

服装贸易企业销售合同(优秀5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

服装贸易企业销售合同篇一

甲方：

乙方：

根据《_合同法》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方经友好协商，在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下签订本合同，以资共同遵守。

一、主体资格

乙方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证、卫生许可证等合法缔约主体资格的证明。

二、合同标的

（一）供应的商品种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位、有效期及单价等，详见本合同附件一《购销商品确认单》。在合同期内，调整商品及价格时，以双方确认的《购销商品确认单》为准。

（二）乙方应当按《购销商品确认单》提交相关商品生产、代理、批发、进口、专项经营等许可或证明文件以及相关质量检验证明。有专利、注册商标标识的，还应提供国家颁发的有关证明。

三、商品价格

（一）除属于国家定价的商品外，乙方对所供货商品自行定价，乙方报给甲方的价格，应公平合理。乙方应以书面送达方式向甲方报价。

（二）经甲方书面确认之乙方《购销商品确认单》将作为本协议之附件。双方约定：报价单中商品的价格作为商品到达甲方指定收货地点并交付给甲方的实际成交价格，包装、运输、装卸等费用及风险由乙方承担。

（三）乙方变更商品单价时，必须提前三天将该类商品的新报价以书面形式通知甲方，经甲方书面确认后方可变价。

（四）甲方订单不另标明交易价格，以保障双方交易价格之机密性，双方成交价格应以本条第（二）项所述之报价单为准。

四、商品质量

（一）乙方供应的商品必须符合以下要求：

a□具有符合国家和地方规定的产品质量检验合格证。

b□有中文标明的产品名称、产品产地、生产厂名及厂址。

c□有产品说明书（包含对规格、等级、所含成份的名称及数量的说明）。

d□有使用期限说明书（包含：生产日期、安全使用期限、失效期限的说明）。

对于上述资料，如果商品包装物上已有印刷，或者贴在商品上的商标（标志）上已具备的，可以不另行提供。

（二）乙方应在标明的该商品的保质期限及保质条件下对商品的质量全面负责，同时自付费用承担提供商品质量所引起的相关责任。

（三）乙方不得向甲方提供假冒伪劣商品，所提供的商品，其剩余保质期时间必须在原有保质期的2/3以上。

（四）乙方供应的商品质量应当符合_相关法律法规规定的质量标准。

（五）乙方所提供商品的质量应当符合本合同或订单约定的质量标准；质量要求不明确的，执行国家标准、行业标准；无国家标准、行业标准的，执行通常标准或者符合合同目的的特定标准。

（六）因商品的售后服务所产生的费用，经乙方确认后，甲方先行垫付的，甲方可在乙方货款中直接抵扣或由乙方直接给付。另有约定的，从其约定。

（七）为保障消费者权益，贯彻国家食品等安全方面的有关规定，甲方可对乙方提供的商品每年度进行4次的定期抽检，由此产生的检验费用由乙方承担。甲方也可进行不定期抽检，抽检商品质量合格的，检验费用由甲方承担，不合格的则由乙方承担，甲方应出具检验报告单。

商品在销售过程中由政府专门机构依有关规定进行的质量检验，如检验部分收取费用的，抽检商品质量合格的，检验费用由双方共担，不合格的检验费则由乙方承担。

由消费者投诉而送检的商品，检验后不合格的，检验费用由乙方承担。

上述检验应由乙方承担的费用，甲方需提供政府专门检验机构合法收费凭证，并以凭证金额向乙方结算。

五、交货及验收

（一）交货实行送货制，即：乙方应按订单所规定的时间（以开出日起四天内）将商品运至甲方所指定的交货地点交予甲方。

（二）乙方交货时，货到现场时商品从卸货到进入甲方仓库中所发生的搬运工作一律由乙方负责，货到现场时甲方收货人员仅点收箱数量或件数，以后甲方开箱时如发现商品数量、质量等不符合本合同的约定，则由乙方负责。

（三）乙方应按订单一次_完商品，不可多交或少交、分批交货。遇到特殊情况，可同甲方相关人员协商。

（四）乙方交货时，应提供甲方订单复印件或传真件，乙方根据甲方订单复印件或传真件开具送货单，包括产品名称、规格、数量、单价、金额。甲方根据订单和送货单验收，点收完毕后，双方交接人员签字。

