

# 2023年爱眼护眼教学反思小班(汇总5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 化妆品签合同有哪些地方该注意篇一

购货方(乙方)：

为更好发展业务合作关系，甲、乙双方在遵守中华人民共和国法律、法规的前提下，本着平等互利的原则，经友好协商达成以下协议，并共同遵守：

### 一、订单的下达和确认

甲方接到乙方的订货申请后，以传真形式把本合同发给乙方，乙方确认无误并签名盖章回传，甲方收到后按合同约定安排送货。

### 二、货物相关信息(可以另加订单或其他附件说明)

### 三、交收货约定

1. 履约地：昆明市。

2. 交货时间□20xx年4月16前。

3. 交货地点：货发至乙方指定地点(昆明市内)，运费由甲方负责。

4. 装卸责任及风险承担：甲方负责将货物送到约定交货地点；货物到达约定地点后，由乙方负责卸货，并承担卸货过程中

的全部责任和风险。

5. 乙方或其收货人员应在甲方的送货清单上，加盖有效的收货章和签名，并注明签收时间。

#### 四、货物的质量验收和质量异议

乙方需在签收之日起的七个工作日内完成对货物的质量检验，如对货物的质量存在异议，必须以书面形式向甲方提出，超过七个工作日仍未提出则视为已经对本批货物质量的认可。甲方收到乙方的书面质量异议后，同样需在七个工作日内给予回复。

货物的质量验收，以该货物生产商的企业标准为依据，除非双方对验收标准另有书面约定。

当双方对质量验收发生争执并协商不成的，提交相关产品的国家认可的检验机构进行检验，倘若还有异议，可再行向另一家机构申请复检。

#### 五、结算

先款后货

#### 六、违约责任

1. 甲方如不能按照合同约定向乙方交付货物则视为违约，乙方有权向甲方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

2. 乙方如不能按照合同约定向甲方支付货款则视为违约，甲方有权向乙方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

#### 八、补充说明

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份；传真件与原件具有同样法律效力。对本合同的争议及其他未尽事宜由双方协商解决，协商一致后的修改和补充具有同等法律效力；协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 化妆品签合同有哪些地方该注意篇二

甲方：

身份证号：

乙方：

身份证号：

经双方友好协商，现就乙方代理销售甲方提供产品事宜达成如下协议：

乙方同意在地区代理销售甲方提供的化妆品等产品，代理期限由双方根据实际情况另行协商。

乙方须依法开展销售活动；代理销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

协议签定2个月内为产品推广期，乙方在第二个月末将销售所得货款全部交回给甲方；从第三个月起，乙方需在每月末统计本月已销售和未销售货物的数量，并把销售所得款项全部交回甲方。

甲乙双方根据销售货物的种类、价格等因素另行商定销售佣金的计算方式；甲方在收到乙方销售货款后3天内支付乙方应得的佣金。

乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决；协商不成，应向本协议订立地人民法院起诉。

本协议于年月日在广州市番禺区订立；一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

## 化妆品签合同有哪些地方该注意篇三

供货方(甲方)：

代理方(乙方)：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

## 二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_县

合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

## 三、代理品种及价格

## 四、甲方的权利与义务

1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜；

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

## 五、乙方的权利与义务

2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜；

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围；

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

## 六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三

日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

## 七、结算方式

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

甲方：以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就产品在乙方区域经销一事

达成如下协议：

## 一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的'全面完成。

## 二、代理区域福建省

三、代理期限为1年，即自20\_\_年10月01日起至20\_\_年09月30日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量26万元(含首批)，双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价折供给乙方(不含税价)

## 五、首期进货与销售指标：

5-1、乙方首期进货额为人民币付首批进货额%的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户, 本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

## 六、结算及运输：

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证

一同传真到甲方;甲方确认乙方货款到账后,以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货,广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人/女士)电话:

## 七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题,乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明,经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题,应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品,所要调换的产品必须包装完好、内容物完整,不影响第二次销售,否则甲方有权拒绝调货,调换产品所产生的往返运费由乙方承担。(注:参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

## 八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金,如情节严重乙方拥有终止合同的权利,并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域,甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿!情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

九、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任

一所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，珀丽永恒之美珀丽美容企业

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

签约代表：

签约代表：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

货款指定帐号

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 化妆品签合同有哪些地方该注意篇四

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》之规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经甲乙双方友好协商，针对乙方代理甲方产品的销售及有关市场管理事宜达成以下协议：

