

# 2023年小学数学教研活动方案及总结美 篇 小学数学教研活动方案(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 物业合作协议书篇一

甲方：

乙方：

甲、乙双方于\_\_年\_\_月\_\_日，就乙方承接甲方区域销售总代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

### 一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1)甲方授予乙方区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2)乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

### 二、乙方承诺

(1)乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区

域内建立起有效的()销售。

### 三、代理保证

(1)如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

### 五、订货及供货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2)乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

### 六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章\_\_\_\_\_

日期：

乙方：\_\_\_\_\_

代表签名及盖(公司)章\_\_\_\_\_

日期：

## 物业合作协议书篇二

甲方：莱芜市莱城区元极会馆（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1、乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2、乙方所供产品的质量保证金，售后服务必须按国家相关规定执行；

3、如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿；

4、如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知（书面或口头）之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1、货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因（如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等），造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自年月日起，至年月日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

签字盖章：

签字盖章：

日期：

日期:

## 物业合作协议书篇三

甲方:

乙方:

经双方友好协商,甲方将坐落在文化广场西边吾い语休闲饮吧承包个乙方从事经营活动,并对有关事项达成以下协议。

- 1、承包期为一年,即从 年 月 日至 年 月 号结束。
- 2、年承包金为肆万捌仟元整(先付租金,后进场)
- 3、由于甲方店内设施设备众多故需乙方支付保证金(先付押金,后进场)。
- 4、乙方在经营期,不得随意损坏店内设施,设备,如有损坏,照价赔偿。乙方保证所有设施设备在到期时能正常运转。乙方如遵守以上约定,到期后甲方一次性退还保证金,如有违反则扣除相应保证金。
- 5、乙方经营过程中所产生的费用(包括证、照税收,房金的契约等)乙方不得以甲方名义拖欠款,不得转包,否则后果自负。
- 6、乙方只能使用现有设施设备,如有增添,事前须经甲方同意。
- 7、乙方在承包经营期内需遵守国家法律法规,合法经营,如违反一切后果自己负责,并甲方有权解除合同。
- 8、甲方在乙方承包期内不得无效解除合同。

9、因不可抗力的因素(如拆迁等)终止合同甲方不承担责任。

10、 附店内设施设备清单各份须双方在清单上签字认可。  
如经营需要，店内装修、装潢或要部分改变结构须提前向甲方告知同意方可进行。

11、 以上协议经双方签字后立即生效。

甲方：

乙方：

日期：

## 物业合作协议书篇四

发展商：（以下简称甲方）

地 址：

电 话：

代理商：（以下简称乙方）

地 址：

电 话： 传 真：

甲乙双方经友好协商，本着“诚实守信、互惠互利”的合作原则，依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律、法规的规定，订立本合同。

第一条：委托事项及内容

甲方将其投资开发的位于项目，委托乙方在甲方允许的 代理

区域实施销售。

代理商：乙方按照甲方销售政策和销售价格代理销售并获取提成，规定考核指标为每月销售额不低于 万元。

## 第二条：项目概况

本项目由 组成，建筑面积共计约 万 平方米，（面积最终以政府相关部门实测的建筑面积为准）。

## 第三条：委托期限

委托期限自 年 月 日至年 月 日（试运营期），委托期限自年月日至 年 月 日止（委托考核期）。前二个月内为销售代理试运营期，第二个月为考核月，试运营期通过甲方的考核后方可成为委托销售代理商，届时甲方向乙方出具当地代理授权委托书。

## 第四条：委托销售价格

委托销售价格在销售初期详见甲方提供的印有甲方印章之附件：海印长天《授权销售价格表》，甲方保证乙方的销售价格与甲方销售现场的销售价格是完全一致的。甲方可根据市场情况随时调整价格，调整后的价格详见印有甲方印章之附件：海印长天《授权销售价格表》。

