

体育课集体舞的教学反思 体育课教学反思 (优质8篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告购销合同篇一

广告制作合同：根据《_广告法》和《_民法通则》的有关规定，为明确肖像使用方和授权方的义务、权利关系，经双方友好协商，达成一致协议如下(即肖像使用授权合同)：以下就是广告制作合同等相关资料：

一、甲方为肖像权人，自愿将自己的肖像权(于何时何地拍摄的何种作品，几种或几幅)授予乙方有限使用。(使用肖像的形式、数量)。

三、肖像使用期限自 年 月 日起至 年 月 日止(即从正式出现于上述媒体上始，以最后一期或一张上述媒体止)

四、甲乙双方商定，乙方在上述第一、第二、第三项的形式、范围、物流搬家、票务时间之内使用甲方肖像，乙方于拍摄完之日一次性付给甲方现金人民币(大写：)元(含税)。

五、肖像授权的变更：肖像在使用期间，肖像使用方需要将像用于其他媒体(本合同约定的以外)上时，须事先取得肖像授权方的同意；肖像在使用期间，肖像授权方需作另外授权于他方时，必须事先征得肖像使用方的同意(指本合同第一项拍摄的肖像作品)。

六、乙方将依照我国《_广告法》和《_民法通则》法律，绝

不损害甲方享有的合法权益。乙方如有违反本合同之规定，将承担违约责任(可在合同中约定违约责任)。

七、甲乙双方因本协议的解释或履行发生争议，由合同仲裁机构仲裁，或向人民法院提**讼(也可合同约定解决办法)。

八、本协议未尽事宜，经双方协议后作为本协议的补充协议。

九、本协议自双方签字之日起生效。本协议一式二份，当事人双方各执一份。

十、本协议于 年 月 日在(某地方)签订。

肖像授权人(签名或盖章) 肖像使用人(签名或盖章)

广告购销合同篇二

广告客户或代理单位名称(简称甲方): _____

广告发布单位名称(简称乙方): _____

根据《民法典》、《_广告法》等法律、法规和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

第一条 广告发布事项

甲方委托乙方利用乙方的报刊《_____》，电视台_____频道_____，广播电台_____频率发布广告。

(一)广告发布内容:

(二) 广告设计时限:

(三) 广告制作时限:

(五) 广告发布次数:

(六) 广告发布版位(频道、频率):

(七) 广告规格尺寸:

(八) 其他约定:

第二条 广告费用、支付期限和方式

(二) 本合同签订后, 甲方应于_____日前支付总费用的_____ %即 _____元, 作为定金, 待最后一次支付剩余款项时抵作价款。剩余款项分_____次付清。

第一次付款: _____日前支付_____元。

第二次付款: _____日前支付_____元。

第三次付款: _____日前支付_____元。

补充约定:

(三) 按下列第 项方式支付。

1、支票 2、转账 3、现金

其他:

第三条 双方权利义务

(一) 甲方权利义务

1、甲方为广告主的，应按照国家法律法规的规定向乙方提供下列文件：

(2) 质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

(4) 确认广告内容真实性的其他证明文件。

2、甲方为广告主代理机构的，除提供广告主的上述资料外，还须同时提供代理机构的营业执照和委托协议书。

3、甲方承诺其提供的有关证明文件真实、合法、有效，不违反法律法规规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方应在本合同签订后的_____日内，向乙方提供广告样件，并承诺样件内容真实合法。

5、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单或暂缓广告发布的，应在广告发布日的 天前以书面形式通知乙方，否则应按广告费用的 %赔偿乙方损失。

6、甲方应向乙方提交广告样件所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。广告内容中有使用他人名义、形象的，应事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付广告费用。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布。因延迟发布给甲方造成损失的，乙方应按广告费

用的 _____%赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(二) 乙方权利义务

- 1、乙方承诺合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。
- 2、乙方应当按照双方的约定发布广告。
- 3、乙方有权要求甲方按有关法律法规规定提交广告发布所需要的证明文件。
- 4、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样件，广告样件必须经广告审查人员签字同意后方可发布。
- 5、甲方提供的广告样件内容及其表现形式不符合法律法规规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 天前，将修改后的样件交给乙方。如果甲方不同意修改或逾期仍未提供修改稿的，乙方有权拒绝发布，不视为乙方违约。
- 6、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的天前，将广告发布样件交给甲方，经甲方确认后方可发布。
- 7、因乙方原因造成广告无法按期发布或需变更发布版位、频道、频率、规格、时段和时长的，乙方应在广告发布日的 天前以书面形式通知甲方，重新发布事项由双方共同协商。否则乙方应按广告发布费用的 %赔偿甲方损失。因变更广告发布版位、频道、频率、规格、时段和时长使广告费用发生变动的，经双方协商，重新核定广告费用。
- 8、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起

