

2023年余姚旅游攻略自驾游路线介绍 旅游工作总结(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

余姚旅游攻略自驾游路线介绍篇一

2018年“五一”小长假，区旅游局在市旅游局的大力指导和区委区政府的正确领导下，与各职能部门、涉旅单位共同努力，圆满完成了假日旅游统计、协调督导和安全保障工作，旅游市场井然有序，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一。

今年“五一”小长假，全区共接待游客9.5万人次，同比增长20.5%；实现旅游总收入5370.4万元，同比增长31%。其中，万象洞景区接待游客5520人次，门票收入25.6万元。全区星级饭店平均出租率达到了87%。

1、升温快，旅游接待喜迎高峰。继“清明”小长假旅游市场后，“五一”假期，把我区旅游又推上了一个新的小高峰。“五一”期间天气良好，白天平均气温在17℃-22℃之间，游客选择更趋集中，万象洞景区、瑶寨沟农家乐更是人气爆满。

2、假期短，自驾自助游再唱主角。由于假期时间较短，大多市民选择中短途旅游，低碳、省钱、舒心的周边游成为“香饽饽”。今年“五一”，高速公路仍然延续免收过路费政策，“五一”三天来自重庆、西安、贵州及本省的自驾车穿梭在武都大街小巷。

3、农家休闲游很火爆。乡村休闲游受到越来越多人们的喜爱。小长假期间，我区乡村游异常火爆。前来休闲踏青、品尝农村饭菜的游客络绎不绝，游客或悠闲垂钓，或漫步花径，悠闲自得。乡村游带火了农家乐，农家乐饭庄的生意异常红火，带来了十分可观的经济效益。

4、宣传广，促销成果日益凸显。为加强“五一”假期的宣传促销力度，组织我区部分涉旅企业、旅游景区赴青岛、重庆等地开展旅游大促销活动，并适时发布我区精品旅游线路以及节假日景区和酒店优惠政策。

1、高度重视，加强组织领导。节前，旅游局领导多次对小长假相关环节进行部署，明确要求各涉旅单位严格落实小长假的责任分工，认真履行好监管职责，全力以赴、协调配合，确保完成“五一”假期各项工作。

2、突出重点，确保旅游安全万无一失。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，把旅游安全放在各项工作的首位。积极落实安全工作部署，各涉旅单位坚守岗位，尽职尽责，确保了小长假旅游市场的安全、平稳运行。

3、强化值班，及时准确上报旅游信息。确保节日期间各项旅游信息按时上报市旅游局和区委、区政府；为市民和游客提供及时、准确的假日旅游信息，引导广大游客平安出游和理性消费；区旅游局强化各项防控措施，落实领导带班制度，坚持24小时应急值守，圆满完成了各项数据的收集、整理、上报和汇总任务。

“五一”期间我区旅游信息上报及时，受理和处置投诉迅速得当，没有出现任何纰漏。

余姚旅游攻略自驾游路线介绍篇二

为了全面贯彻落实市放心消费创建活动领导小组办公室印发的

《全市十大重点行业放心消费创建活动实施意见》精神，全面提升依法行政、科学监管、服务发展的能力和水平，积极营造和谐放心的旅游消费环节。根据创建会议通知的要求，现将我市今年以来旅游行业放心消费创建工作汇报如下：

一、加强领导，抓健全落实工作机制

局领导始终把放心消费创建摆在突出位置，纳入全局工作的目标，着力构建把放心消费创建建设落到实处的工作机制。

一是加强领导。创建领导小组由秦朴局长为组长，工商局、旅游局、物价局各一名副局长为副组长的工作班子，确保领导班子健全，及时召开全市旅游行业放心消费创建工作会议，部署落实放心消费的工作目标、任务和要求，使旅游行业放心消费工作落到实处。近一年来，确保领导班子健全，创建职能不减，创建活动不断，比较好地保持了工作的连续性。

