

最新合作销售的好处 双方销售协议合同(通用9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

合作销售的好处篇一

甲方(出卖方)：

乙方(买受方)：

经甲、乙双方友好协商，根据《_合同法》等有关规定，于__年__月__日在订立合同如下，双方将本着诚实信用的原则以资共同遵守。

第一条标的物规格型号、数量、价款

- 1、乙方从本合同签订之日起按下列表格所填内容向甲方购买水泥(货物)：
- 2、货物数量以(甲方站台交货时单据上记载的数量为准)甲方过磅单(交货时双方签字的提货单上)记载的数量为准。乙方如有异议，应当场提出复验。
- 3、合理损耗标准及计算方法：散装按计算合理损耗；

第二条交货方式、交货地点

交货方式采取以下方式：

甲方负责水泥的装车和运输，并承担费用。

乙方应至少提前48小时书面形式通知甲方提取货物的时间及具体数量，以使甲方合理安排供货事宜(如一次提货物的数量过大，应在合理的时间提前书面通知甲方)。

交货地点：若乙方自行负责运输，交货地点为甲方厂区；若乙方委托甲方运输，交货地点为乙方指定到达地点。

第三条质量检验标准、方法、期限

甲方交付水泥的质量标准按标准执行。

水泥质量验收方式以甲方对同规格型号同批次水泥的品质检验报告为质量合格依据。水泥出厂时双方应共同取样封存样品，一式两份，甲、乙双方各留存一份；若乙方不要求进行共同取样封存，则以甲方留存的同规格型号同批次水泥的样品为准。如乙方对水泥质量有异议，应从乙方收到货物之日起日(建议为某日内，不要超过国家标准对水泥质量异议提出的期限)内书面提出，由甲、乙双方共同委托有资质的省级以上的质量检验机构对水泥出厂时双方共同取样封存样品或甲方留存同规格型号同批次水泥的样品进行检验。

第四条结算价款结算方式

结算价款采取以下ab两种方式其中的：

a□实际结算时按合同第. 条款表中所列总价款结算，结算价款不因市场行情变化而变化；

b□结算价款随市场行情变化而变化，甲方可对水泥价格进行上调或下浮，实际结算时价格随行就市。

结算方式采取abc三种方式其中的：

a□采取一次性支付，在提取货物之前，乙方将结算总价款一次性支付给甲方；

c□其他方式：。

第五条合同的变更及解除

合同期内，如甲方、乙方的主体发生变更，应由变更后的主体承接本合同内的全部权利、义务。

本合同经双方协商一致后，可以书面方式进行修改。

第六条违约责任

任何一方有严重违约行为，导致本合同无法履行的，相对方有权解除合同。

如乙方违反法律、法规规定和合同约定或终止履行合同，应按合同价款的%支付违约金；如甲方无故终止履行合同，应按合同价款的%支付违约金。

第七条争议的解决

7、如因本合同发生争议，双方应友好协商解决，合同任何乙方均可向合同签约地法院诉讼解决。

第八条合同生效

本合同自甲、乙双方盖章及法定代表人(或授权代表人)签字之日起生效。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

电话：电话：

___年___月___日

合作销售的好处篇二

甲方（委托人）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

乙方（受托人）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合作方式和范围

甲方指定乙方为在_____（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目销售面积共计_____平方米。

第二条、合作期限_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲

乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

1、在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

2、在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条、费用负担

1、本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

2、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条、销售价格

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。

第五条、代理佣金及支付

1、乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的_____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按_____比例分成。代理佣金由甲方以_____形式支付。

2、甲方同意按下列方式支付代理佣金：

（1）甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所

规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于_____天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

(2) 乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3、乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于_____天将房款汇入甲方指定银行账户。属分期付款的，每_____个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4、因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方_____分成。

第六条、甲方的责任

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户。

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证。旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(3) 关于代售的项目所需的有关资料，包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、价格、其他费用的估算等。

(4) 乙方代理销售该项目所需的收据、销售合同，以实际使用的数量为准，余数全部退给甲方。

(5) 甲方正式委托乙方为_____项目销售（的独家）代理的委托书。

2、甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3、甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条、乙方的责任

