

基层党支部品牌创建 基层党支部工作计划 (优质7篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

加盟店的合同篇一

身份证号_____

合伙人(乙)：_____

身份证号_____

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：_____

1. 甲方提供生产女包，为商城主营产品。

2. 甲方提供商城运营费用：_____商城推广费用，乙方团队(包括摄影师，美工，运营，推广人员)工资为每月壹_____元人民币，甲乙双方沟通协商产生的额外费用等。

3. 乙方必须认真做好商城日常运营工作，主要工作有：_____淘宝商城行情分析，营销，策划，推广，广告维护，摄影，设计等重要工作，甲方应予以全力支持与配合。

1. 费用构成： _____

淘宝商城所有投资费用由甲方提供，乙方负责运营商城运营。

2. 收益分配

甲方为总投资方，占商城销售所得利润百分之七十，乙方为商城运营团队，占商城销售所得利润百分之三十，收益每月度分配一次。

3. 利润构成

利润是指每月总销售额扣除包包成本、推广费用、人员工资后的余额。

任何一方未履行本协议下的条款均视作违约、做出违约行为的一方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。如果守约方确认，对违反本协议的行为仅采取赔偿的补救措施是不够的，则守约方还有权采取其他合理的补救措施。

本协议的订立、履行、变更、解除或终止和争议解决均适用于^v^的法律。由于本协议的履行或解释而产生的或与之有关的任何争议，如各方无法协商解决，协议任何一方均可向杭州仲裁委员会提起仲裁。

第二条 本合伙企业经营期限为_____年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第五条 出现下列事项，合伙终止：_____

(一) 合伙期满；

(二) 合伙双方协商同意；

(三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成；

(四) 其他法律规定的情况。

第六条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第七条 本协议一式二份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人(甲)：_____

合伙人(乙)：_____

_____年____月____日

加盟店的合同篇二

乙方：_____

根据《_民法典》及有关法律法规，为明确双方的权利、义务，甲乙双方本着互惠互利的宗旨，诚实守信的原则，经双方协商，自愿订立如下条款。

第一条 授权

合作期间，乙方授权甲方经营管理_____专卖店_____分店（以下简称分店），并以该分店作为业务基础平台开展业务。

第二条分店经营范围与模式

1. 分店所有经营的产品全部由总部提供；
3. 分店工商手续自行办理，自行投资，自主管理。
4. 为保障各个分店利益，分店不可单独经营与总部提供产品相类似的产品。

第三条甲方权利与义务

1. 自主经营，自负盈亏，具有独立经营权；
2. 在任意合法的地域范围进行经营并优先获得本地区代理批发业务权利和分店的排他权；
3. 免费使用总部提供的专卖路销售平台和宣传资料；
4. 合法经营，自觉维护统一品牌形象；
5. 严格按照总部制定的批发零售价格进行销售；地方价格可以自行决定。
6. 为顾客开据合法有效的服务票据；
7. 接受总部的管理和监督，为顾客提供优质的服务；
8. 在加盟前，一次_纳加盟管理费_____元。

第四条乙方权利与义务

1. 保证在同一城市只开设一个分店；
3. 为甲方供货时，供货价格乙方有权保持一定的利润比例。这个比例回根据地方消费水平有所差异，但要保证乙方的基

本利润才能供货，否则乙方有权拒绝无理的供货要求。

4. 乙方需不定期对甲方提供广告支持，并提供宣传资料；
5. 协助甲方建设专卖店作为业务基础平台，并解决相关技术问题等；

第五条其他约定

3. 分店进行产品的促销活动不需经总部批准；但要维护企业的形象。
4. 分店之间互助互利，可互相协助，不得进行恶性竞争；
5. 产品因本身质量问题而不能销售的，可换货，产生的运费由供货方负责；质量问题需先得到总部的确认。
6. 分店负责人需不定期召开店长大会，不得缺席。

第六条违约责任与免责条款

2. 甲乙双方都有权要求对方因其无法履行协议而造成的经济损失、名誉损失进行赔偿；
3. 因自然灾害、战争、动乱以及其他人力不可抗因素造成甲乙双方任何一方无法履行义务的，不负责赔偿。

本协议一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方负责人签名：_____

乙方负责人签名：_____

甲方盖章：_____

乙方盖章： _____

签约日期： _____

签约日期： _____

加盟店的合同篇三

甲方：（授权商）

乙方：（品牌加盟商） 签订合同地点：

为致力于弘扬中国文化事业，开拓市场，创造双方良好的经济效益，双方本着自愿的原则，根据《_经济合同法》的相关规定，经甲乙双方协商一致签定如下协议，以资共同信守。

甲方授权乙方为 省 市 经营甲方拥有的系列产品，允许使用甲方产品的商标、包物及甲方的各种荣誉，进行经营管理。

系列产品。

- 1、 总部根据多年成功营运经验，协助品牌加盟商选址。
- 2、 总部提供品牌加盟店的店面修设计。
- 3、 总部对整套体系从选址到开业后营运制定标准化和规范化的运营模式，供品牌加盟店经营使用，提供凝聚 业总部成功的营运机制和精华的营运手册。
- 4、 总部对品牌加盟商进行全面的艺知识、销售技巧、经营管理培训。
- 5、 总部派专业人员给品牌加盟商现场协助。
- 6、 总部为品牌加盟店产品信息和经营信息。

7、总部统一设计精美的宣传资料与促销礼品，总部定期派专业人员对各品牌加盟店进行交流巡察和经营指导。

(一)义务：

1、向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包物，不得伪劣产品。

2、向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件、材料。

3、甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及执行的相关事宜。

4、品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙双方进行招聘、甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

5、人员支持问题乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(5个工作日以上)，乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

