

2023年税务局做好退税工作 地税局税收工作总结(优质8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

税务局做好退税工作篇一

xx年，针对农业税、契税、区级收入等政策性减收和建筑营业税、销售不动产税收、耕地占用税等一次性税源锐减、增收因素乏力、税源缺口较大的实际，我们不讲困难，只讲措施，积极寻找补偿点，不断强化组织收入工作的中心意识、责任意识和目标意识，创造性的开展工作，确保了各阶段目标的实现和全年任务的完成。截止11月30日，全局共组织税费收入10159万元，同比增收1840万元，增长22%。其中：税收总收入完成5509万元，扣除农业税政策性减收同比增收950万元，增长21%；社保费入库4550万元，占年度任务3556万元的128%，增收1463万元，增长47.41%，其他各项基金入库100万元，各项收入无论是增幅还是增量均创历史最好水平，年末将全面完成上级下达的各项征缴任务。十四个征收单位除天义镇地税所、沙子镇地税所因受建筑业税源锐减影响增速稍低外，其他都保持了高速增长的良好态势。围绕组织收入我们主要开展了以下几项工作：

二是分城镇经济和农村经济两条战线，分别由两位副局长带队，成立了6个组织收入专项推进组，与全县地税系统14个征收单位签订了组织收入责任状，把收入任务完成的好坏作为年终考核的重要指标，实行一票否决，形成了“人人头上有指标、千斤重担大家挑”的良好氛围，从而调动了干部职工组织收入工作的积极性和主动性。

八是严把优惠政策落实关，主动协调党委政府和相关部门，成立了再就业优惠政策和福利企业清查小组，对下岗职工再就业、福利企业税收优惠进行了一次全面、彻底的清查，有效地堵塞了管理漏洞，确保了地税收入的持续增长。

税务局做好退税工作篇二

(1) 加强组织领导，确保该项工作的顺利开展。市局成立由侯邦安局长任组长，杨路总经济师、稽查局程国建局长任副组长的专项检查工作领导小组；领导小组下设专项检查办公室，具体负责组织、指导、协调工作。同时，制订了严密的工作方案，将建筑业、服务业娱乐业和工业企业所得税作为今年的重点检查对象，并对检查内容、时间安排、实施步骤等作了具体明确。

(2) 认真做好前期准备工作，有针对性地开展查前培训。为确保检查工作取得实效，我们在工作前期预先做好调查摸底，充分掌握线索，科学选好案源，对检查行业及企业进行认真分析研究，筛选出有重大疑点的企业进行检查。开展检查前，有针对性地开展查前业务培训，熟悉相关税收政策，熟悉行业及企业经营情况，选准检查突破口，提高了检查效率。

(3) 严格执行稽查规程，确保办案质量。我们严格按照稽查规程开展重点检查，检查人员深入企业通过查阅账册、原始凭证，分析账表关系，实地检查等多种方法进行检查。对检查中发现的涉税问题应查必查，各税统查，对疑点问题刨根问底，不放过任何蛛丝马迹，认真查证。稽查各部门各负其责，紧密配合，既提高了办案效率，又保证了办案质量，做到事实清楚、定性准确、文书规范、程序合法、手续完备。对个别偷逃税款的典型个案，我们组织业务骨干进行重点解剖，力求查深、查透，并给予严厉打击，充分发挥了税务稽查的威慑作用。

(4) 实施稽查建议制度，发挥以查促查、以查促管作用。我

们以这次检查为契机，深入基层对建筑业、工业的涉税违法行为开展调查研究，对偷逃税款的原因、表现和手段等情况进行剖析，总结归纳涉税违法行为的规律，以求更好地指导下阶段的检查工作。同时，认真贯彻落实稽查建议制度，充分发挥以查促管职能，对检查发现的‘税收征管漏洞和存在问题及时反馈给税政和征管部门，并提出可行性意见和建议。此外，加强对被查企业的纳税宣传，加强信息反馈沟通，大力增强企业自觉纳税意识和办税能力，营造融洽和谐的税企关系。

（5）加强与征管部门的协作配合，形成工作合力。我们积极加强与征管部门的联系与协作，在明确划分征管与稽查部门职责的前提下，建立了双方协调与衔接机制，实现了信息互通共享，并做好稽查建议的接收和反馈，创造了征管、稽查部门互动促进的工作局面。各县(市)局稽查局还联合基层征收分局开展行业整治，协助征收税款和清理旧欠，促进了行业税收秩序的好转。

