

# 最新广告字制作合同(通用9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 广告字制作合同篇一

甲方： 乙方： 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

安装地点：

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。 乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，

- 2 -

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

- 3 -

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由xx县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

联系电话： 联系电话：

年 月 日

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

## 广告字制作合同篇二

委托方 (以下简称甲方)：

承揽方 (以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

1、该广告设置要求为：乙方包工包料 (不含灯具及电器设备和辅材)，数量只，广告牌下口距地面高度为米，立柱颜色为色，广告面为彩钢蒙面，广告牌规格为：

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物（包括文物保护建筑）、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

### 三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工过程中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

#### 四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

#### 五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币元整。

#### 六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计：元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计：元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告字制作合同篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《中华人民共和国合同法》相关规定，特签署本合同。

1. 本合同签订后，甲方支付合同总额55%的工程预付款，即-----元(大写：-----)。

2. 项目结束后，甲方向乙方支付合同余款，即----- (大写：-----)。

1. 乙方应按甲方要求，按质量完成相关设计和制作工作。

2. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权，文字所引发的法律责任和经济纠纷。

改使用乙方设计制作的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

因设计和制作工作具有很大的特殊性。在经过大量调研工作



的同时更需要设计师和工作人员的精心创作。乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此。甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

## 广告字制作合同篇四

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

1、按本合约的规定乙方为甲方制作电视广告片。

3、本约广告片使用期限：自首次播出之日起共\_\_\_\_\_年。

4

延迟时，交片日期相应顺延。

2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

1、本合约使用币种为：\_\_\_\_\_

2、本合约价款总额：\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_

（以上款项含中国发票税）。

方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起\_\_\_\_日内将50%余

款以\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

额的每天\_\_\_\_\_%收取。

### 第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

所有；乙方享有著作人署名权。但若甲方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，甲方不得追究。

权、著作权、专利权和肖像权等），乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任。

之责任。由甲方全权承担责任。

其他目的。3、乙方交付母带后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合同，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

偿。乙方应提出实质开支所产生的费用证明。2、因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

第十条：保密由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

工作日内提出书面质量异议。凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

本约受中华人民共和国法律管辖。

第十五条：违约责任 合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。 3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。 4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方：

乙方：（签章）

授权代表人：（签字）

（签章） 授权代表人：（签字）

公

日期：20\_\_\_.年 月 日

日期：20\_\_\_\_.年 月 日

## 广告字制作合同篇五

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

三、广告规格□6x10m

四、广告期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

## 九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

## 广告字制作合同篇六

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。以下是小编为大家带来的2020广告制作合同范本，欢迎大家参考。

广告制作或代理单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品

电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒。(此三条广告以下简称该广告)

二、该广告创意经甲方签字后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币\_\_\_\_\_ (大写)\_\_\_\_\_ (小写)，合同签字后，甲方付给乙方制作定金人民币\_\_\_\_\_ (大写)。\_\_\_\_\_ (小写)。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工(不可抗拒的自然因素除外)。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘□vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签字后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

联系电话：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

图文传真：\_\_\_\_\_ 图文传真：\_\_\_\_\_

甲方(发布方)：

乙方(广告主):

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守:

一、广告形式:

二、广告位置:

三、广告规格:

四、广告期限:自年月日至年月日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格:

1、广告费:含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费,单价:元/块,块。年合计:元。

2、广告费的支付:第一期款:签定合同后3日内,乙方向甲方支付广告费,计元。第二期款:广告验收后,乙方向甲方支付剩于款元。

六、双方责任:

1、甲方负责户外广告报批手续,广告稿样审批,验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件,甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据,为本合同附件,与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担,由此而耽误的广告发布时间,甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款,及广告稿样经确认后30天内完成



制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

## 九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：代表：

电话：传真：

乙方：代表：

电话： 传真

甲方： \_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方： 玉绘图文设计制作工作室 (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一： 工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质 (附制作材料规格要求清单)：

3、要求： 按照乙方的施工规范要求施工 (附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工 (附施工图纸)

二： 质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三： 工程造价及支付方式

1、广告牌制作费 (即协议总价款)： 共计人民币 \_\_\_\_\_ 元，大写 \_\_\_\_\_ 元整。

2、支付方式□a□合同签订时甲方预付百分之三十工程款计\_\_\_\_\_元□b□制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_元。

#### 四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

##### a□甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。
- 2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。
- 3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。
- 4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

##### b□乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

## 六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保

修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

#### 十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、\_、罢工、\_等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽全力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

#### 十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

#### 十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方：乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：某某某

年月日年月日

附件一：报价表略

材料品牌、规格、质量要求：(例)

附件二：相关施工图略

## 广告字制作合同篇七

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

1、该广告设置要求为：乙方包工包料(不含灯具及电器设备和辅材)，数量只，广告牌下口距地面高度为 米，立柱颜色为 色，广告面为彩钢蒙面，广告牌规格为：

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工

场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

### 三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工过程中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

#### 四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

#### 五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币 元整。

#### 六、付款方式



合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金;待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元;本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方 应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。 时间重点补充：

## 广告字制作合同篇八

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方):

经甲乙双方共同协商,甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌,为明确双方权利义务,特订立本合同。

一、工程概况:

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任:

1、办理土地征用,拆迁补偿,平整施工场地等工作,使施工场地具备施工条件,在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点,保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料,对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道,以及施工场地内的主要道路,满足施工运输的需要,保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

### 三、乙方责任

- 1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。
- 2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。
- 4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工过程中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。
- 5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

### 四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

## 五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币 元整。

## 六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方 应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。 时间重点补充：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

## 广告字制作合同篇九

乙方： \_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%,  
即\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的  
的\_\_\_\_\_%, 即\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金  
额的\_\_\_\_\_%, 即\_\_\_\_\_元。

7. 广告制作工期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_  
年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成, 如遇自然灾害、恶劣天气, 工期  
可推延。

8. 合同签订当日起有效, 如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_代表(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点: \_\_\_\_\_签订地点: \_\_\_\_\_

**【广告制作合同(二)】**