二是完善目标责任。为认真贯彻落实市放心消费创建活动领导小组办公室的要求，全面推进旅游行业放心消费的创建，我局制定了旅行社窗口行业放心消费创建标准，明确了创建工作的任务，制定了具体的实施办法和考核评价细则。把放心消费创建作为年度工作任务和考核的重要内容、奖惩使用的重要依据。

三是健全和完善各项创建制度。经常召开旅行社主要负责人会议，解决重点、难点问题，建立分解立项，抓落实制度，坚持责任到人齐抓共管，使放心消费创建的各项任务成为旅行社日常工作的有机组成部分。

二、转变观念，抓创建工作长效建设

全市旅游行业放心消费创建工作，从领导的重视程度，宣传发动的力度，都表明了对创建工作的认识。思想统一，认识高度统一，着重体现在以下三个方面：

一是旅游行业各部门把创建工作放在贯彻落实“三个代表”重要思想和科学发展观的高度认识，充分认识旅游行业是窗口行业，旅游行业的放心消费的创建直接影响到全市放心消费创建工作，因此从旅游实际实效发展的角度来抓放心消费创建，首先是打造好良好的旅游行业形象。

二是把放心消费创建作为提高行业竞争力的重点来认识，旅游行业都不是把放心消费创建仅仅作为一种形式，而是把它看作是企業竞争力提高的重要抓手，因而行业都能互动地、自发地抓好创建工作，而不是要我抓，把放心消费创建作为提高竞争力的一种手段。因此，取得效果也比较好。

三是把旅游行业放心消费创建作为旅游各项工作总抓手，贯穿旅游行业各项工作之中。

三、联系实际，抓行业创建目标完成

紧紧围绕发展主题，以优质服务为重点，以人为本，构建和谐旅游，积极开展旅游行业放心消费创建活动，极大地促进了旅游业的快速健康发展。

一是积极开展放心消费行业创建活动，坚持和省级文明城市创建、创诚信旅游企业等工作紧密地捆绑在一块，一起部署，一起检查，一起考核，认真抓好各项工作落实。通过发放征求意见表、设立意见箱，召开座谈会等多种形式广泛征求不同层面、有代表性的群众意见；通过经常的深入各家旅行社，查找在旅游行业放心消费创建工作中存在的问题，及时通报各单位进行限期整改。

二是加强旅游从业人员教育，提高文明服务质量。导游员是旅游行业的主要“窗口”，代表旅游行业的形象，不仅要为游客提供优质的旅游服务，同时又是传播精神文明、传播先进文化的光荣使者，加强导游员的培训是创建活动的重要方面，同时还建立健全导游员管理机制。

三是加强旅游市场整顿，营造旅游文明环境。在对旅行社管理中，主要抓坚持标准，提高服务质量，自觉服从行业管理；坚持优胜劣汰、净化旅游市场。在旅游饭店管理中，主要是坚持严格的评星标准，做到不迁就照顾，不滥竽充数；坚持经常性的督促检查，及时发现和查处星级饭店存在的不文明现象；坚持培养典型、整体推动。紧紧依靠政府，加强与各部门协作，对重点区域、重点产品加大监管力度。20xx年重点抓巡查的质量，对违规旅游行业放心消费事件动真碰硬，发现问题及时解决，逐步减少违法违规现象发生的概率。结合省级文明城市创建工作，我们有针对性地开展几次专项整治活动，如旅行社合同的规范、导游人员的持证上岗和设立旅游投诉电话等整治活动，通过整治活动，逐步解决旅游行业个别存在问题，提高行业整体水平。

通过开展旅游行业放心消费创建活动，取得了一些成绩，进一步规范了旅游市场的建设，提高了旅游窗口行业的服务质量。在今后的工作中，我们将认真总结，查找不足，虚心向先进单位学习，总之我们将以全市放心消费创建工作为契机，在市放心消费领导小组的统一指挥部署安排下，对全市旅游行业放心消费工作抓出成效，抓出实效，做出我们应有的贡献。

