

# 最新网红基地合作合同 抖音网红带货合作合同(大全5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 网红基地合作合同篇一

地址：\_\_\_\_\_

乙方(代运营方)：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，根据《广告法》、《民法典》等相关法律法规，经充分友好协商，达成如下合作内容，以兹共同遵守。

风险告知：合伙人的主体资格审查如果合作方是企业，应保留其营业执照复印件;如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。

### 一、双方概述

已经注册和申请了\_\_\_\_\_个抖音账号以及配套的电话号码和手机。

(二)乙方为专业抖音短视频代运营公司。已为多家企业提供抖音短视频账

号打造、代运营业务。

## 二、合作方式

(一)甲方将自有的\_\_\_\_\_个抖音账户和\_\_\_\_\_部手机号码交由乙方代为运营，账号以及账号全部内容及手机号码的所有权归乙方所有。

## 网红基地合作合同篇二

个人ip既是营销的标的物，也是内容载体，在未来的医美营销中，拥有举足轻重的地位。

医生的个人ip可能会变成一种公司资产，而不仅仅归医生个人所有。无论对医生本人还是其合作的公司，这种无形资产都是极其重要的，这一切都将在法律框架之下进行，有效的合同至关重要。

医生们会天然地以为，以自己个人名称命名的个人品牌应该完全归个人所有，他们时常花着投资人或合伙人的资金，不遗余力地打造个人ip，合作破裂时会毫不留情地将它带走，并且认为这是天经地义的事。

医生的个人ip离不开本人的参与，也离不开资金投入和营销人员的心血。医生在不支付成本及补偿的情况下据为己有是有失公允的，因此，事先的合同极为重要，要着重约定补偿机制。

特色化的项目比较容易找到蓝海；如果没有，也能找到适合的利基市场。

只有对自己充分了解，并且能够解决好存在的问题，才可能制定出合理的营销方案和年度预算。这是经营院长每年都要做的第一个规定动作。

在完成了第一项工作之后，就要为机构寻找盈利模式，也就是说，怎样做才能赚钱？第二步是要达到盈利目标，需要先花掉多少钱？这就是预算报告；假如产能计算出来仍然达不到预期，那么就要看成本控制得怎么样了，开源节流，两个方向都是可以带来利润的。第三步是看你的方案是否可以落地，把方案落地执行到位，是考验经营院长水平的试金石。

一份获批的方案与执行情况的匹配度，是经营院长绩效考核的基本标准，并不是以超额完成指标的数额为准，因为医美营销，已经进入了要求“确定性”的时代。

## 网红基地合作合同篇三

乙方：\_\_\_\_\_

甲方将服装订单业务交给乙方加工，经双方友好协商，依据《\_民法典》的相关规定，就双方长期合作一事，达成如下协议：

一、服装订单下单方式：\_\_\_\_\_由甲方直接下单给乙方，按甲方的订单制作。

二、面料、辅料质量标准和要求

根据甲方客户要求

三、服装款式特点和制作要求

根据甲方订单和客户要求

四、服饰质量标准和验收方法

由甲方客户到厂验收后出库

六、配套及包装要求：\_\_\_\_\_根据订单要求

七、结算方式和付款期限：\_\_\_\_\_根据订单

八、交货期限、地点、方式

交货地点为甲方办公地点。运费由乙方承担。

九、异议

如果甲方对乙方提交的服饰在数量、质量、款式等方面有异议，应当在收到该等服饰之日起15天内提出。乙方应当在10天之内作出答复并提出解决办法。

十、违约责任

1、甲方逾期付款，应当根据本合同总金额，按日万分之五的比例支付违约金。

2、乙方逾期交货，应当根据本合同总金额，按日万分之五的比例支付违约金。

3、乙方应保守客户商业秘密，不能将甲方的客户变为自己的客户。如乙方擅自与甲方订单客户发生业务往来，如发现甲方订单客户直接下单给乙方，则认为乙方违约，乙方应承担甲方业务损失费每个客户万元。

十一、未尽事宜，双方协商解决。如因本合同履行发生争议，双方均可向法院提起诉讼。

十二、本合同一式份，各方各执份，双方签字或盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

年月日

## 网红基地合作合同篇四

正如开篇场景，流量催生出的这块市场「蛋糕」，也引来各路造假者的浓厚兴趣。

医疗纠纷调解机构——北京医美镜医疗美容争议研究与调解中心副主任于晓冬告诉「偶尔治愈」，热玛吉的原产地在美国，相较我国，美国在医美领域的监管制度比较成熟。对比之下，当一款医美产品在中国火起来之后，更可能吸引来各路山寨大军，进入市场牟利。