1、在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）。

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表。

(3) 按照甲乙双方议定的条、件，在委托期内，进行广告宣传、策划。

(4) 派送宣传资料、售楼书。

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况。

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动。

(7) 在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人身份签署房产临时买卖合约，并收取定金。

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2、乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3、乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4、乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条、合同的终止和变更

1、在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2、经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条、其他事项

1、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，经双方代表签字盖章后生效。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，由_____方所在地人民法院管辖，依法处理。

甲方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

合作销售的好处篇三

甲方：（供货方）

乙方：（购货方）

一、甲方供货给乙方上列规格、价格、等级的专用材料，所发货款按实际发生量结算。合同履行地为甲方板厂仓库。

二、以上价格均含运费，由甲方代运到乙方工地，甲方交货的数量及质量以乙方单位验收，货到乙方后在甲方送货单上签字为准。

三、乙方需购的材料由甲方负责、随时送货，乙方必须提前5天告诉甲方。特殊规格木材，乙方必须提前6天告知甲方。

四、付款方式：甲方交货给乙方后，乙方必须按下列分期支付总货款比例给甲方：货到工地起30天内付款50%，剩余货款每个月分批付款至主体封顶或四个月内全部付清。如乙方没有按时支付货款，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方按照货款总额按日支付违约金并在七日内付清全部货款。

五、此合同货款必须由甲方指定收款人张国龙收款。在未付清甲方货款且没有征得甲方同意的情况下，乙方不得向其他厂家或个人购买同类产品，否则视为乙方违约，乙方必须在七天内结清并支付全部货款。

六、模板按使用说明书使用，质量按国家标准，起层、脱胶率3%，如超出3%，货到工地后30日内免费调换，过期概不负责。如乙方人为损坏，甲方概不负责。质量保证如下：甲方

供货的模板必须保证乙方周转十次。

七、乙方指定收料员名单：_____电话：_____

八、货到工地，工地负责卸货，出现任何问题和甲方无关。
如工地停工超30日，质量不保，付清剩余货款。

九、本合同双方签字盖章即生法律效率，一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方单位签字：（盖章）乙方单位签字：（盖章）