（1）对建筑业的专项检查。

我们重点对14户建筑企业进行了检查，共查补税款、罚款、滞纳金共518万元，入库277万元。主要检查营业税、个人所得税的申报缴纳情况，工程结算或领取工程进度款是否按时申报纳税等。检查中发现的主要问题有：一是我市建筑企业所承接的工程多为挂靠工程，只是被借用资质，实质上由房地产公司自己建造。工程款不经过建筑公司，建筑公司只收取管理费。建设方往往以材料分拆工程总额，从而导致工程计价总额难以真反映。二是工程款挂记“应付帐款”等往来科目，少申报税费。如某建筑公司在工程结算前收到的工程款长期挂在“应付帐款”上，不列入收入申报纳税。三是包工头直接到建设方领取工程款不作申报纳税；四是包工不包料工程材料价款不并入工程总造价申报缴纳纳税费。如某建筑公司承接某房地产公司包工不包料桩基工程，在进行纳税申报时少申报管桩材料价款，造成少缴税款。五是地、房、建

筑材料抵顶工程款等方式偷逃应纳税款。

(2) 对工业企业所得税的专项检查。

工业企业所得税主要检查了14户企业，共查补税款、罚款、滞纳金共72万元，入库72万元。主要检查营业税、企业所得税的申报缴纳情况，检查是否有隐瞒收入，是否有超标准列支工资及三项经费、广告费、业务招待费、折旧费等。检查中发现的主要问题有：一是企业预提费用没有实际支出，结余下年度，虚增生产成本。二是外出委托加工产品，没有合法发票列支，违反发票管理规定。三是企业使用不合法凭证列支生产费用。四是企业将不属于当年度的费用列支生产费用。五是企业主的个人支出和家庭费用支出列入企业生产费用，虚增生产成本。

税务局做好退税工作篇三

地方税务局：

今年上半年，我局在地税局的领导及当地党、政部门的关怀下，按照局党组年初制定的工作思路，积极开展涉外税收征管工作。坚持依法治税，应收尽收，坚决不收过头税，坚决制止和防止越权减免税的组织收入原则，强化税收管理。积极创造较好的投资环境，上半年，我局管理涉外企业2户，涉外地方各税累计收入6.07万元，比上年同期减少0.79万元。现将主要工作总结如下：

册登记的涉外企业为2户：公司，3月6日成立，外商投资企业，经济性质为股份有限公司；公司，7月14日成立，外商投资企业，经济性质为股份有限公司。

涉外企业在我州初露头脚，但是涉外企业享受的税收优惠政策较多，对地方税收的贡献还未达到规模，所以税收收入总体不高。

缴纳地方各税为6.07万元，其中营业税3.83万元，同比减收1.26万元，减少了24.75%；个人所得税2.19万元，同比增收0.45万元，增长了25.86%。营业税减收的主要因素：经济发展滞后，消费水平低，流动人口少，电信、铁通、联通、移动四家通信运行商为抢占市场份额相继推出优惠项目，市场竞争激烈，收入整体下降影响到行业的发展趋势。

1、加强涉外企业有形财产的出租和无形资产转让的征管，核实关联企业之间是否按照价格出租和转让房产。技术转让费、无形资产转让费的收取是否以市场价为基础，有无明显不合理。

2、做好培训工作，切实提高业务水平，对涉外企业财务人员进行涉外税收知识培训，日常管理中及时讲解。

3、进一步做好服务，在日常工作中做到税收政策公开、优惠规定公开，办事依据公开、征纳双方的权利和义务公开。将国家的涉外税收法规向企业及时准确的宣传。

4、简化审批手续，简化办事程度，减少报批环节，突出了“事前服务、事后管理”的原则，以最大限度减少企业享受地方税收优惠政策的中间环节，积极主动地把国家的税收法规和优惠政策贯彻到企业。

目前我市涉外税收收入主要为分公司、分公司二家企业。涉外税收收入仅占总体税收收入的百分之零点几，所以在税收管理过程中投入的力量比较薄弱。

针对存在的问题，我局首先加强涉外税收业务的培训，提高业务素质；其次加强服务，确保税收政策落实，不断提高服务水平。

涉外税收收入虽然在总体税收收入中所占比例比较小，但我局本着“抓大不放小”的原则进一步强化税源管理，做到应

收尽收。

一是随时掌握纳税人生产经营情况和税源动向，把握收入的主动性。

二加强对税收执行情况的监督、检查和分析，及时解决组织收入过程中存在的问题。

三是加大税法宣传力度，不断提高服务水平，为引进外资更好地发展经济做出积极贡献。

税务局做好退税工作篇四

我们**市地税局严格按照总局、省局关于开展好税收宣传月活动的要求，突出“税收.发展.民生”这一主题，重点围绕提高税法遵从度，提升地税形象，突出政策、典型和形象宣传，不断丰富宣传内容，增强宣传实效，打响了地税品牌，地税形象和纳税遵从度在广泛宣传中得到明显提升。

