

最新联盟商家合作协议格式 商家联盟合作协议(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

联盟商家合作协议格式篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等合作、互惠互利的原则，依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，订立本合同，以兹双方共同遵守。

一、合同内容：

合作费用，乙方作为首届商丘企业家ceo高端峰会总冠名享受的权力和义务，甲方作为主要承办方的权利和义务。

二、费用：总冠名赞助费用为3万元人民币，在甲乙双方签订协议时一次性结算。

甲方的权利和义务

- 1、按照合作协议做好首届商丘企业家ceo高端峰会的总冠名的宣传支持；
- 2、及时做好峰会中甲方所需要准备的推广宣传材料的督促和审核。

三、乙方的权利和义务

- 2、乙方主要负责人列名为商丘ceo高峰论坛组委会副主席；
- 3、乙方主要负责人作为嘉宾身份出席会议并进行剪彩；
- 4、活动背景图上重点显示乙方总冠名企业logo□
- 5、车闻天下报首届商丘企业家论坛专版以乙方总冠名为主题发布；
- 6、乙方主要负责人可在论坛会开幕式上发表10分钟演讲；
- 7、乙方享有纪念册封底整版广告；
- 9、大河网、腾讯河南、新浪河南、河南电视台等新闻媒体对本次论坛活动的新闻稿突出乙方总冠名企业名称。
- 10、现场主持人口头鸣谢乙方赞助企业；
- 11、乙方企业宣传品被预装在会议资料袋中；
- 12、峰会期间将在会务签到、茶歇等环节设计播放乙方赞助企业宣传短片；
- 13、赠送乙方总冠名企业6张vip门票，10张峰会普通门票；
- 15、赠送乙方企业拓展培训1次，规模100人以内。

四、合同有效期：

_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

五、协约责任

本合同签订后，甲乙双方均应全面的履行本合同，鉴于此，乙方承诺如提前终止合同，应承担向甲方支付全部合同款的义务（甲乙双方一致同意终止的除外）。甲方若违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还给乙方。

六、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲已双方任何一方均可向仲裁委员会提请仲裁解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

甲方代表签字：

地址：

电话：

日期：

乙方（盖章）：

乙方代表签字：

地址：

电话：

日期：

联盟商家合作协议格式篇二

甲方：

乙方：

秉承合作共赢、互利互惠原则，甲乙双方决定进行商家联盟合作，具体合作内容如下：

一、乙方为甲方提供以下支持：

- 1、乙方同意在门店收银台提供一定位置给甲方张贴广告、海报进行宣传
- 2、乙方同意在门店收银台摆放甲方订房卡、宣传dm单等宣传物品
- 3、乙方同意为甲方引流带客。
- 4、乙方在与甲方合作期间，不接受甲方同类型商家合作。

二、甲方为乙方提供以下支持：

- 1、每月提供给甲方一间员工聚会包厢，可无低消开派对包，并赠送果盘、小吃。
- 2、乙方客户到甲方消费，享受包厢免费3小时（大、中、小），有酒水消费情况下赠送果盘1份。（节假日除外）
- 3、在门店大厅提供广告位展示乙方优惠活动广告
- 4、乙方负责人每次去甲方消费提供免费包厢1间，赠送果盘、小吃、茶水。
- 5、甲方提供乙方员工生日会免费包厢，可提前布置安排包厢。

三、补充协议：

1□_____□

2□ _____ □

3□ _____ □

4□ _____ □

5□ _____ □

甲方签字盖章： 乙方签字盖章：

负责人联系方式： 负责人联系方式：

日期： 日期：

联盟商家合作协议格式篇三

甲方：

乙方：

众所周知，异业联盟是达到资源共享、优势互补的目的，通过联谊商业化模式，将消费者的利益得以全面的最大化补充。可以让联盟者现有的客户资源成倍增长，这也是资源整合，资源营销的核心：减少广告费用的投入。作为我们的战略合作伙伴，双方本着互惠互利、共同发展、多方共赢的原则，对彼此拥有的客户资源进行共享。为了满足社会消费需求，合理使用市场资源，提高双方品牌知名度，甲乙双方经友好协商，本着互利共赢的优势互补的原则达成如下协议，共同遵守。

本协议中甲乙双方为各自独立的事业者双方之间不存在任何共同投资股、代理、雇佣、承包关系。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人，任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。此期间，利益与风险并

