

2023年鞋类商标授权代理合同 授权代理 合同(模板7篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

鞋类商标授权代理合同篇一

代表： _____

地址： _____

电话： _____

乙方： _____

代表： _____

地址： _____

电话： _____

经甲、乙双方共同友好协商，就乙方与甲方的业务代理合作达成如下协议：

2、甲乙双方提供相关的技术支持和客户服务。甲乙双方可与客户签订合同并保证甲乙双方利益，负责确保不违反_的政策、法律和法规，如果甲乙双方或甲乙双方的客户违反合约或违法，甲乙双方均有权终止服务。

鞋类商标授权代理合同篇二

委托人(机动车所有人姓名):

性别:

机动车号:

受托人: _____ 工作单位: _____

职务: _____

地址: _____

电话: _____

现委托上列受托人作为委托人就机动车责任强制保险费率、
保险责任等相关问题, 特授权受托人作为代理人进行代理。

代理人的代理权限为:

向中国_申请听证, 代为申请听证、参与听证。

代为并向有关机构申诉、反映交强险有关问题, 代为提起、
参与行政复议和行政诉讼。

委托人:

____年____月____日

鞋类商标授权代理合同篇三

乙方: _____

甲、乙双方本着平等互惠原则, 经协商一致, 就乙方代理甲

方_____系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条：代理及授权范围 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

_____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁

决)后,可以根据决议延期履行,部分履行或不履行,并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条: 合同争议及解决方式因本合同发生争议,双方应协商解决,协商不成,任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条: 合同效力本合同一式四份,自双方签字盖章日生效,甲、乙双方各执两份且效力等同,作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力,其他未尽事宜,双方协商解决,甲、乙双方确认的补充协议,作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

__年__月__日 __年__月__日

鞋类商标授权代理合同篇四

甲方: 乙方:

负责人: 负责人:

电话: 电话:

日期: 日期:

为开拓市场,尽早占据市场份额,追求共赢,经甲乙双方友好协商,本着合法、公正、互利、协商一致的原则,签订本授权书,以资双方信守。

1、代理产品名称：

2、代理区域：（明确到区县）

3、代理期限：一年。

年 月 日至 年 月 日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

(一)甲方：

1、乙方做为甲方授权代理商期间，甲方不得在乙方代理区域内另设代理商。

2、甲方明确区域负责人指导、协助乙方做好区域内营销服务工作。

3、甲方保证乙方货款到账24小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。

4、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

5、甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，一年保修，终身维护的质保承诺。

6、甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。

7、甲方营销服务中心根据乙方的需求提供必要的市场支持。

(二)乙方责任、权利：

1、填写并提交授权代理商申请书。

2、调查、了解辖区内相关用户的产品需求信息。

- 3、制订年度、月度销售计划，明确区县、产品和预计时间，并组织实施销售服务活动。
- 4、明确具体用户的具体产品要求和期望，包括隐含的要求，将用户的要求准确及时地传递给辖区营销经理。
- 5、建立用户产品服务档案，保持相关产品的追溯能力。
- 6、向辖区营销经理和营销服务中心提供有效市场信息。
- 7、调查分析市场竞争和用户潜在需求信息，向辖区营销经理和营销服务中心提出服务改进的需求。
- 8、规范管理，培育合格的营销人员，保持与营销服务中心的沟通。
- 9、评价辖区营销经理和营销服务中心的服务质量，参与公司营销运营管理。

营销服务中心协助各大区营销经理对辖区和代理商实施动态考评。不能提供销售计划且3个月内无业绩的代理商，给予降级且重新授权。

鞋类商标授权代理合同篇五

需方(以下简称乙方)：_____

甲乙双方经友好协商，以自愿、平等、互利为原则，达成以下协议：

- 1、甲方授权乙方为_____销售代理商。
- 2、乙方在代理甲方产品过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

3、乙方可以对甲方的工作做出评价和投诉，具体事宜与甲方联系。

4、乙方代理的市场区域为_____。

1、甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2、甲方负责产品的广告宣传工作。

3、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的. 工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

4、甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，协助乙方做好宣传、销售、培训和售后服务工作。

5、甲方对产品不断的升级，保证其产品的先进完善性，并提供给乙方及其客户。

6、甲方确保产品的质量，派合格的现场服务人员，保保证所供产品安全/及时供货。(具体规定详见《商务流程与规定》)。

7、对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

8、甲方若对产品代理价进行更改，须提前半个月以书面的形式通知乙方。

甲方：_____

公司盖章：_____

甲方授权代表：_____

盖章： _____

乙方授权代表： _____

签约日期： _____年__月__日

- 1、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。
- 2、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。
- 3、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。
- 4、乙方在媒体上刊登的代理产品价格和销售价不得低于甲方定制的统一市场零售价。如有证据证明乙方违反甲方的限价规定(如低价销售现象)并不能改正的，甲方有权要求乙方赔偿，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，并取消其区域代理资格。

