

最新小班健康小鸡捉虫教学反思(大全5篇)

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。那么你知道演讲稿如何写吗？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

企业演讲稿篇一

大家好！

作为xxx的员工，我们每个月都会领到一本月刊，看着手里的月刊，特别是封面标题下面的6个小：健康、家庭、事业，我时不时的会静下心来想：现在生活的节奏越来越快，已经很少有时间去认真阅读案头的一本书了。随着社会的发展，生活水平的不断提高，人们在追求物质生活的同时也往往忽略了健康、家庭以及事业真正的成功，好像今天所做的一切都是为了“钱”，为了物质享受的欲望。

每当我看到这简单的六个时，心里都会有感触，既有认同又有感恩。在这里请允许我重温一下无限极倡导的三平衡。

生活是一个整体，健康、家庭、事业三者缺一不可，要平衡发展。

健康是生命的支柱，没有健康，家庭和事业就变得苦涩无彩。家是生命的归宿，没有家庭，就会失去正常的生活秩序，健康和事业都难以为继。

事业是生命价值的体现，也是与社会联系的重要纽带，没有事业，家庭和健康就会变为“无米之炊”。

这三者如果非要给他们形象点的定位，我觉得可以把它们想象成一个天平，天平的左右两端是家庭和事业，而托起他们的健康。健康永远是第一位的，就像大家耳熟能详的那句话：人生的所有财富和名誉是无数个“0”，只有身体健康才是“1”，如果没有这个“1”“0”。

可以代表你所拥有的车子，房子，金钱，地位，荣誉，权利，但是当1倒下，消失掉，那么那些0所代表的东西将和你再没有关系，1的重要也就是健康的重要！

能够加入无限极大家庭是非常幸运的，这家公司一方面致力于将优秀的健康理念推广到万户千家，这一点，从我们平时的工作中，可以感受到随着市场的增长，业绩的放大，公司的健康理念正在被越来越多的人认可，我们也伴随着公司的成长一起成长。另一方面更重要的是，它把员工视为重要的财富，重视每一位员工的利益，从行动上帮助员工实现“健康人生”。

公司组织了大量的员工活动，比如我们的康乐活动，万步行活动，帮助我们这些都市的办公族养成日常运动的习惯，为我们的健康加分，这些都是我们作为一个无限极员工值得骄傲和自豪的地方。企业文化演讲稿再来说家庭和事业，每个人都想工作快乐，生活精彩，但是现在生活的节奏快，在社会中求生存，谋发展，许许多多事情需要决策、料理，时常遭遇各种各样的矛盾冲突，让我们有时间紧缺、分身乏术的感觉。于是很多时候，我们可能觉得必须在成功的事业和幸福家庭生活之间做出选择，但是企业文化告诉我们，我们需要做的是平衡。这一点为我们树立这样一个信念：我们可以两者兼顾，不必放弃其中一项或者牺牲合理时间用于达成另一目标。

从个人的切身体会出发，我觉得平衡是不断适应变化进行调整的过程，它不是一个简单的平均原则，不是一个量化的指标，并不是说我们在家庭与事业这两方面占用的精力或者时

间五五分成，就是平衡了。这个平衡应该是一种理念，每个人视个人情况不同。

最简单的方法之一就是设定事件的优先级，哪些事是最重要的，哪些事情是要放弃的。设定的准则是，既从事业的视角去考虑，也要从家庭的角度出发。停止使用一切外部标准，比如其他人的成功、收入、地位、财富、资产，所有的一切，都根据自己的条件来定义，参考自己“内心”的标准——这包括自己对自己的感觉，家庭成员的感觉，我们做出的贡献，我们自身的成长。针对自己真正的需求，做出选择，就会有良好的心态面对自己，面对家人，面对工作，达成家庭与事业的平衡。

企业演讲稿篇二

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢？以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读！

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好！

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆!——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌;我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，

我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在！什么叫有能力？我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力！