六、退、换货

（一）乙方货品进入甲方超市，如出现质量上问题或滞销，乙方应对供应的货品实行三包：包退、包换。但在退换滞销货品时该货品的剩余保质期时间应不少于原有保质期1/3，单件外观无破损且未使用。

（二）对出现滞销或问题商品，乙方应尽快安排退换货。甲方以书面形式通知乙方退换货类别，如五天内乙方仍未安排货品的退换，所涉及到的需退换货货品的保质期的全部责任由乙方负责，甲方按退货通知确定数量直接从应付货款中扣减。

（三）甲方收货后在实际销售时开箱发现商品有残损或缺，乙方应组织退换或补货。

（四）甲方收货后发现乙方所提供的商品存在隐蔽瑕疵或其他质量问题，乙方应无条件组织退换。

七、质量保证金

乙方货物进入甲方场地销售前应向甲方缴纳 为质量保证金，在质量保证期届满或验收交接日一年后，无质量问题无息返还质量保证金。

八、对帐

（一）甲乙双方确认的对帐周期为：每月一次，对帐日期为每月3日至10日，对帐期限为8天。

（二）甲方更改订单在合理的时间内以书面形式来实现。如乙方在收到该更改订单的书面通知后二日内未提出书面异议，则视为乙方同意按该更改订单交易，且交易单价不变。

（三）如乙方在收到甲方更改订单的书面通知后二日内提出书面异议，则甲方的更改无效。如果乙方要求有条件地更改订单的，则乙方应同甲方相关人员在平等互利、协商一致的基础上予以处理。

（四）乙方应在收取货款时，向甲方开具合法有效的增值税专用发票并附送货单结算联。

九、结算

甲方以下列方式结算货款：

乙方开户行：

帐号：

税号：

双方确认的结算周期为：帐期30天

十、合同的终止

（一）乙方不能按订单规定的交货期限履行交货义务的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

（二）乙方如果要求推迟履行、并取得甲方书面同意其延期履行后仍不能在规定期限内履行的，甲方有权单方终止合同，并追究乙方的责任。

（三）双方经协商一致后可修改、终止合同。

（四）双方因发生不可抗力事件而致合同义务不能履行的，合同可以终止。

（五）出现本合同其他条款中有关允许一方终止合同的情况时，也可以终止合同。

十一、违约责任

（一）乙方因产品质量问题给甲方造成损失或违反本合同“商品质量”条款的，甲方从乙方交纳的质量保证金里扣除损失的10倍作为违约金并终止合同。

（二）乙方供给甲方的商品价格如高于乙方供给其它同类客户的价格，甲方有权终止合同并要求乙方按该订单商品金额的5倍支付违约金。

（三）乙方配送率累计3次达不到95%，甲方有权终止合同。

（四）乙方不能按照本合同的规定履行交货义务且逾期2天以上，则按未交货物的价款的20%向甲方支付违约金。

（五）乙方违反本合同其他条款的，须赔偿甲方的全部损失

并支付甲方违约金伍万元。

十二、合同期限

（一）本合同期自 年 月 日起至 年 月 日。

（二）合同期满前个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，甲方仍然下达订单且乙方接受的，视为按原合同继续履行。

十三、争议解决

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决，也可向有关行政机关投诉处理；协商不成的，向合肥仲裁委员会申请仲裁。

十四、其它

（一）在履行本合同过程中，双方明确授权代理人和具体执行交易过程中各环节代理人以及代理行为的法律效力，从而确保合同的顺利履行。

（二）本合同涉及的通知，应当以双方约定的形式送达。

（三）一方向另一方收取货款或者费用的，应向对方开具发票或收据。

（四）本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议，且补充协议不得与本合同相冲突。

（五）本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。

（六）本合同一式六份，双方各执三份，均具同等法律效力。

（七）乙方需缴纳 作为新品促销服务费。

（八）年终返利

年配送额0-50（含）万元返 %；

结算方式：乙方于 年 月 日前将年终返利转账至甲方，甲方提供相关票据。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

盖章： 盖章：

签字日期： 年 月 日

服装贸易企业销售合同篇二

供货单位：（以下简称甲） 购货单位：（以下简称乙）

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确甲乙双方的权利、义务关系，双方在平等互利基础上，通过友好洽商，特订立本合同。