。充分发挥电视、广播、报刊、网络、手机等各种媒介的优势，在进行常规宣传的基础上，重点开展特色宣传。结合年所得12万个税申报和新《企业所得税法》的颁布实施，以图文并茂、视听结合的方式连续组织了6(版)次大型宣传，带来了强烈影响。尤其在年所得12万元个税申报后续宣传工作中，我们采取政策导读、新闻故事和短信提醒等方式进行全覆盖宣传。将《个人所得税法》、个税申报基础知识、年所得计算口径与方法、申报程序、填报方法等内容汇编成册，免费在全市范围内发放，促进了纳税人补充申报。4月份共在各类媒体发表新闻稿件30余篇，地税宣传如火如荼。

。围绕xx县局占宗秋同志的先进事迹，在《**日报》重要版面连续推出了《孝女是个“工作狂”》、《有一种善良叫孝道》、《有一种力量叫“影响”》等9篇文章，引起了社会广泛关注，**市局□xx县委和xx县局都分别发文向占宗秋同志学

习。围绕xx县局离休干部冯俊夫，在**各大媒体以《选择》为题，进行了大篇幅宣传，冯俊夫本人被评为感动**十大人物。

与教育部门配合，制作了5万本税法宣传笔记本和7000把地税连心伞，在市区3所重点中学进行了发放，在全市12所学校开展了“税收教育基地”授牌，同时开展了局长讲税法活动，对青少年进行税法启蒙和常识教育，提高了青少年的税收法律素质，使税收宣传真正面向21世纪，面向未来。同时，依靠广大青少年学生的宣传，带动了每个家庭和全社会都来学税法、懂税法、守税法，使更多的人关心税收、支持税收。

。通过开展税收百题有奖征答活动，在《**日报》刊载了税法知识有奖大赛100题，从高分向低分，按一等奖10名，二等奖30名，三等奖50名进行表彰奖励。活动的开展得到了群众的广泛参与，竞赛活动共收到答卷20xx余份，在参赛人员中既有80多岁的退休人员，又有刚上中学的学生；既有本地群众，也有外地热心人士□xx区工商局城关分局81岁的退休干部柳立基是参赛者，为参与此次活动，多次到市图书馆和地税局相关科室查找资料，询问政策，把参与活动作为陶冶情操、健体健脑的一种有效形式，取得80分的好成绩□xx市人民法院许登瀛发动全家认真学习税收相关法律法规等内容，在理解精神实质的基础上，依照题意，认真解答，全家8口人中有6人都参加了活动，获得了二等奖。活动不仅吸引了本地群众，一些名校的大学生也踊跃参加。来自北京xx区清华大学的学生付阳东以邮寄的形式参与答题，获得了二等奖。本次活动普及了税法知识，赢得了社会认可，引起了积极响应，带来了良好的宣传效果，促进了人们学税法、知税法、守税法、依法办事的自觉性，进一步提升了依法纳税意识。

4月25日至27日，我们举办了《税收遵从度与企业发展力》专题论坛，市局邀请了经济理论界权威专家钟朋荣教授、陈建忠教授和中国资深纳税筹划理论与实践专家张美中教授，分

别从当前宏观经济形势下企业如何实现快速发展、周易文化与领导决策、税收遵从与企业规避等角度，为**30家年纳税超过1000万元以上的企业负责人进行了授课。企业老总结结合自身遇到的问题，与专家教授进行了互动交流。与会企业代表与市局相关科室负责人、各管理局局长进行了坦诚对话，提出了建议，交流了看法，消除了疑惑。整个论坛全部免费，由地税局买单，在论坛中，税企面对面，话政策、说服务、谋发展、建言献策、畅所欲言，既体现了税务部门和企业之间的浓浓鱼水情，又切实增进了税企交流，融洽了征纳双方感情，较好地实现了扩大税收宣传、加强税企沟通、展示部门风貌和形象，以沟通促进和谐、以和谐促进发展的目的。

总之，今年税收宣传月工作，我们经过多方共同努力，取得很好的效果，但税收宣传只有“进行时”没有“完成时”。提高公民纳税意识，改善治税环境是一项长期艰巨的工作。我们将积极探索行之有效的方式方法，将每个月都作为税收宣传月，继续加大税收宣传力度，为推进依法治税，繁荣和发展地方经济做出地税人应有的贡献。