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆！把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧！最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺！越走越好！谢谢大家！

尊敬的各位领导、战友们：

大家好！

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来

了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊

重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗?领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗?当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情?我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗？大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路？从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳；边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化？简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号；整理出一本本《**企业文化大纲》、《**企业公约》空泛的册子；开展一系列“**企业公益活动”、“**企业文化周”、“**企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的。“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积硅步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个一个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。

企业演讲稿篇三

尊敬的领导、亲爱的同事们：

大家好！今天，我很荣幸能够站在这里和大家分享我在工作中的心得体会。

首先，我想谈谈对于工作的态度。作为企业的一员，我们首先要明确自己的角色和职责，时刻保持积极向上的工作态度。工作不仅仅是为了赚取经济收入，更是一种责任和使命。我们要学会将工作视作一种乐趣，尽管其中可能会有一些繁琐和压力，但只要我们能从中找到成就感和满足感，就能够更好地投入工作，取得更好的业绩。

其次，我要提到沟通的重要性。在企业中，无论是和领导之间的沟通，还是和同事之间的沟通，都是至关重要的。沟通不仅仅是传递信息，更是一种交流和理解的方式。只有通过良好的沟通，我们才能够更好地协作，解决问题，提高工作效率。同时，沟通也是建立良好人际关系的基础，让我们能够更好地团结一心、共同进步。

第三，我想谈谈关于团队合作的重要性。在现代企业中，几乎没有几个工作是可以独自完成的。作为企业的一员，我们要学会与他人合作，发扬团队精神。团队合作不仅可以充分发挥每个人的优势，提高工作的效率和质量，更可以在集体中凝聚力量，共同面对各种挑战。而要做到团结合作，首先要建立起相互信任的关系，尊重并倾听他人的意见和建议，才能最终实现团队的目标。

再者，我要强调持续学习的重要性。在这个飞速发展的时代，知识更新换代的速度越来越快。作为企业的一员，我们要保持持续学习的状态，不断提升自己的专业能力和综合素质。只有不断学习，我们才能够适应不同的工作环境和需求，才能在竞争激烈的市场中立于不败之地。同时，学习也可以提高自身的自信心和满足感，让工作更有意义。

最后，我想谈谈工作中的责任和奉献。作为企业的一员，我们不仅要有担当精神，还要有奉献精神。不论是对于自己的工作，还是对于团队和企业的发展，我们都要心怀感恩和责任，全身心地投入其中。只有通过工作的执着追求和积极进取，我们才能够取得更好的成绩，实现自身价值和企业发展双赢。

以上就是我对于企业工作心得体会的分享。我相信，只要我们能够秉承着正确的工作态度，善于沟通合作，持续学习进取，承担责任奉献，我们就能够在工作中取得更大的成就，在企业中赢得更好的发展和未来。让我们携起手来，共同努力，为实现企业的目标而共同奋斗！

谢谢大家！

企业演讲稿篇四

第一段：引言（150字）

首先，我非常荣幸能够在此分享我在企业工作中的心得体会。工作是人们一生中不可或缺的一部分，它既是实现自我价值的途径，也是社会发展的动力。我深知，只有不断总结经验、提高自己的能力，才能不断向前迈进。因此，我希望通过这次演讲，与大家分享我在企业工作中的心得体会，相互学习，共同进步。

第二段：适应变革的能力（250字）

在快速变化的时代，企业也不断面临着各种变革和挑战。作为企业员工，我们需要具备适应变革的能力。首先，我们应有积极的思维态度，对变革抱有开放的心态，以适应新的工作环境和方式。其次，我们应不断学习和提高自己的技能，以满足不同工作需求。最重要的是，我们要保持敏锐的触觉，及时调整自己的工作策略和思维方式，与企业的变化保持同步。只有具备适应变革的能力，我们才能在竞争激烈的市场中立于不败之地。