热玛吉官方微信公众号「thermage beauty」显示，截至今年1月7日，全国共有383家博士伦认证的热玛吉治疗服务机构。这一数字与目前市场所呈现出的火爆程度显然不符。

除在展会上售假外，电商们在这场饕餮盛宴中，也找到了自己的席位。几乎所有大电商平台都有山寨热玛吉仪器在售卖，而且，销售人员也并不避讳所卖的是仿货。

「偶尔治愈」通过某二手货交易平台，联系上广州白云区一家销售山寨热玛吉的厂家。并在2020年12月31日，来到这家山寨热玛吉工厂。工厂隐藏在一排民房内，工厂旁的一座大厦，则是公司的实际注册地址。

### 某山寨热玛吉工厂门外环境

进入厂房后「偶尔治愈」看到，厂里摆放着许多已经组装好的医疗美容设备，包括热玛吉、欧洲之星fotona 4d激光脱毛仪等，十几名工人正忙着搬运货物、测试仪器。厂内有一个大型的仓库，堆叠着大量已经装箱的医美设备。

根据李峰的说法，他们公司在行业内仅属中等规模，目前月产山寨热玛吉1000多台，每月能卖出500多台。

暗地里生产组装的高仿器械，显然没有固定的生产标准。不同厂家所用耗材不同，组装方式也不同。

李峰展示的尚未安装治疗头的机器手柄

## 网红基地合作合同篇五

校外实训基地协议书

甲 方：

乙 方〔XXXXXXXXXX〔盖章〕

2014年 9 月 12 日

校企合作共建校外实训基地协议书

甲 方〔XXXXXXXXXX〔以下简称甲方〕

乙 方〔XXXXXXXXXX〔以下简称乙方〕

为充分发挥校企双方的优势，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型管理人才，同时也为学生实训提供更大空间。在平等自愿、充分酝酿的基础上，双方就共同建立校企合作关系，建立“校企合作共建校外实训基地”事宜，经友好协商，现就专业的校外实训基地建设合作事项达成如下协议：

### 一、合作原则

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系，同意建立校企合作关系，甲方在乙方挂牌建立“XXXXXXXXXXXX校外实训基地”。

## 二、合作方式及内容

经双方友好协商，合作方式及内容参照以下条款执行。未尽之处，可做其他补充。

1. 甲方在乙方挂牌设立“xxxxxxx系校外实训基地”，甲方出资xxx万元，乙方出场地、设备。双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展实训、培训、科研合作。
3. 为保证合作培养的人才质量，满足合作班级学生的实训需要；甲方聘请乙方的技术骨干、能工巧匠承担合作专业的部分教学实训任务。
4. 甲方从合同签订之日起，根据山西建筑职业技术学院建筑工程系教学计划和培养方案，每年选派一定数量的学生到乙方进行认岗、跟岗、顶岗实训，具体人数根据乙方岗位需求、甲方学生情况等因素，由甲乙双方协商决定。
5. 乙方作为甲方学生的顶岗实训单位，同时也是甲方的校外实训基地，应优先满足甲方学生在职业技能、专业素养等方面提升的需求。
6. 乙方为甲方学生提供顶岗实训相应的实训岗位、生活环境（顶岗实习期限一般为5-6个月）。
7. 顶岗实训学生在实训期间，根据实习协议的要求应服从乙方管理人员的管理，遵守乙方规章制度（含考勤管理和技术管理），同时不得违反甲方的有关管理规定。乙方应指派专门技术人员担任实习指导教师，同时甲方应指派相应的经验丰富的教师共同对学生对管理与教导。
8. 因实习学生或甲方原因提前终止实习，甲方应提前一周告知乙方。反之亦然。实习结束，乙方应向甲方提交学生实习的证明和评价。

9. 双方将定期通过走访或座谈形式就双方合作开展情况、

协议执行情况进行阶段性总结。如遇突发情况，双方将及时联系并加以解决。

本协议有效期三年，协议期满可根据双方需要确定是否续签。

本协议自双方签字、盖章之日生效。

甲方（盖章）：

代表（或授权）人：

年月日

乙方（盖章）：代表（或授权）人：年月日