税务局做好退税工作篇五

4月份，我所按照县局的部署，认真研读20xx年税收宣传月活动方案，组织开展了以“税收发展民生”为主题的第21个税收宣传月活动。现将宣传月活动情况报告如下：

为加强对税收宣传月各项活动的组织、领导、协调，我所成立了以所长闫伟为组长的税收宣传月活动领导小组，制定了具体的实施方案，全体干部积极参与，达成共识，充分认识到税收宣传是税收工作的有机组成部分，是征管改革新形势下密切税企关系的有效手段，是我所的一项重要业务工作，因而大家对此项宣传活动做到高度重视，进一步明确责任，加强配合，形成合力，确保了税收宣传月活动项目、人员的落实。

我所着眼于营造正确的舆论导向，加强税法遵从度方面的宣传。为确保今年的宣传月活动多层次、全方位地开展好，我们紧紧结合本地实际，做到宣传内容和效果的“四个到位”。一是大力宣传了税收“取之于民，用之于民”的本质。争取了广大纳税人对税收的理解和支持，从而提高税法遵从度的宣传，在全社会形成“依法诚信征税与依法诚信纳税”的双赢互动效应。二是大力宣传了有关税收优惠政策。将各种税收优惠政策宣传到位，以便纳税人能够更加及时、更加准确地掌握和运用有关税收优惠政策，最大限度地发挥税收优惠政策的扶持效能。三是大力宣传了税收服务。主要是把地税部门在项目支持、政策扶持、法制保障、优化服务等方面的具体服务措施宣传到位，让纳税人享受到全方位、高质量、个性化的税收服务。四是大力宣传典型人物事迹。开展“诚信纳税户”的授牌活动。使广大纳税人自觉增强了诚信纳税的道德观念，也鼓励了纳税先进，鞭策了后进。

1、加强税收法律知识的普及。积极组织企业及税收工作人员参加县局开展的税收讲座，开展税收法律的学习和普及活动，使得每一位纳税人懂得税收法律法规，进一步强化自己依法纳税的意识，规范纳税行为。

2、开展“诚信纳税户”的授牌活动。我所客观公正地评估纳税人的信誉度，在全镇企业及个体工商户中开展了“诚信纳税户”评选活动。评选标准是：对20xx年1月至今纳税情况良好、无催报催缴现象且无拖欠税款情况，无偷、逃、骗、抗税行为发生，使用发票无违法违规记录等条件的个体经营户授予“诚信纳税户”的牌子。并以此为契机，为诚信纳税户上门进行了税收政策的辅导并赠送了有关涉税资料，使广大纳税人自觉增强了诚信纳税的道德观念，同时，也鼓励了纳税先进，鞭策了后进，一些此次没有被授牌的个体户纷纷表示今后要诚信纳税，争取早日成为“诚信纳税户”。

3、在城区主要街道红旗路悬挂了写有“诚信纳税，利国利民”等八条宣传标语的横幅，组织宣传车队，深入群众宣讲

税收知识，并且与李庄镇中心小学合作，发动儿童们绘制了一幅幅色彩鲜明、生动活泼充满童真童趣的税法宣传画，吸引了广大市民的驻足观看，继而营造了声势浩大的宣传氛围。

4、开展税教共建活动。发动学生们争做“小小税法宣传员”，分局干部还经常性地向学生们进行税收知识的宣传和辅导，培养小公民从小就树立“诚信纳税”的意识，并通过他们将税收知识向周围环境辐射。分局干部和税校学生还利用节假日到织里童装市场开展了税收宣传活动，进行税收知识的解答和政策的咨询，受到了经营者们的普遍欢迎。

5、开展了彩铃伴我宣税法活动。我所与移动联通公司合作，他们创造性地将传统电话回铃声与税法宣传相结合，制作推出了税收电话宣传彩铃，在我所工作人员手机以及办公电话上使用，宣传方式新颖，产生了积极的社会效应，受到了广大纳税人的一致好评。

这次税收宣传月活动突出重点、注重实效，围绕全国税收宣传月主题和上级部门工作思路，通过全体人员的积极努力，在全镇范围内营造起了浓厚的税收宣传氛围。这次宣传活动突出了纳税人关心的税法、税收政策和办税服务的内容，突出了我局品牌宣传项目，突出了丰富多彩形式新颖的税收宣传形式；赢得了纳税人的理解和信任，赢得了地税部门良好的品牌形象，赢得了和谐的税企征纳关系。第二十一个税收宣传月的活动虽然已经结束，但我们坚信税收宣传活动将是一项常抓不懈、持之以恒的工作。我所将在总结和借鉴多年来的税收宣传月活动经验的基础上，在今后的税收宣传中努力做到三个结合：一是宣传同社会各界、广大纳税人宣传相结合，创造条件，让他们参与税收宣传，营造全社会共同宣传税收的浓厚氛围；二是要把税收宣传活动作为税收工作的一个重要部分来抓，做到长流水，不断线，富有成效，努力增强全社会的税收法制观念；三是税收宣传与实际征管工作相结合，做到相互结合，相互促进。在今后的税收宣传工作中，我所将继续以创新理念谋税收宣传之策，以务实理念行