## 第五条：合作方式

1. 乙方为公司性质者需提供营业执照、法人机构代码证、法人身份证影印件各一份交于甲方；乙方为个人者需提供身份证影印件、个人的户籍证明原件、当地房产证影印件或当地政府公务人员出具的担保函、担保人身份证影印件各一份等能证明乙方资质及经济能力的文件。



5. 乙方负责向承购方催交房款，并在购房客户交清首付款之日交齐甲方银行规定的按揭资料等，甲方全力配合。
6. 甲乙双方达成代理关系后，经甲方培训合格后，甲方授权乙方一个销售软件账号（附加加密钥匙一把）及项目公示夹一套，交于乙方时乙方须缴纳押金伍佰元整于财务部，在甲乙双方解除合同时，乙方退还加密钥匙及公示夹时，甲方退还乙方全额押金。
7. 销售控制管理办法：销售总控制设在甲方销售部，乙方在成交之前应登陆销售软件查看待售房源，成交房源经甲方总控传真签字认可为准。否则引起的重复销售问题由乙方负责。乙方的客户界定根据乙方在销售软件上登记的客户名单及登记时间为准。
8. 乙方不得以任何甲方的名义向客户直接收取购房款项，客户购房款应直接交给甲方财务部门或甲方财务部门指定的银行帐户，乙方超越权限向客户收取的款项，甲方不予认可，相关法律责任由乙方承担。
9. 甲方给予乙方前贰个月作为市场预热期，甲方对乙方不作为业绩指标考核。

## 第六条：甲方责任与权利

- 1、在约定期限内甲方要求乙方提交有关销售策划报告，确认后由乙方组织实施。
- 2、甲方有权要求乙方在委托代理范围内从销售的角度提供书面意见和建议。
- 3、甲方有权要求乙方每月向甲方汇报销售进度状况及调整销售策略和意见。

- 4、甲方负责向乙方成交之客户直接收取房款，乙方不得以任何形式收取房款。
- 5、甲方与乙方共同审定销售执行方案。
- 6、甲方保证该项目土地使用权、房屋权属等一切相关手续文件合法、真实、清晰，没有任何债权债务纠纷及其他违法行为，如因此给乙方或购房者造成损失的，由甲方承担赔偿责任。
- 7、甲方销售策略及价格调整及时通知乙方，乙方应在甲方认可的范围内进行项目的宣传推广与销售。
- 8、甲方应按合同约定按时向乙方支付代理费用。
- 9、甲方须每月出具乙方已销售总额的证明材料予乙方。
- 10、甲方承诺给予各个代理区域的项目销售优惠政策平等。
- 11、甲方要求乙方每一地区必须保证二人（含二人）以上通过甲方现场培训考核，培训期间培训人员的吃住由甲方承担。

## 第七条：乙方权利与责任

1. 乙方应保障其具有履行本合同的主体资格和能力；
5. 乙方销售现场应按照甲方要求在醒目的位置张贴《授权委托书》，并负责向购买方催收房款。
- 6、乙方在本地做促销活动时，甲方应提供协助工作。如房展会及各种宣传性公益活动等。

## 第八条：代理费及提取方式

1. 代理费率：

在乙方完成月考核200万销售额指标的情况下，按3%计提代理费率；月销售额超出400万，售出单元按成交金额的4%计收代理费；若乙方在没能完成月考核指标的情况下，售出单元按成交金额的2%计收代理费，项目广告推广费用均不含在上述代理费中。

## 2. 代理费率的计算：

乙方当月代理费=当月售出单元合计合同总额×当月计提代理费率。（代理费用以客户首付款到位签定购房合同，乙方协助准备好贷款资料，银行审核无误为准，放可结算佣金）

## 3. 结算时间：

双方商定每月5日为代理费结算时间。每月1日，乙方向甲方提供当月销售统计，扣除上个月退房已结代理佣金，双方共同确认后，甲方于每月5日向乙方支付当月代理费的90%，剩余10%在次年一月底前扣除退房已结代理佣金后一次性结清。乙方结算代理佣金以乙方提供的发票结算，若无发票者，由甲方代扣相关税金。