法定代表人：法定代表人：

_____年_____月_____日

合作销售的好处篇四

甲方：

乙方：

1、负责保证本项目销售的合法性，申办有关租售之法律程序，同时向乙方提供有关本项目销售之法律批文副本资料，包括：

a□武汉市商品房预/销售许可证；

b□发展商营业执照；

c□小区总平面图、各楼层平面图、房屋立面图、鸟瞰图、室内厨卫设施表、装修装配标准（含家具配置图及效果图）。

d□武汉市楼盘销售窗口表；

e□商品房预/销售合同、房屋订购书；

f□与银行签订的按揭协议。

g□上述证照、资料须经乙方确认无误并加注“销售专用”字样后盖章。

02、全权委托乙方安排本项目销售的广告宣传推广工作，负责本项目销售过程中的有关成本费用，其中包括：

（1）各种广告、宣传及有关销售资料之设计、编辑、制作、派发及发布费用；

（2）与本项目销售直接相关的市场调研、客户座谈等费用；

（3）售楼处、展销会场地及有关设备的设计、建设、装修、租用、布置等一切费用；

（4）提供电话、空调、复印、传真、电脑、打印机等办公设备；

（5）有关销售促销活动费用。

上述费用乙方均需事先提出预算并经甲方书面同意后方可发生。

2、根据乙方的建议负责确定本项目销售进度、销售报价、付款方式、按揭办理、物业管理内容及收费标准等。

4、提供租售所需契约空白文本等，配合乙方租售，并在乙方工作人员陪同客户看房时提供帮助。

5、按本协议的约定向乙方支付销售代理的溢价分成、佣金。

- 1、在本项目的销售代理过程中必须遵守中华人民共和国、湖北省及武汉市的有关法规，不损害甲方品牌形象。
- 2、负责对本项目的销售工作进行总体策划，包括销售价格定位、付款方式设计、销售对象、时间、付款方式及各种租售渠道等。
- 3、负责在现场组建售楼班子，负责本案的现场销控，本部设立项目专案组负责市场信息分析、销售跟踪、巡视及督导。
- 4、负责计划、监督制作与销售有关的售楼书、推广宣传单、展览板、认购书、认购须知及其它一切有关销售之资料，以及有关的报刊、电视及电台等媒体广告的设计及制作工作。
- 5、各种销售宣传推广的计划及费用均需甲方书面同意后方可实施。
- 6、承担销售人员的工资、奖金、福利及交通等费用。
- 7、代表甲方以甲方名义签本项目之销售认购书，协助甲方统一收取认购者临时定金。
- 8、安排有关之售后跟进，如协助甲方客户催款、提交详细之租售报告、客户统计分析、媒介分析、策划及销售方面之检讨分析报告。

1、项目销售价格

双方约定本项目销售均价为元/平米，以此基准价格为基础，经甲、乙双方确认，根据幢差、楼层、朝向等做成一房一价表，作为本协议附件，与本协议具有同等法律效力，乙方销售底价必须达到此价格表标准。

2、销售完成时间

双方约定本项目的销售完成时间为____个月，乙方须在此时间段内完成对本项目的全部销售。

3、固定代理佣金

甲方同意在委托期内委托乙方代理销售的本项目在达到上一条规定的销售价格实现销售时，甲方按实际销售回款额的百分之一点五（1.5%）给予乙方作为销售代理佣金。

4、溢价提成

以一房一价价表为基础，实际成交价超出价格表以上的部分视做溢价，溢价部分甲、乙双方各得50%（百分之伍拾）。

5、结算方式

租售佣金结算方式为月结，结付标准以客户正式签定购房合同并已支付首期款，其中首付款的金额不得低于该房总房款的20%，每月最后一天为结算日，每月成交单位有关之代理佣金、溢价提成款甲方须于次月10日前付清予乙方，收到款项后乙方应开具有效发票。

6、若甲方于委托期内自行销售给买家，则该甲方自行租售之单位计算在乙方之租售业绩之内，该部分之租售额按上述第四条第一款、第二款之佣金计算方法支付佣金予乙方。

6、如遇认购者签署认购书后违约，认购者所付定金归乙方所有。

1、委托期的延续或终止须于委托期限完结前30天内由甲、乙双方代表书面决定。

2、如由甲方工程进度、销售手续等原因，造成乙方无法按时完成各项销售工作，则乙方有权单方面终止合同，甲方应按

已实际达成的销售无条件结付全部乙方应得的佣金（含广告费）、溢价提成，承担相应违约责任。如因甲方原因导致客户退房，该套房屋仍视为乙方的代理业绩。

3、在本合同规定的委托期内，乙方完成本合同所指的销售代理工作且甲、乙双方之间结清一切代理费用后，本合同终止。

4、若于本合同第一条规定的全程策划代理期内，甲、乙双方中任何一方违约，另一方可提前终止合同，并要求违约方支付违约金计人民币拾万元整，并由违约方承担由此引起的一切法律及经济责任。

5、若甲、乙双方因履行本合同发生争议，协商不成并导致诉讼，则由本项目所在地法院解决有关司法管辖之问题。

1、本协议所涉及的项目案名及开发商名称（甲方）以最终正式文件为准

2、本协议所涉及的项目数据，以项目-最终的测估为准并相应调整。

3、本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律约束力。

5、合同内容如有修改，经双方同意后，可另立补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

6、本协议经双方签署，即刻生效。

附件一：本项目可售房源表

附件二：本项目销售计划

附件三：项目房产销售价格表

附件四：本项目宣传推广费用预算表（分阶段提供）

甲方（盖章）：

代表人

地址：

乙方（盖章）：

代表人：：

地址

签署本合同时间：年月日

合作销售的好处篇五

合作可以共赢，那么饭店合作协议合同范本有哪些？大家不妨来看看小编推送的饭店合作协议合同范本，希望给大家带来帮助！

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广“微波美食”事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何（包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包）关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系的员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同格兰仕文化；

