

最新餐饮机器人配送合同(汇总9篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

餐饮机器人配送合同篇一

配送方(甲方)：

订购方(乙方)：

甲、乙双方本着公正、诚信、互惠互利、友好合作的原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定，就由甲方负责向乙方提供蔬菜肉类等原材料配送服务事宜，为保证双方的权益，特订立本合同。

第一条：配送服务期限及内容

- 1、自年月日起至二年月日止，届期如需继续合作另行订立合同。
- 2、在合同期内，甲方按乙方订购的品种、数量、质量及单价准时向乙方提供配送服务，否则乙方有权拒收。
- 3、乙方向甲方订购的商品，必须提前一天以电话，书面传真或邮件等方式向甲方下订单，订单内容应清楚说明品名、数量、质量、时间及特殊要求等。下午赶单应不超过下午两点。

第二条：配送商品质量、数量、送货、验收及补送

- 1、配送商品质量：按乙方要求的质量配送。

- 2、数量：应保证斤两的准确性，原则上以乙方验货数量为准。
- 3、送货：甲方须按乙方要求于每日将所订购的货物送至乙方所在地。甲方的商品必须按乙方所规定的配送时间到货或提前半小时到货，到货后有需时应协助乙方的工作人员过称进仓。
- 4、验收：甲方每次随货送上一式两份的送货清单，乙方验收后由乙方人员签字核认，作为送货凭证。对不符合质量的品种，乙方有权退货和要求甲方换货。
5. 货物补送：乙方有需临时加送菜品(提前3小时通知甲方)，甲方必须无条件按时送达(每月4次为限)。

第三条、商品价格

甲方根据市场行情，每天向乙方提供一次价格表经乙方确认后执行。

第四条、付款方式

- 1、送货款项每天结算一次，并于结算后三天内乙方以现金支票或现金的方式向甲方支付货款。
- 2、乙方必须将货款付给甲方指定的收款员或转入甲方指定的账号，甲方指定的收款人应持甲方所出具的“法人代表授权委托书”，否则，如发生损失由乙方承担。

第五条、违约责任

- 1、如经卫生检疫部门确认甲方因送货质量问题造成乙方人员食物中毒或损害健康的，由甲方负责全部责任。如果由于乙方使用腐烂食物或其他因乙方原因造成的食品安全问题由乙方承担全部责任。

2、乙方逾期未向甲方支付货款，甲方有权随时终止向乙方供货，并按每天5%收取违约金。

3. 如甲方因违反合同约定，乙方有权要求甲方及时整改，如甲方仍不能达到其要求，乙方有权终止合同。

4. 任何一方要终止合同都应提前两周(既：15天)通知对方并协商，如未按规定终止合同的，违约方应承担全部违约责任。

第六条、合同生效及其他

1、本合同经双方代表签字加盖公章后生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份。

3、经双方签字核认的送货清单，作为本合同附件同具法律效力。

4、本合同未尽事宜，双方协商解决，发生纠纷时如双方协商不成可申请法院裁决。

补充协议：

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

年月日 年月日

餐饮机器人配送合同篇二

本文首先阐述了微营销的概念及特点，其次分析了餐饮企业传统营销的现状及存在的问题，再次结合微博阐述微营销对餐饮企业的作用，最后对当前时代的微营销做出总结写出结语。

餐饮企业 微营销 传统营销 作用

微营销的概念

微营销的特点

(1) 高效便捷。微营销以“短、灵、快”为特点，发布内容精简，能够在任何时间、任何地点满足微受众碎片化的快捷化信息获取需求。

(2) 高精度性。微营销强调更多的用户参与，在此过程中群智和分享的海量用户信息可以让企业更有效地定位用户需求，从而进行更精准的营销传播。

(3) 高速性。“碎片化”的传播顺应很多社交媒体用户的信息消费习惯，从而能够迅速且高效地把营销信息传递给消费者。但同时很容易在迅速变化的信息海洋中被淹没，因此对于创意和活动机制设计的要求很高。

(4) 高互动性。互动是全媒体视域下微营销一个最突出的特点。微传播、微营销更多地是通过细水长流的互动渗透式链接建立人与人、品牌与受众的关系。通过这种互动性极强的交流方式，从而建立起一种湿漉漉的具有极强粘性的客户关系。

(5) 高传播力。微博传播范围广泛，受众面覆盖大，对品牌有较大的曝光量，可以将微博看做是品牌的广播台。微信则

为品牌开通了“电话式”服务，当品牌成功得到关注后，便可以进行到达率几乎为100%的对话，它的互动传播能力便远远超过了微博。

(6) 高性价比。与传统媒体发布广告昂贵的营销费用相比，微营销提供了一个低成本交流*台，而且更加人性化，充满人情味，能更好地连接企业和微受众，从而建立良好的微客户关系，凭借微乎其微的营销费用达到良好的营销效果。微营销主张通过虚拟与现实的互动，建立一个涉及研发、产品、渠道、市场、品牌传播、促销、客户关系等更“轻”、更高效的营销全链条，整合各类营销资源，运营商投入的成本非常小，却可取得“四两拨千斤”的营销与服务效果。

餐饮企业传统营销的现状

传统意义的市场营销是4p营销的组合，即product(产品)、price(价格)、place(渠道)和promotion(促销)的同义词，无论是在时间、空间还是营销起作用的媒介*台都有着严格的限制，随着时代的发展，这种限制因素便成为“固步自封”的范本[6]。目前，在餐饮企业传统营销中4p营销组合4大点还包括以下几点。

(1) 餐饮产品

包括餐饮产品实体、助餐服务、产品包装、餐饮品牌。餐饮产品实体包括餐饮企业提供的餐厅和菜品的质量、式样，给顾客的利益、保证、退换菜肴许可等，其中餐厅又包括了建筑物、装修、装饰、设施等。助餐服务是由餐饮企业提供的所有相关无形服务组成，包括餐前、餐中和餐后服务，也包括餐厅的音响、气味和温度等无形的感受，其产品属性同样包含质量、形态，给予顾客利益保证，但不含退换。

(2) 餐饮价格

包括菜单价格、折扣价格、付款方式、付款期限、信用条件。菜单价格是指餐饮企业根据成本或预期利润率核定的正常价格。折扣价格通常是给予老顾客、重要顾客或购买数量较大的大客户的优惠价格。餐饮业中顾客的付款方式通常包括现金、信用卡、支票和签单延期付款。对采取签单延期付款顾客设定的付款期限，通常要做出规定或约定。餐饮市场营销中对签单顾客提供信用应有一定的条件，在对顾客进行信用调查才能为其提供适当额度的签单许可。

（3）餐饮销售渠道

（4）餐饮促销

包括餐饮广告、餐饮人员销售、餐饮营业推广、餐饮企业公共关系活动、餐饮直邮推广。餐饮广告是利用大众媒介的付费宣传。在餐饮企业销售人员的访客和推销活动中，值得重视的是，参与餐饮服务过程的所有人员也都负有推销的活动。餐饮营业推广主要是设计和举办一些刺激消费的活动。餐饮企业公共关系活动是餐饮企业借以宣传或维护自身形象的手段，他不直接宣传和推销餐饮产品。餐饮直邮推广是利用邮递方式向目标顾客寄送宣传资料，以便宣传企业或推销餐饮产品。

餐饮企业传统营销存在的问题

餐饮产品认识不清

目前还有很多餐饮企业依然认为只要产品好，就不怕顾客不上门，依然坚持着“酒香不怕巷子深”的理念。特别是许多“老字号”的餐饮企业，他们依仗着自己是品牌餐饮企业，而忽略了其他地方。许多企业墨守成规，认为餐饮就是卖吃的，其他的可以不用考虑，他们都将产品作为企业的经营核心，餐饮经营者把大量的时间和精力用在研究产品和开发产品上面，所以产品是很多餐饮企业花时间和精力最多的地方。

产品是最重要的没错，可是其他方面也必须兼顾。因为餐饮企业的产品不仅包括餐饮企业提供的餐厅和菜品的质量、式样，还有建筑物、装修、装饰、设施、企业文化以及餐前、餐中和餐后服务等等。在餐饮企业营销中，只有餐饮产品实体、助餐服务、产品包装、餐饮品牌几个方面全面发展，并以微营销加以辅助，才能获得成功之路。

餐饮销售渠道单一

餐饮企业传统营销工作都是以击败邻近的餐饮企业为主，打败竞争对手。他们的经营目标只有一个，就是战胜竞争对手，在市场竞争中获胜，然后在区域或市场里独大，赚更多的钱。在这种情况下，就会产生很多无良商家为追求利益在餐饮中动手脚从而获取更大的利润。殊不知，只要坚持正确的经营方式，在经营中懂得推陈出新，革故鼎新，自然会成为胜利的竞争者。

餐饮企业在营销的时期上，他们不注重餐饮企业的长期发展，并且对长期的回报考虑得不是很多。传统营销的经营者们总是希望在营销中能够马上为企业再来效益，在营销时期这方面通常以短期回报为主，强调短期效益，这样反而会忽略长期效益的发展。要知道，欲速则不达，餐饮企业的经营者们不能只注重眼前利益，应该把眼光放在长远的未来，让餐饮企业保持可持续发展。

在销售过程中，经营者一般较重视中高层工作人员的营销意识，对于那些普通的员工，例如发传单的宣传人员、上菜的服务人员，经营者对此类员工的营销意识就比较不重视。普通员工，是与顾客们接触得最多的人员，可以说他们是整个餐饮企业的门面，所以他们是最前端的营销人员，需要具备的营销意识一样也不能少。

餐饮促销方式落后

餐饮的微营销过程中，促销宣传时其主要核心。现如今的经营方式都是需要和顾客相互沟通，倾听顾客的心声，了解顾客的需求，从而经营出手顾客欢迎的餐饮企业。餐饮企业传统营销一般其他的宣传方式都不够重视，经营者们总是以单一的广告宣传为主。具体体现在以下几个方面。

（1）开业优惠宣传

餐饮企业开业，吸引消费者到店尝试菜品，都会采取打折优惠的方式来宣传，这是无论高级还是低级的餐饮企业都会采取的一种营销手段。在具体的执行上，方式虽有所差别，可是都是大同小异，最主要的目的就是吸引顾客来消费。例如：让服务员或者兼职人员，拿着打折券、优惠券、宣传单在附近区域到处派送。这种方式是很普遍的一种营销方式，可是其影响地域小，宣传一般止于周围的小范围区域。再者到处派送宣传单等等也需要大量的人力资源。

（2）纸媒宣传

所谓纸媒就是包括城市的杂志和各大报纸。例如，在相关杂志上刊登相关的打折、优惠信息或在当地比较热门的报纸上打上自己餐饮企业的广告等等。这个方法的好处是受众面广，但还是存在很多缺陷。第一，费用高，报纸的广告一般只能发软文，，刊载在相应的副刊；第二，时效性差，报纸天天都有，当天的广告基本上只能在当天起作用，刊登的信息很快就会被后来者淹没；第三，效果有限，现在的报纸广告千篇都是，其公信力也就大不如前；第四，效果无量化，花了大量金钱去刊登大幅广告，但无法统计来到店里消费的客人是纸媒广告带来。

（3）电视台、广播的美食节目

这种宣传和营销方式也是目前餐饮企业比较普遍的一种方式。例如，很多电视台和广播的主持人都会用当地的方言来支持

节目，让观众感觉是邻居、朋友在为自己推荐，使得美食推荐节目少了那种巨人千里之外的生硬感，相反就多了一份亲切。

餐饮机器人配送合同篇三

采购方(甲方):

供货方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国食品安全法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方经平等、自愿、友好协商一致，就乙方向甲方提供餐饮配送服务事宜，达成如下协议:

第一条 餐饮产品概况

1.1 乙方配送的餐饮产品数量、规格、价格和供餐标准等具体详见附表。附表中餐饮产品的具体采购需求数量以甲方书面通知为准。

1.2 附表所示价格为餐饮产品综合包干单价，该等单价均已包括(但不限于)餐饮产品加工制作、税金、利润、包装费、服务费、材料费、配送费等乙方完成本合同项下工作所需的全部费用。该等价款不因原材料价格上涨等任何因素而调整。

餐饮机器人配送合同篇四

甲方:

乙方:

甲、乙双方本着友好协商，甲方把该厂所需的食材交由乙方供应配送;为确保双方权益，特拟下条款:

一、配送范围

- 1、甲方食堂所需的食材由乙方供应，乙方负责送货上门，于每天早上8:30前送到甲方食堂。超出约定时间30分钟，则将扣除当日货款10%违约处罚。
- 2、甲方有需临时加送菜品(提前3小时通知乙方)，乙方必须无条件按时送达(每月4次为限)。
- 3、甲方每星期有两天早餐需濑粉与河粉，乙方须在当天早上6:00前送到甲方食堂。
- 4、若有特殊情况，需提前通知甲方。在通知甲方后，乙方配送到达时间不得超过约定时间1小时;如乙方在规定时间内没有配送到，给甲方带来一切经济后果将由乙方承担。

二、报价方式

- 1、乙方每周报价一次菜价，以双方协商经甲方同意签字生效。

三、订货方式

- 1、甲方每天在当天送菜到达后，把第二天所需的蔬菜、肉类、食材等的数量清单交给乙方配送人员带回。
- 2、妥善保管好乙方供货的器具(菜筐、油桶、豆腐板等)，如有损坏或缺少，甲方需照价赔偿。

四、数量确定

- 1、供货数量确保准确，数量以甲方验收数量为准。
- 2、乙方每次随货的送货清单，经甲方指定人员验货后签字确定，甲乙双方各执一份，以此作为结算时的数量依据。

五、结账方式

1、货款每月结算一次，每月1日对账；对账后乙方给甲方开具上月所购货款发票，甲方在15日内一次性转账给乙方。

六、质量保证

1、乙方配送的蔬菜、肉类、食材必须符合国家卫生标准，并且保证质量，不得有腐烂、变质物品。

2、凡属于质量问题必须包退包换，退补货品需在1小时内补给，不能影响甲方正常供餐。

3、若因乙方配送食品、食材导致甲方出现食物事故时，经卫生防疫站检验，证明明确属于乙方造成的，乙方必须承担经济与法律上的全部责任。

七、协议期限

1、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。暂定年月日至年月日止，试用期一星期，甲方如基本满意一星期后此协议自然生效，协议期满后双方再协商是否继续或终止。

2、甲、乙双方如有乙方需提前解约，需提前15天书面通知。

本协议若有未尽事宜，双方本着友好合作的精神协商解决。

甲方代表(签名)： 乙方代表(签名)：

单位(盖章)： 单位(签名)：

餐饮机器人配送合同篇五

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，双方就农产品配送事宜经共同协商，达成如下协议：

1. 乙方为甲方提供厨房所需的各种农产品配送(即蔬菜、水果、粮油、家禽等农副产品)。
2. 供货期限：自__年__月__日至__年__月__日，在合作期间双方应本着自愿、公平、互惠互利的原则合作。

一、双方权力和义务

(一) 甲方的权力和义务

1. 甲方按照配送合同规定监督乙方依法经营、履行合同，做好指导和协调工作。
2. 甲方可对乙方的配送要求、服务水平及卫生情况进行监督，并有权要求乙方及时整改不良之处。
3. 甲方所需商品必须在前一天晚上12点前通过电话或者传真的方式报给乙方，给乙方提供采购依据和时间。
4. 乙方提供的商品经双方协议在当月30号结算确认后。货款在次月的5日前，由甲方一次性用现金或转账方式付清。
5. 乙方须向甲方提供贰拾万元(100000元)的蔬菜质量和单价保证金，保证金在第一次结账货款里扣出，甲方须填写收据并盖上单位公章，乙方妥善保管收据，合同终止甲方反还乙方的保证金。

(二) 乙方的权力和义务

1. 乙方应遵守国家 and 地方有关的环境和卫生标准，严禁供应

腐烂变质的

2. 乙方员工应遵守甲方的规章制度，不得私自携带甲方物品离开。

3. 乙方所有商品价格需每十天报价一次，经甲方同意后方可供应。

4. 乙方的商品必须按甲方所规定的配送时间到货或提前半小时到货，到货后需协助甲方的工作人员过称进库。

3. 合同期满或中途解除合同，甲方必须在合同终止日一次性结清乙方的所有款项。

三、违约责任

1. 因乙方提供不洁食物造成甲方在销售过程中造成客户中毒的，经相关部门鉴定封样后，由乙方承担相应的责任。

2. 甲方未按时结清乙方账款的，应承担违约金(比照银行逾期付款处理)。

3. 如乙方因违反合同约定，甲方有权要求乙方及时整改，如乙方仍不能达到其要求，甲方有权终止合同。

4. 任何一方要终止合同都应提前60天通知对方并协商，如未按规定终止合同的，违约方应承担全部违约责任。

四、争议解决

本合同未尽事宜，双方应协商解决，协商不成时，可向当地人民法院诉讼解决。本合同自双方盖章签字后生效。合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