第三段：团队合作的重要性（250字）

作为企业员工，我们不能只注重个人的发展，更应该重视团队合作。团队合作能够提高工作效率、减少工作中的冲突和误解。通过合作，我们可以互相借鉴、相互学习，共同完成困难的任务，达到协同创新的目的。在团队合作中，我深刻体会到互相理解、相互信任的重要性。在与团队成员交流时，我会尽量保持积极的沟通，积极倾听他人的建议，尊重每个人的意见。只有团结一致，共同努力，我们才能取得更大的成就。

第四段：沟通与人际关系的建立（250字）

良好的沟通和人际关系对于企业员工来说是至关重要的。良好的沟通可以减少工作中的误解和矛盾，有助于加强团队合作和提高工作效率。我在企业工作中积累了一些经验，比如

注重沟通的技巧和方法。我会尽量简洁明了地表达意思，通过正确的语气和表情来传达自己的观点。另外，我也会主动与同事进行沟通，了解他们的需求和期望，以建立良好的人际关系。我相信，通过良好的沟通和人际关系，我们可以更好地与他人合作，共同创造更大的价值。

第五段：持续学习与成长（300字）

在企业工作中，我深刻体会到持续学习和成长的重要性。通过不断学习和提高自己的能力，我们可以不断适应企业和市场的变化，保持竞争力。在工作中，我会主动参加培训和学习机会，充实自己的知识储备。同时，我也会与同事进行经验交流，相互学习和借鉴。除了专业知识，我还注重提升自己的领导能力和综合素质。我相信，只有不断学习和提升自己，才能不断适应变化，为企业的发展做出更大的贡献。

总结（100字）

通过这段时间的企业工作，我深刻理解到适应变革的能力、团队合作的重要性、良好的沟通与人际关系建立以及持续学习和成长的重要性。作为企业员工，我们需要不断总结经验、提高自己的能力，才能不断适应企业和市场的变化，实现个人和企业的共同发展。我将继续努力提高自己，不断学习和成长，为企业的发展贡献更大的力量。谢谢！

企业演讲稿篇五

尊敬的各位领导、各位同事，大家好！我站在这里，很荣幸能够与大家分享我的一些关于企业工作的心得体会。经过多年的工作，我深深感受到工作中的挑战与机遇，也积累了一些宝贵的经验。今天，我将从五个方面向大家阐述我对企业工作的体会和感悟。

首先，我想谈谈对于团队合作的理解。在企业中，团队合作

是必不可少的。作为一名员工，我们要明白团队就是一个整体，每个人都扮演着不同的角色。只有当每个人都充分发挥自己的优势，同时又能够与团队紧密地协作，才能够取得更好的工作成绩。我曾经参与过一个项目，团队中的每个成员都有自己的专长，但只有大家紧密配合，共同解决问题，我们才能成功地完成这个项目。因此，团队合作是企业工作中不可或缺的一部分，我们要懂得尊重他人，合理分工，共同进步。

其次，我想谈谈对于专业素养的重视。无论是在什么行业，我们都需要具备一定的专业素养。作为一名企业员工，我们要不断学习，不断提升自己的专业知识和技能。只有这样，我们才能够胜任工作岗位，为企业的发展做出贡献。我深知自己的专业素养与个人价值密不可分。在公司里，我积极参加培训、学习，不断提升自己的专业能力。在我参与的一个大型项目中，正是因为我具备了所需的专业知识和技能，才能够在团队中发挥重要作用，最终帮助公司取得了丰硕的成果。因此，我认为专业素养是企业工作中的重要一环，我们要时刻保持进取心，不断学习，不断提升自己的能力。