2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；

2、乙方不参与甲方微波美食店经营；

3、乙方无偿提供格兰仕微波美食店店面形象标识、设计方案及其相关指引；

4、乙方（含乙方指定的食品公司）有义务提供微波美食菜系配方及技术支持；

5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；

7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；

8、乙方制作部分关于微波美食宣传单页、海报；

9、乙方在媒体上对微波美食店给予宣传推广；

10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起 年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条：甲方经营的“微波美食店”，若出现以下情况，乙方可无条件的收回微波炉和其他物品：

1、甲方经营过程中，出现有损乙方利益（包括但不限于商业利益、商誉）的情况；

2、自本协议成立之日起未满 年，甲方美食店停止经营的；

3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；

甲：

乙：

一、甲乙双方本着互惠互利，合作共赢的原则经友好协商签订本协议。

二、甲方因举办集训营的需要而租借乙方场地。甲方可以用于对外宣传。可以在乙方的场所设置适当广告设施。

三、甲方在使用乙方物品过程中要注意不得损坏，否则照价赔偿。

四、甲方需提前_____天通知乙方，确定需要的教学用房间和住宿人数。甲方在集训营结束的当日一次性付足租金。租金的计算方法是：讲课用的房间是_____，使用时间以周五_____至周日_____为一个时间单位，每一个时间单位约定租金_____；学员住宿费用按每人每晚_____计算。此外不再向乙方支付另外物品的租金费用。

五、乙方不再向甲方学员个人收取费用。应保证甲方学员的住宿需要，并及时腾出教学用的房间。为甲方提供学员用的椅子，讲课用的白板等设施。

六、乙方有在公众面前做好甲方良好形象宣传的义务，有为甲方学员提供良好服务的义务。

七、乙方在为甲方宣传过程中做出有效的工作，确实单独为甲方招到学员的。乙方可单独予收_____作为宣传开支费用。

八、有未尽事宜由双方另外共同商定。如有变化的，双方需提早____天通知对方。

九、本协议约定生效时间为：_____年____月____日至_____年____月____日。自签订之日即为有效。期满有

需要的另再商定。

本协议一式两份双方各执一份，涉及商业秘密的不得向第三方透露！

甲方： 乙方：

_____年____月____日

甲方：

乙方：

一、经双方协商，共同各作原则，对x饭店由乙方经营：经营范围火锅、各种炒菜、酒水饮品。

二、甲方为房屋房费，以及饭店现有装修投资，现有设备作为甲方投资，乙方负责设备管理和维护保养的使用权。如有设备损坏，乙方按原价赔偿。设备不足部分由乙方负责购置，合作结束后乙方购置设备由乙方自己处置。

三、乙方负责本店经营权、管理权，经营期间甲方提取乙方营业额收入的百分之三十。经营期间，水、电、暖、气、税、主管部门的费用由乙方负责。

1. 经营期间，结算方式为乙方当日营业额收入的百分之三十，次日上午九点到十点半交由甲方，如拖延上交，违者按百分之五十的罚金交入，如再不交者，可作为乙方违约，甲方有权终止本协议。

2. 乙方每月水、电、气、暖由乙方交纳。

3. 乙方必须所有的销售商品、菜品进入甲方，点菜管理系统，已被甲方监控，营业收入由乙方收取后交纳甲方的百分之三

十，甲方不负责代收。

4. 如点菜设备有问题，乙方必须向甲方讲清，甲方派人使用手工单开单记账。

5. 乙方必须按照国家法律法规范围以内经营，保证做到食品安全、卫生安全、消防安全等安全责任。一切由乙方承担。

四、违约责任：

1. 合作期间任何一方不得违约，违约金三万元。

2. 合作期间如有一方不想合作，必须提前三十个工作日跟对方协定，并拿出违约金三万元作为对方的补偿。

3. 合作期间不能停止营业，除国家政策和不可抗拒因素必须要停业的，双方

4. 合作到期后，本协议终止，如继续合作，另行协商。

合作销售的好处篇六

甲方：

乙方：

根据《_合同法》，经买、卖双方共同协商，签订本合同，并共同遵守。

一、产品明细

二、质量技术标准： 按厂家标准 产品包装： 按厂家标准

三、产品保修条款： 按厂家标准

四、交(提)货时间:

