

语文小论文 语文学科论文(精选7篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

中医美容专题报告篇一

每个美容院都非常重视新员工入职后培训，重点都是采用一种灌输的方法。实际上培训是进行美容院文化建设的一个主要组成部分。我在担任美容导师的这一年来，快速有效的完成了对新学员的培训工作。现将这一年的工作做如下总结：

美容院文化本身包括了理念文化、制度文化、行为文化和物质文化等四个方面的内容，可以让员工对美容院的各个方面都有一个比较全面的了解。另外美容院文化是美容院员工长期积累并得到美容院认可的价值观和行为体系，将美容院的文化传授给他们，可以使他们快速融入美容院。

1、在时间投入方面：没有安排专门的时间，只是在不自觉中进行了一些相关方面的培训，未上升到一定的高度。在后期工作中，没有及时跟进，一讲完事，将美容院文化工作简单化。

2、在形式方面：没有制作规范性的文本或讲义，只是天马行空式的进行一些说教。同时未设立专门的美容院文化工作部门，仅由某些人事或行政管理人员兼职，未对美容院文化工作进行系统的研究。

3、在内容方面：主要是将自己的一些口号式的观念给员工念一念，大家根本不曾了解这些内容对自己今后开展各项工作的重要性，也无从理解这些观念在工作中的具体体现。即使

有真正的文化培训，也是局限在行为、制度的约束上，重点突出的是不准干什么，美容院文化的真正的核心部分未进行重点展示。

1、突出文化的作用与文化建设的重点，让大家在第一时间就对美容院的文化有一个比较系统的认识，并树立一种必须在行动、思想上与美容院保持一致的意识。此项工作必须由一个比较了解美容院发展历程、战略思想及美容院文化的精髓的资深员工来完成，包括美容院的发展历程、美容院文化的核心及形成的一些行为、制度文化和有效的文化建设方法与载体。

2、很多大中型美容院的员工上班了两三年还不知道美容院的高层管理人员的模样，更无法了解美容院高层对员工的态度与思想。如果让员工在进美容院的第一天就与美容院高层领导见面，会让新进者对美容院及美容院领导有一种油然而生的亲切感，在第一时间树立一种为美容院服务的意识。

3、准备一份优秀的学习性文本，有一份全面介绍美容院各方面情况的员工手册等，让员工可以进行随时随地学习，对自己的思想与行为进行调整和约束。

4、动态信息掌控。每隔一段时间对新入职员工进行一次互动交流，如部分员工的座谈会，问卷调查等，了解员工在融入美容院过程中所遇到的问题，进行有针对性的帮助与教育。

1、美容院如何对待员工的主要思想与配套措施，如美容院如何对待员工，有哪些福利措施，为员工实现个人价值创造了哪些环境，个人在美容院的发展前景等。

2、突出美容院的文化愿景、战略及核心价值观。

3、发生在美容院的有名的故事与案例，让大家在一种身临其境的过程中学习美容院的文化。

4、文化对美容院发展的重要性及与美容院文化保持一致的方法与重要性。

5、美容院员工的行为准则。

中医美容专题报告篇二

不知不觉之间20xx年即将过去。在过去的一年里，我流过了辛勤的汗水，也品尝到了收获的喜悦。在xx店长的正确领导下，在各位亲爱同事和家人们的帮助下，我严格的要求自己，并且顺利的完成了今年的工作，总而言之，收获多多！

回顾20xx年——

1、我更加的热爱我的行业，我的工作，我的任务是以顾客为中心，为顾客提供体贴、高效、优质的服务。而在今年，我做到了这一点，尽心尽力的为顾客服务，注重接待的细节，让顾客感到非常的满意。不足之处是，工作时候不够主动，缺乏信心。

2、销售是美容师的职责，在为顾客推销的过程中，我用专业的知识，巧妙的话术打动了对方，取得了不错的销售成绩。另外在公司举办的销售培训课程中，能够积极的回答问题，顺利的通过了考核。不足之处是，有些时候不敢主动的开口，在培训中不能积极的分享自己的心得。

