

库乞乞课教案(优秀8篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

夸赞企业的演讲稿篇一

尊敬的各位评委、领导、同志们：

大家好!首先要感谢领导和同志们对我的信任，使我有机会在这里参加演讲比赛。今天我演讲的题目是：“强化作风建设，争做服务表率”。在这个充满生机和活力，挑战和希望并存的伟大时代，在“迎国庆、爱联通、做贡献”的浓厚氛围中，看着我们联通公司日新月异的飞跃发展，作为一名客服部主任，要服务好客户、服务好客户经理，我深感身上责任的重大与担子的沉重，要完成组织赋予我的工作职责，做好客服部工作，让客户和客户经理放心满意，必须强化作风建设，争做服务表率。

我xxxx年到联通公司工作，时光过得真快，转瞬x年过去了。这些年来，在各级领导的关心指导下，我做好了自已应做的工作，圆满完成了自己负责的各项任务，组织纪律性、为民服务意识都得到了加强，当上了客服部主任。但是，要做好客服部工作，让客户和客户经理真诚满意，促进联通公司发展，创造良好经济效益，这还是不够的，需要更上一层楼，做到“强化作风建设，争做服务表率。”

“强化作风建设”，首先要抓好自身建设，全面提高素质。客服部工作，责任重大，任务繁重，我要努力按照政治强、业务精、善管理的复合型高素质要求对待自己，加强政治理

论与业务知识学习，全面提高自己的政治、业务和管理素质，公平公正、洁身自好，清正廉洁，做到爱岗敬业、履行职责，率先垂范，严以律己，吃苦在前，享乐在后，努力成为作风优良、业务精通、熟悉客服部工作的行家里手，搞好新形势下的客服部工作，让公司放心，让客户和客户经理满意。其次要强化意识，转变工作作风。我要大兴求真务实之风、真诚服务之风、无私奉献之风、批评与自我批评之风，以良好作风和扎实工作推动客服部各项任务的贯彻落实，进一步强化宗旨意识，要以客户和客户经理的需要为第一选择，以客户和客户经理满意为第一标准，坚持服务为本，努力为客户和客户经理排忧解难。对客户和客户经理需要解决的事情，再小也要当作大事来抓，再难也要竭尽全力去办，真正做到优质服务。

“争做服务表率”，首先要求求真务实，解决实际问题。我要对照争做服务表率的要求，认真查摆思想、工作、作风方面存在的突出问题，定立客观的整改目标，制定切实可行的整改措施，向客户和客户经理公开、向客户和客户经理承诺，充分听取客户和客户经理的意见，自觉接受监督，取信于客户和客户经理。要把客户和客户经理需要我们客服部办的事，一件一件记录在案，努力认真去办，能当天办好的，决不推迟到明天；办得客户和客户经理满意，不存一丝遗憾。其次要真正做到“服务为民、廉洁高效”。要提高工作效率，做到岗位职责明确，办事程序简洁，落实限时办结制度，办事快捷准确，无互相推诿扯皮、工作拖拉积压现象。要改进服务态度，落实各项便民措施，坚持首问责任制、一次性告知制和服务承诺制，彻底根除“门难进、脸难看、话难听、事难办”的四难。要加强执行力，坚决执行公司的指示、命令和决定，令行禁止、政令畅通，真正成为服务表率。

各位评委、领导、同志们，大地之所以这样绿意盎然，是因为有了草和树木；联通之所以这样蓬勃发展，是因为有了我们全体员工的辛勤劳动与无私奉献。在“强化作风建设，争做服务表率”的征途中，我甘愿做大自然中的一棵草一棵树，

当我是一棵青草的时候，就把绿色和生机带给大地，当我是一棵树的时候，就把浓荫和清凉带给城市，把自己的每一滴汗水，都融入真诚服务的万里春色，把自己的每一分光热，都注入联通发展的灿烂辉煌；把爱联通、做贡献作为自己的座右铭，贯穿到每一天的工作和每一项服务中，让自己的人生在平凡岗位上闪光！

