

村委会新年致辞(模板6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

蔬菜采购合同简单篇一

乙方：_____

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1、双方合作期间，甲方对乙方_____市区的超市直接送货，货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2、若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

_____。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的____%-____%之间进行销售，避免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

- 1、若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。
- 2、若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。
- 3、因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。
- 4、甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。
- 5、乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前____天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用（包括入场费、促销费、检验费等），必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1、双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2、若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款____%赔偿对方违约金。

3、本合同有效期：_____年____月____日至_____年____月____日止。

4、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生

效执行。

法人代表：_____ 法人代表：_____

签约代表：_____ 签约代表：_____

联系电话：_____ 联系电话：_____

_____年____月____日

蔬菜采购合同简单篇二

乙方：_____，以下简称乙方

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，自愿达成如下协议：

一：合作方式：

1：经销：

2：代销：

3：联营：扣点____，年保底销售额____元，不足部分甲方有权在乙方未结货款中予以扣除，仍不足部分乙方应予以全额补齐，否则甲方有权撤货。

4：租赁：租金____元(店)；位置_____□x店xx店

第一章：全部交易文件

1：交易文件

乙方提出的任何与本合同条款有矛盾的要求，必须经甲方书面同意，否则不产生约束力。甲方除以加盖公章的形式书面

同意外的任何行为(包括其已知供应商提出了对立或背离本合同条款和条件的要求,但还是接受供应商任何货物和/或服务的行为)均不表示甲方已经同意了供应商的该要求。如发生上述情况,双方仍应按照本合同中的相应条款和条件规定执行。

2: 本框架合同

双方承认,本合同应为确立双方达成的供应采购关系中权利及义务的基本法律文件。

第二章: 采购和供货

1: 合作经营品类及品牌:_____.

2: 在依据本合同进行交易之前,乙方应在甲方登记其将提供的商品信息清单。由此产生的录入成本由供货商予以支付。

3: 乙方须保证其代理商品的各种证件及生产厂家的各种证件齐全,并将复印件交至采购部备案。

3: 甲方有权根据每一具体交易内容对订单随时进行必要的改动或补充,从而形成实际供货的订单。乙方应依据甲方发出的每一具体采购订单进行供货。如乙方交货过量或交货不足,或延期交货,甲方均有权拒收并保留向乙方索赔的权利。

4: 除非双方另有约定,乙方应自付费用运送货物。

5: 乙方应在订单中列明的日期交货。如乙方无法按期供货,应于收到订单后一个工作日内向甲方发出通知,该通知方式包括电话、信函、传真、电子邮件或双方确认的其他方式。

6: 乙方如对其经营的商品持续间断三个月未供货者,甲方有权删除该商品所有信息。

7: 乙方如在合同有效期间对其所经营品牌丧失本区域代理权

的，如仍能正常供货，经甲方许可则保留其供货权直至合同到期；如不能正常供货，乙方则应向甲方交付该品牌因撤货造成的销售损失；如第三方（接替其本区域代理权者）与乙方已达成转户协议，经甲方许可可以转户，但需另签合同，所有费用按新进店者收取。

8：乙方在合同到期后并已丧失其本区域品牌代理权的，如仍能正常供货并已与持有本区域品牌代理权者经友好协商达成共识，则甲方可以接受其共识结果。如双方或双方以上有正常供货能力者未能达成共识且均有意与甲方签订供货协议的，甲方可本着利益最大化的原则（如保底销售额、扣点、毛利率等指标），采取统一竞标的方式择优签约，并须交纳一定数额的竞标保证金。

第三章：验收

1：甲方对货物进行验收以确定其是否与供货条件中规定的标准相符，如果发现不相符货物，则甲方有权拒收全部货物。

2：除上述规定外，如甲方发现在已交付货物中有任何隐蔽性缺陷则应及时将该缺陷通知乙方。乙方应及时纠正该缺陷或替换有此缺陷的货物，否则甲方仍有权要求乙方按照本合同的规定承担违约责任。