代表： 代表：

日期： 日期：

餐饮机器人配送合同篇六

甲方：

乙方：

鉴于甲方需要乙方为其员工供餐，且乙方具备提供该供餐服务的资格和能力，甲乙双方依据中国法律规定，经友好协商，就乙方向甲方供餐事宜达成如下协议：

1.1 在本协议有效期内，双方必须履行本协议所规定的各项义务。

1.2 乙方按照协议规定的条件和时间向甲方提供团膳膳食服务。

2.1 合同有效期为：

半年，自20xx年11月01日至20xx年10月30日。

3.1 乙方需按照以下价格向甲方提供午餐：

餐费标准为14元/份。双方可以根据市场变化，协商调整价格，但应有书面记载签字形成补充协议，以昭信守。

3.2 菜品组合标准：

【2大荤+2蔬菜+汤+饭+饮料/水果】/份（菜品可供挑选）。

3.3 供餐时间：

4.1 提供供餐场所

甲方应向乙方提供符合卫生部门要求的必要服务场地或场所（以下简称“供餐场所”），以便乙方能良好的履行本协议以及有效附件约定的义务。此服务场所位于甲方厂区内餐厅。

4.2报知用餐人数

为配合乙方的正常供餐，甲方须于当天上午9：30之前报上当天用餐人员的大致数量。

5.1人员配备：

5.1.1乙方应派遣训练有素、符合餐饮服务健康标准同时领有健康合格证的人员来现场为甲方提供高质量的服务并承诺建立从业人员晨检制度，发现有咳嗽、发热、腹泻等症状不得安排其参加当日的现场操作。

5.1.2乙方提供所有在甲方服务的人员名单及健康证，若有人员调动必须及时通知甲方并提供更新人员的健康证，甲方认可后才能开始进入现场操作。且现场操作人员的健康证到期后必须及时更新。

5.1.3现场操作人员必须严格遵守甲方的公司规章制度，若有违反现象，甲方有权要求乙方立即更换或做相应的处罚。

5.1.4乙方必须做到每日按时送餐，保证送餐时间，特殊情况下，应适当延长送餐时间。

5.2管理制度

5.2.1乙方安全使用和妥善保管甲方所提供的设备和用具，若有损坏，乙方需做相应的赔偿。

5.2.2若发生食物中毒等意外事件，经上级卫生防疫部门认定确系乙方责任，甲方有权要求乙方赔偿由此带来的全部经济

损失，该等损失包括抢救费、后续医疗费、误工费、交通费、直至丧葬费等，给甲方造成的重大损失和不良影响，甲方也有权一并主张赔偿。

5.2.3乙方人员在服务的过程中，意外受伤乙方自行承担担责任。

5.3卫生及产品质量

5.3.1乙方为提供约定的供餐服务可从乙方认为合适的供应渠道采购制作食品所需的原材料和消耗材料，并保证所购原材料和消耗材料质量符合卫生部门规定的标准。

5.3.2乙方务必严格检查进货的卫生及质量，保证所有食物不隔餐使用以确保提供给甲方的饭菜质量。

5.3.3乙方需在供餐服务中保持卫生清洁，遵守甲方制定的卫生方面的规章制度，餐饮中剩余物以及餐厅卫生均由乙方负责，餐饮垃圾应及时回收，全面负责甲方备餐间的整洁并承担由此而产生的相关费用，同时遵守政府的有关卫生与健康规定。

5.3.4甲方人员在用餐期间若发现异物，乙方人员应及时对应解决，做相应的补偿，若出现次数过多，甲方有权给乙方以相应的处罚措施。

5.3.5乙方根据本协议规定负责安排营养均衡、花色品种丰富的菜单及其它有关的供餐服务事宜，并须取得甲方指定工作人员的认可。

5.3.6乙方承诺所制作的食品符合卫生部门的要求，并对每天提供的主要食品留样48小时。

5.4检查监督

5.4.1乙方接受甲方授权人员在不影响乙方正常运营的前提下，检查供餐场所及相关工作。

5.4.2乙方将专门指派一名员工担任现场服务主管，负责供餐服务现场的监督和协调工作已经同甲方的日常联络工作。

6.1乙方根据甲方上月实际用餐数量于每月的_5_日交甲方核实后，根据本协议3.1条款的价格于每月_10_日前开具合法有效发票。甲方在收到发票后应及时核对，并于每月__25__日前以转帐的方式向乙方付款。以上日期若遇节假日，相应顺延。