接下来，我想谈谈对于责任担当的看法。在企业工作中，责任担当是非常重要的一个方面。我们要明确自己的工作职责，时刻保持高度的责任意识。只有当每个员工都能够全身心地对待自己的工作时，团队才能够更加高效地运转，企业才能够更加稳健地发展。我曾经遇到过一个挑战性极高的项目，工作时间紧迫，任务艰巨。在这样的情况下，我主动承担了更多的工作，积极协助团队完成任务。虽然工作压力很大，但我深知自己的责任重大，只有承担起责任，才能够为公司做出更大的贡献。因此，我坚信责任担当是企业工作中必不可少的品质，我们要敢于担当，勇于承担责任。

此外，我认为积极沟通也是企业工作中至关重要的一部分。作为一名员工，我们要时刻保持与他人的有效沟通。只有当大家能够及时地交流意见、分享信息，才能够更好地协作，

解决问题。在我所任职的部门中，我与同事之间保持着密切而良好的沟通。我们定期召开部门会议，不仅可以及时了解工作进展，还可以共同分析问题，并一同讨论解决方案。因此，我深知积极沟通的重要性，我们要善于倾听他人的意见，勇于表达自己的想法，共同促进工作的顺利开展。

最后，我想谈谈对于自我提升的观点。在企业工作中，我们要不断追求进步，不断提升自己的能力。只有这样，我们才能适应企业的发展需求，更好地未来发展。作为一名员工，我不仅要在工作上不断学习，也要注重个人素质的提升。我利用业余时间参加各类培训、研讨会，不仅扩充了自己的知识储备，也提高了自己的沟通能力和领导能力。因此，我相信自我提升是企业工作中必不可少的一环，我们要时刻关注自己的发展，并积极主动地寻求提升的机会。

在结束之前，我想强调一点，成功并不是偶然的，它来自于我们为之努力奋斗的结果。只有我们全身心地对待工作，坚持不懈地努力，我们才能够取得真正的成功。责任担当、团队合作、专业素养、积极沟通、自我提升，这些都是我在企业工作中的心得体会。我相信，只要我们能够积极运用这些理念，我们就能够在企业的舞台上大放异彩！让我们一起努力，为公司的发展做出更大的贡献！谢谢大家！

企业演讲稿篇六

随着我们企业生产规模的不断增大，液化气站也从新搬迁，装车规模，设备先进含量，办公场地，安全防范设施都有了质的变化。站内几乎每一个岗位都能感受到每年不同的、不断增加的工作量。而随着定编定岗工作的深入，使得岗位编制更加科学，更加精简。广大干部职工们在实际工作中能克服工作量大，危险性高的困难以高度的责任感和事业心积极投入到生产建设中去。他们主动的将压力转化为动力，加强巡检，精细操作，精打细算，优化流程，以自己的实际行动来保证各套设备的安全平稳运行。在装置检修中，职工们都

能积极参与进来，把检修、抢修作为工作学习进步的一项重要内容，加强对现场的监督和管理。

作为企业生产流程中的终端环节，液化气站全体员工积极加强自身建设，用优秀的作业标准，科学的管理流程，文明的工作作风树立起了延炼良好的企业形象。

展有着至关重要的作用。但是，如今社会生活中也确实存在着不少问题。其中一个突出问题就是，在一些领域和地方，是非、善恶、美丑界限混淆，公民基本道德规范在不少人心目中已经成了奢侈品，觉得那对自己来说是“可望而不可及”。有些人甚至在刻意“践踏道德”，动辄对公民基本道德规范加以嘲笑和奚落，更有人公开叫喊“越堕落越快乐”。于是，拜金主义、享乐主义、极端个人主义滋长起来，见利忘义、损公肥私行为时有发生，不讲信誉、欺骗欺诈成为社会公害，以权谋私、腐化堕落现象成为顽症。

一千多年前，诸葛亮在著名的《诫子书》中就曾经告诫他的后人：非淡泊无以明志，非宁静无以致远。一个企业、一个团队也是这样，如果没有心境上的淡泊、宁静，就没有行动上的明志、致远。对照刚才演讲一开始讲到的延炼人的“xxxx”如果没有这些基本的荣辱观，职工在维护自身利益、保持生产秩序，加强企业稳定等方面就没有出发点和立足点。如果没有这些基本的荣辱观，我们企业纵使有再英明的政策，再优越的环境，也不可能取得很好的发展！

