

# 加盟品牌包装 装饰公司加盟合同(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 加盟品牌包装篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

### 第一条

甲乙双方自愿合作经营塑胶和金属油漆项目，总投资为 20 万元，甲方以人民币方式出资 15 万元，乙方以人民币出资 5 万元及技术和客户资源。

### 第二条

本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

### 第三条

本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关 手续。

#### 第四条

双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人。

#### 第五条

企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方 60%、乙方 40%的比例分配。

#### 第六条

企业债务按照甲方 60%、乙方 40%比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

#### 第七条

每年项目产品总销售利润的百分之十进行固定投入。销售利润分红，一年结算。

#### 第八条

本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

#### 第九条

本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

#### 第十条

自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。

## 第十一条

## 第十二条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

## 第十三条

本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

## 第十四条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

## 第十五条 协议解除

- 1、一方合伙人有违反本合作协议的，另一方有权解除合作协议
- 2、合作协议期满
- 3、双方同意终止协议的
- 4、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第十六条 未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律

效力

甲方：（签章） 乙方：（签章）

地址： 地址：

合同签订地点： \_\_\_\_\_

合同签订时间： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 加盟品牌包装篇二

委托人（甲方）：

受托人（乙方）：

为共同做好甲市的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《\_民法典》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

### 第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推介甲市开发区，并进行独立招商活动。

### 第二条 委托期限

自     年     月     日起，至  
年     月     日止。

### 第三条 转委托（第    项）

（一）乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

（二）乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方

同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

#### 第四条 费用及支付

（一）具体项目引进谈判中，在甲市的考察费用由甲方承担。具体有：

上述款项支付方式及时间：

（二）乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

#### 第五条 报告情况

乙方每（星期、月、季、半年、年）应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

#### 第六条 委托事务成果的交付时间、方式

（一）乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在 日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

（二）乙方须按甲方的通知和要求在 日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

#### 第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：

上述款项支付方式及时间：

#### 第八条 双方的权利和义务

## 一、甲方的义务：

（一）甲方向乙方提供甲市经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

（二）甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：

## 二、乙方的义务：

（一）乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

（二）乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

（三）乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

（四）乙方引进的项目必须符合甲市开发区产业发展规划。

（五）除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

## 第九条 本合同的解除条件

（一）甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

（二）在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

## 第十条 违约责任

（一）若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果

有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二) 若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

## 第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

## 第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方：

乙方

## 加盟品牌包装篇三

甲方：

营业执照号码：

电话：

地址：

乙方：

营业执照号码：

电话：

地址：

根据《民法典》等法律、法规的相关规定，双方在自愿、\*等、诚实信用的基础上就婚礼服务有关事宜达成如下合作协议：

## 一、合作内容

1、主要内容：乙方负责为甲方提供影像拍摄及后期制作服务。

2、其他内容：彩排花絮、成长相册mv□音乐爱情故事、婚纱拍摄全纪录、开场视频及个性视频。

## 二、费用支付方式、期限

1、按月结算：每月\_\_\_\_\_日至次月\_\_\_\_\_日统计对账单；次月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_日甲方将核对无误的服务费支付给乙方。

## 加盟品牌包装篇四

甲方：

地址：

联系人：

邮箱：

乙方：

地址：

联系人：

邮箱：



甲乙双方本着\*等互利、诚实互信、合作共赢的原则，依据《\_\_\_\_\_》及相关规定，经友好协商，达成如下协议以共同遵守。

## 第一条合作内容

甲方为从事高端婚纱摄影的服务提供商，乙方为从事婚庆礼仪的服务提供商；现和双方达成异业合作联盟，完成甲方客户资源的无缝对接和转化订单。

## 第二条甲乙双方的权利及责任

### 一、甲方权责

- 1、甲方在自身经营场所的划定区域内提供给乙方针对其服务特性的功能区并有乙方自行软性装饰，装饰效果需经得甲方审核通过且不得影响甲方正常营业。
- 2、甲方针对已有的客户数据做到无缝对接，包括纸质、电子档及现场客户资料的导流，由甲方销售人员进行前期销售铺垫及推荐。
- 3、甲方有权针对乙方住店工作人员进行同等于甲方员工的监督和管理，同时享有乙方住店工作人员的客户服务质量的监督和管理。
- 4、甲方不承担因乙方服务质量、产品质量等相关环节中产生的任何问题及责任，若乙方不能第一时间妥善解决此类问题而对甲方造成损失的，甲方有权单方面解除合同同时扣除保证金。
- 5、甲方有权针对自有客户资源进行审核，一经发现乙方私自转化甲方客资形成订单的或者外泄给第三方的，甲方有权单方面解除合同，同时扣除保证金。

## 二、乙方权责

- 1、乙方拥有对婚礼策划案和成交价的最最终审核权。
- 2、乙方派遣住店人员需遵守甲方员工行为规范并统一服装。
- 3、乙方有责任在对应季节内策划婚礼标准方案及优惠措施以配合双方的营销活动。
- 4、乙方针对甲方销售人员转介绍提成的发放享有知情权。
- 5、乙方应每年不低于\_\_\_\_\_次在酒店举办婚礼秀或婚礼品鉴会。

## 第三条收银结算方式、利益分配方式、及保证金

### 一、收银结算方式

- 1、乙方销售订单统一编号、定制由甲方管理发放，一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_份，客户\_\_\_\_\_份。
- 2、甲方收银统一收取乙方订单预付款、二销款及尾款，每月前\_\_\_\_\_个工作日双方对账并与每月\_\_\_\_\_号前结算。

### 二、利益分配方式

- 1、甲方获取乙方销售金额的\_\_\_\_\_%，（套系金额的界定：不包含婚车、喜糖、喜酒、人员类服务）。
- 2、乙方入驻后两个月内熟悉环境并制定接单流程，第三个月起销售金额的百分比不得低于\_\_\_\_\_万元，若未达到销售金额百分比甲方可从乙方押金中直接扣除\_\_\_\_\_万元/月，合作第一年不得低于\_\_\_\_\_万元的销售金额。

3、套系金额依据统一制式的订单，但包含二销付费及客人现场临时增加付费项目。

### 三、保证金

合同签订后\_\_\_\_\_个工作日内，乙方需向甲方交纳\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）保证金，保证金与合作期满后\_\_\_\_\_个工作日内退还。

### 第四条知识产权及保密

一、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、\_\_\_\_\_、技术知识等皆归各方所有，另一方对此无任何权利或利益。

二、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开。

### 第五条违约责任以及争议的解决

#### 一、违约责任

1、在合作期内，双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益\*均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

## 二、争议解决

甲乙双方因本合同发生争议的，应友好协商解决。若协商不成，提请\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_解决。

## 第六条其他

一、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

二、本合同有效期为\_\_\_\_\_年。本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。经双方签字并盖章后即行生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 加盟品牌包装篇五

1、甲方特此授权乙方为 区域内成为“\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_”品牌产品时，

甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将“\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—折售予乙方（详见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。