我的演讲完了，谢谢大家！

夸赞企业的演讲稿篇二

尊敬的各位来宾、各位同仁：

大家晚上好！

辞旧岁，贺新年，今晚我们欢聚一堂，共同分享新年的欢乐与幸福。在这美好的日子里，我谨代表石狮市xxx鞋业有限公司董事会，向公司全体员工和家属致以最亲切的节日问候！向辛勤耕耘，默默奉献在各个岗位上的全体员工致以最衷心的感谢！向尊贵的协作单位、社会各界朋友致以新年的最美好祝愿！祝大家在新的一年里和气致祥、身体健康、家庭康泰，万事如意！

尊贵就像一个大家庭一样，承载着我们大多的憧憬和希望。他以广博的胸怀接纳、包容了五湖四海的朋友，虽然每一位员工扮演的角色不同，却始终都是尊贵的主人翁，尊贵取得的每一点进步与成功，都离不开每一位员工的支持和参与，正因为大家的辛勤努力，才使得我们xxx鞋业迅猛发展，尊贵品牌日益壮大。

抚今追昔，我们应该看到，尊贵在蓬勃的向前发展，过去的一年跌宕起伏，我们却始终携手并肩，共同努力，谱写别样的篇章。不平凡的跨越式发展才刚刚腾起，一点一滴进步都展现着大家闪光的智慧，凝聚着大家勤奋工作的心血。

我坚信□20xx年在全体员工的关怀与支持下，我们将凭借优质的服务，打造尊贵战略目标品牌；依靠良好的信誉，铸就企业精品灵魂；我衷心期待全体同仁与尊贵同成长，共发展。请记住，未来，尊贵因你而荣耀；你因尊贵而幸运。你的成功才是尊贵最大的成功。

最后，祝愿本次春节晚会圆满成功！再次恭祝各位同仁们新春愉快，身体健康，合家欢乐，万事如意！

夸赞企业的演讲稿篇三

尊敬的领导，各位同事：

大家上午好！

我是xxx□今天有幸被公司评选为“优秀员工”之一，能够得到大家的认可，我无比的高兴和激动，所以今天站在台上我进行这一次的演讲，我的心中对公司是满满的感激，如此也在这样的的一个“感谢公司”的演讲。

进入公司，成为公司的一员，被公司正式的招聘上，我觉得是自己的荣幸。我从毕业起，就希望自己能够在大公司工作，希望自己可以有更好的成长。当我得知自己被公司录用时，我真的觉得太幸运了。我们公司真的是一个很棒的公司，首先工作氛围很棒，工作时间大家都很认真的工作，休息时间也会聊聊天，平时公司还会举行团建活动，增进员工之间的感情，当然领导也有参与进来，这也说明了我们公司的团结友好，所以公司发展也是越来越好的。在公司，我们有合作，也有竞争，而且是公平公正的，大家都是一样的机会，这就避免了很多的麻烦。

公司也给我们员工很大的提升空间，让我们有源源不断的动力去发展机会，公司有很多项目供我们选择，让我们不断的挑战自己。我现在还会偶然回想自己刚到公司时的样子，那

时是那么的稚嫩，可现在我是多么的成熟，真的很让人唏嘘，一个人的改变竟然有这么大。我进入公司后，各方面都有了提高，学习到的东西也是真的多。所以有今天的我，是公司造就了我，是公司成就了今天的我，也是公司给我机会去不断的进步，今天我才会这么成功，从一个小职员做到今天的经理，这是一个很大的跨步的。这一路的成长也是大家所见证的，所以我真的要感谢大家的帮助，感谢公司这么好的氛围，感谢公司领导对我能力的认可，肯定我的为人，这是最大的一个支持，这也支撑我走到了现在，我的所有一切皆是在这里有了结果。

今天我又得到领导和大家对我个任优秀的承认，更加的去感谢了，因为没有你们，就没有今日成功的我。今日的我，是因为公司的成全，感谢公司，让我的能力得以发展。我怀抱深深的感谢，未来我还要与公司一起进步，推动公司发展，跟大家一起为我们的公司做出更大的贡献，一起迎接公司更好的辉煌，迎接属于自己的精彩人生。

谢谢大家！

夸赞企业的演讲稿篇四

员工朋友们：

大家上午好！

团圆庆佳节，和谐沐春风。值此中华民族传统节日——春节来临之际，我们欢聚一堂，辞旧迎新，共庆新春佳节。此情此景，一句句问候饱含着并肩共事的同志友谊；一张张笑脸，洋溢着干事创业的成功收获；一声声祝福，充满着对未来的美好向往。此时此刻，我谨代表公司向一年来为了公司的发展作出贡献的全体员工并通过你们向你们的亲朋家属致以节日的问候和新春的祝福。提前给大家拜个早年。

岁月不居、天道酬勤。刚刚过去的20xx年是我公司新车间投产运营的开局之年，也是我公司发展史上非同寻常的一年。公司全年收储小麦3000多万斤，加工面粉150多万包。尽管没有完成我们年初确定的收储小麦5000万斤，加工面粉200万包的目标任务，仍然创造了公司历史最高水平。说明我们公司20xx年的工作还是进展了一大步。大家也都知道□20xx年是比较特殊的一年，农业大面积受灾，小麦发芽、赤霉病害严重，不完善粒超标，给我们的销售市场开拓带来了极大难度。政府为完成节能减排目标，强行拉闸限电也影响了我们的正常生产。最近一段时间，国家储存小麦迟迟没有拍卖开仓，从而造成原粮供应紧张局势，以上种种原因都不是我们公司自身可以克服解决的，直接影响了我们20xx年目标任务的完成。目标任务没有完成，并不说明公司全体员工工作不努力、不辛苦。公司大部分员工20xx年工作表现还是比较好的，能够尽职尽责，爱岗敬业。在此，我真诚地向全体员工说一声：“过去的一年，大家辛苦了，谢谢你们！”

潮平岸阔帆正劲，乘势开拓谋新篇。不同寻常的20xx年已经离我们远去。充满希望和挑战的20xx年已经到来，在这辞旧迎新的时刻，我们要很好地总结过去，谋划未来。

20xx年我们的奋斗目标仍然是收储小麦5000万斤，加工销售面粉200万包。在此基础上争取完成更大的收储量和加工量。

由于20xx年我们没有完成这个目标，大家对完成这个目标可能有畏难情绪，信心不足。我把公司的情况讲给大家听，从而增强完成目标任务的信心。目前，我们正在谋划筹建新的万吨储粮大仓，这座大仓顺利建成后，我们可以和中央储备滁州直属库合作，收储更多小麦，满足生产需要，创造更大的利润，也可以缓解副产品仓库紧张问题，达到一举两得的目的□20xx年的小麦不可能仍然受灾，到时候我们强抓机遇，上下连动，群策群力，千方百计多储小麦，超额完成5000万斤小麦的收储任务应该没有问题。我们再看看面粉加工生产

销售形势□20xx年的小麦虽说品质不好，但是仍有价格优势和低筋优势，市场空间还是比较大的。现在要面粉的电话仍然接连不断。目前丹东订的500吨面粉还没完成，福建又要发货，湖南的货款已打来货还没有凑齐。春节过后有好几个客户都要发货，一旦小麦开仓拍卖，原粮有了保证，我们即刻就能正常生产□20xx年小麦旱情逐渐缓解，丰收有望。今年新小麦上市后，品质一旦好转，我们销售形势会更加乐观。我们公司多年来建立起来的客户群都比较牢固可靠，基本能满足一班生产销售的需要，另外，为了扩大销售我们公司又聘请了一位负责销售的郑经理，郑经理在大的面粉公司负责销售多年，销售经验比较丰富，为人处事真诚务实，能够把公司的事情当作自己的事情去做，他的加盟不仅为我公司带来了大批的优良客户，还为我们带来了新的营销理念。郑经理加盟我公司，使我公司的销售工作如虎添翼。我相信，今年下半年小麦品质如有好转的话，我们实现两班生产还有希望的。全面完成今年的目标任务还是有把握的。

我历来有个观点：买不到不要愁、卖不掉不要愁，粮食生意做的是行情。行情好一切都好。现在原粮紧张不能正常生产是暂时的，任何事情都不是一帆风顺的，都是波浪式前进的，有好就有坏、有高就有底、有旺就有淡。越是在黑暗的时候越要看到光明，千万不要消极悲观、丧失信心。要增强我们全面完成20xx年目标任务的信心。

员工朋友们，要想完成公司今年的目标任务，最终还是要靠公司全体员工的共同努力。为了调动员工工作的积极性，经研究决定全面提高20xx年员工工资水平。具体措施是：车间员工在20xx年基础上每包面粉每人增加2厘钱工资，也就是说生产车间每生产一包面粉，男工1.2分工资，女工1.0分工资，保底工资由原来的男工1000元、女工800元分别提高到男工1100元、女工900元，全勤奖不变。后勤行管人员工资在20xx年基础上每人增加100元□20xx年底，还要根据每位员工的工作表现发奖金。

上述工资水平，是结合当前当地同行业工资水平，充分采纳车间大部分员工意见经过慎重考虑作出的决定。也已得到车间大部分员工的认可，或许有个别员工感到工资水平不到位，想到外边取得更大的发展，这都是正常的。任何员工想要离开公司我都会真诚地挽留，但我决不会强留，怕影响了你们的前程，你在外面混出名堂我会为你高兴自豪，分享你的成功，你在外面干一段感觉还不如在我们公司顺心舒畅，我随时欢迎你回来。

员工朋友们，公司发展到现在这个规模，我已不在乎员工工资的多少，我不怕每位员工给给我谈工资收入，但为了公司能长盛不衰形成良性循环也是对公司负责，对大部分员工负责，对社会负责，我会在意每位员工为公司的发展究竟做了多大的贡献。你能为公司创造200万的效益，我发给你190万的工资都不心痛。话虽说的不好听，但道理是这个道理。

20xx年，尽管我们没有完成目标任务，但我照样兑现我的承诺。15000元的红包马上就要分发到大家手中，春节过后还要主持全体员工出去旅游。（听说有些员工不愿意旅游，我们可以改变成其它的形式慰劳大家，钱我一定要花到大家身上，这个事情春节过后再议。）

各位员工，公司发展到今天，我已切身感觉到公司已不是我个人的公司，是社会的公司，是大众的公司，是员工的公司。（如果我把公司当作自己的公司的话，把公司卖掉也够我一家花费一辈子的。）我也真诚地希望每位员工都能把我们公司当作你自己的公司，这样的话你工作起来就有激情，就能得到我的赏识和重用，就能增加工资收入改善你自己的生活水平，实现你个人的人生价值。

有本书上写的好：“对于员工来说，公司就是他的船，一荣俱荣，一损俱损。每个人都要认清自己的位置，充分发挥主人翁的精神，树立企荣我荣，企衰我耻的意识，这样企业才会是一个同舟共济、充满朝气的团队，否则便只是一个机械

化运作的车间，迟早会迷失在市场经济的大潮中。公司就是员工的船，不管企业发展顺利与否，不管外界经济环境怎样，不论自己职位是高是低，我们都应该树立起责任意识与主人翁精神。唯有如此，企业与个人才能获得更大的发展空间。作为公司的一员，不管你是部门经理，还是技术人员，不管你是会计，还是库管员、司机，哪怕你仅仅是一名清洁工，只要你在公司这条船上，你就和公司有了共同的命运。你必须和所有的公司员工同舟共济、乘风破浪，如此方能驶向成功的彼岸。记住，在公司这条船上，你永远都是主人，而不是一名乘客！”

众人划桨开大船，众人抬柴火焰高。只要公司全体员工团结一心，奋发图强，努力工作，我们一定能够抓住机遇，赢得发展，我们的明天将更加灿烂，生活必将更加美好。

最后，祝公司全体员工春节愉快、合家欢乐！

夸赞企业的演讲稿篇五

明阳天下会议服务公司

各位领导、各位同仁们大家好：

请见谅我用这不太标准的普通话和大家进行汇报。

很荣幸能得到这么好的机会站在这个讲台上代表深水部进行发言，简单的谈谈自己在xx公司的点点滴滴。

我的发言主要分了三个部分：回忆自己在xx的历程，分享自己在xx的收获，及感谢xx让我成长。

第一部分，回忆在xx的历程。

刚踏入xx时，我才工作了两年，对海工这个行业什么也不太懂什么也不知道，这时xx给我们提供了良好的学习氛围，我们不定期的举行培训，学习成了我们工作和生活的一部分，通过不断的学习强化自身素质，我们才能够不断的成长以适应公司发展的需要，才能够出色的完成任务。

xx是我职业生涯的第二个公司，很高兴也很幸运能加入这个年轻的大家庭中，伴随着它的成长，并见证着我的成长。来这家公司已经快三年了，大大小小的项目也已经经历20来个了，有些做得很好，有些做得很一般。但是在每个项目的执行过程中，通过领导的指点、同事的分享，总能收获到自己想要提高的经验或者知识，对自己的完整的知识体系的建立起着很重要的作用。

第二部分，分享自己在xx的收获。

明阳天下会议服务公司 当今的社会日新月异，信息的更新传递越来越快了，特别是我们这些依靠着技术吃饭的工程师来说，挑战也就更大了。每天对着如此大量的信息，如何进行有效的过滤，在最短时间内吸取自己的需要，以保证顺利的完成工作，提升自己的工作效率与质量，以上的种种都是很有挑战性的工作，需要我們用自己的聪明才智去找一条自己合适的路来走。

在xx的三年工作中，通过各类型的项目锤炼，渐渐的总结出了一个体会，可以用一句简单的话进行概括：知识是能力的基础，思考是行动的先导。一个人的能力取决于知识、思考、行动的相互作用，其中思考是最为关键的。今天，任何知识的价值都无法与自己的思考力相媲美。

以上我说的这段话，在无数的场合中我们也曾听领导说过，做人做事要有自己的思考和判断力。戚总曾经在我们的部门周会上说过，希望我们年轻的工程师每天都能花上个5分钟对自己一天的事情进行回忆总结，这样对我们的成长是有莫

大的好处的。

在信息的收集与整理上，我也总结了一套比较适合自己的小秘诀，主要是由4个过程串连起来：收集、学习、思考、输出。

收集，就是通过各种手段进行相关项目需要的资料进行收集，可以通过同事、朋友、以及网络等。在这个阶段，我们会收集到大量有用无用的信息，我们需要对这些信息进行一个大概的浏览，并把自己觉得的'重要信息进行记录，以备以后可以再次查询。

明阳天下会议服务公司 学习，就是在收集的阶段上，对已经有的信息进行一个全面的处理，把和自己相关的信息进行整合记录。在学习的过程中，一定要对自己觉得重要的资料进行仔细的阅读，并把关键的部分作好自己的心得体会，切记一知半解的情况出现。

思考，是我觉得最重要的一个过程。任何的知识或者经验，没有经过自己的思考，没有储存在自己的脑海中，在时间的长河中，会很快的就将这部分的知识洗刷干净。并且我们在阅读资料的时候，我们会看到各种各样的观点，当我们理性的分析这些观点的时候，我们会得到这些观点是正确的还是错误的结论。

但是当我们用感性的方式重新将所有的观点杂糅到一起时，我们会得到一种新的、超越所有观点的结论。我将这种过程看做真正的思考，每当经过这种思考，我的思维水平就会有大幅度的提高，我的眼光也不会仅仅局限于书中人物的观点了。

思考的结果将成为我灵魂的一部分。

输出，就是通过我们的完整思考，我们将自己思维中的结果用自己的语言，文章等手段进行与他人的分享。我们在做一

个项目的过程中有中期检查和最终审查，这些就是需要我們用自己的语言和辅助工具进行我们的成果的输出。但并不是每个同事都能在这样的场合进行ppt讲述，那我们就需要自己在平时多给自己训练的机会。

首先通过交谈，你可以将你思考的成果与他人分享；独学而无友，则孤陋寡闻也。其次通过写作，你可以把你思考的结果整理加工，以文字的形式记录下来，为以后的思考作参照。最后通过制作ppt并自己尝试着去完整的叙述。

明阳天下会议服务公司 通过这四个步骤的加工润色，任何信息都会被你吸收利用，成为自己头脑的一部分。

第三部分，感谢xx让我成长。

在这里，我非常感谢公司的陈锦铃，他是我进入公司时的第一个项目经理，在他的手下干活，无时无刻不感觉到他的那种严谨的工作精神和敬业的工作态度，当我不懂的时候他会非常乐意的指点我提示我应该怎么努力学习并解决困难，并时刻告知我在这个行业中得小心谨慎的做好自己的设计，别让自己的一时疏忽给别人造成了一辈子的影响，任重而道远。

谢谢大家，我的讲话完毕。

首先，倡导企业文化的建立是企业 在市场经济条件下的必然要求。

由于社会主义市场经济体制的确立，中国经济实现了前所未有的持续高速增长，市场供求关系出现了巨大的变化，市场交易关系越来越复杂，既有市场领域的经营者必须严守合同，恪实信用，一切交易关系均按照市场游戏规则，依法律和双方协议办事。违约失信，就会丢掉用户，失去市场。

因此，市场对企业的诚信管理提出了更高的要求，即要求企

业坚持用户至上的经营理念和合作共赢的竞争理念，以信用和信誉为生命，经营中遵纪守法，重视遵法自律，树立良好的市场形象，提高自身的知名度、美誉度和客户忠诚度，靠诚信文化取得市场优势地位。随着中国市场经济的进步发展和知识经济的兴起，企业文化的实践探索将更加深入。

现在，企业文化建设成为中国现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种标志，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。

其次，企业文化建设也是企业制度建设自身的客观要求。

由于现代企业管理制度建设的逐步完善，多数企业实现了全员劳动合同制以及用工制度、人事制度和分配制度的改革。

造更好的条件，探索新的劳动关系条件下民主管理的形式，确保劳动者在企业管理中的主体地位。也就是说，通过企业文化建设，坚持以人为本，激发员工积极性和创造性，提高企业凝聚力，营造和谐环境。再者，建立企业文化是本公司发展的迫切要求。我们和其他的公司一样，也是有一个从小到大的过程。

由于前期没有注重企业文化建设，存在功利主义、领导者主观意志盛行，员工纪律松散，缺乏凝聚力等等诸多问题，使我们企业发展滞后，团队战斗力不强，难以适应企业发展的要求无法跟上时代发展的步伐。

为此，我们感到必须彻底改变这一现状，摒弃与现代企业文化建设格格不入的现有东西，用企业文化引领企业向更高的层次发展。

通过企业文化建设，总结提炼一套先进的文化理念，设计一套漂亮的文化手册，开展丰实多新的文化活动，营造积极向上的文化氛围，树立个性鲜明的文化形象等，无疑是必要的。

但企业文化说到底是一种执行文化，他是一个完整的体系，并和制度建设相互推动，这就是我所制定《员工手册》的原因所在。

一、如何看企业？

什么是企业？传统地认为它是营利性经济组织，认为企业只是一个向社会提供有效产品和服务，以收抵支，取得利润的经济实体。直接说，企业就是一个赚钱的机器。因此，衡量一个企业办得好坏，结果往往只是以盈利多少为唯一标准；企业改革往往在产权变革和利益机制上做文章。

