

装饰装修工程合作协议(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

装饰装修工程合作协议篇一

乙方：_____代表：_____

地址：_____电话：_____

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。为现实资源共享，和谐共赢，本着有效利用客户资源、增进合作交流原则，根据国家有关法律、法规的规定，甲乙双方在友好、平等、自愿、协商一致的基础上，就彼此长期合作事宜达成以下协议：

一、合作范围甲方经营管理范围内所辖物业项目。

二、合作方式风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。甲方为乙方提供合作项目所属物业的基本信息以及营销场地，广告宣传等配套服务。保障乙方业务的顺利开展；乙方向甲

方支付一定费用作为报酬，积极配合、参与甲方物业管理房屋维修需要配合的工作，并以优质的装饰服务满足甲方保持良好物业企业形象的需求。

三、合作期限

1、_____年___月___日起至_____年___月___日止，共计_____个月。

2、协议期满，本协议自动终止。

3、双方如需续订协议，应在本协议期满_____个工作日内向对方提出书面意见。

四、合作费用

1、甲方向乙方收取每户_____元装修管理费（签订半包或全包协议的户主）。

2、甲方将向乙方提供业务常驻推广展示位置，并允许乙方派遣相关人员，在不影响甲方物业管辖外的能力由乙方选择具体展示位置，乙方会携带相关必要的展示工具如展示板、桌椅等，所有费用将由乙方负责。

五、权利和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方权利

（1）对乙方的从业资质及证明文件进行审查、审核。

(2) 对乙方进行《物业装饰装修管理规定》情况进行检查、监督。

(3) 装修期间对施工乙方现场工作进度以及公共设施情况执行监督管理。

2、甲方义务

(1) 在乙方营销业务开展前为其提供合作项目中相关物业的房型图等资料。

(2) 在乙方营销业务开展期间为其提供适宜的办公场地。

(3) 积极配合乙方做好业务宣传和业务推荐工作。

(4) 乙方施工期间，积极协助乙方办理相关手续和文件，并为其提供便利的施工环境。

3、乙方权利

(1) 自甲方交房工作起至结束，乙方在甲方物业区域内开展营销活动、品牌推广的权利。

(2) 合作期间乙方享有甲方物业区域内从事业务营销相关权益。

(3) 要求甲方积极履行义务的权利。

4、乙方义务

(1) 乙方应遵守国家法律法规和与客户签定的协议，做好业主的售后服务工作。

(2) 遵守甲方物业管理相关规定及《物业装饰装修管理规定》。

(3) 依据《住宅装饰装修工程施工质量行业规范》规范施工。

(4) 按本协议约定的时间和数额支付甲方报酬。

(5) 积极配合、参与甲方物业服务客户涉及装修维修需要的工作。

六、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。合作过程中如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

七、争议解决协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

八、其他

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式_____份，自双方签字日起生效，双方各执_____份，均具同等法律效力。

_____年____月____日

_____年____月____日

装饰装修工程合作协议篇二

地址：_____

电话： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

为了促进双方的业务发展，甲乙双方本着平等互利的原则，达成如下合作协议：

第一条：甲乙双方密切合作，乙方向甲方推荐已签约客户由甲方向客户提供装饰及家具的配套服务；甲方保证在和乙方推荐的客户签约后收到第一批工程款的_____日内按合同额的_____ %向乙方支付信息费。

第二条：为保证甲方能及时参与客户的装饰设计工作，乙方在客户签约后应及时通知甲方，由甲方联系客户提供相关服务；乙方也可向客户推荐甲方的产品及服务；由乙方推荐时甲方应向客户提供优惠价格。

第三条：甲方应向客户按约定提供相应的质量保证及售后服务，如出现问题，甲方不得推卸责任，并立即解决，客户付款与否不影响甲方向乙方支付信息费。

第四条：如客户未能终止与乙方签约，乙方也告知甲方由甲方自行跟进，甲方在签约后仍按约定向乙方支付信息费。

第五条：乙方在甲方如期提供相关产品服务后应即刻予以验收，不得以任何理由拖延验收，否则视为验收合格，并按相关约定支付货款。

第六条：甲方可提供产品为：办公家具、酒店家具、定制衣柜、橱柜等，对所提供的产品甲方应保证质量。

第七条：乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

第八条：本协议有效期为_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第九条：甲乙双方中任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任。

第十条：本协议一式_____份，双方各执_____份，均具同等法律效力。

第十一条：如双方在合作时产生纠纷，应本着友好协商的态度解决，协商不有解决的提交_____仲裁委决定，裁定是终局的，双方都必须接受。

甲方（签字）：_____

_____年_____月_____日

乙方（签字）：_____

_____年_____月_____日

装饰装修工程合作协议篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、共同发展的'精神，按《合同法》有关条款规定，经双方友好协商，就甲方向乙方供应装饰装修材料（以下简称材料），合作经营事宜达成一

致意见，并签订如下合作协议：

一、合作材料：“立邦永得丽木器漆”

二、合作期限为2年，自20xx年12月1日起至20xx年12月31日止。

三、合作方式为：_____。

1、甲、乙双方直接签署合作协议，建立合作关系；

2、甲方分公司或分店与乙方签署相关合作协议；

四、产品价格：

1、乙方向甲方提供材料的价格为：_____。

(1) 供甲方价格表

(2) 材料现行市场最低限价的80%

(3) 市场标价的60%

3、乙方保留对向甲方供应材料价格的调整权，并在调整价格前以书面形式通知甲方，同时将该材料的最新价格提供给甲方。新产品新定合作协议。

五、结算方式为：_____。

(1) 月结

(2) 季度结

(3) 半年结

(4) 年结

六、甲方权利、义务：

互相遵守诚信、平等、互惠、互利原则。

七、其他条款：

3、本协议附件为本协议不可分割部分，与本协议具有同等法律效力；

4、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，甲乙双方授权代表签字盖章后正式生效。

甲方： _____

乙方： _____

地址： _____

地址： _____

授权代表： _____

授权代表： _____

电话： _____

电话： _____

传真： _____

传真： _____

日期： _____

日期：_____

装饰装修工程合作协议篇四

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

现有甲、乙合股（合伙）开办一家装修设计公司，全名为_____双方共同投资、共同合作经营的决策，成立股份制公司。经双峰合伙人平等协商，本着互利合作的原则，签订本协议，以供守信。

一、出资的数额

1、甲方出资_____、占公司股份_____、出资的形式_____、出资的时间_____。

2、乙方出资_____、占公司股份_____、出资的形式_____、出资的时间_____。

二、股权份额及股利分配

经双方约定，甲方占有公司股份_____%; 乙方占有公司股份_____%; 甲乙双方以上述占有股份公司的股权份额比例享有分配公司股利，双方实际投入股本金数额及比例不作为分配股利的依据。股份公司若产生利润后，甲乙双方可分得的利润，其余部分留公司作为资本填充。如将股利投入公司作为运作资金，以嘉达资金来源，扩充市场份额，必须经双方同意，并由甲乙双方同时进行。

三、在合作期内的事项约定

1、合伙期限：合伙期限为_____年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。如公司正常经营，双方无一退伙，则合同期自动延续。

2、入伙、退伙，出资的转让

(1) 入伙：需承认本合同；需经甲乙双方同意；执行合同规定的权利义务。

(2) 退伙：公司正常经营不允许退伙；如执意退伙，退伙后以退伙时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以现金结算；按退伙人的投资股分_____%退出。非经双方同意，如一方不愿继续合伙，而踢出一方时，则被踢出的一方，被迫退出时，则按公司当时财产状况进行结算的_____%进行赔偿。未经合同人同意而自行退伙给合伙造成损失的，应进行赔偿。

4、终止及终止后的事项

合伙因以下事由之一得终止：

(1) 合伙期届满。

(2) 全合伙人同意终止合伙关系。

- (3) 合伙事业完成或不能完成。
- (4) 合伙事业违反法律被撤销。
- (5) 法院根据有关当事人请求判决解散。

合伙终止后的事项：

- (1) 即行推举清算人，并邀请中间人（或公证员）参与清算。
- (2) 清算后如有盈余，则按收取债权、清偿债务、返还出资、按比例分配剩余财产的顺序进行。固定资产和不可分物，可作价卖给合伙人或第三人，其价款参与分配。
- (3) 清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙共同财产偿还，合伙财产不足清偿的部分，由法人代表出资承担。

5、纠纷的解决

合伙人之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以诉诸_____法院。

四、在成立股东后，全权委托_____作为公司企业法人。

五、公司今后如需增资，则甲乙双方共同出资，甲方占总投资额的_____%，乙方占投资总额的_____%。

六、本协议未尽事宜由甲乙双方共同协商，本协议一式_____份，双方各执_____份，自双方签字并经公司盖章确认后生效。

甲方：（签章）

地址：

联系方式:

签约日期: _____年_____月_____日

乙方: (签章)

地址:

联系方式:

签约日期: _____年_____月_____日

装饰装修工程合作协议篇五

甲方:

代表:

地址:

电话:

乙方:

代表:

地址:

电话:

甲、乙双方在诚实, 信用, 平等, 互利的原则基础上, 就对合作的有关事宜进行友好协商, 达成如下合作协议:

甲乙双方共同运营服装饰品, 乙方免费提供甲方经营场地, 甲方负责设计、装饰运营销售, 优势互补双方品牌推广、合作,

双方利润分成。

1、甲方责任义务：

(1) 运营服饰品牌的品牌与产品只能为甲方提供，同时所有权为甲方所有。

(2) 甲方需提供产品销售许可证、公司营业执照等。

(3) 甲方保证产品为原装进口或原装，配合乙方经营场所搭配提升整体品味与合适价格的产品。

(4) 甲方经营范围内的装饰、设计、运营由甲方全权负责，所有费用由甲方承担。

(5) 甲方可根据乙方整体经营范围免费提供店面设计方案，品牌推广方案。

(6) 甲方销售产品需每周向乙方提供销售明细表予以核对与确认。

2、乙方责任义务：

(1) 定期组织活动进行双方品牌推广合作。

(2) 乙方负责经营场所内销售的产品提供拍摄、贴画、设备维护等

(3) 甲方组织的一些活动需要场所时乙方能免费提供并能积极配合。

(4) 联合乙方定期组织一些主题活动，利用双方资源提升双方品牌知名度与客流量，乙方为主要经营场所。

(5) 协助甲方在经营场合内销售其产品或品牌

经双方协商甲方以销售总额的_____ %支付乙方合作费用，
结算方式为_____， 结算日期为_____。

双方的合作期限从_____年_____月_____日起至_____
年_____月_____日止。

1、合作期间若一方发生违约行为， 守约方可自行决定终止本
协议， 并有权追究违约方的法律责任和经济赔偿等。

2、甲乙双方如有不履行本协议， 违约一方应当向对方支
付_____元违约金。

协议有效期内， 若双方发生任何争议， 应本着相互谅解、 互
惠互利的原则协商解决。 如果协商不成， 双方可向_____方
所在地人民法院诉讼。

1、 未尽事宜及双方发生纠纷， 双方本着友好互惠态度进行协
商补充解决。

2、 本协议一式_____份， 自双方签字日起生效， 双方各
执_____份， 均具同等法律效力。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

_____年_____月_____日