我国古代思想家向来重视荣辱观念。孔子曰：“行己有耻，使于四方。”孟子云：“耻之于人大矣。”明末爱国学者顾炎武说：“士而不先言耻，则为无本之人”“xxxx”道德观，汲取了我国传统荣辱观精华并注入了时代精神，具有很强的现实针对性和实践报告性，无疑是我们这个社会的必需品而不是奢侈品，是我们做人做事的基本准则。知耻知荣，才会弃恶从善，树新风，才会见贤思齐，才会把良好道德逐渐内化为行为习惯。

先哲曾说：“贪夫欲人之廉，虐夫欲人之柔，暴夫欲人之仁，傲夫欲人之逊，彼亦知夫廉柔仁逊为美也，然而不能焉。”意思是，有些人也知道什么是美丑善恶，而且希望别人能做到，但就是自己做不到。面对“xxxx”我们千万不能如此。“千里之行，始于足下”。树立“xxxx”荣辱观，最需要每个人都从自己做起，从现在做起。“明荣辱、扬正气”——从我做起。

企业演讲稿篇七

各位同事：

如果产品没有质量，一切将无从谈起，生产、销售、品牌、信誉、收入都将全部成为负数。这样的反面教材在当今社会中，可以说是比比皆是，更是让人触目惊心，前些年食品、饮料、医药等行业，发生的假酒、假药、伪劣产品、以及大头娃事件、苏丹红事件等等，这些事件的发生后，不仅给社会带来严重危害的同时，同时也会给企业本身带来致命的打击，让企业的在发展的进程中功亏一篑，所有的业绩付诸东流，严重的还会追究责任人的刑事责任，这样的结局无不让人遗憾和痛心。

我曾经在媒体上看到了这样一份报道，一客户在购买某品牌冷饮厂家生产的一箱雪糕，回家后在食用的过程中，居然发现洁白的雪糕中冷冻了一只黑乎乎的绿头苍蝇。当时我就彻底晕倒，也许是该知名企业的铺天盖地的媒体宣传，让我觉得这样的事太不可思议，原来所有的承诺都是骗人的谎言，刹那间一切都变得那么苍白无力。我想不会再有比这更恶心的事情了，从那以后，如果再从媒体上看到该品牌企业的产品宣传，毫不夸张，我的浑身都会打冷颤、起鸡皮疙瘩，满脑子想的都是那只该死的绿头苍蝇，恐怕没有比这个事例更可怕了！

其实，这就是信誉，就是因为企业失去了诚信，对产品质量

不负责任，才会让我们产生强烈的抵触情绪，必然对客户失去信任。一只小小的苍蝇，足能让我一辈子不再去买该品牌的产品，这样的选择是天经地义的事。经常有人说：人要将心比心。换成我们，如果我们生产的是不合格、甚至发霉、变形、外观脏的一塌糊涂的纸箱，不负责任送到客户的手中，客户恐怕会连跟我说话的机会都不给，直接将你pass!这样的事件不要多，只要一次足以让我们以前所有的功劳毁于一旦，企业的在客户的形象会一落千丈，给企业信誉带来难以估量的无形损失!

没有人愿意花钱去买回一大堆不合格的商品，然后以此为荣、津津乐道;生产工人绝不会因为自己的一时疏忽、甚至不负责任，导致生产出了一大堆的废品而觉得自己很有成就感;企业如果能容忍专门制造废品的员工存在，并给他发工资、奖金，那且不成为天大的笑话。因为没有质量的产品、没有质量的数量将变得毫无意义，所有的付出全部变为负数!

