

2023年纺织品检测中心的工作总结(精选5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

纺织品检测中心的工作总结篇一

检验检测中心自5月份正式成立以來，围绕区委、区政府工作大局，做了以下几项工作：

一是：组织人员参加了中国质量协会教育培训中心在青岛组织的20xx版《检验检测机构资质认定评审准则》和资质认定实验室认可内审员培训班，参会人员业务能力有了显著提升。

二是：先后到市产品质量研究院和市食品药品检测中心以及庆云、禹城等县市区进行业务学习，开阔了眼界，增长了知识。

三是：根据区政府安排，和区食药监局一道，做好创建省级食品安全先进区的各项工作，积极承担起食品安全宣传、乡镇食药所快检室业务培训等各项工作，迎接省食安委12月份的验收。

四是：对拟购置的检测设备进行了考察，先后与北京博辉检测设备研发中心、山东海能仪器有限公司等单位进行联系洽淡，待区里给予提供场所后，立即着手实施。

下一步计划：

区检验检测中心属新建部门，极需区委、区政府在人、财、物力上给予大力支持扶持，检验检测中心全体人员有决心、有信心攻坚克难、奋勇争先，将在区委、区政府的坚强领导下，在相关区直部门的支持与配合下，力争20xx年6月份取得食品检验cma认证，积极承担好全区食品安全的评价性抽检任务和综合性检验检测任务，为协同发展示范区建设做出积极贡献。

纺织品检测中心的工作总结篇二

一年来，在上级领导部门的关怀指导下，在各职能部门和业务科室的支持配合下，营销科全体成员以提升服务质量为目的，以方便群众办事为原则，适时调整工作岗位与业务流程，不断改进工作思路与工作方法。在内强素质、外树形象、文明服务、规范管理上下功夫，积极进取、努力创新，较好的完成了全年工作任务。现将一年来工作情况总结如下：

随着市场化竞争愈演愈烈，单位性质与职能随之转变。应运而生的营销科无疑为我单位的长远发展注入了新的活力。从消极被动的工作模式到积极主动的营销理念，我们从成立之初便担负着对内接待、对外宣传、践行服务理念，重塑企业形象的使命。我们要面对的也不仅仅只是纷繁复杂的日常工作，更多的是来自社会各界质疑的眼光与怀疑的态度。都说态度决定高度，现实面前我们必须端正态度、合理定位、时刻保持积极乐观的心态，随时迎接新形势下的新挑战。

众所周知：营销之道，重在宣传。于是我们依托各种新闻媒体、社交网络、公交广告、公众设施开展了形式多样的宣传活动。本着不成功便成魔的宣传理念，上山下乡，走街串巷，由点到面，层层铺开。通过张贴公告、发放彩页、分发名片使群众对我们的工作性质有了一定的了解；通过深入店铺详细询问、耐心解答、认真记录、及时回复使群众对我们的工作态度有了一定的认可。由于宣传到位，反馈及时群众对我们工作的信任度与满意度逐步提升，为我中心日常工作的顺利

开展打下了良好基础。

营销科承担着宣传服务咨询接待工作，是我中心重要的对外服务窗口。一直以来，我们秉持全心全意为人民服务的宗旨，以“公正、便民、廉洁、高效”为基本要求，以保护人民群众经济利益为目的，把人民群众的呼声作为第一信号，把人民群众的需求作为第一选择，把人民群众的建议作为第一考虑，把人民群众的满意作为第一标准。积极转变思想观念，深入诠释服务内涵，广泛拓展市场领域，践行文明高效的服务理念。

蝼蚁之穴溃千里之堤的古训，警示我们必须时刻保持强烈的责任心与神圣的使命感，怀着深深的忧患心理与危机意识，立足本职，尽职尽责。从而悉心引导群众办理各项业务，耐心解答相关咨询服务，诚心听取各界意见建议，深化服务理念，提升服务质量。同时我们还适时调整工作岗位，简化业务流程，推行首问责任制、一站服务制、当日办结制等一系列便民服务制度；在醒目位置公布咨询服务、投诉举报电话，广泛接受社会各界监督；开展微笑服务，规范文明用语，从根本上杜绝了“门难进、脸难看、事难办”的现象，谱写了急民之所急，想民之所想，排民之所忧，解民之所难的新篇章。