余姚旅游攻略自驾游路线介绍篇三

“”规划的开局之年，也是实施《区旅游发展总体规划》的第二个年份。上半年，在区委区政府的正确领导以及上级旅游主管部门的指导下，我区旅游工作按照年初提出的工作思路和预定的工作目标任务顺利推进，取得较好的成果。现将半年以来的旅游工作简要回顾如下：

加强理论学习，不断提高全区旅游系统全员的政治素养和业务水平

认真学习《国务院关于支持省加快建设海峡西岸经济区的若

干意见》、《国务院关于加快旅游业发展的意见》、《省关于加快旅游业发展的若干意见》、《市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》等重要文件，以党的xx大精神和科学发展观为指导，结合我区旅游业发展实际，进一步明确我区旅游业发展的指导思想、目标和主要任务，不断增强全体同志对我区旅游业发展的信心和决心，不断提高全体旅游业从业人员的整体素质和业务水平。同时，我局专门聘请了师范大学旅游学院郑耀星副院长为我区旅游管理与部分从业人员进行专业培训，大家普遍反映效果良好。

大力培育特色品牌，旅游核心竞争力进一步增强

一是继续打造寿山石文化旅游品牌。重点推进寿山国家矿山公园项目建设，完成了中国寿山石馆内部改造方案设计以及寿山矿山公园景区主干道沿线旅游交通指示牌等设计，为实现寿山国家矿山公园正式命名、揭牌开园作准备。

二是继续打造避暑度假旅游品牌。首先，积极推进鼓岭避暑度假旅游区的二期综合整治、改造提升工程，加快鼓岭柱里拟建设集高端旅游酒店、国家级会议中心、时尚高级商务会所等项目建设，完善旅游景区的标志系统建设，召开鼓岭山庄业主大会，强化旅游业经营者的服务意识和遵守法律法规、规范经营的理念，不断提高从业人员的整体服务水平，树立品牌意识，做大做强鼓岭避暑度假旅游品牌，带动全区乡村旅游产业化发展。其次，努力配合市有关部门和区内有关单位共同推进市旅游重点项目——桂湖生态温泉城项目的前期工作。该项目进展较为顺利，现已完成了项目控规、地质灾害评估、项目环境影响评估，桂湖分村分类、项目地块选址，现正进行项目土地利用指标等土地报批工作。

三是继续开展乡村旅游建设年活动。以建设城区北部地区北峰乡村旅游带为目标，积极发动、努力实施北峰地区乡村旅游“满天星”项目建设，结合当前山区乡村连片整治工程实施，重点抓好日溪乡点洋村、寿山乡沙溪村、长基沙红桃基地、

宦溪镇鼓岭地区及降虎村等乡村旅游试点等，同时引导扶持有条件的北峰日溪卧龙谷、鼓岭部分山庄等旅游企业对照《省乡村旅游经营单位服务质量等级划分与评定》标准，努力完善服务项目，建设乡村旅游接待示范单位，并带动周边景区、乡村发展乡村旅游项目，扩大乡村旅游发展的规模，提升乡村旅游发展水平。

四是继续打造生态之旅。充分利用占全区总面积77%的北峰山区广袤的生态资源打造我市一流的生态旅游目的地。首先，努力提升以日溪皇帝洞为龙头的生态旅游景区建设水平，不断完善旅游景区的各种配套设施，积极帮助皇帝洞景区做好项目环境影响评价报告的评审与报批，整合皇帝洞景区、桃源溪漂流景区、卧龙谷景区、寿山溪漂流景区、飞云峡景区等生态旅游项目，形成合力，打造北峰生态旅游品牌；其次，加大招商引资力度，走高端旅游项目开发途径，通过引进大财团、上好项目，建设高档次、上规模生态旅游度假景区，重点打造在省内外具有强大影响力的大型生态旅游度假区。目前，主要配合省中旅、师范大学、市旅游局、市广电集团等相关单位拍摄制作北峰生态旅游推介片的工作，争取如香港中旅等实力强、有经验的企业投资我区旅游业，打造生态旅游品牌。