一、甲方指定乙方为\_\_\_\_\_品牌代理商。

二、乙方的代理区域为\_\_\_\_\_。

三、代理期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：自乙方按甲方指定帐号汇入订金元或首批款万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续

七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

## 七、甲方责任和义务

- 1、甲方向乙方提供的'产品为质量合格产品；
- 2、甲方向乙方出示\_\_\_\_\_化妆品的三证等有效证件；
- 3、在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货；
- 5、甲方将负将责区域性的教育培训投入；
- 6、甲方将有义务独立承担经济责任、民事责任和经营中发生的债权、债务。

## 八、乙方的责任和义务

- 1、乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔；
- 2、乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护；
- 3、乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题；
- 4、乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训；
- 5、乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

## 九、关于订货、验货以及退换货的约定

### 1、订货处理程序

每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通

知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

## 2、验货程序

乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

## 化妆品签合同有哪些地方该注意篇五

订立合同双方：

购货单位：\_\_\_\_\_，以下简称甲方；

供货单位：\_\_\_\_\_，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：\_\_\_\_\_。（应注明产品的牌号或商标）

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第()项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定

外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间；实行抽检质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例；在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

## 第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：\_\_\_\_\_。

2. 计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：\_\_\_\_\_。

## 第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收\_\_\_\_\_。

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。)

## 第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

(执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行；遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾

期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行；遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

## 第五条产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

## 第六条产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格，按下列第()项执行：

(1) 按甲乙双方的商定价格；

(2) 按照订立合同时履行地的市场价格；

(3) 按照国家定价履行。

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，

乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第七条验收方法\_\_\_\_\_。

(合同应明确规定：1. 验收时间；2. 验收手段；3. 验收标准；4. 由谁负责验收和试验；5. 在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)。

第八条对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议；在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到需方书面异议后，应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

## 化妆品签合同有哪些地方该注意篇六

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

一、甲方授权乙方在河南省林州市，经营相宜本草品牌化妆品，店名：贵夫人化妆品店。法代定代表人：杨永刚。

二、合作时间□20xx年5月1日至20xx年5月1日甲方按照全国统一零售价的5折购货给乙方，乙方在该地区经销期间应维护品牌形象，不得损害甲方利益，做好优质服务，售后服务工作。

三、本次进货额度为人民币(大写)柒拾万元整，合同生效后，乙方应在五日内给甲方汇款，否则合同作废。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

五、合同期满，如有异议，双方协商解决，如有协商不成，可在签约地点所处管辖法院提出诉讼。

## 化妆品签合同有哪些地方该注意篇七

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“\_\_\_\_\_”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

### 一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

### 二、代理区域

三、代理期限为\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量\_\_\_\_\_万元（含首批），双方另行续约。（特殊情况可双方协商解决！）

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价\_\_\_\_\_折供给乙方（不含税价）

## 五、首期进货与销售指标

5-1、乙方首期进货额为人民币\_\_\_\_\_万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额\_\_\_\_\_%的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起\_\_\_\_\_个月内，第\_\_\_\_\_月每月需有进货及返单。

## 六、结算及运输

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准\_\_\_\_\_个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

## 七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起\_\_\_\_\_个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起\_\_\_\_\_日内可调换\_\_\_\_\_%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。（注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换）

## 八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的\_\_\_\_\_个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣\_\_\_\_\_折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的\_\_\_\_\_倍赔偿！情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

九、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼。

十、本合同\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

## 化妆品签合同有哪些地方该注意篇八

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“\_\_\_\_\_”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

### 一、代理条件

1—1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1—2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1—3、保证代理销售任务的全面完成。

### 二、代理区域

三、代理期限为\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满前\_\_\_\_\_个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量万元（含首批），双方另行续约。（特殊情况可双方协商解决！）

四、代理级别：指定甲方为区域级代理，采用全国统一供货价格供给乙方（不含税价）

五、首期进货与销售指标：

5—1、乙方首期进货额为人民币\_\_\_\_\_万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额。

5—2、乙方须在本协议签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内将全款汇至甲方指定账户, 本合同正式生效。

5—3、级代理年月起, 每月提货任务额为\_\_\_\_\_万元, 以季度为考核标准, 每个季度为\_\_\_\_\_元出货额, 低于季度出货任务\_\_\_\_\_%. 则暂时降级代理. 在新的考核季, 以新考核季第一个月考核依据重新评估可以申请调回为原级代理。

