

2023年线上推广是啥意思 市场推广宣传 服务合同(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

线上推广是啥意思篇一

- 1、不可抗力指立约双方在订立合同时无法预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件。如地震、水灾等自然灾害和政策法规的变更等。
- 2、若由于不可抗力致使一方未能全部或部分履行本协议，经书面通知另一方，本合同内受到影响之条款可在不能履行之期间及受影响之范围内终止履行。
- 3、由于乙方原因致使本合同无法履行或中断，甲方终止本项目策划，不予退还乙方所付费用，所有方案归属权仍归甲方。
- 4、由于甲方原因中断本合同履行，甲方收回前期的策划成果，同时退还乙方所付费用
- 5、本合同履行完毕自动终止；
- 6、一方违约并承担责任后自动终止；
- 7、任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

线上推广是啥意思篇二

- 1、甲方按国家现行的策划设计标准、规范进行项目策划设计，根据乙方提出的技术深度要求，按合同规定的进度向乙方提交策划设计成果。
- 2、甲方对提交的策划设计成果质量负责，并负责对策划设计成果出现的遗漏或错误进行修改、补充。
- 3、合同生效后，甲方要求终止合同的，应双倍返定金；未收定金的，不予赔偿。
- 4、因甲方原因延误策划设计成果最终交付时间，每延误一天，甲方减收该项目策划设计费的xx%□赔偿最高限为全部策划设计费。
- 5、甲方按乙方要求交付策划设计成果后，参加有关组织的策划设计成果的审查活动，并根据审查结论负责不超过本合同规定任务范围内的必要调整补充。需增加的内容及涉及的费用由双方另行商定，作为本合同的补充部分。
- 6、甲方满足项目相关方面需要的立项论证的相关材料及技术成果的提供。

(二) 乙方责任

- 1、乙方委托策划设计任务时，必须向甲方明确策划设计要求和阶段划分，按本合同第二条规定的内容，向甲方提供所需文件及资料，并对其完整性、准确性及时限性负责。乙方提交上述文件及资料超过规定期限xx天内，甲方按本合同规定交付策划设计成果时间相应顺延，规定期限超过xx天以上时，甲方有权重新确定提交策划设计成果时间。
- 2、乙方变更委托策划设计项目规模、技术深度要求或提交的

文件资料错误，或提交资料后又需作较大修改，导致甲方策划设计需返工时，双方除另行签订补充合同或另行合同，重新明确有关条款外，乙方应按甲方所耗工作量向乙方支付返工费。

3、乙方应按本合同第四条规定的金额和时间分期向甲方支付策划设计费，每逾期支付一天，应向甲方多支付相应金额xx%的逾期违约金；逾期超过三十天以上时，甲方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知乙方。乙方对设计成果不审定或本合同项目暂停缓实施，乙方均应支付应付的策划设计费。

4、乙方要求甲方比本合同规定时间提前支付策划设计成果时，乙方应支付赶工费，具体金额由双方另议。

5、乙方可委托甲方代为收集所需文件和资料，并支付所需费用，具体金额由双方另行商定。

6、策划设计成果的设计版权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得复制甲方支付的策划设计成果或向第三方转让或用于本合同外的项目。如发生以上情况，甲方有权索赔。

7、乙方应为甲方派驻现场的工作人员提供工作、生活及交通等方便条件。

线上推广是啥意思篇三

甲方：

法定代表人：

职务：

乙方：

住所：

法定代表人：

职务：

甲乙双方依据《v》有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利的原则，结合双方实际，协商一致，签订本合同，以求共同遵守。

1、甲方在《v》法律允许范围内，在乙方提供的场地内为乙方提供国学培训讲座，在乙方的协助下，按时完成规划课程，使学员在国学方面有进一步的提高。

2、甲方采用分期开课的形式开展国学培训活动。其中每期大概_____人。共计_____期。如果在完成上述课程后，乙方需要甲方继续提供国学培训讲座，乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付费用。

____年__月__日至____年__月__日。

甲方所提供的每期国学培训讲座课程时间_____点至_____点，期间分为_____课程，中间休息_____分钟。

1、甲方的义务

(1) 甲方须向乙方提供书面形式的国学学习材料。

(2) 甲方应向乙方提供专业的国学讲师、老师、辅导员以顺利完成活动任务。

(3) 甲方在服务过程中不得提及任何不允许在课堂谈到的有违《v》法律的有关政治，宗教，或其他任何违法问题。

(4) 甲方自行提供所提供国学讲师、老师、辅导员的交通工具。

(5) 甲方自行负责所提供国学讲师、老师、辅导员的安全问题。包括往返及停留在乙方场地和餐饮中的安全问题。

2、乙方的义务

(1) 乙方须协助甲方共事人员，如提供必要的多媒体设备等，以保工作进行顺利。

(2) 甲乙双方相互协商后，乙方须根据合同签定的总服务时，预先将时间安排表及工作指示提供给甲方。

(3) 当任务完成时，乙方须在_____，根据甲方的具体服务时数量，及时将其服务费支付给甲方，以确保工作正常进行。

(4) 如有额外费用，如：餐饮费，车旅费，安全保险费等，乙方须将当月的额外费用连同当月的总服务费用在每月月底支付给甲方。

1、标准费

每期国学培训讲座的服务费为_____元（小写：_____）。

2、额外费用

乙方每次支付甲方所有人员的额外费用：车旅费人民币_____元，餐饮费人民币_____元，安全保险费人民币_____元，共计人民币_____元。

3、结算方式

(1) 按月计算，乙方在三个工作日内以现金或直接汇入甲方指定帐号的方式支付当月全部费用。如果采用汇款的方式，乙方应将汇款回执单于三个工作日内传至甲方并及时告知甲方。

(2) 无甲方执行董事签字盖章的书面公函，乙方不得将费用汇入其他帐户，甲方收款人全称，帐号及开户银行具体情况如下：

收款人（全称）：

账号：

开户银行：

(1) 因不可抗力，任何自然灾害或事故，意外事件原因导致合同不能履行，甲乙双方均不承担法律责任。

(2) 如甲乙双方因任何一方原因造成活动时间有所变化或某工作时不能完成时，任何一方须提前24小时事先通知对方，并通过协商补齐所有耽误的工作时。如果任何一方因有意疏忽未履行前述提前通知的义务，给对方造成损失，有过错的一方应当向无过错的一方支付额外费用的违约金_____元（小写_____元）。

(3) 如甲乙双方中任意一方在合同服务期限满之前因故中止合同，即称毁约，违约方须支付违约金_____元（给被违约方以做补偿）。

第七条 合同的变更，解除和终止

1、双方应信守合同，未经双方一致同意，任何一方不得擅自更改、解除和终止合同。

2、经双方协商同意后，可以变更、解除和终止合同。在未达成一致意见前，应当严格履行合同。

第八条争议的解决

双方发生合同纠纷时，尽可能通过协商解决。若协商不成，任何一方可以向_____区人民法院起诉。

第九条其他规定

甲乙双方不会因签订本协议而产生合作伙伴、合资、代理中介、劳资关系或其他相类似的关系。甲方非乙方的雇员，不得干预或参与乙方的任何其他计划、安排或分配，不享有乙方员工同等的退休、股权、奖金和其他福利制度。本合同未尽事宜，由双方另行协商确。

本合同经双方签字盖章生效。

本合同一式两份，具有同等法律效力。

甲方（签字签章）_____

法定代表人：

联系人：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方（签字签章）_____

法定代表人： _____

联系人： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

日期：

线上推广是啥意思篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

2—1服务内容及其费用明细

2—2协议金额本协议服务总金额为

—

□

2—3乙方应根据甲方要求开具符合国家规定的发票，并交付甲方作为甲方付款凭证。

3—1甲方应当按照本合同约定按时支付乙方各项费用。由于甲方提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使服务内容不能按时完成的，由甲方自行承担损失，由于甲方提供虚假的、非法的广告内容所引起的一切法律后果由甲方自行承担。

3—2乙方在甲方服务内容确定后，如不能按期完成进度而对甲方造成损失的，由乙方承担责任。

4—1合同双方对在履行本合同过程中知悉的、合同对方的业务信息、技术资料等非公开信息均应严格保密，除法律、法规另有规定外，不得以任何方式向任何第三方透露、传播或转让。

线上推广是啥意思篇五

宗旨:展示产品特点及公司实力, 树立经销商信心, 促成潜在客户签单.

程序及具体细节:

一、招商会议时间策略和地点策略

(1)时间策略: 招商会议在星期天举行, 以方便客户的参与。

(2)地点策略: 选择具有一定实力和条件的酒店会议大厅, 会议大厅必须具备音响、音像功能、面积适中, 地理位置要在交通繁华地。(例如人民大会堂)

二、招商人员及参会人员培训

首先对招商人员作一些必要的培训:

一个球队想取得胜利, 仅仅依靠球员的个人能力是远远不够的, 必须进行团队的磨合和训练。同样, 招商队伍组建之后, 也必须进行培训。一方面, 通过培训是团队了解企业的现状、产品, 了解招商策略和操作步骤, 同时也是进行磨合的过程。针对招商的培训主要有以下几个方面:

a.企业及产品知识, 以使团队成员对企业的现状有清楚的认

识。

b.沟通技巧(如接听电话、接待语言、洽谈技巧、仪表举止等)，以培养团队成员的职业感。

c.招商专业知识(招商流程、谈判技巧、接听电话、注意事项等)

d.招商要旨(招商策略说明及合同解读等)

(1)招商人员必须对产品的各种特点如实掌握。