余姚旅游攻略自驾游路线介绍篇四

快发展。1--10月份，全县已接待游客496万人次，门票收入1亿多元，旅游总收入24.3亿，同比增长29%、28%、30%。

一、旅游项目建设进展顺利

依托资源优势，以发展大西柏坡红色旅游为核心，坚持红绿结合、红古结合、红温结合、红俗结合，科学整合旅游资源，高标准规划，高档次建设，全力打造特色名牌旅游产品。

1、科学规划，全面启动大西柏坡红色旅游区建设进程。

经过现场踏勘和资料收集，结合我县旅游资源发展现状，与河北省旅游开发研究中心共同努力，完成了《大西柏坡红色旅游开发总体规划》，并通过评审；协助中国城市规划设计院编制完成了《大西柏坡建设发展规划》，并通过评审；完成了《天桂山银河洞景区开发总体规划》及《天桂山旅游综合服务区规划》评审论证；与河北省地理研究所一道编制完成了《驼梁景区升级改造修建性详规》，为景区打造5a级景区奠定了基础。

2、启动了大西柏坡旅游区建设，景区点开发进一步加快，旅游产品更加丰富多彩。

大西柏坡旅游项目共28个，总投资232.72亿元，目前已开工和计划年内开工的项目18个，总投资48.3亿元，正在积极谋划和计划实施的项目11个，总投资184.42亿元。这些项目品位高、规模大、投资多、带动能力强。项目的建设对进一步丰富大西柏坡旅游区内容，优化旅游产品结构，促进旅游产业升级具有重要作用。20xx年平山县全年完成投资5.4亿元。

一是驼梁景区升级改造工程。驼梁一五岳寨整合5a景区升级详规已编制完成。截止目前，该项目通过自筹资金已完成以下项目：观光车道拓宽硬化1500m、应急备用车场已完成浆砌、平整及绿化美化等工程，300m²观光车场已完成护坝垒砌平整等，景区检票处桥梁扩建拓宽130m²，综合服务楼已全面竣工配套并投入使用，新收购绿苑宿舍楼及购置垃圾清运车2辆，南、北湖及旅游路两侧绿化美化1500m²、卸甲河农业观光园区水库、王柏沟野果采摘园完成水景及停车场基础工程建设。木厂综合服务区项目已和木厂村达成意向，并完成效果图及设计，项目正在紧张洽谈中，前期手续正在办理。投资300万开发建设驼梁中台山旅游度假村，目前已完成规划设计和三通一平。

二是天桂山整体提升工程。完成了《天桂山银河洞景区开发总体规划》及《天桂山旅游综合服务区规划》评审论证申请

报告和项目核准，建设用地已上报国土局完成规划调整，区内步游路已开工建设；由河北怀特集团总投资2.8亿元的集旅游观光、休闲度假、果品采摘、民俗体验于一体的旅游项目在天桂山旅游区佛光山景区正式启动；投资万元建设的泐泐水旅游服务区，目前宾馆主体工程已完工，正在进行室内装饰，泐泐水景区4星级厕所完工并投入使用，30000平方米停车场水泥垫层已完工，正在石板硬化，紫云山景区已完成景区规划评审，正在南方上市公司洽谈对接。这些项目的实施，将对天桂山旅游区提升上档，加快大西柏坡旅游目的地建设进程起到重大推动作用。

莲山 课件，服务接待规模逐步壮大，品位和档次日益提高。

北马冢采摘园、拦道石漂流乡村游、东回舍镇东庄村明珠庄园，滚龙沟板栗、柿子园、宅北乡村游等乡村旅游(点)，按照《河北省农业旅游示范点标准》进一步规范基础设施，修建或完善了游客服务中心、停车场、旅游厕所、垃圾筒、景区内步游路、标识牌等。同时加强管理服务人员的培训，规范行为，抓好各项制度建设，形成一套完整的科学管理体系。以标准促规范，以规范提品质，通过创建省农业旅游示范点这一活动，进一步提升了我县旅游景区品质和综合接待水平，丰富发展“大西柏坡”旅游产品和旅游文化内涵。