6.2乙方承担因提供本协议约定的供餐服务而产生的应缴税费。

7.1如果一方有下述7.1.1款情况发生，另一方可以立即书面通知对方终止或解除本协议。

7.1.1一方成为解散、清算、破产程序的主体；或者该方的债权人接管其经营，或者一方的相当大一部分的`财产或资产被政府、法院扣押、查封或没收从而实质性影响其履行本合同的能力的。

7.2如果甲乙任何一方单方提前解除本协议，应提前一个月书面通知对方，一个月期满协议自动终止；且双方无须为此承担违约责任。

8.1由于乙方过失而发生集体食物中毒等重大责任事故，甲方有权立即终止协议。

8.2乙方一月内发生三次送餐时间超过半小时以上的，甲方有权在当月结账时扣除总金额的10%作为违约金。

8.3乙方配餐质量下降，品种单调，引致甲方人员就餐满意投诉的，乙方须立即整改，整改直至甲方相关负责人满意为止。

协议任何一方因不可抗力无法全部或部分履行本协议所规定的义务时，可以解除此协议，但应急时通知对方以减少其损失。

10.1 本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本协议补充条款具有等同于或高于本协议的效力。

10.2 甲、乙双方就履行本协议发生纠纷，应首先通过协商解决；协商解决不成的，应提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

本协议一式2份，甲方1份，乙方1份，均具有同等效力。本协议经双方加盖各自单位公章后生效。

甲方（单位盖章）

授权代表人：

地址：

联系电话：

日期：年月日

乙方（单位盖章）

授权代表人：

地址：

联系电话：

日期：年月日

餐饮机器人配送合同篇七

地址：_____

配送方(乙方)：

甲.乙双方本着公正，诚信，互惠互利，友好合同的原则，就由乙方负责向甲方提供(吉香宝花草茶)配送服务事宜，特订立本合同。第一条：配送服务期限及内容：

- 1、自____月____日起至____月____日止，届期如果需要继续合作另行订立合同。
- 2、在合同期内，乙方按甲方订购的品种、数量、质量及单价准时向甲方提供配送服务。
- 3、甲方向乙方订购的商品，必须提前三小时或一天以电话或书面方式向乙

第二条：配送商品的质量、数量、时间及验收。

- 1、配送商品质量：按甲方要求的质量配送。
- 2、数量：乙方应保证斤两的准确性，原则上以甲方验货数量为准。
- 3、时间：乙方须按甲方要求的时间将所订购的货物送至甲方所在地。
- 4、验收：乙方每次随货送上一式两份的送货清单甲方验收后由甲方人员签字核认，作为送货凭证。
- 5、甲方给予乙方以下条件作为专场支持：进场一次性提供花草茶专用茶壶个使用；提供精美的吉香宝花草茶系列台卡、零

售价格单。

第三条：商品单价：乙方以每件元的价格提供给甲方，(注：以上供货价格均为厂价供应价格，不含税票。)如价格需要调整需提前10天通知对方，结清上期所有货款再另行修改。

第四条：付款方式：

1、货款以甲方次回订购当天两个工作日内结清上期款项(除乙方未能提

供相关送货单据外)，结算方式以现金或银行转账。

2、乙方应遵守国家 and 地方有关的环境和卫生标准，提供相关的证件(卫生许可证、营业执照等)严禁供应腐烂变质的食品。

3、甲方逾期未向乙方付货款，以收取每天%(当期货款)违约金罚款，乙方有权随时终止向甲方供货。

第五条：任何一方要终止合同都应提前10天通知对方协商，如未按规定终止合同的，违约方应担全部违约责任。

第六条：合同生效及其它：

1，本合同经双方代表签字后生效。 2，本合同一式两份，双方各执一份。

3，经双方签字核认的送货清单，作为合同附件同时具有法律效力。

4，本合同未尽事宜，双方协商解决，发生纠纷时如双方协商不成可申请法院裁决。

甲方：(盖章)乙方(盖章)法人代表人：

法人代表人： 委托代理人：

委托代理人：

电话： 电话：

餐饮机器人配送合同篇八

甲方：

法定代表人：

住所地：

电话：

乙方：

法定代表人：

住所地：

电话：

本餐厅承包经营合同书由上述各方于××年××月××日
在××市订立：

经甲、乙双方友好协商，就乙方承包经营甲方餐厅事宜，达成如下条款双方共同遵照执行：

第一条 合同标的物

1、甲方提供给乙方承包经营的餐厅位于××市××路××号，
面积共××平方米。

2、餐厅附有经营所需设施、设备、用具(见清单)

