

2023年代销协议合同(模板5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

代销协议合同篇一

甲方：酒业有限责任公司(以下简称为甲方)

乙方：(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之系列高档红酒的销售市场，根据《xxx合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从年月日至年月日。

三、销售产品：

- 1、销售产品为甲方现有等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。
- 2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。
- 3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

- 1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：万元)
- 2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加 万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

- 1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3) 乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4) 甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1) 甲方提供之产品必须符合xxx白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。（见第九条）

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场

销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9) 乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价

销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于万元。

十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《xxx合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：酒业有限责任公司

乙方名称：

地址：

法定代表人： 法定代表人：

代表人： 代表人：

客户经理：

签约地点： 签约地点：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

代销协议合同篇二

甲方：

乙方：

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据xxx法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

1、乙方代理甲方提供的服饰，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。

2、乙方为甲方代理服饰的期限为：自xx年xx月xx日起至xx年xx月xx日止。

3、乙方门店地址：

1、在合同签订后的15天内乙方必须将销售过的款项全部支付给甲方，未销售的服装由甲方全部撤回。

2、甲方持所有代销服装的全部版权。

1、甲方保证所提供的服饰无质量问题。

2、乙方保证所剩服饰无质量问题，不影响二次销售，如有质量问题及影响二次销售乙方需支付服饰的原价给甲方。

1、本协议的解释、修改权在甲方。若有修改，甲方须及时通知乙方。

2、本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，均具同等法律效力。

3、本协议的履行和解释出现争议时，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过司法部门仲裁解决。

4、本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

身份证号 身份证号

联系方式 联系方式

年 月 日 年 月 日

代销协议合同篇三

代销方（乙方）： _____

根据《xxx合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就种子代销的有关事宜达成如下协议。

一、种子的种类、品种、质量、数量、金额

合计人民币金额（大写）：万仟佰拾元角分

二、种子生产许可证号：_____种子检疫证书号：
_____。

三、代销期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

四、交货时间、地点、方式：_____。

五、验收方式、时间及其提出书面异议的期限：_____。

六、代销批量种子，当事人（是）（否）取样封存，封存期限为_____。

七、报酬计算方法：_____。

八、报酬、价款的结算按下列第_____种方式解决。

（一）已售种子的价款每月_____日结算一次，乙方的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销种子价款与报酬在代销期限终止时结清。

（二）已售种子达百分之_____时，甲方与乙方结算一次价款，相应报酬从价款中扣除。最后一批代销种子价款与报酬在

份， _____， _____份， 具有同等法律效力。

十四、其他约

定： _____。

委托方（签章）： _____

代销方（签章）： _____

住所： _____

住所： _____

法定代表人： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

电话： _____

种子经营许可证号： _____

代销许可凭证编号： _____

代销协议合同篇四

购货方： _____（以下简称甲方） 销货

方： _____（以下简称乙方）

依据《xxx合同法》及相关法规的规定，甲方与乙方在平等、

自愿、公平、诚实信用的原则基础上，就茶叶买卖的有关事宜达成协议如下：

第一条：品名、级别、单价、数量

第二条 质量标准

□gb2763-20xx□□凡明仿示为有机茶、无公害茶、绿色食品茶、原产地保护名茶的，均应提交认证证明。有机茶应符合□ny5196-20xx□标准，无公害茶符合□ny5244-20xx□标准，绿色食品茶叶符合□ny/t288-20xx□标准，原产地保护名茶应当符合相应的标准。

双方应当将样品封存保管，用于交货时对样验收。

第三条 包装

茶叶包装采用_ 箱装 方式，执行__国家环保_标准，包装物由乙方提供，包装费由乙方承担。

第四条 交货及运输

交货方式：（乙方提货/甲方送货/甲方代办托运）；交货地点：_____，当日通知第二天货物到场，运费由乙方承担。

第五条 结算

乙方向甲方所购茶叶应当用以（经销/代销/试销）方式对外销售茶叶，结算方式为：_____

第六条 定金

乙方应当在合同签订前向甲方支付定金_ 。合同履行完毕，定金应当（抵作价款/返还乙方）。定金交付后因乙方违约而解除合同的，定金不予退还；因甲方违约而解除合同的，甲方应当双倍返还定金。

第七条 违约责任

1、甲方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后_2_日内以书面形式通知甲方，否则甲方有权拒绝；因退换货发生的费用由甲方承担。

2、一方迟延履行或迟延履行支付价款的，应当每日按照迟延部分价款_1_%的标准支付违约金。

3、关于违约责任的其他约定：终止合同

第八条 争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，按下列第_2_种方式解决（以下两种方式只能选择一种）：

1. 依法向当地人民法院起诉； 2. 提交地方仲裁委员会仲裁。

第九条 其他约定事项

本合同一式两份，双方各执一份，合同自双方签字盖章且甲方收到乙方定金后生效。合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应当采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

代销协议合同篇五

甲方：（以下简称：甲方）

乙方：（以下简称：乙方）

根据《xxx合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：

一、甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

六、乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用(税务、工商等)和经营风险由乙方自行承担。

七、产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款(乙方将全

部货款交由甲方)。

九、运输交货方式:代运制交货(甲方运至乙方指定地点验收
无误为准)。

十、甲、乙双方如果发生争议,应当友好协商解决。如协商
解决不成的,任何一方均有权向乙方住所地人民法院起诉。

十一、本协议自签订之日起生效,本协议一式六份,双方各
持三份。

甲方(签章): 乙方(签章):

授权代表(签字): 授权代表(签字):

地址: 地址: