

电话售后客服年度工作总结报告 售后客服年度工作总结(精选9篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

广告外包合同篇一

乙方：_____

依据有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

甲方委托_____广告有限公司为其公司设计_____广告_____个，公司并负责在媒体_____上发布。

公司广告发布费用为人民币_____元，时间_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，总价为：人民币_____元（大写：_____）。

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2. 广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

1. 乙方需在_____个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2. 乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的. 广告作品, 乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

1. 乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后, 乙方可将作品著作权转让给甲方 (需另行签订转让合同)。

2. 甲方在未付清所有广告委托设计费用之前, 乙方设计的作品著作权归乙方, 甲方对该作品不享有任何权利。

3. 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权, 乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

甲方权利:

1. 甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路, 以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2. 甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见;

甲方义务:

1. 甲方按照合同约定支付相关费用;

2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利:

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方义务:

1. 乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2. 乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

1. 甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

广告外包合同篇二

广告刊户(以下称为甲方)：_____

_____字第_____号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同□

一、有关广告业务达成下列项目

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式____份，甲方____份，乙方____份，报有关部门____份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：_____（公章）

地 址：_____

开户银行：_____

帐 号：_____

代 表 人：_____年__月__日

乙方单位：_____（公章）

地 址：_____

开户银行：_____

帐 号：_____

代 表 人：_____年____月____日

附件：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

广告外包合同篇三

广告是一种市场行为, 那么对于广告发布承揽合同你又了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的广告发布承揽合同范文, 感谢您的欣赏。

广告主或广告代理单位(甲方):

广告发布单位(乙方):

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定, 签订本合同, 并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页):

1. 媒体形式: _____;

2. 数量: _____;

3. 发布地点: _____;

4. 交付、亮灯时间：_____；

5. 规格尺寸：_____；

6. 材料要求：_____；

7. 质量要求：_____。

三、广告采用_____样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、广告费用：发布费_____元，制作费_____元，其它费用_____元，总计_____元。

六、甲方分_____期将广告费用付给乙方，付款方式如下：
。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在_____小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：_____。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任：

1. 甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金_____元/天。

2. 乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金_____元/天。

4. 若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5. 其它：_____。

十二、合同争议的处理方式(将不选定的划除)：

1. 提交仲裁委员会仲裁。

2. 向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

甲方：

乙方：

甲、乙双方经自愿协商，就乙方租用甲方广告位并委托甲方制作、发布广告一事，达成如下条款：

一、广告名称、尺寸、(媒介)： 高立柱广告牌 ， 三面 。

二、广告发布地点：

三、合同期限： 1 年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、广告费及支付方式:

- 1、广告费指的是乙方使用甲方广告位并委托甲方制作发布广告需向甲方缴纳的费用。
- 2、甲方需向乙方发布广告数量 1座。
- 3、广告费的支付时间及支付方式: (合同含税价总金额 元整)。本合同签订二天内(前一年度广告期满前二十天), 乙方应先付定金当年广告费的 %, 即 元整, 验收合格后五个工作日内, 乙方应付当年广告费的 %, 即 元整。

甲乙双方商定的其它付款事项 剩余 广告费元, 在 年 月 日前付清。

五、广告的制作及上画面计算时间:

- 1、户外广告承揽发布合同画面挂好开始计算广告发布时间(制作设计画面七天完成, 甲乙双方应互相配合及时设计、发布及验收广告, 如因乙方原因未能及时配合拖延甲方工作, 即合同签订7个工作日后开始计算广告发布时间)。乙方应在本合同签订之日起的二天内或前一年度广告期满前十五天内向甲方提供广告设计所必需的相关资料, 甲方收到资料后二天内制成广告样稿, 乙方在收到样稿后当天内予以确认, 并将样稿确认方案以传真方式回传甲方, 样稿一经乙方确认乙方须保存样稿, 即作为制作验收的依据, 为本合同的附件。如乙方没有按时提供广告设计资料、确认样稿并传真给甲方, 由此耽误的广告发布时间不予顺延。甲方在收到(样稿确认方案)回传真单后三天内完成广告画面的制作、张挂并通知乙方验收。如样稿确认后, 甲方已制作完成好广告画面, 乙方再提出与样稿不同的要求所发生的费用由乙方另行支付, 由此而耽误的广告发布时间, 甲方不予顺延。

- 2、乙方应在接到甲方验收报告通知或照片后三天内组织相关

人员验收，如乙方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、广告的维修检验：

1、甲方每星期对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，应立即维修，维修工程应在二至五天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，将按维修占用的时间将顺延广告发布时间。 广告牌不亮灯。

七、乙方权限：

1、合同期限内，首次免费提供设计广告画面，广告画面的使用寿命为一年，如一年内画面破损，甲方应免费提供设计喷绘画面。在发布期限内乙方提出要求甲方重新设计广告喷绘画面，但需给甲方预留合理的设计喷绘画面时间，并另行支付广告画面设计喷绘费用，画面设计喷绘费用为28元/平方，上架张挂好乙方验收合格五天内付清画面喷绘费用。

八、1、乙方提供的广告内容应符合《广告法》有关规定，如提供虚假证件，应承担相应法律责任；如乙方提供的广告画面设计不符合工商发布许可，乙方需重新设计，设计画面需达到工商发布许可才能发布，由此耽误甲方不能正常发布广告，乙方自行负责，甲方免责。

2、广告发布后若乙方未按约定支付广告费，逾期五天则甲方有权将乙方的广告画面撤换。甲方有权解除合同并有权追索已发布未付款部分的广告费，有权要求乙方从逾期之日起每日按当年未付款广告费的5%支付违约金。

3、若在广告画面撤换后三个工作日内，乙方将广告费汇至甲方帐户上，视为原合同继续履行，撤换的时间不予补偿。

4、若遇台风不可抗力因素、政府及相关部门的要求、决定造

成广告不能发布，广告费按实际发布期限计算多退少补，可解除合同。

5、合同签订十天内，如因乙方原因致使广告不能发布或首付款未按要求支付，甲方有权解除合同。

6、如甲方造成的原因未按约定时间将广告喷绘制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期满后顺延。

九、合同期满后，在同等条件下乙方有优先续约权，乙方如需续约应于合同期满前一个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，否则，甲方有权自行处置广告画面或另行出租。

十、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。自双方签字盖章后生效。

十一、纠纷解决方式：发生合同纠纷，双方友好协商，如果协商不成，向法院起诉。

甲 方：

乙方： 签字(盖章)： 代表人签字(盖章)：

电话、 电话

日期：年 月 日 日期：年 月 日

广告客户或代理单位名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为：

三、单位广告规格为：

四、广告采用 样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价 元，加急费 元，其他费用 元，扣除优惠 元，扣除代理费 元，播出次数 元，总计 元。

八、甲方应在 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式：

九、违约责任：

十、合同纠纷解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决。协商不成，当事人双方同意由 仲裁委员会仲裁(当事人双方未在合同中约定仲裁机构，事后也未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、 其他：

广告客户或代理单位名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

年月日：

广告外包合同篇四

写字楼租赁合同不同城市会有一些不同。广告的业务合同是怎样的呢?以下是小编为大家带来的广告发布业务合同范本,欢迎大家参考。

广告客户或代理单位名称(以下称甲方):

广告发布单位名称(以下称乙方):

甲乙双方根据《广告法》及有关规定,签订本合同,并共同遵守。

一、甲方委托乙方于2011年1月1日至2011年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为《gz晚报》。

三、单位广告规格为:整版(24.3cm * 34cm)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带),发布前广告样稿须甲方签字确认后,方可发布,未经甲方书面同意,乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式,对不符合法律、法规的广告内容和表现形式,乙方应要求甲方作出修改,甲方作出修改前,乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件,与本合同一并保存,与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为:刊例价打2折,即a1 30000元/半版a1620000元/整版,内页18000元/整版,软文14000

元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数 次，总计： 元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a1 30000元/半版□a16 20000元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月10日前支付)。

九、1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。 十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定 次，整版 次、软文整版 次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙双方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：(签字盖章) 法定代理人或代理人： 电话： 传真： 年 月 日

乙方：(签字盖章) 法定代理人或代理人： 电话： 传真： 年 月 日

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司
甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

二、 具体的发布时间：

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：（签章） 乙方：（签章）

法定代表人（授权代表人）：

法定代表人：（授权代表人）：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：

广告发布单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并广告发布合同范本共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、广告采用 样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价 元，加急需 元，其他费用 元，扣除优惠 元，

扣除代理费 元，播出次数 ，总计 元。

八、甲方应在 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式 。

九、违约责任。

十、合同纠纷解决方式：（经济合同仲裁或法院起诉）

十一、其他：

甲方：（章） 乙方：（章）

代表： 代表：

×年×月×日

广告外包合同篇五

法定代表人：_____ 职务：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于____年____月____日至____年____月____日期间发布____广告。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动

广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价____元，加急费____元，其他费用____元，扣除优惠____元，扣除代理费____元，播出（刊登）次数____，总计____元。

八、甲方应在____年____月____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

九、违约责任_____。

十、合同纠纷解决方式：（1）由____仲裁委员会仲裁；（2）向____人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：_____

广告外包合同篇六

甲方（采购方）：武汉天黎轮胎有限公司（以下简称甲方）

乙方（供货方）：（以下简称乙方）

第一条：采购物品说明

甲方同乙方订购共计1500件广告衫，

1. 品牌规格如下： 2. 广告衫背后印字标准 长28cm□
宽19cm□

3. 绿色衣服配白色字体、红色衣服配白色字体、蓝色衣服配红色字体、黄色衣服配 字体。

第二条：合同价格和支付方式

1. 本合同单价人民币15元总价格为人民币22500元，大写（贰万贰仟五百圆）；

第三条：交货

乙方于合同签署日起， 月 日交付甲方1000件订制广告衫（朝阳牌）；

第四条：违约于赔偿

对于因乙方因质量与样品不一致、误发、错发、多发或少发所带来的一切损失，甲方有权从剩余款中扣除所带来的一切损失；如乙方无法在规定的时间内交付甲方按照合同要求的订制广告衫一切经济损失由乙方承担。

甲方：武汉天黎轮胎有限公司

乙方：