税收宣传之实，让我局的税收宣传工作不断有新的突破，让税收宣传工作在税收征管中发挥更大更好的作用。

税务局做好退税工作篇六

近年来，税收管理员忙于应付、人少事多的矛盾日益突出，基层的工作强度、质量、效率和上级的科学化、精细化、专业化要求还存在一定的差距，如何系统梳理当前的突出矛盾和问题，如何进一步听取基层的呼声，减除非必要的负担，如何进一步提升税收管理的质量和效率，是从上到下都关注的问题。

一、税收管理员的现状

1、基本情况

常州市局共设置166个责任区，管理员占管理分局的48.75%。人均管户200户，平均每个责任区管户602户。

2、税收管理员参与税源管理的组织形式和实施方式

如果把基层管理员承担的工作分为事务性工作和深层次税源管理工作，事务性工作主要指一些常规性工作，包括税收宣传、户籍巡查、依申请调查核查、发票协查等工作；深层次税源管理工作主要指纳税评估、税收分析、所得税汇算清缴等工作，那么基层管理员事务性工作和深层次税源管理工作都需要做，但承担事务性工作较多，两者比例为70：30。

（目前纳税评估我们分为专业的纳税评估人员和基层管理员评估，基层管理员每月分配评估任务。）

深层次税源管理工作是指县（区）局和税务分局对重点税源户的税收分析；税收管理员主要负责纳税评估和所得税汇算清缴，税收分析较少。

二、当前税收管理员工作中存在的问题

税收管理员工作存在的问题，归纳起来我们认为存在以下五方面：

员忙于各种核查，调研，服务，真正实地调研的时间屈指可数，更谈不上在每个时刻对每个纳税人的每个情况都了如指掌。

2、职责过于宽泛，没有专业化：由于基层分局人员有限，所有税源管理、收入管理、征收管理、执法管理、服务管理等工作都需要基层税务人员去落实，造成税收管理员职责过多。我们理想中的管理员是个税务专家，财务通，通晓宏观和微观经济形势，擅长分析，熟悉涉税法律，善于沟通和谈判，心理调节能力强，对于行业有很深的了解，计算机操作熟练，如同机器人，知道什么时候该干什么事，从不延误，但这样的人是个超人。任何要求必须建立在一定的管理基础上，如果我们不能找到如此众多符合我们要求的管理员，那我们的要求就显然过高了。

3、事务性工作较多，无暇进行深层次税源管理工作：税收管理员在日常征管工作中，往往被大量事务性工作、突击性工作牵制了大量精力，无暇进行税收分析等深层次税源管理工作。要在2.0软件中处理大量 workflow，要录入和维护大量征管数据，除处理电子信息外往往还要同步进行纸质资料的填写，要处理上级布置的各项突击性工作，完成上级下达的评估任务指标等等。

收政策发生变化时ctais2.0操作系统往往没有及时进行修改，税收政策反过来要服从软件的现象时有发生。

以上这些问题的存在，牵扯了税收管理员大量的精力，使税收管理员“成了计算机的奴隶”，客观上使税收管理员抽不出更多的时间从事深层次的税源管理。

鉴于以上问题，我局努力调研，改变现状，现在已对管理员制度做了以下改进：一是减负：梳理流程，减并资料，建立辅助管理系统；二是整合：办税服务厅受理审批相对集中，减少环节；三是抓大：成立重点税源科，管理大企业和特殊行业；四是分行业：如高新区局很早就对小企业按行业分责任区管理；五是借力：采取了个体定额户全面委托代征、以电控税等措施，盘活人力资源和提高了征管效率。管理员工作的症结错综复杂，需要多层次多方位全面梳理，建议继续做好以下工作：

1、改变理念，重新定位

(1) 重新梳理税收工作职责，为管理员减负：分清纳税人的义务和税务机关（人员）的职责，分清管理机构和管理员的责任，不能将纳税人的责任变为税务机关（人员）的责任。

(2) 改变管理理念：从无差别的户管方式向按照税收风险级别和风险重点实施有针对性的税源管理转变，精细化管理不要事无巨细，面面俱到，尤其是在人力资源有限的情况下，首要的是结合实际确定精细化管理的重点对象，将重要力量和精力放在加强重点税源户和业务较复杂的管户的管理上，甄别不能仅从静态数据，更要靠外部，动态的数据，才能最终实现管理效益的最大化。