五、交(提)货地点:

五、货物签收: 买方在收到货物后, 应当立即对货物进行签收, 并应在收货凭证上加盖其公章或收货专用章, 以示确认收到合同项下货物。买方未履行本条签收义务, 卖方有权拒绝交付合同项下货物, 并不承担因此可能造成的延迟交货责任; 同时卖方有权要求买方承担因此产生的仓储、再次运输、人员食宿等费用。

六、验收标准: 按双方约定的包装和质量技术标准进行验收。

七、付款方式及期限: 15天内付完全款

八、违约责任: 由违约方按照逾期交货或逾期付款金额的日千分之五承担违约责任, 但违约金不得超过逾期交货或逾期付款金额的10%。由于此批货物是卖方专为买方而准备的, 买方无故拒绝接受符合合同约定货物的(包括买方中途退货), 视为买方单方违约, 应向卖方支付其拒绝接受部分(或中途退货部分)货款的 10% 作为违约金, 并赔偿卖方因此造成的损失。

九、合同纠纷的解决方式: 双方协商解决; 协商不成的, 任何一方均可向卖方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、所有权保留: 双方一致同意: 在买方未支付清全部合同款之前, 此合同中所有货物的所有权归卖方所有。

如买方未能在合同约定的付款期限付清应付给卖方之款项, 卖方有权收回货物, 并不返还买方已付款项, 同时不免除卖方向买方进一步要求赔偿损失的权利。

十一、合同签订地点:

十二、其他：

1、本合同须买卖双方盖公章或合同章后方可生效，双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方应就变更事项达成书面协议并盖公章或合同章确认，方可确认变更有效。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

2、买方付款后如未能收到发票的，应在付款日之日起10个工作日内向卖方索要，否则视为买方已收到发票。

3、如果卖方在签订后发现买方或买方的关联公司对卖方或卖方的关联公司有超期欠款，卖方可终止履行本合同。

甲方(签章) 乙方(签章)：

代表(签名)： 代表(签名)：

日期： 日期：

合作销售的好处篇七

为全面落实xxx 市人民政府（下简称xxx 市政府）与xx 服务股份公司（下简称xx 服务）所签订战略合作协议精神，加快推动xxx 大数据中心项目实施，助力经济发展转型升级，促进信息消费和信息惠民，双方本着互惠互利、优势互补、共同发展的原则，经双方友好协商□xxx 市东区人民政府（下简称东区政府）和xx省通信产业服务有限公司（以下简称“xx通服”）就合作事宜达成一致，特签订本协议。

双方合作本着“政企联动、互惠互利、平等合作”的原则，在双方共同努力下，发挥xx通服公司信息服务产业集团优势，依托xx通服公司雄厚的信息基础设施建设运营能力，共同推进xxx 大数据中心项目在东区尽早落地，发挥东区在xxx 信息

建设工作中引领和带动作用，加快东区“互联网+”与各行业深度融合，助力东区经济转型升级，服务广大市民。

双方在以下三个方面开展合作：

（一）共同推进xxx大数据中心项目建设

拟建的xxx大数据中心工商注册地为xxx东区所在地，东区政府参与大数据公司的组建，双方成立联合工作组，统筹xxx大数据中心的筹建准备工作。xx通服公司在人才、技术、资金等方面，给予拟建的大数据中心项目以重点支持，并充分发挥央企和行业领导者优势，带动上下游企业落户东区。东区政府将xxx大数据中心项目纳入东区政府重点督办项目，在工商、税收、建设、用电、人才政策等方面给予拟建的大数据中心公司以法律法规允许范围内的最大优惠，在大数据中心建成后，将区属机关单位现有小机房、托管服务器等计算存储设备分批迁入大数据中心。

