭菜，让幼儿吃饱吃好。
- 7、要精心照顾幼儿进餐，特别是身体不适幼儿及病愈后和吃饭慢的幼儿。

- 8、培养幼儿良好的进餐习惯如不挑食、不浪费粮食，保持桌面、地面和衣服的干净，进餐时不大声讲话，专心吃饭等。
- 9、咽下最后一口饭菜才能离开座位，饭后养成漱口的习惯。
- 10、吃完饭之后，让养成自己送碗的习惯，勺子和碗分开放，注意轻拿轻放，进餐时产生的垃圾扔到垃圾桶里，然后洗手洗嘴，并用毛巾擦干。
- 11、教师在幼儿午餐时注意观察孩子的情绪，餐前避免批评孩子，发现情绪异常孩子要及时了解情况。孩子情绪有波动时，应先安抚，等情绪稳定后方可进餐。
- 12、幼儿进餐时间不得少于20~30分钟，不得催食、包食（小班个别情况除外），保证幼儿吃饱每餐饭。
- 13、稀饭、菜汤、开水等要进行降温后才能给幼儿饮用，放在安全的地方。
- 14、就餐后剩余食品及时送回伙房，各种食品教师不能私自带回家，每发现一次罚50元。
- 15、不许侵占幼儿伙食，特别是定量食品、两点食品，一次100元，严重者辞退。

日常经营类合同有哪些篇二

“民以食为天”，餐饮空间不仅能满足食客们在食物上的享受，还能赋予他们在环境上的精神享受。在这个飞速发展的时代，现在的餐饮空间已经不能被满足，对特色餐饮空间的设计的要求也越来越高。在设计的过程中，对餐饮空间的表达上，应该注重餐饮背后的文化内涵，来更好的发展餐饮的独特魅力。针对不同的人群，做出对不同的餐饮空间的不同定位，更要遵循以人为本的设计理念，突出人性化的特点，

来进行餐饮空间的设计，更加突出餐饮空间的特色。再通过材料的处理、光照的方式、色彩的使用等的综合运用，都可以起到画龙点睛的作用，呈现出更加丰富、更具特色的餐饮空间。

特色;精神需求;人性化;元素;享受

随着经济的不断发展，人们的消费质量不断提高，餐饮业的不断扩大，人们对餐饮空间设计也越来越重视，更加注重餐饮文化，不仅只体现在对美食的要求，而对餐饮的环境也有更高要求，在设计的过程中，对餐饮空间的表达上，应该更加体现出餐饮背后的文化内涵和表现出餐饮的独特魅力。

创造出有特色的风格和优雅的用餐环境是餐饮空间设计的最基本的原则，对空间进行设计，不仅要考虑它内在，就是单纯的餐饮空间设计，还要考虑它的外在因素，就是所处的时代特征、人文环境、自然环境、经济、针对的人群等方面，综合全面进行考虑。通过这些因素作为特色，再通过设计的手法来更加突出想表达的主题特色。

以自然环境为特色

此类风格的融入，犹如在室外与室内融为一体，自然舒适，也可以让顾客享受不同的环境特色，首先，我们应该考虑此餐饮空间所处的地理位置，它可能所处的周边环境是临江、海、湖的海滨城市；人、车等川流不息的现代都市；朴实的乡村和山林海边的景区等，由于这些特殊的位置，也可以变为设计的元素特色，更加突出本城市的文化特色，让餐饮空间更富有特色。其次，我们还可以利用自然环境融入到餐厅空间中，作为独立的景观进行使用和欣赏，设计手法上可以使用自然式的方式，让餐饮空间更富有绿色生态的特色，这样别有一番滋味。

以地域文化为特色

此类餐厅风格非常的鲜明，带有各地的民俗民风，带有强烈的地域特色和乡土的气息。一个地方特色的展现就是通过与众不同的异地色彩和当地的风土人情反映出来的。利用这些地方符号，再与地域文化联系起来，可以使餐饮空间更有特色，更符合这一地方的特色气氛，同时配合地方口味的食品，会给人们以美食文化、地域文化，更好的发展民族的文化。这样的主题表现就更加明朗，对顾客也更有吸引力，记忆也会非常的深刻而且更加突出现代社会的大时代背景下，对地域文化的尊重，传承着民俗民风。

以时代特征为特色

会以怀旧为灵感，对不同时期、不同时代的文化为线索进行设计，空间中会使用，当时具有代表性的事物为元素，赋予餐饮空间更强的感染力，带有古香、古色、古韵。这种设计也是在对*传统的文化的传承，对美好的旧时代的追忆，都体现在了现代的设计当中，这也不失为特色之处。

