

最新小班认识花生教案重难点 小班教学反思(大全6篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

代运营合同需注意篇一

甲方： 乙方：

甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

第一条服务内容

(一)甲方委托乙方为甲方自有“ ”抖音号提供抖音运营服务。

(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

第二条服务期限

乙方为甲方提供代运营服务期限自年月日至年月日。期满前日内，双方可协商合同续签事宜。

第三条合同金额及付款方式

(一)本合同服务费为(含税)元/月，该费用已包含人工费、策

划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二) 服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

- 1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减%。
- 3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。
- 4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三) 支付流程

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

第四条 代运营服务流程

(一) 资料提交

本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

(二) 内容协商

- 1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

4、甲方有指定内容需要定时发送时，乙方负责对甲方提供的视频素材的内容进行拍摄、图片优化及效果处理，并在提供素材24小时内编辑好视频经甲方审核后发布。

5、甲方拥有所有视频创意设计方案的签发权。甲方应指派专人及时审核当日乙方视频作品。视频推送发布前每次发布甲方联络人预览，甲方检查抖音视频的全部信息内容，包括字幕、配音、配乐、视频内容。甲方确认后即为合格。

6、监测效果沟通：甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

第五条 服务目标

(一)每周至少发布抖音视频篇，每月共发布抖音视频篇。每篇视频包括配音、配乐、文字编辑。

(二)每月新增粉丝不低于个。

(三)每篇视频的获赞数不得低于，低于此点赞数的视频，不计入每月视频统计数量。

第六条 甲方的权利与义务

(一)如果乙方在合同期内，无故停止运营甲方抖音账号天以上，甲方有权终止合同。

(二)甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

第七条乙方的权利与义务

(一) 乙方须安排专人(策划、视频摄制组以及客服等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小组成员，需征得甲方的书面同意;如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

(二) 乙方按合同约定，为甲方提供抖音运营和内容写作服务。乙方视频内容不得发生与第三方内容的侵权行为，如有纠纷，乙方负全部责任，甲方不承担。

(三) 在合作期间，如未征得甲方书面同意，乙方不得擅自发布企业抖音信息，不得将企业logo□图片及内容用作其他用途。

(四) 乙方应保存运营内容、链接和数据，以便作为甲方验证资料。

(五) 乙方应当遵守抖音平台的规则和守则进行运营维护，不得违反相关规则，导致甲方抖音账号运营受到影响。

(六) 乙方不得在抖音运营过程中发布有损甲方企业形象的文章或信息等内容。

第九条违约责任

(一) 何一方违反本合同的约定均构成违约，违约方应当承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的全部损失(包括直接损失、预期收益及守约方支付的诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、保全保险费等维权费用)。

(二) 若因乙方违反抖音平台的规则和守则，导致甲方抖音账

号超过7天无法正常使用，甲方有权与乙方终止合同，并要求乙方返还合同内已付服务费。若因乙方原因导致甲方抖音账号被永久封号，甲方有权要求乙方支付不少于人民币伍拾万元的违约金。

第十条保密义务

乙方不得将视频的全部或部分内容录音、录像、复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人，否则将承担给甲方带来的损失，该保密义务为长期，不受本合同期限限制。

第十一条知识产权

乙方提供的视频知识产权均归甲方所有，乙方不享有署名权。未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或许可他人使用，乙方需对甲方所提供的信息在未经允许的情况下严格对外保密。

11.2乙方对策略、创意、设计、音乐、视频、内容等享有完整的著作权，经甲方抖音企业号带来的收益归甲方所有。

第十二条争议处理

因履行本合同发生争议的，双方协商解决，无法协商解决的，任何一方可诉至北京仲裁委员会。

第十二条其他

本合同一式两份，自甲方足额向乙方支付课程服务费之日生效，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