在xx集团《扬帆商海立潮头》的企业纪录片中，关于xx包装的介绍，有这样一句经典台词□xx今天的成就是一滴汗珠摔八瓣，吃苦受累干出来的。这样的评价恰如其分，一点也不过□xx人就是十几年如一日，不论是冰天雪地、还是炎炎夏日，始终保持艰苦创业的奋斗作风□xx人始终保持永不言败、永不放弃的精神，才打造了今天的局面，开创了xx发展的新天地。从西圣工业的xx发源地，二次创业的发展壮大，到xx润邦绿色包装工业园项目的顺利实施，则是最好的说明：我们有理由相信汗水没有白流，十几年的艰辛、十几年的奋斗，蓦然回首，才发现所有的付出值得!

质量是企业的命脉，如果我们的产品没有了质量，得不到客户的信赖，客户会直接从供应商的花名册中让你out□你又能如何呢?失去了客户，市场的萎缩，市场销售工作将会举步维艰、寸步难行。一旦市场丢失、销售渠道没有了，企业正常的采购、生产、销售的各项活动将停止，正常的生产、供应、

销售循环链也将随之中断，维持企业运转的资金流也必将终止。那时，企业会变成死水一潭，这样的企业已经失去活力，没有任何的竞争力。而当今激烈的市场竞争，无情的竞争法则，时刻都在上演“优胜劣汰、适者生存”，过去的辉煌不再是我们炫耀的资本，此时的我们已经没有任何存在的意义。无奈选择就是：挥挥手，作别昔日的云彩，然后你我各奔前程，不是吗？十几年的艰辛就这样消失在弹指一挥间，十几年的汗水将会白流！如果谁会甘愿落下这样一个结局，我想此人肯定是个严重的脑残患者！

产品不出问题，勉强合格达标，只是质量的最低标准；产品满足客户需求，才是质量的最高标准。同样的劳动，同样的付出，优质产品换回的是“一本万利”，劣质产品换回的是“一本万害”。这样简单明了的道理，我想地球人都知道！企业要壮大、要发展靠的就是产品质量，优质的产品质量才是最根本，否则一切都变得虚无缥缈！

有了责任才有产品质量。我们可以扪心自问，企业在发展，买来了地皮、盖起了厂房、买来了设备、请人安装调试，然后采购原材料、买水、买电、聘请劳动力、租车跑运输、还要向国家交税金，前前后后需要投入大量资金才能运作起来的。如果是因为工作的不负责任，导致合格的原材料变成废品，即使我们昼夜忙乎、鞠躬尽瘁、冬练三九、夏天汗流浹背，但在一堆堆废品面前，一切的付出都是徒劳的，反而更加彰显出我们是那么的无知、无能，不但损失钱财、前功尽弃，而且损失企业信誉、失去客户的信任、市场的丢失……我们应该从逆向的思维中得到启发，从中悟出一些道理，有所收获，然后付诸行动。

质量是企业所有人的共同责任，一提到质量保证，有人会不假思索的说，借鉴外国先进的质量管理方法，加强全面质量管理，在企业运行iso质量体系，实现质量管理零缺陷等等。的确，学习运用先进的质量管理模式和经验是改善质量管理，提高产品品质的方法和途径。

但是，外来的和尚不一定会念经，我们在学习日本、欧美等一些发达国家企业的先进的管理方法和经验时，如果不加思考、盲目的学习、照搬照抄是不切实际的，它不符合中国企业本身的特点和发展规律。从国内大多数企业质量管理实践来看，效果并不理想，甚至在有的企业管理体系的建立如形同虚设，说的和做的完全是二码子事。其实质量的概念最初用于产品，以后逐渐扩展到服务、过程、体系和组织，而全面质量管理的最大的特点是“全面，全员，全过程。我们很难在较短时间内完全学会、吸收其所有的精华，达到预期的效果。对待外来先进的质量管理方法和经验，曾经有人这样形容：西方的质量管理方法和经验，要像对待中药一样，慢慢煎熬，细细品尝，才能吸取精髓！就是这个道理。