分深层次税源管理，解决行业或评估中的深层次问题；对于大企业、高风险企业和部分深层次税源管理通过专业管理团队进行管理，解决特殊点的问题。转变以往一人管多户的局面，建立管理团队进行管理，探索多人管多户的优势局面。

(4) 建立能力评价和考核相结合的激励奖惩手段：一是建立能力评价机制，对管理员进行分级，激发税收管理员的工作热情。二是要明确各级税收管理员的工作职责、工作目标以及相应的考核方法，对税收管理员负责的工作及内容进行分类，三是要创新考核方式，充分利用信息化手段，搭建现代

化的考核平台，通过计算机及其网络系统，实现对税收管理员税源管理绩效的考核。四是严格责任追究，严格落实税收执法责任制和执法过错责任追究制，对税收征管质量达不到标准且存在故意过错行为的，要严格追究税收管理员的责任。

2、有效减并，多层减负

(1) 减并工作布置：在布置工作上为基层减负，尽量做到简明扼要，突出重点，上级能直接处理或取数的工作尽量不下发布置，改变依赖基层的做法。

(2) 减并涉税文书：将类同文书简化整合，减少填写量。

(3) 减并涉税资料：在纳税人申请办理涉税事项时减除2.0已存信息、或国税部门存档的资料，节约成本。

(4) 减并考核：不必要的检查考核尽量不搞，不能为考核而考核，非搞不可的检查考核，可以合并进行。

3、信息支撑，有力增效

(1) 建议上级对江苏 workflow 进行梳理，对于一些确需通过 workflow 监控而且通过 workflow 可以起到监控作用的予以保留，对于不需通过 workflow 或通过 workflow 起不到监控作用的进行单节点改造。

(2) 整合各类系统软件，操作系统和应用系统尽量合并和归类。建议各条线在开发各种系统软件时真正做到联动，考虑数据接口，合并和归类，增加比对功能，减轻基层核对、统计等工作的压力。

(3) 把事后的监控改为事前的提醒：建议上级对于一些当时就能发现的问题如数据审核中的功能，能否把事后的监控改为事前的提醒，既从源头杜绝问题，也减轻事后核对改正的

工作量。

综上所述，我们认为目前管理员的主要问题是定位有偏差、过分依靠以机管人和布置工作缺乏整合，造成的结果是管理员工作抓小放大和缺乏主动性。对此，我们目前采取的针对性措施首先是减负，其次是改变管理理念和形式，再次是对应相关事项进行排序和提高信息化支撑力度。

税务局做好退税工作篇七

20xx年，xx州地方税务局在区局的正确领导下，紧密结合区局党组制定的“健全制度、创新机制、落实责任”工作主线，贯彻州局提出的“建制履责年”工作主题，以组织收入为中心，积极完善各项制度，认真贯彻执行各项税收政策，强化税源管理，较好的完成了涉外地方各税的征收管理工作。在全体税务干部的共同努力下，我州直地税系统共组织税收收入141746万元。其中：涉外地方各税收入为2679万元。比上年同期增收578万元，增长28%。圆满完成了全年税收计划任务。现将一年来涉外税收征收管理工作情况汇报如下：

目前，我州直共有注册登记涉外企业35户，分别分布在：伊宁市19家、奎屯市9家、霍城县有4家，巩留县有1家，霍尔果斯口岸有2家。较上年增加10户。其中：中外合资企业28家，外商独资企业6家，中外合作经营企业1家。涉及到制造业的有20家，商业4家，通讯业4家，农业1家，旅店业2家，房地产1家，文化体育业1家，其他服务业2家。20xx年共缴纳地方各税2679万元，比上年增加578万元，增长了28%。涉外地方各税已占到我州税收收入的2%。税收收入增长较快的行业仍然是通讯业，4家通讯企业缴纳地方各税共计2280万元，比上年增加1330万元，增长了140%。

新增10家企业中，中外合资企业8家，外商独资企业2家。共缴纳地方各税47万元。

20xx年我州在涉外税收管理方面主要做了以下几项工作：

1、加强税源分析工作。州局对做好税源分析提出了明确要求，就做好税源分析工作从八个方面再次进行了明确和要求。各县（市）局按月召开税收分析会，根据税收完成情况、重点税源的发展变化、税收收入特点、经济税收政策等情况，结合税收增长规律、相关经济指标及经济增长趋势，准确预测税收情况，掌握税源变化情况和经济发展对税收的影响，为完成税收收入计划奠定基础。