一个人的知识面从根本上决定了他的社交能力与业务范围。身处学习型社会的我们必须认识到：只有通过学习，不断拓展知识的深度和广度，及时更新服务理念、适时提升业务能力，才能适应新形势下的新要求。于是我们在内部开展了诸如每天一个小故事，每周一次小总结，每月一次大汇总等形式多样的学习交流来提高员工的业务素质；通过聘请专业营销人士对员工进行岗前培训，日常业务指导以提升员工的专业能力。同时要求员工认真对待每次培训，系统掌握各类知识，从而建立良好的知识形态；积极倡导员工通过网络媒体了解政治时事，关注社会生活，逐步提高学习的积极性与主动性。通过系统、全面、深入的学习，基本达到了勤于学、敏于思、精于言、践于行、学以致用、稳步提升的效果。

管理大师彼得·德鲁克说过：在企业里没有垃圾，只有放错位置的人才。说明在日常管理中只有发现员工的优势和特长，并把他们放在相应的位置，才能达到事半功倍的效果。在这一理念的引领下，我们在团队管理方面做了以下努力：

纺织品检测中心的工作总结篇三

上半年，在住建局的关怀、支持和正确领导下，在检测中心全体员工的共同努力下，半年来，坚持以“三个代表”重要思想为指导，树立科学发展观，认真贯彻落实局党委年初工作会议精神，坚持推行先进的经营、管理和服务理念，以优质服务为主线，积极开拓检测业务、加强制度建设、规范检测行为，不断增加检测工作的透明度，提高工作人员责任意识、廉洁意识，加强管理，确保贯彻质量方针，努力提高服务质量，对每个建设工程特别是市重点工程做到全天候服务，真正做到：科学、公正、准确、及时，努力实现“技术一流、质量一流、人才一流、设备一流”的工作目标，求真务实、开拓创新、团结一致，确保各项任务顺利完成，为全市各类工程建筑保驾护航。

目前为止，我们拥有正式职工名，高级专业技术职称名，占x%中级专业技术职称名，占x%初级专业技术职称名，占x%其他名，占x%今年，我们又新增了名大学生，目前为止，我们有本科生名，大专学历人员x名。中心内部设检测接样大厅，检测一室，检测二室，检测三室，办公室，财务室及工会。

中心积极响应住建局的工作要求，围绕年初下达的目标任务，自加压力，迎难而上，团结拼搏，奋发图强，今年上半年共完成各类建筑建材批次，其中实验部分：包括钢筋原材批次，钢筋焊接批次，钢筋机械连接批次，砂批次，石批次，水泥物理学性能批次，水泥浆抗压批次，混凝土抗压批次，混凝土配合比批次，混凝土抗渗批次，砂浆配合比批次，砖批次，

砌块批次，…共批次合格，合格率为%；现场实体检测部分，检测批次为x批次，合格率为x%[]检测报告准确率达x%[]与去年同期相比，今年上半年完成的检测任务量比去年同期相比上升了个百分点：其中钢筋力学性能一项试验的检测量比去年同期增加了%，混凝土抗压检测量与去年同期相比增加了%。各项检测任务量的增加，直接反应出了今年全市建筑市场继续扩大的趋势。面对这一形势，我们将继续解放思想、紧抓机遇，积极开展各项检测业务，努力做大做强中心自身，为全面完成局党委年初下达的各项任务奠定坚实的基础。

为进一步扩大检测市场，中心领导班子已在去年年底和今年年初进行了扩项评审和资质认定工作，并于今年月份成功拿到了资质证书。这样，我们从原来的个参数扩到了个参数，为下阶段的检测工。作奠定了基础。原来需要去检测的…等检测项目均已可在我中心检测，极大的方便了本市的建筑市场。5月1日，新扩项的检测项目已正式对外营业，相信新增的检测项目将为中心带来更大的收益，成为今年工作的新亮点。同时，今年我们要通过培训和学习，不断提高人员自身基础素质，不断开展新项目建设，以扩充我们的技术范围，完善并提高我们的检测能力。