（二）共同推进大数据产业发展 双方商定，以拟建的xxx大数据中心项目为载体，共同推进大数据产业上下游产业发展，共同争取xx省政府电子政务云应急灾备中心落户xxx大数据中心。xx通服公司充分发挥其作为xx省大数据产业联盟理事长单位的优势，在xxx大数据产业发展规划、省内大数据相关企业联络、新技术、新业务研发方面，发挥建设性作用；东区政府在推进政府数据互联互通、产业政策扶持、人才引进、配套设施建设等方面发挥主导性作用。

（三）共同推进信息化人才培养和应用技术研发

在东区成立职业技术学院分院，建立信息人才培训基地及信息技术研发应用中心，引入优质教育资源和内容资源，服务xxx的信息化建设。东区政府在工商税收、场地提供、人才引进、业务推广等方面给予扶持，共同推进xxx信息应用

水平提升。

（一）领导机构。为推进双方合作发展，东区政府与xx通服公司建立高层定期会晤和联席会议制度，共同成立xxx 大数据中心建设联合工作组，统筹项目的筹备、建设等工作。

（二）工作机制。联合工作组负责研究确定合作的重要项目，协调解决合作中遇到的主要问题，研究和议定进一步加强合作的意见，定期沟通业务工作进展情况，研究合作中遇到的具体问题，提出解决的意见和建议。联合工作组的重要会谈形成纪要。

（一）双方在本协议的框架内对所涉及的具体项目和业务，应单独签订有法律约束力的法律文件以具体执行该项目和业务，双方就具体项目和业务签订的法律文件与本协议内容不一致的，以双方就具体项目和业务签订的法律文件为准。

（二）本协议一式肆份，双方各执贰份，自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效，有效期3年。

（三）本协议未尽事宜，由双方另行协商确定。对协议履行过程中所获得对方的战略、规划、重大产业布局和商业秘密及其他秘密事项负有保密义务，保密期限为直到本协议终止后5年。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

年 月 日 年 月 日

合作销售的好处篇八

法定代表人： _____ 法定代表人： _____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

开户行：_____开户行：_____

账号：_____账号：_____

甲乙双方经过友好协商，根据《_民法通则》和《_合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家营销推广销售代理甲方开发经营或拥有的_____大厦(以下简称本项目)事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条委托方式和范围

甲方委托乙方为本项目独家营销推广销售代理商，全面负责甲方在_____区_____路_____地址上兴建的本项目的营销策划、广告推广、销售代理工作;本项目物业为国际甲级写字楼，销售面积共计_____平方米。具体工作内容见本合同附件一。

第二条合作期限

1. 本合同代理期限为：本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效期限内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效期限内，甲方不得委托指定其他代理商。

第三条费用标准及付款方式

本项目服务收费分为三个部分

1. 项目前期策划费用：项目前期策划费用为_____元。

本项费用根据前期策划工作进程分期支付，甲方在合同鉴定之日起3个工作日内向乙方支付_____元。

乙方完成项目市场调查工作(包括商圈调查、目标人群调查、目标市场调查、产业链调查和竞争对手调查5项内容)，并对整体项目进行初步定位，向发展商提交演示报告及数据资料。甲方对乙方进行的市场调查与项目初步定位认可后，向乙方发出项目策划通知书，并在通知书发出后3个工作日内向乙方支付第二笔前期策划费用_____元。

乙方完成项目策划工作报告，并与甲方进行沟通调整，甲方在对项目策划报告认可后，向乙方发出项目策划确认书，并由乙方与相关设计单位合作对项目的规划设计进行调整。甲方在发出项目策划确认书后3个工作日内，向乙方支付剩余的_____元营销策划费用。