5—4、所有线上(淘宝, 京东, 天猫等)交易平台零售她颜产品必需严格按照规定零售价执行, 若因特殊促销价格打折不得低于官方零售价\_\_\_\_\_折且时长不超过\_\_\_\_\_天。否则停止供货, 取消代理资格。

## 六、结算及运输:

6—1、甲方采用款到发货的结算方式, 乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方; 甲方确认乙方货款到账后, 以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6—2、甲方根据乙方的订货安排发货, 广州市以外的运费由乙方承担。

6—3乙方指定收货单位/个人(先生/女士)电话:

## 七、产品质量及换货

7—1、若产品出现质量或数量短缺问题, 乙方应在收货之日起\_\_\_\_\_个工作日内向甲方说明, 经甲方查实后予以换补。

7—2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题, 应向相关部门索赔。

7-3、代理退换货机制：任何等级的经销商，如想退出经销资格，都可以向公司申请退货，在代理合同期内，产品不影响二次销售与出货\_\_\_\_\_个月内的货品，退货过程中产生的物流费用由退货方承担。

## 八、权利及义务

1、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将要求甲方赔偿其损失。

3、甲方有义务遵守双方约定的`价格体系，不得随意调价。

4、甲方提供专业的售后服务技术团队，帮你解决所有皮肤护理及专业技术问题，协助技术指导。

5、甲方运营团队会提供大量的素材、文案、设计稿、买家反馈等等微商所需素材，让乙方能够有足够的材料从事微商活动。

6、甲方对每一代理配备专业运营人跟进。包括微商指导、订单跟进、问题咨询，保证每一个代理的事宜都有最快最专业的回应。

8、甲方提全方位无死角的培训。如何加粉、如何发朋友、如何零售、销售话术、如何招代理、如何管理团队、如何选择产品、如何处理售后问题等等一些难题是大小微商面临的最真实的问题。

9甲方提供丰富的营销活动策划及活动支持，互动，游戏等。

九、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，

## 化妆品签合同有哪些地方该注意篇九

甲方：以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“\_\_\_”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

### 一、代理条件

1.1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1.2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1.3、保证代理销售任务的全面完成。

### 二、代理区域福建省

三、代理期限为1年，即自年月日起至年月日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量26万元(含首批)，双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价折供给乙方(不含税价)

### 五、首期进货与销售指标：

5.1、乙方首期进货额为人民币万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额%的定金。

5.2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5.3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

## 六、结算及运输：

6.1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6.2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6.3乙方指定收货单位/个人（先生/女士）电话：

## 七、产品质量及换货

7.1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7.2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7.3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。（注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换）

## 八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进

货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的. 允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿！情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

九、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，

甲方：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

签约代表：签约代表：

日期：年月日

日期：年月日

## 化妆品签合同有哪些地方该注意篇十

身份证号码：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国物权法》等相关法律，本着公平、公正、诚实守信、精诚合作、平等互利的原则，经甲乙双方友好协商，针对乙方代理甲方提供的泰国护化产品销售及相关货物流通问题签订协议书，达成如下约定：

一、甲方向乙方提供的化妆品为泰国护化产品。

二、乙方根据需求向甲方下订单进货。甲方承诺向乙方提供货物均为合格正品产品。

三、甲方承诺乙方每次订单中凡同种产品进货满15份，则其中一份可按正常进货价半价进货。

四、双方约定其他事项：

1、甲方保证货物产品为合格正品。

2、乙方承诺绝无窜货行为。

五、违约责任

1、若乙方在收货、验货或销售过程中发现甲方提供的产品

为不合格或非正品产品，则乙方有权向甲方清退相关货物，甲方全额退回相应款项，且乙方有权向甲方索取相应的经济赔偿，中间产生的所有费用或损失由甲方承担。

2、若乙方存在窜货行为，甲方可追究乙方相应法律责任，并向乙方索取相应赔偿。

3、甲方须在收取乙方货款后在约定时间内准时向乙方发货。若甲方未在约定时间内向乙方发货，则乙方有权追究甲方相关违约责任，并索取相应经济赔偿赔偿。

本协议一式两份，甲方一份，乙方一份。本协议自双方签字确认当日开始生效。本协议复印无效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日