2、规范涉外企业的财务管理，对涉外企业有形资产的转让和租赁及无形资产的转让加强征管。严格核实关联企业之间是否按照正常的市场价格出租和转让房产。

3、按照规定配合有关部门对我州外商投资企业进行了联合年检。按照规定时限和要求及时上报了20xx年度涉外税收业务报表。本年度我局未开展税收情报交换、售付汇凭证、反避税等业务。

4、积极做好培训工作，切实提高业务水平。基层局对涉外企业财务人员涉外税收政策进行培训，还注意在日常管理工作中及时讲解。同时针对部分税务管理人员对涉外方面的知识欠缺的情况，加强组织业务学习，有针对性、结合实际工作的学习，使涉外企业财务人员的业务水平和税务干部管理服务水平有了一定的提高。

5、进一步加强服务，确保政策落实。在日常管理过程中，做到税收政策公开、优惠规定公开、办事依据公开、征纳双方的权利和义务公开、办事程序公开，将国家现行的涉外税收法律法规向企业做出及时全面的宣传，尤其是直接涉及到某个企业的政策规定要及时通知到该企业。

6、审批手续简化到位。简化办事程序，减少报批环节，突出“事前服务、事后管理”的原则，最大限度减少企业在享受

地方税收优惠方面的中间环节。在减免税审查过程中，严格按政策规定审批，不越权减免，切实让国家的优惠政策落实到位，实实在在服务于纳税人，积极主动地把国家的税收法规和优惠政策贯彻到企业。

7、为进一步规范涉外税征收管理工作，有效的提高管理效率，认真落实税收管理员制度，重点抓好任务分配、税源管理、户籍管理、工作考核四个环节。建立健全配套制度，促进税收管理员工作的程序化和规范化，不断完善税收管理员的工作程序和行为规范。明确税收管理员的责任、权利和义务，对加强涉外企业税收管理。按照总局精细化工作要求，结合我州工作实际，制定了工作动态登记制、涉外税工作汇报制等办法加强对涉外税管理工作的事前、事中、事后监督，制作统一管理台帐，对日常开展的管理工作中要了解、采集和掌握的管理信息资料内容以及各项财务、税收指标等进行具体规定，要求作到下一户，基本情况清楚，应纳税种清楚，涉税辅导到位，税务发票清楚，并及时、准确、真实的登记管理笔记，通过以上措施，取得了良好的效果。

1、涉外地方税收收入增长后劲不足。从今年看我州的涉外企业数量增长较快，但经营业绩不够理想，今年涉外税收增长主要来源于中国移动、联通通讯业，增长了1330万元。而多数企业应纳税额在下降。部分企业处于无收入状态。新增10家企业只增加税款47万元，对我局的涉外地方税收收入贡献不大。

企业涉税过程中的一些违规行为。

3、提高涉外税收征管水平。涉外税收政策性、专业性强，情况复杂，要求税务人员要有较高的政治素质和业务素质，既要认真执行国家的税收政策，又要切实维护涉外企业的合法权益，目前涉外企业税收管理员对涉外税收业务接触较少、实践较少，对相关业务知识掌握较少，企业财务规范又多，税收管理员已不能适应快速变化的经济发展形势，难以适应

工作的要求，现在虽保持了对涉外企业的相对集中管理，但涉外税收管理人员岗位不稳定，参加过涉外税收培训的人员并没有管理涉外税收，没有学以致用，人尽其才，上级局应加大对涉外税收管理人员的专业化培训力度，提供必备的资料，要求基层局保持工作岗位和人员的连续性和稳定性。

根据我州涉外税收的工作实际及涉外企业的具体特点，在20xx年我们将继续加强对涉外企业的税收政策宣传力度，提高服务质量和水平。加强培训和税收业务指导，不断提高涉外企业财务人员和管理人员的税收政策知识水平。争取有关部门的大力支持和协作，创造良好的经营环境，更好地引进外资，为发展xx州经济发展做出贡献。

附件：

- 1、涉外企业基本情况统计表
- 2、涉外企业分行业统计表
- 3、涉外企业分类型统计表
- 4、外籍人员情况统计表
- 5、国际（涉外）税务机构及人员情况统计表

税务局做好退税工作篇八

近年来，我局认真按照国家^v融会贯通做好税收工作“三篇文章”的要求，围绕服务地方经济发展大局、服务地税工作中心、服务税收征管和基层建设，广泛深入开展调查研究，取得了一定的实效，税收调研工作得到了省局的肯定。在全省地税系统优秀论文评选活动中，先后有9篇论文获奖，其中〈〈完善我国地方税收体系的国际研究〉〉一文被省局评为全省地税系统优秀论文一等奖，特别去年的调查活动年，我