保存本合同文本和有关资料两年。

第四条 违约责任

(一) 本合同所有条款甲乙双方应共同遵守，任何一方不得在未征得对方同意的情况下擅自修改或违背。

(二) 甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的_____ %支付违约金。逾期付款时间超过_____日的，乙方有权解除合同。

(三) 因甲方未按期交付广告样件造成本合同无法履行的，由甲方承担违约责任，按本合同约定广告费用的_____ %向乙方支付违约金。

(四) 乙方承担广告设计、制作，因设计、制作逾期而无法按期发布的，由乙方承担违约责任，按本合同约定广告费用的 %向甲方支付违约金。

(五) 因乙方原因导致广告漏发或者错发、规格和内容错误的，乙方给予补发。补发时间由甲乙双方协商确定。由此造成甲方无法实现合同目的的，乙方应按本合同约定广告费用的 %赔偿甲方损失。

(六) 乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(七) 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(八) 因不可抗力因素导致本合同无法履行的，由甲乙双方协商解决，均不承担违约责任。甲乙双方一致确认，因自然灾害、重大政治、社会活动和事件等特殊原因致使本合同无法

履行的，为不可抗力，适用本条约定。

第五条 合同争议解决方式

双方在履行合同中发生的争议，由双方协商解决。协商不成的，双方同意按以下第_____种方式解决：

1、向_____仲裁委员会申请仲裁；

2、向_____人民法院提起诉讼。

第六条 其他约定事项

(一) _____

(二) _____

(三) _____

第七条 附则

本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份。

地址： _____ 地址： _____

电话： _____ 电话： _____

账号： _____ 账号： _____

日期： _____ 日期： _____

广告购销合同篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方友好协商，乙方将 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口标志 交与甲方设计与制作。结合制作具体情况，根据《_广告条例》、《广告管理条例》签订本合同，以共同遵守。

一、 广告承揽要求：

- 1、项目名称： 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口志
- 2、广告内容： 总经理室、副经理室、经理室、财务室(附图纸)
- 3、规格或材料： 总经理室、副经理室、财务室规格□(20cm*35cm) 经理室规格□(25cm*30cm) 材料：
- 4、其他要求： 无
- 5、签订合同本日起至 20xx 年 月 日前制作完工，遇特殊原因延期。

二、付款方式：

- 1、在签订合同后三天内，乙方须交付报价单总额50%的定金。设计制作完成后，经乙方验收合格，（乙方）将全款三天内一次性付清，不得拖欠。
- 2、执行合同中发生争执，双方通过友好协商解决，如协商不成，方可向当地人民法院起诉。

三、附则

- 1、如遇恶劣天气和特殊情况顺延工期。
- 2、本合同附件 件，名称：
- 3、本合同正本一式两份，双方各一份，本合同有效期自双方签名生效之日起，至结清全部款项止。
- 4、甲乙双方如遇其他事项另行商议，作为本合同的补充协议，并享有与本合同同等法律效力。

四、合同期： 年 月 日至 年 月 日止。

甲方(签章)：

甲方代表：

乙方(签章)：

乙方代表：

年月日：

广告购销合同篇四

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

法定代表人：_____

职称：_____

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

法定代表人：_____

职称：_____

甲乙双方根据《_广告法》和_有关规定，签订本合同，共同遵守。

二，广告媒体是_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)

五、乙方有权对广告内容和表现形式进行审查，并可要求甲方对不符合法律法规的广告内容和表现形式进行变更。在甲方做出修改之前，乙方有权拒绝公布。

六、广告样本(样本带)是本合同的附件，应与本合同一起保存。

八. 甲方应在_____前向乙方支付广告费。

九. 违约责任：_____。

x. 合同争议的解决：_____

(1) 由_____仲裁委员会进行仲裁；

(2) 向人民法院提起诉讼。

xi.其他：_____。

广告购销合同篇五

广告客户或代理单位名称：：

广告发布单位名称：

甲乙双方根据_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于__年__月__日至__年__月__日期间发布广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格为合同附件，与合同一并保存。

八、甲方在__年__月__日前将广告发布费的100%即__元付给乙方

九、违约责任：

1、提交 仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉

十一、其它：

1、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。