存，望仔细阅读并签署。

1、合作期间联盟商家应给予甲方积极配合，按各自品牌不同的特色制定好优惠方案，并告知甲方。由甲方统一策划、宣传、制作会员卡，并由甲方独立销售。

2、联盟商家应承担并付给甲方相应的广告策划、宣传等费用_____、合作期间如果商家联盟需另外出台什么新的优惠方案，应告知甲方。

3、乙方客户可在甲方会所内免费享受甲方会所内提供的所有娱乐设施及服务。

2、甲方应主动关心乙方的优惠活动，保护一方的市场稳定，乙方也应积极向甲方反馈市场信息，并提出合理化建议，一共甲方参考调整策划宣传之用。

3、如果乙方在合作期内有侵害甲方权益行为时，甲方有权取消合同，并保留法律追究的权利。

4、甲方有向乙方解释本协议条款意义及后果的义务，并拥有对本协议的最终解释权。

5、甲方有责任对乙方个人及商业秘密保密。、

1、乙方必须遵守国家法律、法规，健全销售、财务管理、工资、劳保福利等制度，否则所产生的一切后果由乙方自行承担。

2、乙方在其经营期间形成的债权债务，由乙方自负全部责任。

3、如果甲方在合作期限内有害乙方权益行为时，乙方有权取消并终止合同。

4、甲、乙双方签订协议后在双方同意后可交换客户资料，以

便在经营过程中做到客户资源的集中和共享，使得客户获得最大的优惠，双方获得最大的利益。

1、本协议有限期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

2、乙方在授权期满时，如果续签的，经甲乙双方在协议期满前两个月提出续约申请，由甲方根据协议履行期间乙方的信誉和业绩确定，乙方在同等条件下有优先续约权。

3、协议执行过程中，经协商同意，可以延长协议期限或提前终止协议。也可另立补充协议，作为此协议的附件。

1、甲、乙双方对本协议条款都已充分理解并无任何疑义。

2、本协议经双方盖章，自甲方将押金 元汇入乙方账户或乙方指定账户之日起生效。（一汇款单据为准）

1、甲方与会员资金往来有民生银行监管，甲方公司不能单方支取账户资金，只能用于支付甲方会员在乙方单位的消费款，会员在乙方场所的账单由民生承诺结算支付。乙方每月底将当月账单归总与甲方公司对账后凭支票次月5日在民生银行支取。

2、甲方会员在乙方的消费采用刷甲方消费卡的方式，甲方会员如遇特殊情况消费后卡余额不足时，电话与甲方核实后乙方可先让客人消费，多余费用由甲方公司担保。

3、乙方向甲方支付甲方会员消费总额的 % 作为甲方佣金。并开具甲方会员总消费金额的发票给甲方。

1、双方协商一致解除本协议。

2、本协议期限已满，双方为续签的。

3、乙方当事人主体资格消失，如被撤销，另一方有权解除协议，但进行重组或与第三方合并等不在此例。

4、一方未履行或违反依据本协议所承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续或继续履行没有必要。经双方协商均可要求解除协议。协议签订双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使协议不能继续的情形外，引起协议解除事由的一方应赔偿协议解除给另一方造成的损失。

本协议书一式三份。甲，乙双方各执一份

执行协议过程中如有争议，双方平等协商解决；不能取得共识的情况下，应向协议签订地法院提起诉讼！

甲方代表签字： 乙方代表签字：

年 月 日 年 月 日

联盟商家合作协议格式篇四

为建立国内各xxxx联动机制，进一步整合国内地区的旅游资源，发挥资源整合优势，建立起资源共享、区域联动、线路互推、客源互送、信息互通、市场互融的区域旅游合作新模式。甲方与乙方本着服务于游客，共同推动旅游市场发展的宗旨，充分发挥甲乙双方资源优势，经友好协商，合作事宜达成如下协议：

一、甲方权利与义务

1)

2)

3)

宣传资料。

5) 甲方负责票务系统的安装和日常维护。

6) 甲方有权要求乙方根据法律法规及时妥善地处理游客投诉。

7) 甲方有权要求乙方提供真实有效必要的资质文件，以便于甲方建立供方评价体系。

二、乙方权利与义务

1) 乙方为合法设立机构，并承诺合法经营。

2) 乙方负责游客的接待和景区内安全警示工作；如因乙方原因造成游客伤害或损失，

由乙方根据国家有关法律法规进行处理。

3) 乙方应在约定时限内完成对检票联的确认工作，并及时通知检票口；

4) 乙方应确保宣传资料内容有效，足量供应。

5) 乙方应安装使用甲方票务系统，按约定支付软件费和系统维护费。年底统一收取0.5

元/票的票张费

6) 乙方应将景点最新活动信息发布或告知甲方。

7) 乙方如有意向，可另外签订宣传合同。

8) 乙方应根据法律法规及时妥善地处理游客投诉，如因乙方未及时妥善处理游客投诉问题造成甲方名誉受损或财产损失，乙方须对甲方承担损害赔偿责任。

三、合作细节

1) 乙方景点名称：_____（如与单位名称一致可/去）

团队结算价50元/人（十免一）自驾游结算价元/人

以下内容如手写输入，请加盖公章；有关优惠政策：

免票对象：

优惠对象：

出现以上旅游者，乙方应根据其身高或有效证件验证放行或要求补票。

2) 乙方景点具体方位，高速入口下，（补充路线）

3) 乙方景区内的. 游览点，如需验票或检票，甲方可应其要求在票面上注明。

4) 乙方如出现门票或游览内容调整，应提前20日书面通知甲方，涉及许可的应提供有效批文。5) 甲方将根据乙方要求，调整票面内容，经乙方确认后，约定日期执行。未及时通知，甲方按原计划销售；因此造成甲方或游客损失的，责任由乙方承担。

四、结算方式

1)

2)

3)

4)

五、违规及投诉处理

1) 双方应严格按照约定履行权利义务，及时妥善处理游客投诉和突发事件，并相互通

报。

2) 乙方的行为表现将体现在甲方的供方质量记录中。

3) 如乙方违反操作，经有关部门核实后，甲方将开具《情况通报表》书面告知乙方限

期纠正或向相关管理部门反映情况，乙方应立即予以纠正。

4) 甲方将根据事件性质、数量对乙方进行评价，并采取相应措施。

5) 如乙方出现重大责任事故或违法违规行为，甲方将终止协议。

6) 协议终止后一周内双方财务结清所有账款。

7)

六、其他

1) 协议一式两份，双方各执一份。本协议经双方代表签署并加盖公章生效。

2) 有效期为3月1日至月31日。如有效期满时，双方均无书面文件要求结束合作，有效期可视为延续。

3) 因本协议的订立、效力、履行发生争议，双方应通过协商解决，如协商不成，则任

何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

备注：

乙方已与xxxx签订2012年深度合作协议，本协议第二款第五条和第四款乙方不作为责任方，具体由旅游xxxx和甲乙双方进行办理。

甲方xxxxxxxxx账号

正文

联盟商家合作协议格式篇五

授权方：*****发展有限公司(以下简称“甲方”)

法定授权人：

法定地址：上海市****路****大厦a座12a邮编：*****

法定地址：_____

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内**经营甲方的“*****”专卖店一事，达成如下协议：

二、手册期限

本手册招商加盟期限为_____年__月__日至_____年__月__日止。

三、招商加盟经营

- 1、甲方特此授权乙方为区域内成为“*****”的招商经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。
- 2、在授权期内，甲方在向乙方提供“*****”招商产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。
- 3、乙方保证在签订本手册7日内需向甲方支付招商加盟费人民币贰万元/店。每个招商加盟店首次从甲方购进“*****”招商的产品，按供货价不少于万元。
- 4、甲方保证向中国大陆内各招商加盟方交付的产品保持统一的零售标价。
- 5、甲方将“*****”招商产品按零售标价的4—4.5折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。
- 6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。
- 7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包齐备、标签没有损坏。

8、手册到期后，若乙方决定不再销售“*****”招商产品，在乙方保证产品完好、包齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“*****”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、招商加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司招商形象的统一性，招商加盟店由甲方免费进行饰设计，修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后日内将店铺交付乙方使用。

4、招商加盟店内的营业所需(包括：设备、置、用具、招牌等)由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，招商加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由招商加盟商承担。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“*****”招商的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、甲方进行“*****”招商的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“*****”招商的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品

在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“*****”招商有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使招商加盟店能良好经营，在开业前及本手册执行期间，甲方应向招商加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、招商加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、招商加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、招商加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向招商加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本手册所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

- 2、甲方承诺在本手册执行期间，乙方招商加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。
- 3、乙方不得在招商加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。
- 4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方招商的声誉、信誉和良好形象。
- 5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、招商及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。手册到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“*****”招商，或以“*****”招商经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

- 1、在手册期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“*****”招商经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的招商代理权。
- 2、为表示对甲方合作的诚意，在手册期内，如甲方推出“*****”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。
- 3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在招商加盟店内代理、经销其它招商的产品。
- 4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

- 1、为维护招商加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方招商加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。
- 2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。
- 3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自“*****”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。
- 4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对招商加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助招商加盟店实施标准化管理。
- 5、随着甲方招商加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体招商加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本手册仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以任何理由拒绝执行。

九、保密

- 1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本手册规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。
- 2、以上规定双方的保密义务在本手册期满后仍然有效。

3、甲方按本手册规定提供给乙方的招商加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，手册终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、招商加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本手册规定的任何权利、招商加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方招商加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持招商加盟店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认招商加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还招商加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属招商加盟店，总部代行经营所产生的费用由招商加盟店负担。

4、如乙方希望出让招商加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

1、手册期满前3个月，经双方协商，可以更新手册。

2、前款的手册更新，应在本手册期满之前一个月完成。以双方签订新的招商手册书为合作文本。

b□归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□向甲方移交“*****卡”会员登记名册；

d□归还、转卖或销毁所有带有“*****”商业标志的招牌和材料；

e□取消以“*****”名义登记的商业注册和名称登记

g□因招商加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

1、任何一方不履行或不完全履行本手册条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止手册，并有权要求对方赔偿损失。

十三、手册纠纷的解决

1. 本手册在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

十四、其它

1、本手册自双方签字盖章之日起生效。

2、本手册正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。甲方：*****有限公司乙方：

地址：地址：

电话及传真：电话及传真：

委托代表(签字)：委托代表(签字)：