局的理论调研工作更是一个丰收年，申报的两篇论文全部在全省地税系统优秀论文评选活动获奖，与萍乡市地税局等几个兄弟单位组成的片区课题组撰写的《〈论依法治税与组织收入的关系〉》也被评为全省地税系统优秀论文二等奖。由于一些论文具有较高的社会价值，被当地政府采纳，产生了较好的社会效益。我们的做法和体会是：

我局领导对税收理论调研工作非常重视，从“一把手”到党组成员都把理论调研工作作为一件到全局的大事来抓。市局主要领导经常强调高质量的调研成果是实现决策科学化的前提，他本人也率先垂范，带头调研，撰写出一些理论联系实际、对实际工作有较强指导作用的调研文章。其他党组成员也经常深入基层，面向征管，积极开展税收理论调研工作。为促使各级领导更加重视理论调研工作，我局还对科室、县（区）局负责人以上干部下达了税收调研任务，要求市局到分局到各科所都要有一位领导负责抓理论调研工作，把各级领导是非重视税收调研工作纳入目标管理考核，并要求他们充分安排时间深入基层开展调研，撰写出对税收实际工作有指导作用的调研文章。各级领导对税收理论调研工作的重视，从而形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、职能部门专门抓，一级抓一级、层层抓落实的税收调研工作责任体系。

作为智力劳动，它必须靠拥有超常的思维能力来实现认识上的新突破和新跨越。而形成较强的思维能力除了要有渊博的知识外，还要有与众不同的思维方式。一是独立思维。即在思考问题的过程中不人云亦云，敢于脱离思维惯性，善于通过现象看本质，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，找准要害。二是系统思维。将研究对象置于经济社会的系统中进行考虑。如研究如何推进税制改革同时要考虑公共财政事业的必要经费，不可孤立对待一人一事。三是超前思维。以“看未来定现在”的思维模式，依据市场调节规律、自然发展规律、做出超前的分析和预测，是做好税收调研核心所在。四是逆向思维。善于进行从结果到过程直至起因的倒推分析，找出影响工作开展的根本原因，制订相应的对策思路。

在这方面，我们进行了许多有益的探索：

一是建立一个充满活力的工作激励机制。要求税务人员抓理论调研工作要象抓税收收入任务那样，把全年理论调研任务层层分解落实到科、所，都把理论调研工作任务列入年终考核，并与奖金直接挂钩，从而有力地推动全局税收调研工作齐抓共管局面的形成。为进一步加强了调研工作考核力度，制订了《新余市地方税务局税收科（调）研工作考核试行办法》，将开展调研活动、领导重视、落实机构人员和经费、发表文章数量等工作内容进行量和质的双重考核，考核坚持“公平、公正、公开”的原则，年底根据考核情况每年考核一次，对年度考核前3名的单位，由市局授予“全市地税系统税收科（调）研工作先进单位”称号，并予以通报表彰和适当奖励。同时，为了考核奖惩兑现，市局每年设立税收科（调）奖励金用于奖励先进，奖励基金用于奖励系统内年终评出的先进单位组织者（主要领导、主管领导和办公室负责人）和先进个人，同时进一步加大了对个人奖励制度，制定了《〈新余市地方税务局创优基金管理办法〉》，设立创优基金，使创优基金在制度化、规范化、科学化条件下运行，规定个人撰写论文如国家级刊物采用的，按所得稿费给予三倍奖励；省级刊物采用的，按所得稿费给予二倍奖励；市级刊物采用的，按所得稿费给予一倍奖励；在以上刊物发表的论文再加奖一倍。林永亮同志主笔的一篇论文在全省地税系统优秀论文评选活动获得一等奖，在省局奖励800元基础上，所在单位再给予三倍的重奖，使从事理论调研工作干部职工得到社会荣誉和经济实惠，保护职工创先争优的积极性，解决了干与不干一个样，干好干坏一个样的问题。

几年来，我局的理论调研工作取得了一点成绩，除了我们自己做了一些努力外，更要感谢省局和有关部门的关心和指导。这次全省地方税务研究会工作的召开，必将进一步促进我局税收理论调研工作水平的提高。我们将以这次工作会议经验交流为契机，认真学习兄弟单位好的经验和做法，取人之长，补己之短，更加努力工作，不断提高理论调研工作的质量，

与时俱进，务实创新，把税收理论调研工作推上一个新的台阶。