

最新品牌运营授权合同 品牌授权违约合同 (优秀5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

品牌运营授权合同篇一

许可人(甲方)：

被许可人(乙方)：

为开拓市场，尽早占据市场份额，追求共赢，经甲乙双方友好协商，本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本授权书，以资双方信守。

1、代理产品名称：

2、代理区域：(明确到区县)

3、代理期限：一年。

_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

(一)甲方：

1、乙方做为甲方授权代理商期间，甲方不得在乙方代理区域内另设代理商。

- 2、甲方明确区域负责人指导、协助乙方做好区域内营销服务工作。
- 3、甲方保证乙方货款到账24小时内发出货品(特殊订货除外),并保证产品长期供应。
- 4、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。
- 5、甲方保证产品质量,对产品实行三个月内包换,一年保修,终身维护的质保承诺。
- 6、甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。
- 7、甲方营销服务中心根据乙方的需求提供必要的市场支持。

(二)乙方责任、权利:

- 1、填写并提交授权代理商申请书。
- 2、调查、了解辖区内相关用户的产品需求信息。
- 3、制订年度、月度销售计划,明确区县、产品和预计时间,并组织实施销售服务活动。
- 4、明确具体用户的具体产品要求和期望,包括隐含的要求,将用户的要求准确及时地传递给辖区营销经理。
- 5、建立用户产品服务档案,保持相关产品的追溯能力。
- 6、向辖区营销经理和营销服务中心提供有效市场信息。
- 7、调查分析市场竞争和用户潜在需求信息,向辖区营销经理和营销服务中心提出服务改进的需求。
- 8、规范管理,培育合格的营销人员,保持与营销服务中心的

沟通。

9、评价辖区营销经理和营销服务中心的服务质量，参与公司营销运营管理。

营销服务中心协助各大区营销经理对辖区和代理商实施动态考评。不能提供销售计划且3个月内无业绩的代理商，给予降级且重新授权。

甲方：_____

公司盖章：_____

甲方授权代表：_____

盖章：_____

乙方授权代表：_____

签约日期：_____年___月___日

品牌运营授权合同篇二

供货方：（以下简称乙方）_____

为促使我公司承建的工程项目优质、快速、顺利完工，为保护合同当事人的合法权利、明确双方权利和义务，依据《_合同法》及招标文件和与建设单位签订的合同相关内容，经双方协商一致、签订本合同，以资双方共同遵守执行。

一、工程名称：_____

二、工程地点：_____

三、到货地点：_____

四、购货名称：_____

五、交货及验收办法：

- 1、甲方应提前24小时向乙方电话通知材料供应时间及碎石规格、方量等。如遇特殊情况，双方应提前24小时通知对方。
- 2、运输车辆由甲方提供，每车次方量以司机签署的供料单为准。
- 3、工程不论气候季节的影响，在确保安全施工的前提下、克服一切困难、创造条件、确保在20--年8月25日前供应全部碎石方量。
- 4、乙方必须保证所供应的碎石各项技术指标符合设计图纸及建设规范要求，若发现乙方将不合格材料(污染、超粒径等)装车，所造成的一切损失由乙方承担。

六、结算及付款：

- 1、结算：以_____立方为一批次结算。
- 2、付款：每批次材料款一次性付清。

七、合同纠纷的解决方式：

双方约定，在履行合同过程中产生争议时：

- 1、双方协商解决。
- 2、请建设行政主管部门调解。
- 3、向合同履行地人民法院提起诉讼。

八、其它：

1、在甲方资金暂时不能满足的情况下，乙方不得故意拖延或停供，甲乙双方协商处理。

2、原材料价格的涨跌不影响本合同价，乙方应保证按时足量供应。

3、若乙方所用原材料不符合甲方要求，则甲方有权单方终止合同;并作相应处罚。

九、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

品牌运营授权合同篇三

商标使用被许可人(乙方)：_____

2、许可使用的形式(独占，排他，普通)

4、甲方有权监督乙方使用注册商标的商品质量，乙方应当保证使用该注册商标的商品质量

5、乙方必须在使用该注册商标的商品上标明自己的企业名称和商品产地

7、未经甲方授权，乙方不得以任何形式和理由将甲方注册商标许可第三方使用

8、注册商标标识的提供方式：

9、许可使用费金额，计算方法及支付方式：

10、商标使用许可合同提前终止的条件

12、违约责任：

13、纠纷解决方式：

14、其他事宜：

本合同一式份，自签定之日起三个月，由甲方报送商标局备案。

许可人(甲方)：

被许可人(乙方)：

年 月 日

年 月 日

品牌运营授权合同篇四

甲方：雨荷园化妆品(全国连锁)总部

乙方：

根据《_合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟雨荷园化妆品连锁机构，销售相关品牌达成以下协议：

乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，经营面积不得小于30平方米，有一定的经营理念和积极的发展心态。

甲方为乙方提供统一的门头喷绘壹块，室内所经营品牌的部分灯箱片。美容院装2套，小试用、宣传彩页、手册、形象展

架、工牌若干。长期多次培训服务员、美容师，所需的资料和开业当天活动人员、音响、特价商品、气模、车辆。(加盟费_____元)

应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。

甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。

甲方按商品统一零售价的____向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

为乙方提供授权书、商标使用证。

厂方、甲方不定期在乙方所在区域投放广告(以静态广告为主)并加注乙方地址，有偿为乙方提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。

甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

获得所在区域经营雨荷园中产品的权利，商标的使用权。

乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

乙方于签约后一次性支付人民币_____作为合法经营保证金(如乙方违约此订金不退还)。

每年甲方按保证金的____%的货品为利息返赠，期满如不在续约，无争议全部退还。

自第二年起每年交纳一次管理费_____。

乙方连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方的加盟资格。

乙方若有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

乙方店中不得经营其他品牌化妆品，违规者罚款500元并限期退回私进品牌，严重者没收全部押金并解除加盟。

为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。

严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用雨荷园商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。

甲方： 乙方：

年 月日 年 月 日

品牌运营授权合同篇五

乙方： _____

_____公司（以下简称甲方）
与_____公司（以下简称乙方）经友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据_有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施细则》，就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜，达成如下协议：

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

甲方同意乙方使用“_____”、“_____”、“_____”品牌。

甲方在为乙方提供相关培训管理[iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的_____%股份。

甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

乙方在每年_____月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权使用协议期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协议附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。