## 4. 业绩的界定：

1) 一次性付款：按成交价全款到达甲方帐户，并签定购房合同为准。

## 第九条： 广告推广及费用界定办法

1、甲乙双方达成代理关系时，甲方首次免费提供宣传单页五万份甲方可提供一定的推广支持。

2、甲方协助乙方每月在乙方代理区域举办两次或两次以上推介会或促销活动，乙方负责组织人员，活动所需要的礼品、物料由甲方免费提供。

## 第十条：目标考核管理办法

甲方对乙方的工作进行月度目标考核管理：

1、成交合同金额考核指标：考核指标为每月不低于200万元。

在双方签定合同后的考核月度内，本考核指标按照甲方收取到乙方客户壹万元/套的定金为准。

2、到访现场客户数量指标：

在月度考核内，乙方保证每月实现到场看房的客户不少于30批，看房团人员及乙方随团人员午餐由甲方免费提供（30元/位标准），乙方须向甲方提供看房团人员名单一份，以便双方佣金结算参考；看房团人员若有需在胶南留宿者甲方可协助乙方联络住处，费用由乙方承担。

3、如果乙方月度没有完成以上任何一项指标，即视为本月没能达成考核指标，成交部分的代理费用按照成交额的2%进行结算。

4、乙方如果连续两个月均没有达到月均100万的销售额，甲方有权单方面终止本合同。

## 第十一条：退定与退房

收取的代理费可在下期结算时扣还给甲方。如遇客户无理（无法律依据）退定、退房，所没收的定金或所罚违约金，双方按照6：4（甲方60%）比例分配。

## 第十二条：其它事项

1. 若乙方应甲方特别授权，在超出本合同约定权限的情况下完成对外销售的，甲方仍须按合约给付相应代理佣金于乙方。

2在甲乙双方合作过程中如遇到不可抗力时，甲乙双方互不追究责任。

### 第十三条：争议解决

若因本合同发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方项目所在地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同自签字之日起生效，其附件、补充文件、备忘文件与合同具有同等法律效力。

第十五条：本合同共 柒 页 壹 式 叁 份，甲方 贰 份，乙方 壹 份。

### 第十六条：附件

- 1) 代理公司来客登记表；
- 2) 代理佣金结算表；
- 3) 代理公司代理区域广告推广申请表；
- 4) 项目物料备品交接双方确认单；

甲 方： 乙 方：

代表签字： 代表签字：

## 物业合作协议书篇五

甲方：（以下简称甲方） 乙方：\_（以下简称乙方）

甲、乙双方本着平等互利、相互尊重的原则，经双方友好协商，订立本合同。

## 一、销售方式

乙方提供葡萄酒在甲方酒店由甲方进行销售。

## 二、甲方责任及权利

- 1、甲方须遵守国家法律和法规进行市场销售工作，甲方有义务和责任维护乙方的产品形象。
- 2、甲方不得对外公开乙方商品供价。
- 3、甲方须确保乙方所供商品品种齐全完整，库存充足。
- 4、甲方合同期内有权要求乙方对其有保质期的库存商品，在距保质期限3个月时更换商品。

## 三、乙方责任及权利

- 1、乙方有义务向甲方服务人员提供葡萄酒知识培训及乙方所供葡萄酒的相关知识、文化介绍。
- 2、乙方可根据甲方的销售状况制定合理的销售政策提高乙方产品销量。
- 3、乙方送货人员进入甲方场地送货时，应着装整洁，个人卫生良好，运输工具保持清洁。
- 4、乙方所供商品品种价位若有调整应提前15日通知甲方。
- 5、乙方负责在甲方要货24小时内将货送到甲方指定地点。
- 6、乙方向甲方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件，具体如下：“海关报关单”、“卫生证书”等。