2. 广告设计与策划费：自广告策划与设计开展之日起，甲方每月向乙方支付固定月费_____元。

3. 销售代理费：项目销售总额的3%。

乙方完成销售总任务0%—40%之间，甲方按项目总销售成交额的1%支付乙方佣金，未支付的2%的佣金根据乙方销售进度参照下面约定条款逐步补齐。

乙方完成销售总任务的40%—70%，甲方按项目总销售成交额的2%支付乙方佣金，同时按照本标准补齐乙方之前销售的40%中应得的代理佣金。

乙方完成销售总任务的70%—90%，甲方按照项目总销售成交额的3%支付乙方佣金，并同时按照本标准补齐乙方之前销售的70%中应得的代理佣金。

4、甲方同意按下列方式支付代理佣金：

每月月底结算销售额，次月5号前结算销售代理佣金。

在合同生效后每月18日甲方向乙方支付项目营销推广费人民币_____元，在项目开始销售当月停止支付并在次月应支付佣金中扣除已付款项。

5、因客户违约而没收的定金，由甲乙双方_____分成。

第四条：费用负担

甲方：

- 1、提供销售场地；
- 2、提供销售所需办公用品(例如：电话、饮水机等)并承担所有办公费用；
- 3、市场推广的广告费用投入和公关活动费用投入。

乙方：

- 1、推广及销售工作人员的工资及奖金。

第五条甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

- (1) 甲方营业执照

(2) 甲方应提供房地产开发五证。

(5) 甲方正式委托乙方为本项目营销推广销售独家代理的委托书;

以上文件和资料, 甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户买受的实际情况与其提供的材料不符合, 所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的营销推广销售工作, 对乙方提交的各种方案, 应在3个工作日内给出书面意见。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第六条乙方的责任

1. 在合同期内, 乙方应做以下工作:

(1) 制定营销推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等);

(2) 根据营销推广计划, 制定销售计划, 安排营销推广销售时间表;

(3) 按照甲乙双方议定的条件, 在委托期内, 进行营销推广及广告宣传;

(4) 派送推广宣传资料

(5) 在甲方的协助下, 安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况;

(6) 利用各种形式开展多渠道推广销售活动;

(7) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方不得以甲方的名义从事本合同规定以外的任何其他活动。

第七条合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 合同生效后6个月内，若乙方未完成招商任务的40%，则甲方可以与乙方解除合同。

3. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第八条违约责任

1. 乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，由此给甲方造成的一切经济损失由乙方承担，并且甲方有权单方面终止执行本合同。

2. 合同经双方签字后，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，并且乙方有权终止执行本合同。

3. 如甲方未能按合同约定时间付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方并保留单方面终止合同的权利。

4. 滞纳金：若甲方未按合同规定的时间一周内付款，则须自合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金。

5. 违约金：

第九条其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

签章：_____ 签章：_____

_____年____月____日

合作销售的好处篇九

甲方（授权方）：

地址：

邮编：

授权代表：

电话：

传真：

乙方（被授权方）：

地址：

邮编：

法定代表人：

电话：

传真：

为进一步加快我市文明城市建设，不断推进城区环保、节能的低碳生活，为了加强市容和环境卫生管理，创造整洁、优美的环境，打造绿色环保城市、文明城市，落实创建智慧城市；为了贯彻落实国务院、发改委、财政部等相关部门关于推进ppp 政企合作模式建设城市基础设施的要求和精神，现省市/县特授权xx生态科技有限公司在该地区免费提供太阳能（风力）智能科技环保保洁箱，这种方式无需政府财政投入，节省了财政预算，同时又解决了城市环卫难题，是一项环保工程，智慧城市工程。

由乙方深圳市前海玉海楼生态科技有限公司在主要投资区域，提供太阳能（风力）智能科技环保保洁箱，乙方采用对其上附的传媒位置进行经营，以实现投资收益回报。

根据中华人民共和国合同法及地方有关法律，法规和政策，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方授权乙方对省、

市、县的街道、广场及商业区保洁箱全面免费更换的项目特立此协议书。

为明确甲、乙双方的权利、义务和责任，经双方友好协商，达成如下合作协议，以便共同遵守执行：

1.1智慧环保工程——太阳能（风力）智能科技环保保洁箱项目

2.1甲方为本项目提供所需的投放场地，并负责保洁箱垃圾的收集清理、日常清洁的工作。同时甲方应积极协调市政各级监管机关，协理办理太阳能环保型保洁箱箱体广告登记备案、审批手续，协助保洁箱的落地安装。

2.2乙方负责本项目太阳能（风力）智能科技环保保洁箱全套产品的箱体投资、免费提供以及运行管理。本次投放安装范围：全部商业区，街道，官场区域，但具体设置位置应符合相关城市和街道社区的相关管理规定，摆放间距为15米—100米，具体摆放数量依据实际需要数量设置。