企业要持久发展，技术水平的高低、工作质量的好坏和人才是否精良，都起到关键作用。因此，今年中心下定决心要依靠不断提高的技术、质量和人才优势，开创一流企业的崭新局面。

1、加强技术培训与学习，满足各项检测工作需要

虽然中心已经具备行业多项检测能力，但是一些技术范畴要求高、检测安全系数高的检测项目，还不能独立完成，因技术力量达不到要求、设备落后、检测风险性大等原因，造成我们在这些检测项目上的空白。同时，为能使新扩项的项目全面开展，上半年我们先后派送名员工到检测中心培训学习和技术交流，并到南京进行学习和检测上岗证书考试。此外，

我们中心还长期聘用几名实践经验和理论知识深厚的省内知名专家为我们做技术指导，帮我们解决技术难题，同时帮助我们培养技能专业人才。现在，我们正努力使技术水平日臻完善，并不断向新的高度迈进。

2、购置先进设备，提高检测能力

为不断适应和满足市场需求，并达到一流实验室水平，不仅要有一流的技术，还要有一流的设备做保障。今年中心将继续加大设备投入资金，更新一批陈旧落后的老设备，购置一些精良先进的检测设备（比如数显回弹仪等），保证数据的精准性和可追溯性，同时也使检测工作更加便捷，效率更高。

3、贯彻实验室认可管理，保证工作质量。

中心各项检测环节从委托工程、原始试验记录，检测试验，到最后出具报告，严格执行国家实验室认可管理程序，任何原始数据不允许修改，如有变动要阐明原因、履行层层审核、批示等手续。检测报告是我们提供给客户的最终产品，中心在保证检测数据真实、准确的同时，还不断加强对检测报告的控制和管理。中心每天的报告量很大，稍有不慎就容易出现文字错误，因此我们严格执行报告三级审核制度，要求各级人员做到认真、准确、及时、高效，并将责任落实到位。实验室认可的程序化管理使检测工作更加严谨、科学、合理，确保检测数据的真实有效性，保证了工作质量。

过各项举措和适时的宣传教育方式，不断激发职工的学习干劲，鼓励职工武装头脑，丰富内涵，勇于钻研和探索，提高业务能力和文化素质。只有全员素质和能力的提高，才能使市中心在市场经济的大潮中乘风破浪、力挽狂澜，成为真正的威武之师。

中心今年将更加强化制度管理，在着力经营的同时，不断整顿队伍作风，深化内部制度管理，使职工形成良好的精神风

貌。

1、加强职工作风建设，保证队伍健康发展

中心及时修订和完善各项管理制度，如《廉政建设管理制度》《作息时、间工作制度》《日常工作管理规定》等，使职工在日常工作中做到有约束、有控、制、有章法，有规矩。同时，经常开会教育职工，要具备良好的职业道德和社会责任感，要具有高度的集体意识、大局意识和主人翁意识，具体到谢绝客户的吃请，不喝客户一口水，不抽客户一根烟，不吃拿卡要，做到廉洁、公正，为中心树立良好形象。

2、牢固建立“以人为本，用户至上”的服务理念

在市场竞争中，优质高效的服务是企业赢得用户，取得信誉的重要保证。中心经常教育职工要加强服务意识，强化服务理念、改善服务方式、规范服务行为，以服务带动业务发展，让服务成为打造中心品牌形象的第一要务。检测接样大厅的“一站式”服务管理，实现了检测项目从委托、登记、接样、交费到领取报告的一条龙快捷方式，既方便了用户，又提高了效率。今年大厅新开展了电话通知领取报告的服务形式，使用户能够尽早取得报告；3月份，我们对接样大厅重新进行了装修，将原来的接样程序转移到后面，这样大厅的环境进一步得到了改善，同时我们还为客户提供了报刊书籍和免费茶叶等用品，使人性化服务进一步提升；接样大厅设立的“意见箱”和“用户意见簿”及时地收集了客户的意见和投诉信息。我们的现场检测人员能够认真地向用户介绍检测依据和试验方法并提供合理化建议等。在做到讲原则、重依据的同时，也建立不摆谱，不吃拿卡要的良好行为。