3、美容师对我来说不仅是一份职业，更多的是一份憧憬。在工作中，我努力的学习，尽可能的充电，希望获得更多的知识，这也让我在今年提升了不少。不足之处是，对于美容手法这方面仍然欠缺。

展望20xx年——

我希望在新的一年里，仍然恪守自己，改善不足之处，在工

作中争取更上一步台阶。另外，我给自己定下了一个年度目标：认真的做好顾客档案，并且努力完善它。认真的对待每一个顾客，了解顾客的需求。学会感恩，学会接受，积极的对待工作。

美容师年终工作总结的重点是什么？

从上面的范文中，其实不难发现，对于美容师年终工作总结来说，重点有两点，回顾以往的工作，做出总结。展望以后，制定新的目标。在写作的过程中，注意语言条理要清楚，客观的，清晰的、全面的进行总结，适当的可以用数据进行汇报。另外，对工作要提出自己的见解，不要说大空的话，夸大其词的总结没有任何的意义哦。

中医美容专题报告篇三

一转眼□20xx年的年末就过去了，在过去的一年里，是美容院的旺季，顾客比较多，我也在忙碌之中不断的学习和锻炼自己，取得了一些成绩，开发了不少新顾客，业绩也跟上个月比有了大幅度的提升。

当然，在这一年工作中我也有一些不足之处，例如对顾客的心理变化还是不够敏锐，没能及时满足顾客的需求。这个问题的根源还是我的经验不够丰富，在美容院接受的锻炼还比较少，对顾客的判断能力和处理突发性事件的能力还比较弱。

但是，我的优势就是我还年轻，我还是一个热爱学习的美容师。虽然每天的工作很忙，很多，但是我一定会及时发现问题，并且找出问题所在，及时解决问题。

解决不了的我也愿意向同事和上级主管及时咨询，在这个过程中，我觉得自己的能力得到了提升和锻炼。当然，由于长时间在美容院，我难免会对工作产生懈怠情绪，工作激情不够高昂，没有积极主动的开发新顾客，平时做销售的时候自

信心也不是很足，不能够谈大单和顾客沟通交流。

感觉我的专业知识和职业素养还有待提升，尤其是我对美容院产品的理解和美容手法的掌握都不够熟练等。

这一年我基本完成工作目标，业绩也略有超标，对此我还是感觉很开心，也谢谢各位同时对我的帮助和支持。在接下来的工作中，我也会继续努力，不断给自己制定新的目标，不断超越自己，只有严格要求自己，才能成为一个合格的美容师。

接下来，我会向各位经理多学习普丽缇莎产品知识、学习新的手法、对我们新的仪器也争取尽快掌握，一的姿态更自信的姿态去给我的每一个顾客做好服务。谢谢大家。

中医美容专题报告篇四

在这一年里，__美容院在大家的共同经营下有了较大的变化，随着股东投入大量的资金对美容院部分设备设施进行了更新和改造，使美容院的服务项目更加完善，所有的这些给美容院带来了生机和希望。今年来前厅部在人员不断更换的情况下，所有的员工仍然能够克服困难、团结进取，圆满的完成美容院交给的各项接待任务，以下是今年的美容院前台工作总结。

一、加强业务培训，提高员工素质

前厅部作为美容院的门面，每个员工都要直接的面对客人，员工的工作态度和服务质量反映出—个美容院的服务水准和管理水平，因此对员工的培训是我们的工作重点，我们进行接听电话语言技巧培训，接待员的礼节礼貌和沟通技巧培训。只有通过培训才能让员工在业务知识和技能上有进一步的提高，才能更好的为客人提供优质的服务。所有的这些都是—店级领导的有效管理和美容院各部门员工的努力是分不开