第四章：价格

1：乙方所供商品价格表必须由生产厂家盖章方可有效。

2：乙方若提高供货价格必须至少提前一周并以厂方正式调价单（加盖红章，复印无效）的形式向甲方提出，并经甲方同意后方可提价。同时在提价前乙方必须保证满足甲方的要货需求，不得擅自减少。

3：乙方不得以任何形式影响甲方的销售价格。

4: 乙方必须承诺其向甲方提供的供货价格为甲方行政区域内市场最低供货价或零售渠道统一供货价格。如发现乙方给予的商品价格高于他人, 则甲方有权要求对于即将或正在采购的货物乙方按照他方价格调价, 且乙方必须无条件执行。对于甲方已经采购的货物, 包括已销售商品乙方必须退补差价。并有权对乙方处以1000元以上的罚款。

第五章: 标价、展示及陈列

1: 乙方应对其所供商品条形码标注之正确性负完全责任。如果出现不正确的条形码标注, 乙方除应负责自行纠正并承担费用外, 还应承担甲方由此受到的所有损失。

2: 甲方有义务将乙方提供并经过自己选择的商品进行必要的陈列展示以达到销售的目的。

3: 乙方应在收到甲方发出要求其清场或撤样通知后7个工作日内按照甲方的要求清场及撤样完毕, 否则甲方代为清场及撤样, 由此造成的损失和费用均应由乙方承担。

4: 乙方及其代表(即业务员、促销员等)不应以任何理由干预甲方的陈列制度, 更不得擅自调整甲方的陈列方式。如有违反, 甲方有权对相关人员进行处罚, 并应立即由乙方恢复原状。

第六章: 退货

乙方所供商品如出现滞销、残次、顾客要求退货、被政府部门认为不合格产品等情况, 甲方应将上述情况立即通知乙方, 并有权退货。乙方应在接到甲方通知后三日内收回上述退货。否则甲方有权自行处理。

第七章: 结账

- 1: 每月20——21日为甲方结账期，乙方应严格按此时间及时、准确的提供增值税发票。
- 2: 甲方应及时将乙方货款以现金或转账的方式支付给乙方。
- 3: 甲方所做的任何支付行为不得被解释为甲方对已付款商品的质量表示完全认同。

第八章：所有权及产品质量责任

4: 依据本合同提供的货物应始终符合最新的科技要求，国家或行业质量标准，且不存在可能造成人身伤害或财产损失的危险。特别是，应与货物包装或货物本身商标标示的质量标准相符，或者与产品说明、实物样品等方式表明的质量状况相符。

4: 若无论何种原因，甲方被有关国家政府机关禁止出售或要求召回依据本合同采购的全部或部分货物，乙方应负责以甲方的采购价格或国家政府机关要求的召回价格将此等货物购回或召回并承担费用。

5: 为保障消费者利益，甲方在与乙方终止合作时，有权推迟三个月支付乙方的最后一笔货款(限额三千元)。该笔货款将作为质量保证金。但乙方对产品质量问题所应承担的赔偿责任不受上述金额的限制和时间的限制。

6: 有关职能部门如需对乙方商品进行抽样检验者，其所产生的损耗或费用由乙方自行负责。

第八章：乙方人员管理

1: 乙方必须保证杜绝场外交易发生。乙方代表及其促销人员不得以任何理由和方式诱导、唆使顾客进行场外交易，一经发现，甲方将处以查实的场外交易金额100倍的罚款。并禁止

乙方的上述人员再次进入有关场地。

2: 乙方为促进销售派驻甲方的促销人员, 在未经甲方许可的情况下不得以任何理由、任何方式向乙方及非甲方管理人员提供甲方其他供应商的商品价格、销售数据等相关信息。一经发现, 甲方将禁止相关促销人员进入有关场地, 并对该供应商处以人民币20xx元罚款直至清场。

3: 乙方人员在未经甲方相关部门批准的情况下, 不得在甲方范围内进行拍照、摄像等活动。

4: 乙方促销人员须接受甲方统一管理, 严格遵守甲方所有规章制度。

5: 乙方应负责其促销人员的工资、养老金(若以增加提成的方式让员工自行掌握, 则需对员工明示, 并应积极动员其缴纳养老保险金), 税收、自用水电费 etc 费用。

6: 乙方及其促销人员均不得以任何理由私收销货款, 否则一经发现将对乙方处以私收金额100倍的罚款。

第九章: 其他

1: 甲方如因卖场改造等其他不可抗力需临时调整乙方商品陈列位置、面积等, 乙方应配合甲方, 并接受甲方的统一调度安排。

2: 发生不可抗力时, 双方应立即互相协商, 以寻找一个公平的解决方法, 并应尽一切合理努力将该不可抗力的后果减至最低。

第十章: 争议解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议应由双方协商解决。

如争议未能通过协商解决，可将争议提交甲方所在地仲裁委员会仲裁。如仍未能通过仲裁解决，可将争议交由甲方所在地法院进行法律诉讼。

本合同一式两份，、供应商各执一份。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

签约时间： 签约时间：

蔬菜采购合同简单篇三

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规之规定，经双方友好协商一致，签订本合同。

一、商品清单

二、采购方式及要求

1、乙方提供甲方的商品中：(1)有破损；(2)有残缺；(3)经生效判决后确认商品或商标侵犯第三人的合法权益.甲方可以一律退货，退货的费用由乙方全部承担，乙方承担因此而给甲方造成的全部损失。

2、乙方提供符合产品运输条件的简易包装。

3、乙方提供的货物必须全部符合国家标准和符合国家法律规

定。以乙方的质检报告为准，如不符合，甲方可以要求全部退货。退货商品产生的运费由乙方承担。如因乙方产品质量问题导致甲方被国家行政部门处罚，乙方承担由此给甲方造成的全部责任及损失。

4、供应商所提供的商品如有吊牌与洗标、成分标不符时，乙方为甲方无偿提供打印贴纸，符合标准的贴纸在五个工作日到达甲方指定处。贴纸收到后，甲方书面通知乙方。

5. 如乙方所售产品和/或其包装、标识上使用了任何第三方的知识产权，乙方应事先取得该第三方合法有效的使用许可，按中国法律、法规的规定进行许可使用登记，并严格在许可使用的产品范围、地域范围以及许可使用期限内依法使用这些知识产权。同时，乙方须确保其拥有销售或者经销所售产品的权利。

6、如果乙方违反本合同“产品质量和知识产权”的任何规定，或者乙方所售任何产品被美特好公司或门店发现违反了上述任何规定，或者乙方所售任何产品被任何第三方(包括但不限于客户、政府机关、司法机关、媒体、任何单位及任何其他人)声称违反了本条的任何规定而美特好公司和/或门店因前述任何原因遭到投诉、报道、调查、查处、索赔等，乙方承担由此产生的全部责任并赔偿甲方的全部损失及相当于合同总金额%的违约金，同时甲方有权立即将所涉产品下架或者撤柜，并进行封存或者退货。

7、其它

三、货物交付

1、乙方交货时间：乙方收到货款后一周内发货。

2、乙方交货地点：山西省太原市小店经济开发区龙城大街56号。

3、合同货物交付要求：

乙方根据甲方采购的编号、颜色、数量进行装箱，并附装箱单，在甲方物流中心验收完毕，甲方需以书面传真方式。如发现包装内有破损、脏、乱等与甲方需求不一致，经乙方书面确认后由乙方在验收完毕之日起15个工作日内退换。退换的一切物流由乙方承担。

四、甲、乙双方应相互交换的文件清单

(一)乙方应提供的材料：

- 1、乙方的营业执照复印件；
- 2、乙方的税务登记证(地方的和国家的)复印件；
- 4、商标注册证；
- 5、提供相应商品的国家权威部门出具的质检报告。

(二)甲应提供的材料：

- 1、甲方的营业执照复印件；
- 2、甲方的税务登记证(地方的和国家的)复印件；
- 4、收货地点和签收人(身份证复印件)。

五、付款信息

- 1、付款方式：现金。
- 2、付款信息：甲方向乙方所作的所有付款应排他性地采用电汇方式支付至下述银行帐号

部门编号：

乙方名称：

开户银行：

银行帐号：

3、本合同所述价格为含税价，乙方应向甲方提供17%的增值税发票。

4、如有价格变动，乙方应提前30天书面通知甲方。未经甲方同意前，乙方不得擅自变更价格。价格变动在双方书面确认之日起生效。

六、物流费用承担

乙方须承担所在地至甲方物流中心的物流费用，甲方自行承担物流中心至门店的物流费用。

七、不可抗力

1、不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

2、签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。并及时采取措施，避免损失扩大。未尽事宜双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

八、违约与责任

1、甲方如有退货时(除货品有残次，破损，质量问题)，费用由甲方承担。

2、乙方应按时足量向甲方交货，每逾期3天，须向甲方支付交货不足部分金额的%的违约金。逾期7天，甲方有权单方解除合同。如甲方已预付了货款，乙方应全部返还，并支付相当于合同总金额%的违约金。

3、在甲方未付清全额货款前，乙方交付的货物的所有权归乙方所有。

4、如甲方未按本合同所注时间按时付款，每逾费天，甲方应按已到期金额的%承担违约金。

九、其它

1、本合同正本肆份，具有同等法律效力，甲方执叁份，乙方执壹份。合同双方签字盖章。

2、本合同未尽事宜，由双方协商处理，协商不成，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同的有效期：年月日至年月日。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

法人代表：法人代表：

签约代表：签约代表：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

蔬菜采购合同简单篇四

超市的经营是以商品为中心的,离开了商品谈经营只能是一句空话。那么超市商品采购合同又是怎样的呢?以下是本站小编整理的超市商品采购合同,欢迎阅读。

合同编号: _____

出卖人: _____

第一条 标的、数量、价款及交(提)货时间

(注:空格如不够用,可以另接) 第二条 出卖人对质量负责的条

第三条 出卖人对所售食品保证质量达标,并在该食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异;否则,赔偿买受人的全部损失,并承担相应的法律责任。

第四条 买受人对购入的食品,应按其食品的保管规定进行保管;因保管不善发生食品质量变异,损失自负,并承担相应的法律责任。

第五条 包装标准、包装物的供应与回收: _____

第六条 合理损耗标准及计算方法: _____

第七条 标的物所有权自_____时起转移,但买受人未履行支付价款义务的,标的物属于_____所有。

第九条 运输方式及到达站(港)和费用负担: _____

第十条 检验标准、方法、地点及期限：_____

第十二条 担保方式(也可另立担保合同)：_____

第十五条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可以向当地工商行政管理部门合同调解组织申请调解；协商或调解不成的，双方同意提交_____仲裁委员会仲裁(双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

第十六条 出卖人保证所售食品不侵害第三人合法权利；如因所售食品产生商标权等权利争议，均由出卖人自行解决。

第十七条 本合同附件(作为合同组成部分)：_____

合同编号： 出卖人： 营业执照注册号： 卫生许可证号码：
签订地点：

买受人： 营业执照注册号： 卫生许可证号码： 签定时间：
年 月 日

(注：空格如不够用，可以另接)

第二条 出卖人对质量负责的条件及期限：

第三条 出卖人对所售食品保证质量达标，并在该食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异；否则，赔偿买受人的全部损失，并承担相应的法律责任。

第四条 买受人对购入的食品，应按其食品的保管规定进行保管；因保管不善发生食品质量变异，损失自负，并承担相应的法律责任。

第五条 包装标准、包装物的供应与回收：

第六条 合理损耗标准及计算方法： 第七条 标的物所有权自时起转移，但买受人未履行支付价款义务的，标的物属于 所有。

共2页，当前第1页12

蔬菜采购合同简单篇五

超市是提供各种商品买卖的地方，那么超市货架采购合同是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的超市货架采购合同范文，感谢您的欣赏。