1、我们坚持政治理论学习，制定学习计划，根据学习计划每月学习两次，要求每位党员在学习中做好笔记记录。

2、落实党风廉政建设责任制，对违反廉政建设的进行严肃处

理，目前没有出现违法违纪现象，并按照“为民、务实、清廉”的要求，进一步加强党的作风建设。活动室建设规范，各种制度上墙。

3、按时参加支部工作例会，积极参与党务工作定期检查、民主评议党员和干部、争优创先，积极开展批评与自我批评。

4、认真执行支部制定的各种规章制度。

5、按时缴纳党费，做到不拖欠、不漏交。

6、认真做好信息调研工作，及时完成党支部规定的信息调研任务，及时、准确无误地完成下发的各项报表及情况反映工作。

1、管理体系的建立和实施不够到位。许多制度虽然建立，但落实和执行力度还不够，有待加强。

2、缺乏技术型人才和经验丰富的专家，专业学科不配套，现有人员素质有待提高。

3、服务理念和服务水平还没有做到位。

4、企业文化建设没有落实，品牌企业效应没有形成。

5、由于任务量大，工作质量和工作效率还有待提高。

1、进一步加强职工技术培训工作，定期开展实施职工技能大赛活动，提高职工学技术、学业务的主动性和自觉性，建立中心良好学习氛围。

2、组织业务专项组进行行业市场调研，开发创新性、典型性、开拓性重要项目。

3、加强职工思想工作、建立服务奖罚制度、服务评比制

度。

4、选派业务过硬的技术骨干进一步深造，创建高技术水准的专家型人才。

上半年，中心各项工作紧密围绕局党委年初下达的目标任务，认清形势，迎接挑战，做好新扩项目的.开展工作，加强队伍建设，增强服务意识，着力提升中心能力和形象，不断提高检测能力和技术水平，树立在x良好的形象，为下半年任务完成和工作开展打下坚实基础。

纺织品检测中心的工作总结篇四

上半年，在住建局的的关怀、支持和正确领导下，在检测中心全体员工的共同努力下，半年来，坚持以“三个代表”重要思想为指导，树立科学发展观，认真贯彻落实局党委年初工作会议精神，坚持推行先进的经营、管理和服务理念，以优质服务为主线，积极开拓检测业务、加强制度建设、规范检测行为，不断增加检测工作的透明度，提高工作人员责任意识、廉洁意识，加强管理，确保贯彻质量方针，努力提高服务质量，对每个建设工程特别是市重点工程做到全天候服务，真正做到：科学、公正、准确、及时，努力实现“技术一流、质量一流、人才一流、设备一流”的工作目标，求真务实、开拓创新、团结一致，确保各项任务顺利完成，为全市各类工程建筑保驾护航。一、人员组成情况及中心机构设置目前为止，我们拥有正式职工名，高级专业技术职称名，占%；中级专业技术职称名，占%；初级专业技术职称名，占%；其他名，占%。今年，我们又新增了名大学生，目前为止，我们有本科生?名，大专学历人员?名。

中心内部设检测接样大厅，检测一室，检测二室，检测三室，办公室，财务室及工会。二、任务完成情况及市场形势分析中心积极响应住建局“”的工作要求，围绕年初下达的目标任务，自加压力，迎难而上，团结拼搏，奋发图强，今年上

半年共完成各类建筑建材批次，其中实验部分：包括钢筋原材料批次，钢筋焊接批次，钢筋机械连接批次，砂批次，石批次，水泥物理学性能批次，水泥浆抗压批次，混凝土抗压批次，混凝土配合比批次，混凝土抗渗批次，砂浆配合比批次，砖批次，砌块批次，…共批次合格，合格率为%；现场实体检测部分，检测批次为？批次，合格率为？%，检测报告准确率达？%。