实践证明，只把企业视为经济组织的观点是狭隘的。无论从仿生学

的角度还是从文化学的角度看，企业除了具有追求利润的物质属性外，还有精神与文化属性，具有生命体的基本特征。人是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。企业作为由人组成的生命复合体，也是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。

企业存在的目的不光是生产产品与赚钱，企业存在真正目的是生产快乐、创造幸福。当我们把企业视作一个生命体时，不难发现，要想使企业活的精彩、有意义、健康长寿，获得长期稳定的发展，必须要有比赚钱更高的理想和追求。

只重视物质财富的创造与积累是不够的，必须注重精神文化财富的创造与积累。一个企业精神文化财富的创造与积累，如果滞后与物质财富的创造和积累，这个企业肯定会出毛病，肯定走下坡路。只有这两种财富的创造与积累相互适应、相互推动，企业的生命力才会更旺盛。

二、为什么要提倡企业文化？

一个人应该有一种精神，一个企业也应该有一种精神。企业管理如果只见物不见人，重物质、轻精神，缺乏精神支柱和正确的价值观念，经营就缺乏动力，就不会产生活力。与此同时，企业的各项经济活动都与企业全员的道德水准、风俗、传统、习惯等文化因素有关，只有创造良好的文化，各项经营活动才能顺利进行。

相结合，积极推进企业文化建设。企业文化建设已经成为中国企业现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种特点，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。我们企业也是其中一份子，也置身潮流之中，绝不能置身事外。

三、什么是文化?什么是企业文化?什么是企业文化体制?

《辞海》对文化的解释是：从广义来说，文化指人类社会历史实践过程中新创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义来说，指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织结构。企业文化是一种微观文化现象。

企业文化是指一定的社会大文化环境的影响下，经过企业领导者的长期倡导和全体员工的积极认同，实践与创造所形成的整体价值观念、信仰追求、道德规范、行为准则、经营特色、管理风格以及传统和习惯的总和。

企业文化不应该是单独的，他有一定的体制。其内容构成包括各个部门，即企业价值观、企业精神、企业伦理道德和企业形象。

四、我的企业文化是什么?

我的企业文化是：诚信、和谐、创新、进取！

我的企业价值观是：先做人后做事，诚信创造和谐！

我的企业精神是：自强不息，创新不止！

我的企业形象是：守法纪、倡忠诚、讲文明、求和谐。我的企业理论是：尽心尽意，尽善尽美！

五、为什么要讲诚信？

1、做生意成功的第一要诀就是诚实。

诚实是树木之根，如果没有根，树木就别想有生命。对于企业而言，坚守诚实的道德原则主要包括：遵守口头的或书面的协议和合同；承认产品缺陷，并尽可能予以纠正；为所得工资付出诚实的劳动；为劳动者付给适当的工资；在合理但不过高的利润限度内，规定诚实的价格；根据价值提供尽可能高质量的产品，尤其是关系人们健康和生命的产品更是如此；在同意提供劳务产品与付给报酬方面说实话：