甲方： ，以下简称甲方

乙方： _____，以下简称乙方

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，自愿达成如下协议：

一：合作方式：

1： 经销：

2： 代销：

3： 联营：扣点____，年保底销售额____元，不足部分甲方有权在乙方未结货款中予以扣除，仍不足部分乙方应予以全额补齐，否则甲方有权撤货。

第一章：全部交易文件

1： 交易文件

乙方提出的任何与本合同条款有矛盾的要求，必须经甲方书面同意，否则不产生约束力。甲方除以加盖公章的形式书面同意的任何行为(包括其已知供应商提出了对立或背离本合同条款和条件的要求，但还是接受供应商任何货物和/或服务的行为)均不表示甲方已经同意了供应商的该要求。如发生上述情况，双方仍应按照本合同中的相应条款和条件规定执行。

2: 本框架合同

双方承认，本合同应为确立双方达成的供应采购关系中权利及义务的基本法律文件。

第二章：采购和供货

1: 合作经营品类及品牌:_____.

2: 在依据本合同进行交易之前，乙方应在甲方登记其将提供的商品信息清单。由此产生的录入成本由供货商予以支付。

3: 乙方须保证其代理商品的各种证件及生产厂家的各种证件齐全，并将复印件交至采购部备案。

3: 甲方有权根据每一具体交易内容对订单随时进行必要的改动或补充，从而形成实际供货的订单。乙方应依据甲方发出的每一具体采购订单进行供货。如乙方交货过量或交货不足，或延期交货，甲方均有权拒收并保留向乙方索赔的权利。

4: 除非双方另有约定，乙方应自付费用运送货物。

5: 乙方应在订单中列明的日期交货。如乙方无法按期供货，应于收到订单后一个工作日内向甲方发出通知，该通知方式包括电话、信函、传真、电子邮件或双方确认的其他方式。

6: 乙方如对其经营的商品持续间断三个月未供货者，甲方有

权删除该商品所有信息。

7: 乙方如在合同有效期间对其所经营品牌丧失本区域代理权的, 如仍能正常供货, 经甲方许可则保留其供货权直至合同到期; 如不能正常供货, 乙方则应向甲方交付该品牌因撤货造成的销售损失; 如第三方(接替其本区域代理权者)与乙方已达成转户协议, 经甲方许可可以转户, 但需另签合同, 所有费用按新进店者收取。

8: 乙方在合同到期后并已丧失其本区域品牌代理权的, 如仍能正常供货并已与持有本区域品牌代理权者经友好协商达成共识, 则甲方可以接受其共识结果。如双方或双方以上有正常供货能力者未能达成共识且均有意与甲方签订供货协议的, 甲方可本着利益最大化的原则(如保底销售额、扣点、毛利率等指标), 采取统一竞标的方式择优签约, 并须交纳一定数额的竞标保证金。

第三章: 验收

1: 甲方对货物进行验收以确定其是否与供货条件中规定的标准相符, 如果发现不相符货物, 则甲方有权拒收全部货物。

2: 除上述规定外, 如甲方发现在已交付货物中有任何隐蔽性缺陷则应及时将该缺陷通知乙方。乙方应及时纠正该缺陷或替换有此缺陷的货物, 否则甲方仍有权要求乙方按照本合同的规定承担违约责任。

第四章: 价格

1: 乙方所供商品价格表必须由生产厂家盖章方可有效。

2: 乙方若提高供货价格必须至少提前一周并以厂方正式调价单(加盖红章, 复印无效)的形式向甲方提出, 并经甲方同意后, 方可提价。同时在提价前乙方必须保证满足甲方的要货需求,

不得擅自减少。

3: 乙方不得以任何形式影响甲方的销售价格。

4: 乙方必须承诺其向甲方提供的供货价格为甲方行政区域内市场最低供货价或零售渠道统一供货价格。如发现乙方给予的商品价格高于他人，则甲方有权要求对于即将或正在采购的货物乙方按照他方价格调价，且乙方必须无条件执行。对于甲方已经采购的货物，包括已销售商品乙方必须退补差价。并有权对乙方处以1000元以上的罚款。