五是正在开发景区加快建设速度。黑山大峡谷由河北宏业集团旅游开发有限公司兴建，投资1.5亿元，建设了景区内二级旅游路4公里，电瓶车路3公里，景区步游路8公里，停车场30000平方米，1250米长脉动式索道一条，6000平方米三星级宾馆一处及福圣寺、大门景、石牌坊、红门岩等景点80余处，并于7月17日对外营业，开业当日接待游客上万人。目前该景区正在建设停车场5星级厕所，穆柯寨聚义厅主体完工，引水工程一期正在按装管道。景区已通过省级风景名胜区验收；天台山投资3000多万元，完成景区步游路建设，南天门、玄女庙等古建，太极广场及步游路正在硬化，初步具备试营业条件；白羊关景区投资多万元，旅游路25公里完成路基，停

车场已开工建设，旅游服务区正在办理征地手续；滚龙沟景区投资1100万元，完成207通景区4公里旅游路改建和晋察冀日报社陈列馆主体工程，步游路8公里已全线贯通，1200平方米游客中心主体已完成，水景工程完成26处，正在平整停车场；藤龙山景区在成功创建4a基础上，进一步挖掘景区内涵，完善基础接待设施，目前二战堡垒群遗址保护已完成规划设计，正在建设步游路基础工程，度假村宾馆已建成投入运营，别墅完成主体工程正在进行室内外装饰，景区已通过省级风景名胜區验收。

余姚旅游攻略自驾游路线介绍篇五

今年春节黄金周，是国家节假日调整后，将除夕列入国家法定节日的第二个春节黄金周。黄金周期间，××全市旅游市场秩序良好，收到旅游咨询十余起，全市没有发生旅游重大事故、案件和旅游质量投诉，各项旅游经济指标都有所增长，没有发生一起旅游安全责任事故，全市旅游工作实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。现将本次黄金周的旅游工作情况总结如下：

据统计，今年春节旅游黄金周，全市共接待旅游者15.14万人次，比去年同期增长14.09%，其中过夜旅游者2.25万人次，比去年同期增长7.66%，一日游游客12.89万人次，比去年同期增长15.3%；旅游综合收入2496.58万元，比去年同期增长16.74%。假日旅游各项指标稳步增长，形成虎年首个旅游高峰，做到了新春伊始高起步、开好局。

（一）龙头景区带动效应凸显。本次黄金周，我市几大龙头景区游客大幅度增长，直接带动了全市游客总量增加。其中云天文化城增长30.77%，北流勾漏洞增长211.43%，博白宴石寺增长107.23%，兴业鹿峰山增长108.57%，玉州龟山景区增长100%。

（二）美食购物格外火爆，实现供需两旺。本市各星级饭店

和特色酒楼营造了浓郁的节日气氛，推出了灵活多样的优惠优质措施，策划了各具特色的年夜饭、团圆饭及浪漫的情人节套餐，吸引了大量市民和游客走进饭店过大年。久负盛名的××十大小吃和十大特色菜备受游客喜爱。××西街口步行街游人如织，金城商厦、踏浪百货、通用、南城百货等商贸聚集区人流涌动，购销两旺。

（三）自驾游风雨无阻，短线游持续火爆。今年春节期间由于受强冷空气影响，大部分时候是阴雨天气，尽管如此，由于我市自驾游条件日趋完善，自驾游服务质量和接待水平不断提高，来自市内各地和周边地区的自驾游一族畅游××山水。据了解，春节期间，大容山国家森林公园、勾漏洞、都峤山、鹿峰山等主要景区的停车场都停满了车，而且是小轿车、面包车等自驾车占多数，还有大量的本地摩托车自驾游爱好者。由于受春节团圆、团聚的传统思想影响，许多游客在春节期间多数选择短线旅游，因此，这次黄金周来自广东及区内周边各市、“××人游××”的游客在各主要景区都占了大部分。