一、 乙向甲购买如下产品：（单位：人民币/元）

1、 甲提供一年的售后服务，但是乙必须严格按照产品使用说明进行正

常使用、且在壹年内发生故障情况下，甲提供免费维修；壹年以后酌情收费修理。

2、 可协助客户解决软件方面技术问题。

3、 即使在保修期内，如属下述情况者仍属收费修理：

a.因错误使用，或乙自行拆卸、改造或人为破坏引起的故障、损坏、损伤□ b.因公害、电压异常以及地震、雷电、风害或其它自然灾害等外部原因而造成的故障、损坏、损伤。

三、 交货方式：送货上门

四、 结算方式：机器安装完毕验收合格后一次性付清合同全额款项。

五、 违约责任：按《中华人民共和国合同法》及有关规定执行。若甲未按期完成

安装工作或者乙未按时付清货款，则违约方每日必须承担合同总额的30%作为处罚金。

六、 1、本合同在双方加盖公章或合同专用章后生效。本合同正文采用打印文本签署，任何手写的填充、补充、修改或其它形式的修订均须双方在修订处加盖公章或合同专用章确认，否则该部分内容无效。

2、本合同生效后，买卖双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方需另行签订补充协议确认变更事项，补充协议在加盖双方公章或合同章后生效。如若双方未就变更事项签订补充协议的，提出变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

3、特别约定：本合同及其附件构成双方之间就本合同项下之合作所达成的全部

合同，并替代双方以前或执行本合同过程中所做的任何口头交流、声明或协议。本合同任何一方均可提出对本合同内容的补充和修订，但是任何补充和修订仅能以协议各方盖章的书面文件形式进行，该类文件是本合同的有效组成部分。

4、合同一式 附公司简介、售后服务各1份。

甲： 乙： 代表： 代表： 地址： 地址： 电话： 电话：

开户银行： 账号： 签约日期：

开户银行： 账号：

签约日期：

服装贸易企业销售合同篇三

甲 方：

法定代表人：

地 址：

乙 方：

居民身份证号码：

家 庭 住 址：

根据《_劳动法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条 本合同为期限劳动合同。

合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止，其中试用期为 月。

第二条 依据甲方工作需要，乙方同意从事_岗位工作，经甲乙双方协商同意，可以变换工作岗位。

第三条乙方应按照甲方的要求，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量标准。

第四条 甲方安排乙方执行（选一）

执行标准工时制的，乙方每日工作时间_小时，每周工作_小时。

综合计算工时工作制，乙方平均每天工作时间不超过_小时，平均每周工作不超过_小时

第五条 乙方在合同期内享受国家规定的各种休息休假的权利，甲方应保证乙方每周至少休息一天。

三、劳动条件及劳动保护

第六条 甲方要严格执行国家和地方有关劳动保护的法律、法规及规章，为乙方提供必要的劳动条件和劳动工具，制定工作规范和劳动安全卫生制度及其标准。

第七条 甲方有义务负责对乙方进行职业道德、业务技术、劳动安全、劳动纪律和有关规章制度的教育及培训。

第八条 乙方试用期的工资标准为人民币_元。

第九条 乙方试用期满后，甲方根据本单位的工资制度，确定乙方实行综合工资制：

（1）基本工资为_元；

（2）提成工资：按照月销售量考核，具体为_。

第九条 甲方应以法定货币形式按月支付乙方工资，发薪日为每月_日，不得克扣或无故拖延。甲方支付乙方的工资，应不违反国家有关最低工资的规定，甲方可根据其生产经营效益

状况和职工生活费用价格指数变动情况，适时调整乙方工资。

第十条 乙方依法享受年休假、探亲假等假期期间，甲方应按国家和地方有关的标准，或劳动合同的标准，支付乙方工资。

第十一条 甲应按国家和海口市的有关社会保险的法律、法规和政策规定，为乙方办理有关社会保险手续。社会保险费个人缴纳部分，甲方可从乙方工资中代扣代缴。

甲乙双方解除、终止劳动合同时，甲方应按有关规定为乙方办理社会保险相关手续。

第十二条 乙方在孕期、产期、哺乳期等各项待遇，按国家和地方有关生育保险政策规定执行。

第十三条 甲方根据生产经营需要，依法制定规章制度和劳动纪律；各项规章制度应向乙方公示。

第十四条 乙方应做到：

（一）严格遵守甲方制定的规章制度，完成劳动任务；

（四）积极参加甲方组织的培训，提高自身素质。

第十五条 有下列情形之一的，甲乙双方应变更劳动合同并及时办理变更合同手续：

（一）甲乙双方协商一致的；

（二）订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的；

（三）订立本合同所依据的法律、法规、规章发生变化的。

第十六条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

第十七条 乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

（一）在试用期间被证明不符合录用条件的；

（三）严重失职，营私舞弊，对甲方经济利益造成重大损害的；

（四）乙方患病或者非公负伤，在规定的医疗期满后，不能从事原来岗位工作的；

第十八条 有下列情形之一的，甲方可以解除本合同，但应当提前30日以书面形式通知乙方：

（一）乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

（二）本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行。经甲乙双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