的。所以美容院较注重员工的精神文明建设，给员工创造了良好的生活空间，即增强了员工的体质又丰富了员工的业余生活。所有的这些员工只能通过认真工作来回报美容院。

二、开源节流、增收节支

“开源节流、增收节支”是每个企业不矢的追求，前厅部员工积极响应美容院的号召，开展节约、节支活动，控制好成本。为节约费用，前厅部自己购买塑料篮子来装化妆品，减少了一次性用具的使用量，给美容院节约了费用；用过期报表来打印草稿纸；督促员工节约用水电；控制好办公用品，用好每一张纸、每一支笔。通过这些控制，为美容院创收做出前厅部应有的贡献。

三、加强员工的销售意识和销售技巧，提高入住率

前厅部根据市场情况，积极地推进美容业务宣传，今年来美容院推出了一系列的美容业务促销方案，接待员在美容院优惠政策的同时根据市场行情和当日的服务情况灵活掌握美容服务价格，前台的散客有了明显的增加，会员办理率有所提高，强调接待员：“只要到前台的客人，我们都要想尽办法让客人进行服务”的宗旨，争取更多的会员办理率。

中医美容专题报告篇五

每个美容院都非常重视新员工入职后培训，重点都是采用一种灌输的方法。实际上培训是进行美容院文化建设的一个主要组成部分。我在担任美容导师的这一-年里，快速有效的完成了对新学员的培训工作。现将这一年的工作做如下总结：

美容院文化本身包括了理念文化、制度文化、行为文化和物质文化等四个方面的内容，可以让员工对美容院的各个方面都有一个比较全面的了解。另外美容院文化是美容院员工长期积累并得到美容院认可的价值观和行为体系，将美容院的

文化传授给他们，可以使他们快速融入美容院。

1、在时间投入方面：没有安排专门的时间，只是在不自觉中进行了一些相关方面的培训，未上升到一定的高度。在后期工作中，没有及时跟进，一讲完事，将美容院文化工作简单化。

2、在形式方面：没有制作规范性的文本或讲义，只是天马行空式的进行一些说教。同时未设立专门的美容院文化工作部门，仅由某些人事或行政管理人员兼职，未对美容院文化工作进行系统的研究。

3、在内容方面：主要是将自己的一些口号式的观念给员工念一念，大家根本不曾了解这些内容对自己今后开展各项工作的重要性，也无从理解这些观念在工作中的具体体现。即使有真正的文化培训，也是局限在行为、制度的约束上，重点突出的是不准干什么，美容院文化的真正的核心部分未进行重点展示。

1、突出文化的作用与文化建设的重点，让大家在第一时间就对美容院的文化有一个比较系统的认识，并树立一种必须在行动、思想上与美容院保持一致的意识。此项工作必须由一个比较了解美容院发展历程、战略思想及美容院文化的精髓的资深员工来完成，包括美容院的发展历程、美容院文化的核心及形成的一些行为、制度文化和有效的文化建设方法载体。

2、很多大中型美容院的员工上班了两三年还不知道美容院的高层管理人员的模样，更无从了解美容院高层对员工的态度与思想。如果让员工在进美容院的第一天就与美容院高层领导见面，会让新进者对美容院及美容院领导有一种油然而生的亲切感，在第一时间树立一种为美容院服务的意识。

3、准备一份优秀的学习性文本，最好有一份全面介绍美容院

各方面情况的员工手册等，让员工可以进行随时随地学习，对自己的思想与行为进行调整和约束。

4、动态信息掌控。每隔一段时间对新入职员工进行一次互动交流，如部分员工的座谈会，问卷调查等，了解员工在融入美容院过程中所遇到的问题，进行有针对性的帮助与教育。

1、美容院如何对待员工的主要思想与配套措施，如美容院如何对待员工，有哪些福利措施，为员工实现个人价值创造了哪些环境，个人在美容院的发展前景等。

2、突出美容院的文化愿景、战略及核心价值观。

3、发生在美容院的有名的故事与臻例，让大家在一种身临其境的过程中学习美容院的文化。

4、文化对美容院发展的重要性及与美容院文化保持一致的方法与重要性。

5、美容院员工的行为准则。

以上是我在20__年里担任美容导师的心得体会和总结，希望我能在20__年里做到更好，更上一层楼。