现代社会快速的发展，极大地丰富了人们的饮食需要，可以根据不同的地域、不同的主题、不同的方式，选择不同的就餐类型，这便给设计师提出了更多、更高、更新的要求。这就要求设计师们创造出更具特色的餐饮空间，来迎合不同的消费者。

宴会厅

宴会厅主要以大型活动、庆典等为主。像这类餐厅，就需要装修豪华、大气，室内空间常做成对称，比较规则的方式呈现，可以更加突出隆重的气氛。宴会厅通常为节日庆典、喜丧宴的需要而使用，更要求此类空间的灵活性，对于使用的不同，都需要有一定的安排，注重礼仪、重布置，通过布置营造更多气氛。

中餐厅

作为*这个大环境，经营中式餐厅会占大多数，由于我们民族的文化底蕴，根据各种地方菜系，分为各种菜式，形式多样，形成高、中、低档次的餐饮空间，在融入各地方的风俗，使此空间更富有特色。在空间布置上，要求整体舒适大方，利用空间设计突出菜式的特色，具有一定的文化内涵。

西餐厅

西餐厅是采用西式的食谱、烹调方式来招待消费者的一种餐饮模式，按照西式的风格和格调的环境。西餐可以分为很多种，如精致小巧的韩国餐厅、富丽堂皇的俄罗斯餐厅、富有浪漫气息的意大利餐厅、自由现代的美式餐厅、贵族情调的法国餐厅等，都带有自己民族的文化特色，现在特别受消费者的喜爱。

茶吧、酒吧、咖啡厅等空间都是为都市忙碌的人们提供一个轻松、愉悦的场所。在布置上，应该有层次，有变化。尽量应该为顾客多创造出一些亲切独立的空间，通过各种空间表现手法，来营造舒适的气氛。

快餐厅

快餐厅的餐饮模式，顾名思义，是以快为主要节奏，主要针对的是学生、一些流动的人口，快餐空间需要装修个性时尚、简洁明亮，在颜色的选用上，如座椅多会选用一些明快的颜色红色、黄色等，合理安排行走路线，都是一排列的方式安排座椅，来节省空间，增加用餐的人数。

“民以食为天”，餐饮是人们日常生活中不可缺少的一部分，而餐饮空间也成为人们不可或缺的场所。随着人们生活水*的日益提高，生活内容日益丰富，人们对餐饮空间的要求也越来越高，不仅是以单纯的吃饱为目的，而要满足不同的人群针对餐饮空间环境的不同的精神需求，更需要设计师们遵循以人为本的设计理念，来进行餐饮空间的设计。

具有特色的餐饮空间不仅要有个性，要根据自己的餐厅的具体情况，要结合人性化、大众化的特点，进行适当的分析。在未来的餐饮空间设计中，将会以特色为发展的趋势，设计师们将会综合更加人性化的设计和更加创新的理念来解读餐饮空间设计，为我们未来的生活环境，创造出更加舒适、放松的餐饮空间，让消费者更愿意来享受此环境。

餐厅的营业区是顾客最集中的地方，为了突出餐饮空间的特色，要合理安排。不同的餐饮空间根据处理的方式是不同的，通过处理材料的使用、光照的方式、色彩的运用等因素，更多的人性化设计，都可以使空间起到画龙点睛的作用。

通过色彩的特点来表现

在餐饮空间设计中，首先要满足人们日常的生理和心理的需求，科学的利用色彩满足消费者的审美要求。色彩对人的心理、生理的影响的重要性已得到证实。利用不同的色彩，大胆的设计，可以引起人们不同的视觉感受。色彩是一种很富有感情的元素，视觉反应人们的心理感受。这要求设计师，在不同的餐饮空间，选用不一样的色彩来突出此空间的特色，充分发挥不同的色彩的作用和魅力，才会给顾客留下深刻的印象，才能吸引住了消费者们的眼球。

通过照明的特点来表现

室内空间照明首先是为了用来给人们在室内活动的时候提供光线，在这个不断发展的经济时代，人们不仅用灯来照明，还利用灯光制造出不同的气氛。通过灯光颜色的不同、强弱不同、照明方式的不同，可以制造出不同气氛的场所、划分出不同的空间、突出重点的空间。而利用照明手段已成为设计空间设计的一个重要手段。