（四）全市各旅游景区各出奇招，亮点纷呈，吸引大批游客。

1、容县都峤山景区在虎年第一天举行吉他弹唱表演，吸引了众多吉他爱好者。黄金周期间景区每天还不时举办游园抽奖活动，奖品为景区的旅游年卡。有趣的游园活动和丰厚的奖品为游客带来了新年的好运气，让游客尽情享受节日的快乐。

2、北流勾漏洞举办万寿菊花节、游园活动。为使游客在虎年春节更能享受到景区的欢乐祥和，勾漏洞景区举办万寿菊花节、游园活动，黄金周期间，景区还为游客新推出“十二生肖园”，园内栩栩如生的十二生肖，成了游客留影纪念的最佳背景。

3、福绵梦幻水乡景区举行相亲交友活动、苗族芦笙歌舞表演、

斗马表演等活动。活动以游客参与、快乐共享的形式进行，为景区营造了一个浓浓的节日气氛。春节期间虽然遭遇低温阴雨的天气，但寒冷的天气阻挡不住游客们参加活动的热情。每天都有大量游客前往景区观看表演、参加活动、品尝美食。

4、博白宴石山风景区举办宴石寺祈福朝圣庙会。虎年伊始，大量信徒和游客便陆续前往宴石寺祈福许愿，年初三达最盛，当天景区接待了一万多名来自南宁、柳州、北海、××和博白本地的游客。在欣赏宴石山美丽的丹霞地貌风光的同时，许多游客都要到宴石寺里上个香，求个签，许个愿，企盼在新的一年里能心想事成，万事如意。

5、兴业鹿峰山景区举办李宗仁文物展示会。为迎接虎年的到来，鹿峤山景区举办李宗仁文物展示会，展出李宗仁的军服、印章、功勋章，与毛泽东、周恩来、蒋介石等历史人物的合影图片、曾用物等1000多件文物。兴业是李宗年“连升三级”的福地，许多游客纷纷慕名前来沾沾福气。

6、陆川龙珠湖景区举办马戏表演。为使游客在新春到来之际更能享受到景区的欢乐祥和，龙珠湖景区特邀请江苏的王氏马戏团为广大游客献上精彩的马戏表演，每天为游客表演黑熊双扛、羊蹬花瓶、人骑老虎、狮子蹬绣珠等节目，让游客在欣赏龙珠湖美景的同时又能观看精彩的马戏，让游客尽情享受节日的快乐。

1、领导重视，及时部署。市委、市政府对旅游黄金周工作十分重视，金书记、韩市长在春节前多次过问黄金周的准备情况，指示一定要保证黄金周的安全、秩序和质量。2月8日，召开了20xx年全市春节旅游黄金周工作会议。市假日指挥中心在节日期间切实发挥了综合协调的作用，成员单位做到运作通畅、反应及时。

2、强化措施，加强检查。市假日办在节前成立了专门的旅游安全检查小组，分别深入到旅游景区景点、宾馆酒店、旅游

车队等旅游接待单位进行了旅游安全质量和市场秩序大检查，督促各有关单位做好旅游安全工作，发现问题要求及时整改，保证了春节黄金周期间安全顺畅。

3、坚持24小时值班制度。黄金周期间，××市旅游局旅游局一如既往，实行24小时值班制度，并及时公布假日值班和投诉电话，局领导亲自带队，单位职工轮流值班，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，认真做好信息报道，及时将当日全市旅游市场综合情况（旅游景区接待、收入情况，旅游住宿情况，旅游市场情况及安全情况）上报自治区假日办和××市委办信息科、市政府办信息科。

4、加强宣传、积极引导。主动加强与宣传部门和新闻媒体的密切合作，节前加大了景区旅游节庆活动的宣传，黄金周期间更是全方位，多渠道加强对春节黄金周假日旅游活动和信息的宣传报道力度，形成了强大的旅游宣传热潮。

总体上看，今年春节期间，××全市没有发生旅游安全事故，没有重大旅游质量投诉，假日旅游市场秩序良好，旅游经济效益明显增长。全市旅游运行平稳，实现了预期目标，使来玉游客吃住放心、游玩开心，高兴而来、满意而归。

××市旅游局