年月日年月日

附件一抖音企业号代运营服务工作内容

名称

描述

保底效果

一、抖音传播方案

1. 抖音月度线上传播推广方案
2. 节点、事件抖音线上传播推广方案
3. 线上、线下抖音活动推广策略方案

1. 精准粉丝

获取/月

2. 总曝光量： /月

二、抖音企业号代运营的基础服务

1. 抖音企业号内容定位与界面设置（头像与头图）
2. 抖音企业号的外网链接配置
3. 后台粉丝消息留言反馈
4. 月度数据分析报告

三、短视频拍摄与制作

1. 抖音短视频创意拍摄制作

2. 抖音短视频发布条/月（可根据节点调配）

3. 文案修改

四、官方挑战的发起

官方挑战发起：每月次挑战（可根据节点调配）

五、官方合拍发起

通过设置合拍梗提高互动性与参与度（每月次）

附件二项目服务团队明细表

姓名

年龄

性别

职务

附件三甲方营业执照及抖音账号密码信息

代运营合同需注意篇二

本合同正本一式六份，甲、乙双方各持三份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：公章：

地址：邮编：电话：

法定代表人：

乙方： 公章： 地址： 邮编： 电话：

法定代表人：

____年____月____日

代运营合同需注意篇三

- 1、提供生产经营管理、监督以及考核相关指导服务。
- 5、为乙方工程勘察设计、施工、物资采购及其他咨询服务提供统一的招投标服务；
- 6、为乙方搭建统一融资平台，对其资源进行优化配置和调整；
- 7、为乙方在工程建设中遇到的技术问题提供技术支持；
- 8、组织开展天然气等新型燃气生产新技术、新装备、新工艺、新材料的研究、攻关、推广应用以及技术交流与服务工作。

（二）甲方为乙方提供行政服务

- 2、帮助乙方制定年度员工培训教育计划，监督乙方内部培训教育工作的落实情况；
- 3、监管乙方职工薪酬标准制定及协调与社会劳动保障系统的衔接；
- 6、其它服务于乙方的行政事务。

代运营合同需注意篇四

账号运营最核心的就是：精准定位(垂直领域)，一个账号只定位一个领域。因为抖音垂直类账号，技术门槛很低，稍微用点心很容易做到几十万的粉丝。

账号定位直接决定了：人群精准度，涨粉的速度，引流的效果，变现的能。

1、账号名称

改昵称一定要简单，让别人一眼就能看得懂你是干啥的号，这样大家才会更容易关注你。比如说：销售高手、护肤小妙招、星座大师等。

2、账号头像

3、个性签名

我们的签名栏就是我们昵称的延伸，昵称没有讲清的价值，可以在签名栏说清楚。

4、账号定位

01、个人号定位

个人号定位应该清晰明确，让人一眼能记住。如果往个 ip 方向发展，最好介绍自己的一句标志性话语。

02、企业号定位

企业账号正确的定位原则应该是：长线营销思维、贯穿品牌理念、内容风格统一。

具体来说，抖音企业号定位有五要素：品牌理念、受众分析、账号人格、内容规划、运营团队。

品牌理念贯穿品牌主页所有规划与执行；

受众分析需要你了解品牌受众，明确用户需求；

账号人格则是品牌主结合品牌理念、用户画像和平台特点，打造的账号人设；

内容规划上，应根据用户需求，定期做具体制作规划(建议每个月要做一次)；

运营团队也需根据内容规划来匹配，因为运营团队的风格直接影响账号人格形象。

代运营合同需注意篇五

关注同行是我们的秘密武，因为同行就是我们的前辈。他们吃过的盐比我们吃过的饭还多。所以，我们时刻死盯同。因为我们所有赚钱的秘密都在同行这里，知己知彼，百战不殆。我们知道同行干什么，才知道自己干什么！

1、关注前辈

同行是我们的导师，也是我们的战略指引。

2、挖掘同行

01、直接挖掘

其实能够直接挖掘出来的同姓都不是啥事。你知道方法，你的同行也知道方法，关键要把大家都不知道的挖掘出来。

02、裂变挖掘

这是挖掘行同最厉害的一招，以一敌百，非常轻松。

03、专挖高手

很多牛逼的同行高手隐藏的很深，这些才是我们重点要研究的对象。

04、研究对手

比同行还要了解同行，比同行执行力还要狠，比同行忠实粉丝还多，比同行变现能力还强，比同行后端盈利还牛。

一个同行不行，不代表其他同行也不行。而且每个同行都有自己的牛逼之处，这一处是值得我们学习的。

代运营合同需注意篇六

乙方□**x传媒有限公司

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规等的规定，双方经平等友好协商，就甲方app平台指定商户，通过乙方开展运营活动相关事宜签订本协议，以兹共同遵守，具体条款如下：

第一条合作目的甲方为推广app平台内的合作商务，委托乙方为甲方指定商户录制、制作指定商家抖音视频，通过乙方（抖音账号：，合同签署时粉丝量：）在抖音平台发布，以达到推广营销的目的。

第二条合作期限：自起至止（15天）。

第三条合作内容

1. 视频制作

（1）拍摄时间：本协议合作期限内乙方需按照甲方要求协调

拍摄时间，如拍摄时间确有冲突，需与甲方书面协商。

(2) 视频内容：在本合同合作期间，乙方对甲方指定的商户进行视频拍摄，甲方或者甲方指定的商户负责协议乙方提供视频拍摄需要的餐饮素材。乙方负责视频的拍摄、剪辑、编辑等后期制作。

(3) 乙方制作完毕视频当日应交付甲方及甲方指定商务审核该视频的内容。经甲方书面同意后乙方可以在指定时间内上传。

(4) 视频制作的风格和效果可由乙方决定，但甲方可以根据拍摄特色提出要求和建议。

甲方对视频内容有修改意见的应在视频拍摄前或者收到视频后的3个工作日内提出。

2. 视频上传时间

乙方制作的视频内容经甲方审核同意后在甲方指定的时间内上传该视频，具体上传时间以双方书面（含微信、短信、邮件往来）协商为准。

3. 知识产权保护

(1) 甲方提供的图片、视音频内容的，未经甲方书面同意，乙方不得擅自任何第三方平台发布或者允许任何第三方使用。

(2) 乙方制作的视频内容，甲方按照本协议支付相关费用后有权无偿使用乙方发布的视频内容（需带有该抖音水印）。

4. 本协议项下抖音视频一经拍摄上传后，乙方不允许私自删除。

第四条合作费用

1. 结算价格：（全网推协议价）
2. 结算时间：甲方在乙方将合格的视频上传到本协议指定账号后7个工作日内一次当期支付合作费用。
3. 乙方指定收款账户信息如下：

户名： 开户行： 银行账号：

第五条双方权利义务

甲方权利义务

甲方按照本协议约定支付合作费用。

对乙方视频制作提供必要协助（提供商家地址、商家图片、联系商户）。

对乙方的拍摄时间、上传时间、拍摄商户做出规定，对乙方视频内容提出修改意见。

乙方权利义务

（1）按照甲方指定的商家、指定的时间和视频制作要求进行视频拍摄、制作、上传。

（2）保证视频不违反法律法规、不侵犯第三人的合法权益。因乙方制作的视频内容侵权的由乙方自行处理。

（3）保证视频上传后不擅自删除，若删除则退还甲方已付的全部费用。

第六条违约责任

1. 如任何一方违反本协议所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依约履行其义务，并在10日内赔偿守约方因此受到的全部合理损失。
2. 因一方违约导致的其他一切纠纷、责任（包括但不限于用户投诉、行政机关处罚等）、费用（包括但不限于诉讼/仲裁费、差旅费、律师费、财产保全费、公证认证费、公告费、执行费等）均由违约方承担。
3. 乙方收款后为按照甲方要求在指定时间内录制并上传合格视频的，每逾期一日甲方有权要求乙方按照本协议标的额的千分之一支付违约金，逾期7日以上的，甲方有权要求乙方退回甲方已付未发生的费用，并有权单方解除本合同。

第七条 争议解决

1. 甲乙双方应本着相互谅解、互相信任的原则，通过友好协商来解决协议履行过程中出现的争议。经协商无效的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。
2. 本合同项下双方往来的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同记载的地址、负责人和通信终端。一方前述信息发生变更时，应当在变更后3日内书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。

第八条 其他

本协议经双方签字盖章后生效。

本协议一式贰份，双方各执壹份，各份具有同等法律效力。

甲方（公章或合同专用章）： 乙方（公章或合同专用章）：

授权代表签字： 授权代表签字：

年月日年月日

代运营合同需注意篇七

1. 本协议约定的咨询服务期间自20____年2月至20____年5月底（共计4个月）止。
2. 集中咨询时间（包括企业调研诊断、项目方案规划设计、项目推动实施和项目运行）乙方咨询顾问应保证其中4月和5月有20天在甲方所在单位办公，若不足应顺延补足。甲方也可以根据实际情况与咨询顾问协商调整工作时间。
3. 除集中咨询期间外，乙方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向甲方提供不定时服务，具体服务时间和方式由咨询顾问与甲方协商确定。