通过陈设的特点来表现

餐饮空间中的家具、装饰物是不可缺少的一部分，家具组合为我们提供了围合空间的方向性的可能，也用来划分空间，使空间的划分更具有灵活性。装饰物会给整个空间起到点石成金的作用，装饰物的放置不单可以示意一个空间的终止，也可以说是另一个空间的开端，不会阻碍人们的视线，却又能阻止人们的行动，让此空间更富有层次感、画面感。各种绿色植物的使用，使空间更富生机活力，使得整个空间更加的完整。

未来的餐饮业将会以特色为发展趋势，餐饮空间应突出自己特色，不仅要有美观可口的菜肴，更需要人们将特色的空间设计融入其中，将创新精神、人性化的设计理念和多种表现手法结合起来，完美诠释具有特色的餐饮空间。想要达到预期的效果，就要要求设计师采用各种理论和手法去设计，来影响人们的心理和情感，抓住人们的精神需要，来突出餐饮空间的特色，使之更有层次，更加完整。

日常经营类合同有哪些篇三

甲方：

法定代表人：

联系方式：

地址：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

地址：

甲乙双方本着自愿*等、互惠互利、诚实信用的原则，经双方友好协商，就乙方加盟甲方_____相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、加盟区域

1、乙方的加盟代理区域

为：_____。

二、加盟权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商。

2、甲方不得在乙方代理的区域内另设其他加盟代理商，如果甲方违约乙方有权立即终止代理合同。

3、乙方所造地区的加盟店由总部控股____%，由乙方委托甲方直接管理。

4、在甲方授权乙方的所在区域内从事生产经营活动。

5、乙方不得以任何的理由干涉所在区域门店的任何事情。

6、合同期满之后乙方所在区域的门店由甲方完全控股。

三、加盟期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。

双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为。

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项。

四、加盟费用

1、价格：乙方加盟_____区，加盟的金额_____万
(大写)。

2、甲乙双方按所持股份承担所在地区门店的运营费用，利润按所持股份分配。

五、争议处理

1、本合同受_法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，依法向_____人民法院起诉。

六、其他

1、本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同，补充合同与本协议具有同等效力。

2、本合同一式_____份，甲方持_____份，乙方持_____份。

甲方（签字或盖章）：

签订日期：_____年_____月_____日

签订地点：

乙方（签字或盖章）：

签订日期：_____年_____月_____日

签订地点：

日常经营类合同有哪些篇四

_____和_____、_____、_____（_____为其三家授权代表）依照《_中外合资经营企业法》和其他有关法律、法规，在平等互利的基础上，经过友好协商，同意共同出资，在中国_____市建立并经营合资企业，特签定本合同。

第一章合营双方

第一条合同的双方如下：

甲方：_____

登记地：_____

法定地址：_____

法定代表：

姓名：_____

职务：_____

国籍：_

乙方：_____、_____、_____、_____、_____、分别委托_____为其授权代表。

登记地： _____

法定地址： _____

法定代表：

姓名： _____

职务： _____

国籍： _____

登记地： _____

法定地址： _____

法定代表： _____

姓名： _____

职务： _____

国籍： _____

登记地： _____

法定地址： _____

法定代表： _____

姓名： _____

职务： _____

国籍： _____

第二章成立合资经营企业

第二条合营甲乙双方依照_(以下简称“中国”)的有关法律、法规向中国有关当局办理申请批准手续，在_____市登记成立合资经营企业。

第三条合营企业的名称和法定地址如下：

名称：

中文：_____（以下简称“合营企业”）

英文：_____

法定地址：_____

第四条合营企业为根据中国法律成立的中国法人，其一切活动受中国法律的管辖，其正当权益受中国法律的保护。如公布新法律，则按《_合同法》规定执行。

第五条合营企业是有限责任公司。甲乙双方分别以各自认缴的出资额限度对合营企业承担责任，并按各自认缴的出资额的比例分配利润，承担风险和损失。

第三章合营企业的宗旨、经营范围和规模

日常经营类合同有哪些篇五

1、采购商品种类：_____。具体采购商品以甲方采购清单为准。

2、采购商品价格：乙方应按照低于市场价格，同时不高于本市同等规模餐饮企业所购同类同等商品的价格向甲方供应商品。具体价格确定方式为_____。

(1) 每月_____日确定价格，当月不做调整。

(2) 每月_____日确定价格，如当月市场价格波动幅度超过_____%的，双方调整结算价格。

(3) 于甲方每次采购时确定。

3、属甲方采购范围内的商品如出现货源紧缺，价格大幅浮动，乙方应及时通知甲方。

4、双方事先约定依样品订货的，或双方约定质量、品种及规格的，乙方所供货品应与样品或约定相符。

二、商品质量