产品质量是生产出来的，不是检验出来的，这句话自有它独特的含义。而在海尔则有这样一句话：优秀的产品是由优秀的员工干出来的！所以提高全员质量意识，增加员工质量责任感，打造一支优秀的员工队伍，才是适合我们目前质量管理的最迫切需要。俗话说的好：打铁还需自身硬！要想使手中的钢铁千锤百炼，必须具备过硬身体素质和打锤本领才行！

由此，也不难得出，产品质量在我们的手中，产品质量的路就在我们的脚下！如果产品没有质量，是我们的责任，都是我们自己的错！

企业演讲稿篇八

尊敬的各位领导、同事们：

大家好！

今天，我演讲的题目是《企业凝聚力》。

企业要使自身处于最佳发展状态，团队精神是必不可少的。培养一支充满团队精神的高绩效团队，是企业决策层的管理

目标之一。要尽可能使该支队伍趋向于有着共同的目标和期望，有着相近或类似的观念、信念、价值和行为规则，以致得以形成一种共同的行为模式，团结共进，这需要公司全体人员的热心呵护。

团结共进，众志成城，必须使公司的每个成员都能强烈地感受到自己是雄伟城墙中的一块砖，是不可缺少的一份子。砖与砖之间紧密结合是建立城墙的基础，这种紧密结合就是凝聚力。员工凝聚力是企业发展的源泉和集体创造力源泉，而只有步调一致，凝聚力的作用才能有效发挥。

如何步调一致呢，团队要逐渐形成自身的'行为习惯及行事规范才能做到。这种规范同时也表现出了这个团队的行为风格与准则。企业的规章制度、标准化的建立健全，在这方面可起辅助的作用，而这个部署的关键是团队的核心人物自身。典范作用是建立领导权威的最主要因素，通常我们所说的以身作则，就是这种含义。则是什，就是规则！领导通过自身的系列言行对规章制度、纪律的执行，逐步建立起领导的威信，从而保证管理中组织、指挥的有效性。员工也会自觉地按照企业的行为规范要求自己，形成团队良好的风气和氛围。

当团队成员为自己是宏伟城墙中的一份子而感到自豪和欣慰的时候，人的自我价值实现得到了体现的时候，人人都愿意为自身及他人的发展付出。在这个阶段保持和引导团队内的人际关系和谐共处、相互依存，尊重个性、彼此宽容，互敬互重、真诚待人，彼此信任、遵守信诺，相互帮助、互相关怀，能力互补、同舟共济，利益共享、责任共担的团结精神是十分重要的，每个成员都要从自我做起。

在日常工作中要保持团队精神与凝聚力，沟通是一个重要环节，比较畅通的沟通渠道、频繁的信息交流，使团队的每个成员间不会有压抑的感觉，工作就容易出成效，目标就能顺利实现。当然这里还包含一个好的统帅和准确的目标，或发展方向的问题。当个人的目标和团队目标一致的时候，员工

就容易产生对公司的信任，士气才会提高，凝聚力才能更深刻地体现出来。所以高层要把确定的长远发展战略和近期目标下达给下属，并保持沟通和协调。这时，企业团队成员都有较强的事业心和责任感，对团队的业绩表现出一种荣誉感和骄傲，乐意积极承担团队的任务，工作氛围处于最佳状态。

团队精神的培育是对管理者的要求。团队合作对企业的最终成功起着举足轻重的作用。据统计，管理失败最主要的原因之一是管理者和同事、下级处不好关系。人性化管理是处理日常工作、处理上下级关系至上的管理技巧，来自精神和物质方面的有效激励可以起到激发员工的个体驱动和稳定员工的作用。特别是管理知识型员工更是需要有关怀、爱心、耐心、善用、信任和尊重，这一点高层领导首先要把握和提高。

在此基础上，加以其它的领导艺术、公平激励机制、价值观念、文化修养、奖励与表彰、政策的延续性等系列要素充实，团队精神与企业凝聚力必然得到弘扬和巩固，企业的潜在创造力才能发挥，企业的整体目标就能顺利地实现。