6、事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

7、甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训、指导、监督专卖店日常管理制度及公司各种(荣誉证书)及产业的信息资料。

(二)甲方权利：

- 1、店铺修：乙方对店铺的修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。
- 2、甲方有权要求乙方提供真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。
- 3、乙方必要维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

(一)乙方的权利

- 1、乙方享有甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权。
- 2、乙方拥有对该店的自主经营权及店铺的所有权。
- 3、甲方的经营指导、管理与支持。

(二)乙方的义务

- 1、商业秘密规定甲、乙双方都应将对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。
- 3、指定原料，采购地点

为保证甲方产品的质量及公司的信誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。但乙方须用书面形式让甲方确认。

- 4、品牌加盟店的设备投资乙方负责对其品牌加盟店的门面、店内修、广告灯箱、电脑设备、冰箱展示柜，包括根据营业需要的台、泡工具等各配套设施的投资。

乙方责任为保证甲方的财务运作，乙方向甲方订货时，须遵循“款到发货”的原则。

关于货物管理、换货原则

(一) 乙方可根据经营需要，销售的实际情况，在一定比例内向甲方提出换货申请，进行产品调换(但换货必须是在乙方对产品的有效保管前提下，如产品的变质或有明显质量下降则不在此条例)。

(二) 由于受季节、时间影响，为保证的质量和价值，本着双方平衡利益，共担风险的原则，乙方向甲方换货在甲方发货后的三十天之内。甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包不力，造成产品破损，由甲方负责;如因其它不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，由乙方负责。

(三) 甲方事前声明不能换货或约定时间外的不在换货条例范围。

(五) 检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、等级、包等细节进行检验，如有问题，应于收到产品当天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

甲、乙一方因经营不善，导致品牌加盟商、公司倒闭或品牌加盟商、公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。否则视为违约，应承担违约责任。

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营没有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为品牌加盟时，乙方须付保证金万元正人民币给甲方(以甲方的.正式收据为准，合作期满，甲方把保证金无息退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任，甲方有权扣下保证金，甚至继续追究必要的法律责任。

为保证公司不断致力品牌的维护，新产品的开发，提高经营

管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方品牌加盟店时，须交品牌加盟金万元正人民币，以保证甲方利益。

(一)甲、乙双方若有任何一方违约本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议，并用书面形式正式通知对方。

(一)本品牌加盟合同为壹年，期满乙方在同等条件下有优先权。

(三)合同期满后，乙方在无违反协议的情况下，依公司新的协议标准，同等情况下，有权优先续约，新的品牌加盟协议及条款依该公司届时执行条款。

(一)本协议所有附件均构成本协议的主要部分。

(二)双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决。

(三)若协商不一致，双方可就争议事项向（当地）人民法院提出诉讼。

本合同一式两份份共4页，甲、乙双方各持一份，经双方签字盖章后生效。甲方单位： 乙方单位：

地址： 地址：

电话： 电话：

法人代表： 法人代表：

年 月 日 年 月 日

加盟店的合同篇四

连锁总部：_____（以下简称*方）

登记注册地：_____

营业执照注册号：_____

代表人：_____

职务：_____

明确地址：_____

合作加盟者：_____（以下简称乙方）

*号：_____

加盟店的合同篇五

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

1、 甲方授权乙方为甲方_____型连锁加盟店，_____级代理商，在_____省_____市_____区经营 产品。

2. 协议期限：自 年 月 日签署起有效，至 年 月 日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

1、甲方给乙方开业配送市场价人民币_____元的产品，价值_____元的设备，价值_____元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2、甲方按商品统一零售价的_____向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

3、甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

4、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5、乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6、乙方按月销售回款额达_____元时，甲方给予_____元的奖励。

1、获得区域经营甲方指定产品的权利。

2、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3、乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币_____作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额_____元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。

4、如属代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币_____元，此时月进货额最低为人民币_____元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

5、乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排

开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。

6、乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

7、乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，此时批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

8、乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

1、基本月奖：

甲方按乙方月销售额可支付：（1）直接人员提成5%；（2）店长提成3%。

2、月附加奖：乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利5%；乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利10%。

3、年终奖：乙方年订货金额（按回款计算）达 万元，返利3%；达 万元，返利4%；达 万元或以上的，返利5%。

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，

此时给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1)、退货比例不得超过上季度进货金额的10%；

3)、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换；

4个月以内的，按原价折调换；

5个月以内的，按原价折调换；

6个月以内的，按原价折调换；

超过一年的，不予退换；

6)、收取退货运费由经销商承担；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，此时在合作单方违约的情况下，守约方可即即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受xxx公布的法律管辖；

3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决；

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

签订时间：

加盟店的合同篇六

甲方： _____

公司地址：

电话： _____

传真： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

根据《民法典》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条甲方的责任

1. 甲方的权利

根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店；

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2. 甲方的义务

保证产品质量，如因产品的质量(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

第二条乙方的责任

1. 乙方的权利

拥有“_____”的商标，名称的使用权及营业推广权；

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2. 乙方作为“_____”品牌加盟店的加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

加盟店的合同篇七

遇有全国性广告宣传及促销宣传，按全国店数比率共同分担。

乙方同意配合甲方总公司的各项策略运作配合。

有关物流供应均比照市场合理价格供应。

甲方应提供有关装修、经营管理、行销策略等各项服务。

乙方在深圳市区域代理期间，如遇有甲方直接经营时不受此限。

乙方同意在代理期间一年内必须开发6家以上_____店，如未能完成，甲方有权收回区域代理权。

甲方同意在区域代理商期间必须按照_____总部的. 管理规范
要求管理好区域各加盟商的经营，行使区域总部的权利。

以上协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字即日起生效。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____ 代表：_____

_____年___月___日