第二条 承包期限乙方承包经营期限为：自××年××月××日至××年××月××日。

第三条 价金及支付

1、押金：乙方向甲方缴纳押金人民币××元，承包结束后双方交接结清有关物业、设备、用具及有关费用后××内退还。

2、承包费：乙方承包经营期内，应每月向甲方交纳承包费人民币××元，交纳的时间为：每月××日前交纳当月租金。

3、其他费用：乙方承包经营期间的物业管理费、水电费、税费、垃圾费、排污费等所有经营所需要交纳费用，由乙方按照规定向有关部门或单位缴纳。

4、押金和承包费用的支付方式：第1项和第2项约定的款项由乙方按照约定时间以现金的方式向甲方交纳。

第四条 甲方的权利义务

1、甲方按约定提供餐厅给乙方经营餐饮，保证乙方独立自主经营。

2、为乙方提供现有的经营场所及餐饮设施、设备、用具等。(另附清单)

3、负责对乙方经营活动及食品卫生安全、质量、价格、服务等进行检查和监督。

4、保证乙方经营所需的水、电正常供应(特殊情况例外)。

5、负责餐厅屋面、室外水、电的维护、维修。

第五条 乙方的权利义务

- 1、必须合法经营，主动接受政府有关部门及甲方的管理、检查、监督和处罚。受处罚后的一切善后事宜由乙方自理。
- 2、负责经营过程中餐厅所有设备、设施的维护、保养和维修，并确保合同期结束时餐厅所有资产完好和不流失。人为损坏或被盗，按原价赔偿。
- 3、认真做好食品卫生安全、社会治安、消防安全用工等方面的工作，确保安全。
- 4、按合同规定如期交纳有关费用。
- 5、承担承包期内因乙方原因所产生的一切责任。
- 6、承担所聘用人员的劳保、医疗、伤亡、用工、计生、治安及福利等费用和责任。
- 7、未经甲方同意，乙方不得擅自对房屋、设施做任何改动。(包括在墙上打洞)
- 8、未经甲方同意，乙方不得擅自转让承包或变相转让他人经营。

第六条 违约责任

- 1、在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约，违约方应向守约方支付违约金××元，给守约方造成损失的，还应当赔偿给守约方造成的损失。
- 2、乙方迟延交付押金及承包费的，每迟延一日，应按拖欠金额每日万分之××向甲方支付违约金，超过××日未支付的，甲方有权终止合同，所收取押金作为违约金予以没收，给甲

方造成损失的，还应当赔偿损失。

3、乙方擅自转让承包或变相转让他人经营的，甲方有权终止承包合同，并将保证金作为违约金予以收缴不予返还乙方，给甲方造成损失的，还应当赔偿损失。

4、乙方不得中途无故中止合同，如确须中止合同，乙方应提前××个月以书面形式通知甲方，从停止经营之日起，乙方向甲方支付与××个月承包款作为违约金。

第七条 保密责任任何一方对因餐厅承包经营而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条 合同终止

1、甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前三十天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2、合同终止后，合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

第九条 补充与变更本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十条 不可抗力任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十一条 争议的解决本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。

如果双方通过友好协商不能解决争议，则可通过提起诉讼交有管辖权的人民法院裁决。

第十二条 生效条件本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

第十四条 其他本合同一式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

餐饮机器人配送合同篇九

乙方(供货商)：_____

本学期由_____为甲方食堂供应_____。
保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的放心食品，确保甲方全体师生员工的身心健康，经甲、乙双方共同协商后，特签定供货协议如下：

1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求,如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故,由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料:食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本协议未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本协议一式_____份,甲、乙双方各执_____份。

本协议执行时间为_____学期:自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止,协议期满另行续订。

甲方(盖章): _____

乙方(盖章): _____

_____年_____月_____日