第十九条 有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除本合同：

（一）在试用期内的；

（二）甲方违反国家法律法规，严重侵害职工合法权益的；

（三）甲方未按照本合同约定支付劳动报酬或者提供劳动条件的；

（四）甲方未依法为乙方缴纳社会保险费的。

第二十条 有下列情形之一的，本合同终止：

（一）合同期限届满的；

(二) 乙方达到法定退休条件的;

(三) 乙方被依法劳动教养或追究刑事责任的;

第二十一条 有下列情形之一的, 应续订本合同并及时办理续订手续:

(一) 甲乙双方同意续订劳动合同的;

(二) 本合同期限届满后, 乙方仍在甲方工作, 甲方未提出异议, 乙方要求续订劳动合同的。

第二十二条 合同期内, 任何一方违反本劳动合同, 给对方经济损失的, 应依据产生损害后果和责任大小, 给予经济赔偿。

第二十三条 甲方出资培训和出资招接收的乙方, 违反本合同的约定解除合同的赔偿标准为人民币_元。

第二十四条 乙方因存在本合同规定的第十五条第(二)项、第(三)项规定的情形, 被甲方解除本合同, 且给甲方造成损失的, 应当承担赔偿责任。

第二十五条 乙方违反本合同约定条件解除劳动合同或违反保守商业秘密事项。给甲方造成经济损失的, 应依法承担赔偿责任。

第二十六条 双方因履行本合同发生争议, 当事人可以向甲方劳动争议调解委员会申请调解; 当事人一方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。

第二十七条 以下规章制度作为本合同的附件, 与本合同具有同等法律效力, 该附件与本合同具有同等法律效力。

(一) _____;

(二) _____。

第二十八条 甲、乙双方对本合同所有条款均认真地进行了阅读，其内容均已熟知，并积极自愿履行。

第二十九条 本合同未尽事宜，可由双方协商解决，必要时签订补充协议。

第三十条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章） 乙方（签字）：

法定代表人（签字或盖章）：

签订日期： 年 月 日

服装贸易企业销售合同篇四

甲方：_____ 乙方：_____

本着友好合作、诚实信用、互惠互利、共创品牌的原则，甲乙双方通过友好协商，特签订本合同□

一、销售区域及时间

甲方同意将“__”品牌服装系列产品在的销售权授予给乙方，销售期限为_年_月_日至_年_月_日。

二、销售方式

乙方对甲方产品采取如下销售方式：

1、经销：即现款现货

2、代销：即先销售再结款

三、供货价格

1、甲方提供的货品价格为不含税价

2、甲乙双方均不得随意调整合同约定的供货价。

3、甲方按照统一核定价格进行供货。

四、合同生效

1、本合同在乙方交付品牌保证金之后生效。

2、乙方在合同签订一周内交付给甲方品牌保证金__万元人民币。该保证金在甲乙双方合同终止后，且乙方无违反本合同条款下，甲方应无息退回给乙方。

五、补货、结算及运输方式

1、乙方根据销售情况，在每次补货前应将所需货品种类及型号、颜色、数量等到信息提前十天传真至甲方，以便甲方及时进行货物准备。

2、甲乙双方采取经销方式进行销售的，具体方式是：甲方收到乙方货款后，按乙方的要求将产品交付给乙方，或乙方以预付款的方式由甲方在每次发货前按货值进行抵扣。采取代销方式进行销售的，每月日结算上月销售款，乙方按照实际销售额和约定的供货折扣将销售款打入甲方指定的。