## 四、商品交验

1、商品的送货计划，应由甲方向乙方以传真或电话的方式报送送货计划。

2、乙方须按甲方规定的商品交验程序办理交货手续。

3、甲方在验收商品时，如发现所供商品的品种、规格、数量、质量与验收要求不符，甲方有权要求无条件更换或补送。

## 五、货款结算

1、本合同结算货币为人民币，付款以现金、银行转帐或转帐支票方式支付。

2、结算方式：\_\_\_\_\_。

## 六、其它

1、本合同有效期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，合同到期30天内，乙方向甲方提出续约书面申请，经甲方审查合格后，予以续签。

2、本合同未尽事宜，双方协商解决，若协商不成，双方提交西安市仲裁机构进行仲裁。

3、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份。经甲、乙双方签字、盖章后生效。

甲方(盖章)：

委托人签字：

乙方(盖章)：

委托人签字：

# 物业合作协议书篇六

购货单位：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

供货单位：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

第一条 其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价

第二条 产品包装规格及费用\_\_\_\_\_

第三条 验收方法\_\_\_\_\_

第四条 货款及费用等付款及结算办法\_\_\_\_\_

第五条 交货规定

1. 交货方式：\_\_\_\_\_

2. 交货地点：\_\_\_\_\_

3. 交货日期：\_\_\_\_\_

4. 运输费：\_\_\_\_\_

第六条 经济责任

1. 乙方应负的经济责任

(1)产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之\_\_\_\_\_计算向甲方偿付逾期交货的违约金。



(2) 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_%的罚金。

(3) 产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合合同规定包装价值\_\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

(4) 产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之\_\_\_\_\_的罚金。

(5) 乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

## 2. 甲方应负的经济责任

(1) 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值 %的罚金。

(2) 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(3) 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之\_\_\_\_\_的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(4) 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之\_\_\_\_\_的罚金。

(5) 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之\_\_\_\_计算付给乙方，作为延期罚金。

(6) 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条 产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之\_\_\_\_作为罚金付给甲方。

第八条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_%的补偿金。

第九条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与甲方协商。

第十条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

第十二条 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。(两者选一)

第十三条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条 本合同一式\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执正本一份、副本\_\_\_\_\_份。

订立合同人： 甲方： \_\_\_\_\_(盖章) 乙  
方： \_\_\_\_\_(盖章)

代理人： \_\_\_\_\_(盖章) 代理人： \_\_\_\_\_(盖章)

负责人： \_\_\_\_\_(盖章) 负责人： \_\_\_\_\_(盖章)

地址： \_\_\_\_\_ 地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

开户银行、帐号 \_\_\_\_\_ 开户银行、帐号 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 物业合作协议书篇七

买方：

卖方：

卖方与买方经协商一致，签订本合同。

一、买方订购以下产品：

货物一览表

单位：元

型号配置数量单位保修期

七彩虹nf4 9块叁年

amd 3000+ sp 9个叁年

三星711n显示器6台壹年

多彩光电套件9套壹年

后挂耳机9对壹年

捷宝gf7100gs 128m 9块壹年

腾达16口-交换机1个壹年

金达p4机箱+长城电源9个叁年

合同金额(人民币大写):

## 二、质量

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点，卖方须在本合同签订后1日内交货，由买方到卖方公司所在地提货，当场交货。

## 四、验收

货物到达后，由卖方完成对的货物安装调试，由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验，如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符，买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与

合同规定不符的责任。

## 五、货款支付

买方首交订货款(大写)：。在卖方交货完毕，买方验收合格后，买方一次性支付全部余额(大写)：。

## 六、售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起，按一览表的保修执行保修，具体实施办法见产品保修卡；如是硬件本身的故障，用户所在地在50公里内，免费上门服务；如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及操作方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费；送修免费。

## 七、违约责任

买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额百分之十的滞纳金；卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收；卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

## 八、争议解决

本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院受理。

## 九、合同生效

本合同一式两份，卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效，购买日期□20xx年10月6日。

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。推荐合同范本

买方：(签章) 卖方：(签章)

地址：地址：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：