在雇主和雇员的关系中不说谎；不对股东隐瞒企业状况；做广告时说实话；经常检查分级企业活动，确保及时发现并消除不诚实和不遵法现象。

2、市场经济是信用经济。

没有信用，不讲信誉，缺少游戏规则，市场经济就没有良好的秩序，也不会产生比其他经济体制更高的效率。

实际上，坚守信用是企业文化的底线，是根基；信誉是信用的积累，构成企业的无形资产。信用机制的构成有三个层次。

一是建立在人格和特殊感情关系基础上的特殊主义的信用机制，依靠道德约束。

二是建立在法律和契约基础上的普遍主义信用机制，依靠法律约束。

三是建立在价值观基础上的以体现经济价值理性和信仰的神圣信用机制，依靠文化约束。

经营服务和管理活动中，在公共关系活动中，取信于顾客，取信于合作者，取信于社会公众。在企业内部，领导取信于员工，员工取信于企业。

六、为什么要提倡和谐？

企业是一个系统，是一个由若干个人靠契约结合的团队，和谐共享是企业的本质属性。

企业和谐的基础是协作意愿。企业内部是一个众人协作体，对外开展经营活动也是在与他人协作之中进行的。市场经济无疑要倡导竞争，但不能忽视合作，通过协作创造整合力量，实现经济利益的较大效应，实现企业与员工以及各种利益相关者的价值共享。在此基础上产生的和谐关系才是牢固的。

和谐文化与中国天人合一、天人合德的人文精神有关。

企业倡导和谐文化是主张人要和、人与事要和、人与环境要和。人与人和谐，也就是要把员工与企业之间的法律契约升华为一种以共同愿景和价值追求为基础的心灵契约；人与事和谐，也就是要有良好的人——机关系；人与环境和谐，即指企业要与顾客、合作者和谐也要与社会和谐。勇于承担社会责任，还要与自然和谐，保护生态环境。

和谐和共享是相关的，共享促进和谐，和谐推动共享。企业通过经营所创造的物质成果与精神成果，不仅要与员工、顾客共享，而且要与社会共享。

除了维护社会公共利益外，特别要关注自然生态价值，通过保护并合理使用自然资源，通过开发绿色技术、绿色产品，推行绿色营销、绿色包装、绿色服务等，促进社会经济的可

持续发展。同时也关系社会文化价值，努力通过自身的经营行为和公益活动。向社会传播先进的价值观和生活方式。和谐与共享文化真正使企业面向社会，在谋求自身和谐的基础上，与投资者、竞争者以及其他社会成员取得和谐，与自然环境取得和谐，在和谐中实现价值的共同增长。

七、为什么要促进创新?(见附页)

八、为什么讲求进取?(发挥)

九、企业文化管理和制度管理的关系是什么?

我们要正确认识文化管理与制度管理的互动性。制度与文化是相互推动的。

当管理者认为某种文化需要倡导时，他可能通过培养典型的形式，也可能通过开展活动的形式来推广和传播。但要把倡导以新文化迅速渗透到管理过程，变成人们的自觉行动，制度是最好的载体之一。人们普遍认同一种新文化可能需要经过较长时间，而把文化装进制度，则会加速这种认同过程。

当企业中的先进文化或管理者倡导的新文化已经超越制度文化水准，这种文化又在催生新的制度。

当制度的内涵未被员工认同时，制度只是管理者的文化，对员工只是外在的约束。当制度内涵已被员工接受并自觉遵守时，制度就变成了一种组织文化。比如，企业要鼓励员工提合理化建议，先制定一项制度，时间长了，员工接受了这一制度内涵，制度就变成空壳，产生了参与文化。

当企业倡导的文化优秀且主流文化认同度较高时，企业制度成本就低；当企业倡导的文化适应性差且主流文化认同度低时，企业的制度成本就高。由于制度是外在约束，当制度文化未形成，没有监督，工人就可能越轨或不能按要求去做，其成

本自然就高。而当制度文化形成后，人们自觉从事工作，制度成本大为降低，尤其当超越制度的文化形成，制度成本会更低。

值得注意的是，制度再周密也不可能凡事都规定到。但文化时时处处都能对人们的行为起约束作用。

制度永远不能替代文化的作用。文化管理也不可能替代制度管理。由于人的价值取向差异性，对组织目标认同的差异性，要想使个体与群体之间达成协调一致，光靠文化管理是不行的。实际上，在大生产条件下，没有制度，即使人的价值取向和对组织的目标有高度认同，也不可能达成行动协调一致。这就是我们这次培训的原因。