正所谓：没有灵魂的团队是可怜的，拥有灵魂的团队是可怕的！

谢谢大家！

企业演讲稿篇九

我叫××，来自××供电营业所，我今日演讲的题目是“立足本职工作，争创一流企业，供电所争创一流企业演讲稿。”

众所周知，如今的电力系统已经厂、网分开，体制改革基本上完成到位，而这些变动和改革在十年前谁又曾真正意识到。

以前的体制和管理模式曾经为电力企业的发展，作出过不可

估量的贡献。但是，也造就了一批“电老虎”，致使社会对电力企业有种种的误解，一旦别的企业插足电力市场，“电老虎”的客源是不是会被别人吃光呢？争创一流企业不再是“有人喊狼来了”的故事重演，而是确确实实摆在我们面前的一个亟待重视和行动的事实。

当前，竞争无所不在，压力与日俱增，电力打破垄断，引入竞争，在日趋激励的竞争中，只有那些超越对手的企业，才能立于不败之地；创一流县级供电企业，以创一流为契机，实现一流电网、一流效益、一流管理、一流队伍、一流服务，使企业更具竞争力，稳定发展，长盛不衰。创一流不是一句口号，而是提高企业素质的一种途径和手段。北河供电营业所根据局创一流的工作精神，制定了适应市场、适合于开展工作的管理方式。

坚持以人为本，强化全员安全意识，为创一流营造良好的安全生产环境。安全生产是电力企业取得社会效益和经济效益的基础，也是创一流的基本条件。通过日常工作和阴天下雨在班组举行安全培训学习，安全警句的张贴，规范安全管理，强化责任制的落实，坚持“保人身、保电网、保设备”的原则。外线维护、营业、抄表，各种岗位的职员无论是那种性质的用工，都签订安全责任制，严格考核，要求各岗位的职工立足本职工作，找出安全隐患阻止麻痹大意、侥幸的思想根源。

以市场为导向，更新观念，搞好优质服务，树立诚信思想，严格履行各项服务承诺。既然向社会公布了服务承诺，就应当兑现，应当诚实守信，一诺千金，将承诺实实在在的落实到工作中，这是创一流的基本要求。具体体现在定期或不定期走访客户，及时了解掌握生产经营状况，提高供电可靠性，保证客户不间断用电，上门征求客户的意见，找出自己的不足，提高自身的素质。为客户报修、报装接电提供限时服务。创一流供电企业的最终目标是为了更好的服务于客户。××供电营业所要求在实际工作中真心实意的为客户提供方便、

快捷、优质高效的服务，尽可能的让客户花钱花的顺心，用电用的舒心□20xx年10月的一天夜间的2：30分，××二分厂一福建承包商，打电话到所领导家中，急切要求去处理用电难题，于是所领导带领有关技术人员在20分钟内赶到该厂，立即对故障点进行排查、分析，在半小时内查出问题并立即进行了处理，使该厂恢复了生产，挽回了该厂××多元的停电损失。事后该厂老板怀着感激之情、敬佩之心，给供电所送来了一面“电力及时雨”的锦旗，并说：“我们外地人在外做点事很不容易，现在看到电力部门这么好的服务态度及这么高的业务水平，给我们带来了很大方便，我们可以放心、安心的在贵地投资办厂了”。供电所还成立了以所长为组长的特别专班，一旦有报修和报装任务，立刻赶到现场，在最短时间内完成工作，让客户都认识谷城电力的办事效率和良好的企业形象。

近年来，我所从各方面要求职工立足本职工作，搞好岗位责任制，主动接受社会监督，设立举报电话，以一流电网、一流效益、一流管理、一流队伍、一流服务为目标，以更安全、更文明、更经济、更高效、更具有竞争力为宗旨，立足本职工作，争创一流供电企业。