3、甲方交付地点为市，甲方负责货物运到乙方指定的托运站，其他费用乙方自行承担，调换货品运输费由乙方承担。

4、凡属乙方承担的运输，运输费、保险费若由甲方事先垫付的，甲方在乙方的货款中扣除。

5、乙方收到货物后，如发现货物与随行送货单有异，应在48小时内以书面形式通知甲方查证，逾期不通知的则视乙方无条件认可该单货物数量和金额。

六、退换货

1、对每次上货产品，从上货之日起，两个月之内__%调换，两个月之后的不予调换，统一到年末按累计回款金额的__%调换。

2、特价品、折扣品、赠品均为乙方买断性产品，不退不换。

3、退换货商品必须不污、不损和包装完整且不影响第二次销售，否则甲方有权拒收。4、乙方必须配合甲方新产品的推广与销售工作。新品上市，乙方不得在30天内退给甲方。

七、甲方责任

1、甲方向乙方出具独家销售证书，维护乙方经销区域内的权益，提供乙方运作市场所必须的文件资料及必要的产品检测报告，提供包括文字、图片、影像在内的配套广告宣传资料。

2、甲方不得在乙方销售区域内再授权第三方进行产品销售。

3、甲方有义务派出市场管理人员协助并督促乙方进行市场开拓和售后服务工作，提供必要的市场指导和培训。

八、乙方责任

1、在销售区域内，乙方负责维护品牌的价格、形象、管理等方面的统一。

2、乙方保证每月向甲方提供各种产品当前库存量及销售情况。

九、合同续签

本合同期满，若甲乙双方在自愿的前提下，在合同期满前30日协商续签，否则，至合同期满之日起本合同自动失效。在同等条件下，乙方有续签合同的优先权。

十、违约责任

本合同在执行过程中发生的一切纠纷，由双方协商解决。若双方协商不成，由甲方所在地法院裁定。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

签约代表：_____签约代表：_____

日期：_____日期：_____

服装贸易企业销售合同篇五

委托方：_____责任公司（以下称为甲方）

承包方：_____（以下称为乙方）

甲乙双方本着自愿平等、互惠互利、友好协商的原则，依照_相关法律法规、法规，就乙方承包甲方__大厦商业部分的销售、出租之事宜，达成如下协议条款，以资双方共同信守：

一、承包物业概况

1. 物业名称：__

2. 物业位置：__市__区__门内大街东四路口东南角
3. 物业面积：物业总建筑面积约48000平方米，其中商业部分（地下1层至地上4层）约17000平方米（以__市国土资源与房屋管理局最后审定的房屋销售面积为准）
4. 产权性质：全部商业物业产权
5. 物业使用率：商业部分不低于80%。

二、承包方式及范围

1. 承包方式：销售、出租。
2. 承包范围：__商业部分。

三、承包期限及目标

1. 承包期限：自甲方取得《商品房销售许可证》之日起，乙方正式承包期为8个月。在甲方取得《商品房销售许可证》之前，由乙方组织的内部认购阶段，不计为承包期限。
2. 销售目标：乙方须在正式承包期限内保证完成90%商业部分的销售。
3. 乙方如按期完成承包销售目标，或承包合同终止后，双方如希望对尾盘继续委托乙方销售，可另签承包合同。
4. 在正式承包期限内，如甲方增加销售面积，承包期限及目标由双方另行协商。

四、双方职责

1. 甲方履行之职责：

1) 确保本楼盘产权清晰、完整、无任何纠纷、可作为商品房进行出售和出租。

b□□《国有土地使用证》复印件

c□□《建设工程规划许可证》及附件之复印件；

d□□《建设工程开工证》复印件；

e□□《建设用地规划许可证》复印件；

f□□建筑装饰标准和设备标准等有关资料。

g□□其他应当具备的文书或资料。

3) 甲方企业资质证书复印件：

a□□营业执照副本之复印件；

b□□地产开发企业资质证书复印件；

4) 提供《商品房销售许可证》原件及《商品房销售合同》、《商品房认购书》。

5) 提供所承包物业的楼层分布图、总平面图、立面图、效果图、模型及销售房间号等。

6) 办理《商品房认购书》、《商品房销售合同》审核与签章，《商品房销售合同》登记、产权登记等手续。

7) 甲方在本楼盘取得《商品房销售许可证》正式开盘前，办妥有关银行按揭贷款事宜，保证将有两家以上银行为购房者提供不低于6成xx年、总贷款规模不少于35000万元的按揭贷款服务。