第五章：标价、展示及陈列

1: 乙方应对其所供商品条形码标注之正确性负完全责任。如果出现不正确的条形码标注，乙方除应负责自行纠正并承担费用外，还应承担甲方由此受到的所有损失。

2: 甲方有义务将乙方提供并经过自己选择的商品进行必要的陈列展示以达到销售的目的。

3: 乙方应在收到甲方发出要求其清场或撤样通知后7个工作日内按照甲方的要求清场及撤样完毕，否则甲方代为清场及撤样，由此造成的损失和费用均应由乙方承担。

4: 乙方及其代表(即业务员、促销员等)不应以任何理由干预甲方的陈列制度，更不得擅自调整甲方的陈列方式。如有违反，甲方有权对相关人员进行处罚，并应立即由乙方恢复原状。

第六章：退货

乙方所供商品如出现滞销、残次、顾客要求退货、被政府部门认为不合格产品等情况，甲方应将上述情况立即通知乙方，并有权退货。乙方应在接到甲方通知后三日内收回上述退货。

否则甲方有权自行处理。

第七章：结账

- 1：每月20——21日为甲方结账期，乙方应严格按此时间及时、准确的提供增值税发票。
- 2：甲方应及时将乙方货款以现金或转账的方式支付给乙方。
- 3：甲方所做的任何支付行为不得被解释为甲方对已付款商品的质量表示完全认同。

第八章：所有权及产品质量责任

- 4：依据本合同提供的货物应始终符合最新的科技要求，国家或行业质量标准，且不存在可能造成人身伤害或财产损失的危险。特别是，应与货物包装或货物本身商标标示的质量标准相符，或者与产品说明、实物样品等方式表明的质量状况相符。
- 4：若无论何种原因，甲方被有关国家政府机关禁止出售或要求召回依据本合同采购的全部或部分货物，乙方应负责以甲方的采购价格或国家政府机关要求的召回价格将此等货物购回或召回并承担费用。
- 5：为保障消费者利益，甲方在与乙方终止合作时，有权推迟三个月支付乙方的最后一笔货款(限额三千元)。该笔货款将作为质量保证金。但乙方对产品质量问题所应承担的赔偿责任不受上述金额的限制和时间的限制。
- 6：有关职能部门如需对乙方商品进行抽样检验者，其所产生的损耗或费用由乙方自行负责。

第八章：乙方人员管理

1: 乙方必须保证杜绝场外交易发生。乙方代表及其促销人员不得以任何理由和方式诱导、唆使顾客进行场外交易，一经发现，甲方将处以查实的场外交易金额100倍的罚款。并禁止乙方的上述人员再次进入有关场地。

2: 乙方为促进销售派驻甲方的促销人员，在未经甲方许可的情况下不得以任何理由、任何方式向乙方及非甲方管理人员提供甲方其他供应商的商品价格、销售数据等相关信息。一经发现，甲方将禁止相关促销人员进入有关场地，并对该供应商处以人民币20xx元罚款直至清场。

3: 乙方人员在未经甲方相关部门批准的情况下，不得在甲方范围内进行拍照、摄像等活动。

4: 乙方促销人员须接受甲方统一管理，严格遵守甲方所有规章制度□

5: 乙方应负责其促销人员的工资、养老金(若以增加提成的方式让员工自行掌握，则需对员工明示，并积极动员其缴纳养老保险金)，税收、自用水电费 etc 费用。

6: 乙方及其促销人员均不得以任何理由私收销货款，否则一经发现将对乙方处以私收金额100倍的罚款。

第九章：其他

1: 甲方如因卖场改造等其他不可抗力需临时调整乙方商品陈列位置、面积等，乙方应配合甲方，并接受甲方的统一调度安排。

2: 发生不可抗力时，双方应立即互相协商，以寻找一个公平的解决方法，并应尽一切合理努力将该不可抗力的后果减至最低。

第十章：争议解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议应由双方协商解决。如争议未能通过协商解决，可将争议提交甲方所在地仲裁委员会仲裁。如仍未能通过仲裁解决，可将争议交由甲方所在地法院进行法律诉讼。

本合同一式两份，、供应商各执一份。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

签约时间： 签约时间：

共3页，当前第1页123