与去年同期相比，今年上半年完成的检测任务量比去年同期相比上升了个百分点：其中钢筋力学性能一项试验的检测量比去年同期增加了%，混凝土抗压检测量与去年同期相比增加了%。各项检测任务量的增加，直接反应出了今年全市建筑市场继续扩大的趋势。面对这一形势，我们将继续解放思想、紧抓机遇，积极开展各项检测业务，努力做大做强中心自身，为全面完成局党委年初下达的各项任务奠定坚实的基础。三、开拓检测市场，扩大检测业务，促进中心持续发展开拓检测市场，扩大检测业务，促进中心持续发展检测市场中心为进一步扩大检测市场，中心领导班子已在去年年底和今年年初进行了扩项评审和资质认定工作，并于今年月份成功拿到了资质证书。这样，我们从原来的个参数扩到了个参数，为下阶段的检测工作奠定了基础。原来需要去？检测的…等检测项目均已可在我中心检测，极大的方便了本市的建筑市场。5月1日，新扩项的检测项目已正式对外营业，相信新增的检测项目将为中心带来更大的收益，成为今年工作的新亮点。

同时，今年我们要通过培训和学习，不断提高人员自身基础素质，不断开展新项目建设，以扩充我们的技术范围，完善并提高我们的检测能力。四、提高技术能力、严把质量大关，加快人才队伍建设提高技术能力、严把质量大关，企业要持久发展，技术水平的高低、工作质量的好坏和人才是否精良，都起到关键作用。

因此，今年中心下定决心要依靠不断提高的技术、质量和人才优势，开创一流企业的崭新局面。

1、加强技术培训与学习，满足各项检测工作需要虽然中心已经具备行业多项检测能力，但是一些技术范畴要求高、检测安全系数高的检测项目，还不能独立完成，因技术力量达不到要求、设备落后、检测风险性大等原因，造成我们在这些检测项目上的空白。同时，为能使新扩项的项目全面开展，上半年我们先后派送?名员工到?检测中心培训学习和技术交流，并到南京进行学习和检测上岗证书考试。

此外，我们中心还长期聘用几名实践经验和理论知识深厚的省内知名专家为我们做技术指导，帮我们解决技术难题，同时帮助我们培养技能专业人才。

现在，我们正努力使技术水平日臻完善，并不断向新的高度迈进。

2、购置先进设备，提高检测能力为不断适应和满足市场需求，并达到一流实验室水平，不仅要有一流的技术，还要有一流的设备做保障。今年中心将继续加大设备投入资金，更新一批陈旧落后的老设备，购置一些精良先进的检测设备（比如数显回弹仪等），保证数据的精准性和可追溯性，同时也使检测工作更加便捷，效率更高。

3、贯彻实验室认可管理，保证工作质量。

中心各项检测环节从委托工程、原始试验记录，检测试验，到最后出具报告，严格执行国家实验室认可管理程序，任何原始数据不允许修改，如有变动要阐明原因、履行层层审核、批示等手续。

检测报告是我们提供给客户的最终产品，中心在保证检测数据真实、准确的同时，还不断加强对检测报告的控制和管理。中心每天的报告量很大，稍有不慎就容易出现文字错误，因此我们严格执行报告三级审核制度，要求各级人员做到认真、准确、及时、高效，并将责任落实到位。实验室认可的程序

化管理使检测工作更加严谨、科学、合理，确保检测数据的真实有效性，保证了工作质量。

4、培养高素质人才，提高中心整体实力21世纪是经济和技术的竞争，而这种国际性的竞争归根结底是人才的竞争，人才是企业生存和发展最宝贵的财富。中心今年下决心要加大人才建设力度，着力培养自己的专家型人才，以形成自己的根基和底蕴，为企业今后更好更快地发展做储备。我们中心制定了人才奖励政策，对取得重要证书、重要奖项和对单位有突出贡献的职工给予重奖。

中心通过各项举措和适时的宣传教育方式，不断激发职工的学习干劲，鼓励职工武装头脑，丰富内涵，勇于钻研和探索，提高业务能力和文化素质。只有全员素质和能力的提高，才能使市中心在市场经济的大潮中乘风破浪、力挽狂澜，成为真正的威武之师。五、强化制度管理，提高服务意识，树立中心更好形象强化制度管理，提高服务意识，树立中心更好形象管理服务意识中心今年将更加强化制度管理，在着力经营的同时，不断整顿队伍作风，深化内部制度管理，使职工形成良好的精神风貌。