8) 在合同签订后25天内, 甲方向乙方提供面积不少于180平方米的现场售楼处, 并保证该售楼处具备电、市内电话等基本办公条件。

9) 由甲方委派总协调人一名, 衔接与协调双方合作, 由甲方委派财务人员收取房款。上述人员的委派及变更应当以书面形式作出。

10) 甲方提供承包物业商业部分之公共部分的必要装修及配套, 如卫生间、通道、柜台等。

11) 按照约定负担承包物业商业部分的广告推广费用。

12) 本合同书履行期间, 甲方不继续自行组织或委托乙方以外的第三方以任何形式对承包物业商业部分进行销售或出租, 原已签委托销售合同继续执行。

13) 甲方应履行的其它职责。

2. 乙方履行之职责:

2) 乙方负责组建完整、具有专业水准的营销队伍, 成立销售部, 制定规范的销售程序和组织纪律, 培训销售人员, 建立销售管理控制系统, 保证楼盘整体形象。

3) 对售楼处及客户参观区的整体包装提出方案建议, 提交甲方审核后实施。

4) 乙方负责通过策划、推广手段有效提升__商业价值, 制定各项广告推广活动的计划、方案和预算, 并提交甲方认可后负责组织实施。

5) 负责对区域市场的重点项目、周边项目、同类项目及可能的竞争对手进行跟踪调查。每两个月向甲方提交一份市场情

况调查报告，共同研究市场对策。

6) 积极维护甲方利益，销售过程中如发生个别客户提出独立于标准《商品房销售合同》及合理补充条款之外的特殊要求的补充条款，应婉转化解。不能化解的须谨慎起草，补充条款内容需经甲方书面认定。

7) 未经甲方允许，乙方（包括乙方所有业务人员）在承包销售过程中，不得擅自向客户进行任何超出甲方事先约定的承诺，如果发生此类事件，乙方必须承担由此产生的一切经济和法律責任。

8) 乙方应严格按照双方认可的《楼盘营销总体方案》进行销售，不得擅自给客户低于甲方确认的销售价格控制表所规定的价格及折扣，如确有此需要须经甲方法定代表人或授权委托人书面认可。

9) 乙方可根据实际销售情况或市场变化，提出调整销售计划，但必须经甲方审查确认并加盖公章方为有效。

10) 乙方每月5日前将上月的销售报表通过销售总监报甲方协调人。

11) 乙方负责甲方处理所承包销售楼盘开发过程中的有关商品房销售之事项。

12) 乙方有责任为甲方保守经营活动中的商业机密，不得向任何单位或个人透露、泄露销售中的商业机密，如果发现此类事件，乙方须承担由此产生的一切经济和法律責任。

13) 乙方应妥善处理、解决销售现场可能发生的突发性“非常事件”，有效地控制事态。

14) 乙方负责所有营销人员的工资、交通、食宿之费用，并

负责制定销售佣金分配方案和销售佣金的发放。

15) 乙方应履行的其他责任。

五、销售计划

1. 乙方提交的《楼盘营销总体方案》应经乙方承包人签字同意，并于本合同签定日后15天内提交甲方盖章确认。经甲乙双方确认的《楼盘营销总体方案》作为本合同的附件，与合同正文具有同等的法律效力。

2. 乙方根据本合同约定的销售目标和承包期限，研究制定楼盘销售计划。计划内容应包括按时间进度完成的销售面积和销售总额。

六、销售承包规定

自本合同签定之日起，该承包物业商业部分所有签署的销售合同都应由甲方确认为乙方的销售业绩。如甲方或由销售部以外的任何其他人员所介绍的客户，由乙方按照销售部之规定发放销售佣金或奖金，原已签合同不作为乙方的销售业绩。乙方代表甲方与客户所签定的《商品房认购书》作为甲方与客户签署正式《商品房销售合同》的依据。一经签定正式《商品房销售合同》和银行按揭款到位，即代表甲方对成交物业予以确认，并同时作为乙方销售业绩的确认依据。客户购置物业所交纳的任何费用都应存入甲方指定的甲方帐户。

七、销售价格

1. 依据《__商品房销售许可证》，该承包物业商业部分平均销售底价为xx0元/平方米。乙方所制定的《商业销售价格表》的商业部分平均价必须高于此平均底价。

2. 销售过程中乙方可根据市场情况调整价格水平，调整幅度

须经甲方确定。经甲方审核确认的《商业销售底价表》为乙方所执行销售价格的底线，即在实际销售中，所有面积的销售价格必须高于此表中规定的相应底价。

八、承包销售佣金

1. 承包佣金提取原则

乙方按照经甲方审定的《楼盘营销总体方案》按进度完成销售任务，可按本原则规定由乙方提取承包佣金。承包佣金计算依据甲方确认之《商业销售底价表》，甲乙双方同意乙方实际销售价格高于销售底价部分为溢价部分，乙方承包佣金即依据溢价部分收益状况计算。