2.3本项目配套的保洁箱的高度约为2.20m □宽约1.10m □厚约0.40m □顶部为太阳能板，中间为灯箱式宣传橱窗，底部两侧各两只分类收集果箱壳。具体规格以实际投放为准，乙方可根据甲方特别要求重新设计规格和外观。

2.4本项目配套的保洁箱具有垃圾分类、语音播报、太阳能照明、街路示牌、环保媒体广告、环境监测、交通检测、扩充天网的安防工程等功能，同时具有sos报警系统、自主充电、无线联网等多项便民服务功能。若甲方需增加其他功能，相关费用由甲方承担。

2.5 乙方可在甲方提供的太阳能（风力）智能科技环保保洁箱投放地区投资建设相关工厂及进行保洁箱运营等经营活动，将增加当地政府的财政税收及提供相关就业岗位，实

现利国、利民、利政。

3.1 甲乙双方的合作期限为年，自保洁箱安装验收完毕之日起计算。合同到期后可协商签订继续合作协议。

4.1 乙方投资该项目配套的保洁箱，在乙方经营期间属乙方所有，乙方享有洁箱广告经营权，甲方承诺保证乙方经营权，在乙方经营期间甲方不得无故提前终止合同，合同期满后乙方有权提出续签合同，在同等的情况下以乙方为主。

5.1 甲方的权利和义务

5.1.1 有权对项目建设、经营过程进行监督和检查。

5.1.2 负责保洁箱内垃圾日常清理和箱体一般清洁工作。

5.1.3 甲方应清理项目投放场地，方便乙方保洁箱安装。

5.1.4 甲方保证乙方是唯一投资主体。在乙方的特许经营期内、本项目地点范围内，甲方不得再引进同类项目。

5.1.5 甲方明确投放保洁箱区域，提供投放保洁箱区域的平面图，并标明投放点位。

5.1.6 如甲方提供的投放场地，因政府拆迁或市容建设等需要收回，则甲方需免费另行为乙方提供场地，具体投放场地由乙方选定，甲方审定。否则甲方应支付乙方在该场地投资的双倍赔偿。

5.1.7 关于行贿受贿

乙方公司深知己身社会责任，在公司运营项目发展方面一直秉持利国、利民的利政的目标，在员工行贿受贿方面乙方公司亦有着严格的把控及规章体系，以公正、清廉的态度，坚决杜绝员工行贿受贿的行为。在此方面，甲方有义务作出相

应的配合及给予支持，如若甲方违反，乙方有权取消双方签订所有相关协议。

5.2乙方权利和义务

5.2.1享有

5.2.2负责设计生产保洁箱的资金投入、免费提供，并保证保洁箱的完整与美观。

5.2.3接受甲方和相关行政管理部门监管、检查和群众监督。

5.2.4遵守国家法律、法规及省、市城市市容和环境卫生、户外广告有关管理规定。

6.1乙方须为验收提供必需的一切条件及承担相关费用。乙方应在项目分段投放安装完毕后，提交符合要求的竣工资料，并邀请甲方参与项目验收。

6.2项目验收以所有保洁箱能正常投入使用、保洁箱设计、设置符合呈批甲方文件要求为准。

7.1保洁箱整齐摆放、无残缺、破损，生活垃圾分类收集、灯箱广告、太阳能照明、城市景观灯等各项功能正常使用。

7.2箱体广告画面无缺旧破损、保洁箱外表美观并与周围环境协调。

8.1甲方如违反本协议5.1.3条、5.1.4条或甲方在乙方为准备履行合同情况下而甲方拒绝履行合同或在乙方无重大过错，甲方无故提前终止合同的，甲方应当双倍赔偿乙方所有投资款项，同时承担广告主或广告发布人提出的相关索赔。

9.1合同履行过程中发生的任何争议，如双方未能通过友好协商解决，可以在原告住所地人民法院起诉。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（或授权代表人）： 法定代表人（或授权代表人）：
人）：