1、加强职工作作风建设，保证队伍健康发展中心及时修订和完善各项管理制度，如《廉政建设管理工作制度》《作息时、间工作制度》《日常工作管理规定》等，使职工在日常工作中做到有约束、有控、制、有章法，有规矩。同时，经常开会教育职工，要具备良好的职业道德和社会责任感，要具有高度的集体意识、大局意识和主人翁意识，具体到谢绝客户的吃请，不喝客户一口水，不抽客户一根烟，不吃拿卡要，做到廉洁、公正，为中心树立良好形象。

2、牢固建立“以人为本，用户至上”的服务理念在市场竞争中，优质高效的服务是企业赢得用户，取得信誉的重要保证。中心经常教育职工要加强服务意识，强化服务理念、改善服务方式、规范服务行为，以服务带动业务发展，让服务成为

打造中心品牌形象的第一要务。

检测接样大厅的“一站式”服务管理，实现了检测项目从委托、登记、接样、交费到领取报告的一条龙快捷方式，既方便了用户，又提高了效率。今年大厅新开展了电话通知领取报告的服务形式，使用户能够尽早取得报告；3月份，我们对接样大厅重新进行了装修，将原来的接样程序转移到后面，这样大厅的环境进一步得到了改善，同时我们还为客户提供报了刊书籍和免费茶叶等用品，使人性化服务进一步提升；接样大厅设立的“意见箱”和“用户意见簿”及时地收集了客户的意见和投诉信息。

我们的现场检测人员能够认真地向用户介绍检测依据和试验方法并提供合理化建议等。在做到讲原则、重依据的同时，也建立不摆谱，不吃拿卡要的良好行为。六、实现党建精神文明建设新突破1、我们坚持政治理论学习，制定学习计划，根据学习计划每月学习两次，要求每位党员在学习中做好笔记记录。

2、落实党风廉政建设责任制，对违反廉政建设的进行严肃处理，目前没有出现违法违纪现象，并按照“为民、务实、清廉”的要求，进一步加强党的作风建设。

活动室建设规范，各种制度上墙。

3、按时参加支部工作例会，积极参与党务工作定期检查、民主评议党员和干部、争优创先，积极开展批评与自我批评。

4、认真执行支部制定的各种规章制度。

5、按时缴纳党费，做到不拖交、不漏交。

纺织品检测中心的工作总结篇五

为贯彻全县政务公开工作推进会暨业务培训会会议精神，更好推进农机中心政务公开工作，自接到有关第三方政务公开检测问题清单以来，农机中心领导高度重视，立即着手安排政务公开分管负责人、信息员及相关股室人员，针对农机中心政务公开存在问题，以达到全面提升政务公开工作质量和水平为目的，逐项进行整改。现就整改工作开展情况总结如下：

一是领导高度重视，召开专题会议。

针对农机中心政务公开存在问题，农机中心随机召开了政务公开工作专题会议，对中心政府信息公开内容进行了逐项比对，对单位的政务公开工作职责进行了明确，对下一步政务公开工作开展作了安排部署，为下一步更好开展政务公开工作奠定了坚实的基础。

二是对照问题清单，逐项进行整改。

通过整改，部门文件项，提供了文本下载功能；重大决策预公开项（意见征集、意见反馈），缺失时间段进行了情况说明；机构领导、机构设置项，按照新的标准要求，进行了规范公布；财政资金、行政权力运行、监督保障等项也一一进行整改，得到明显改善，尤以公开制度一项，增补了12条各种制度。

经过农机中心政务对照问题清单逐项进行整改，切实加强了农机中心政务公开工作整体质量，整改后公开的内容更加充实、丰富、时效，农机中心政务公开质量得到明显改善。农机中心今后会更加严格按照政务公开工作标准要求，按时更新政务平台信息，坚决杜绝出现重复化、时效性差的信息公开现象再次发生，认真做好农机中心政务公开工作。