2. 承包佣金提取率

乙方实际销售价格高于《商业销售底价表》规定的相应底价所产生的溢价部分收益，甲乙双方同意乙方按溢价部分收益的15%的比例提取承包佣金。

3. 承包佣金支付方式：

1) 甲方根据乙方销售中产生的溢价部分收益金额计算应支付的实际承包佣金。乙方在每月5号前向甲方申请当月应支付的承包佣金，经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例是实际应付承包佣金的20%。剩余80%的承包佣金作为佣金余额由甲方根据乙方的销售业绩分阶段向乙方结付。当月支付承包佣金主要支付销售部的基本人员开支及办公费用。

2) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的70%时，由乙方方向甲方申请支付佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的50%。

3) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的80%时, 由乙方向甲方申请支付剩余承包佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后, 甲方应在申请后5日内向乙方结付, 结付比例应不低于实际应付承包佣金额的70%。

4) 当乙方在承包期内完成本合同所规定的销售任务后, 乙方向甲方申请并经甲方确认后, 甲方应在申请后20日内以客户签定的《商品房销售合同》和银行按揭款到位为依据与乙方结清所有承包佣金。

九、营销策划费

本合同签定后15日内, 乙方向甲方提交《主题商业策划方案》, 此方案包括如下几部分: 1商业招商方案。2商业经营主体推荐方案。3商业分区、主题划分方案。4装修要点, 由甲方盖章确认后实施。此方案的策划费为30万元, 包含在营销费用之中。

十、广告传播与推广活动

1. 甲方同意负担(3500000)的营销费用, 包括广告传播与推广活动费用, 并根据乙方提交、甲方确认的《项目广告和推广月计划表》及时、足额拨付。

2. 根据本项目总体市场目标、营销计划和实际销售状况, 由甲乙双方共同拟订广告传播策略与具体方案, 甲方委托专业广告公司完成。

3. 乙方可根据销售情况适时组织项目推广活动, 负责推广活动的主题创意、方案策划、费用预算与组织执行, 执行方案应得到甲方批准认可, 推广活动费用由乙方先行支付, 待销售面积超过50%时, 甲方支付乙方垫付款。

十一、税收支付

因该承包物业房屋买卖所产生的税金及各项费用，甲乙双方应根据各自责任，由双方财务人员协调解决。

十二、违约责任及协议终止

1. 1、甲方未能按照本合同有关条款的约定，按时支付乙方承包佣金和销售佣金，每延迟一天，甲方应按应付金额的万分之四承担违约金，如逾期三个月仍未支付，乙方有权单方面解除合同，并保留其追索损失的权力。

2、在乙方正式承包期间，如因乙方原因连续3个月未能按销售计划完成销售任务，则视为乙方的严重违约。甲方有权单方面解除本合同，取消乙方的承包资格。乙方独自承担在此期间所产生的销售费用及广告传播与推广活动费用，乙方同意补偿甲方损失500万元整，并承担客户索赔的损失。

2. 3、自签定合同之日起，如因非乙方的违约行为而甲方单方面中止本合同，或因甲方严重违约导致合同解除或无法继续履行，甲方同意补偿乙方损失100万元整。

十三、未尽事宜

本合同未尽事宜，双方均可经过友好协商另行协议，作为本合同附件，该附件与本合同具有同等法律效力。

十四、适用法律与争议解决

1、合同书的效力、订立、履行、解释以及争议的解决均适用中国法律。

2、合同书履行期间，双方如发生争议，应当友好协商解决，如不能解决，可申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

十五、不可抗力

本合同书签定后，因《_合同法》、《_城市房地产管理法》中有关“不可抗力”条款中规定的事实产生，致使本合同无法继续履行的，受不可抗力影响的一方应在发生不可抗力之日起十日内以文字信函递送或传真方式通知缔约他方。同时应提供该项目所在地有关机关出具的证明文件，并依据相关法律中有关“不可抗力”条款中规定的合同处置措施施行。