乙方的代理期限为_____年__月__日至_____年__月__日

在协议执行期间如果双方发生争议。双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交当地仲裁委员会进行仲裁。

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

甲方： _____

公司盖章： _____

甲方授权代表： _____

盖章： _____

乙方授权代表： _____

签约日期： _____年__月__日

鞋类商标授权代理合同篇六

甲方： _____（以下简称甲方）

乙方： _____（以下简称乙方）

为全力搞好暑假期间在校生实习工作，确保实习学生，接收单位（企业）和安排就业运作方三方的合法权益得到有效维护，特签订此协议。

3、按照协议所签订的时限，甲方须保证乙方所组织的学生按时返校；

4、甲方保证乙方的劳动报酬按时按量及时到位。

（招募费用于学生进厂之日算起，做够15天先返一半招募费_____元/人，等所有员工结束实习期间内统一以现金或打帐方式结算给乙方剩余招募费用_____元/人）。

1、乙方上岗后须严格遵守聘用方的劳动纪律和各项规章制度，并要维护地方治安；

2、在既定时间内，乙方实习须保障善始善终，不耽误上岗时间或中途擅自辞退，否则一切损失由乙方承担。

2、甲方不按时按量保障乙方发放工资，由甲方负责，并承担相应法律法规责任；

5、乙方需要保证在为甲方组织人员同时不能为其他公司组织人员，乙方不能无故中途将所组织的人员解散或送往其他公司，否则乙方要赔偿甲方的经济损失费1500元，并承担相应的法律责任。

本协议自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止为有效期，有效期满后，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____ 乙方（签字）：_____

授权代表人（签字）：_____ 授权代表人（签字）：_____

签订日期_____年_____月_____日

鞋类商标授权代理合同篇七

乙方（签章）：_____

甲乙双方经友好协商，就乙方全国范围内与甲方合作销售甲方产品达成以下协议：

甲方委托乙方在全国范围内销售甲方产品。合作形式有如下两种情况：

- 1、由乙方按照不低于甲方规定的设备价格与用户进行洽谈，甲方只在技术方面进行配合。
- 2、由乙方给甲方提供用户需求信息，然后由甲方进行跟踪洽谈。

甲方销售给乙方的产品为符合国家规定的行业技术规范合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，一切责任由甲方负责。

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售是以系统及工程的方式来实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一项业务的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方与用户商谈的合同价格，原则上不应低于甲方报出的最低价格线（甲方同意的除外）。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

费用支出，按照合作形式进行负担，具体如下：

一、甲方提供发票，符合本协议第一款第一条的情况，甲方负担乙方及客户到达甲方后的实地考察、工程施工配合、工程初验、终验等费用，其余如乙方在销售甲方产品时产生的招标投标、广告费用、商务运作等费用成本和支出由乙方承担。

二、符合本协议第一款第二条的情况，费用由甲方负担。

乙方的提成比例：以甲方与乙方客户签订合同时产品定价为基数计提，属于本协议第一款第一条的情况，按___%计提；属于本协议第一款第二条的情况，按___%计提，甲方按收到设备款后，于2日内将乙方提成款按收款比例打入乙方账户。

为支持乙方拓展市场，甲方承诺在广告技术住处等方面对乙方提供以下支持：

1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理全国范围内甲方产品代理的证明材料。

2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域

（根据乙方需要）。

3、甲方将根据乙方需要安排两次（无偿）对乙方用户技术交流；并可根据乙方需要无偿安排对乙方人员在甲方本部提供培训。

4、甲方对所有乙方销售的产品壹年内免费保修，保修期以外按成本提供维修服务。

5、根据乙方代理的规模，甲方负责免费提供乙方用于开拓市场的产品说明书、技术及维护手册以及推介产品使用的电脑软件、相关的宣传资料。

1、乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

2、乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

3、一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

4、甲方应提供代理产品的设计和生产的有关证明文件。

1、本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。

2、距协议到期日45天以前，双方应友好协商是否需要续签协议。

3、如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1) 另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的；

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

4、关于协议终止

1) 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

2) 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务。

3) 合作期满后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

解决合同纠纷的方式：执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。任何一方违反本协议条款，应依照《_经济合同法》中有关规定承担法律责任。

本合同加斧章并签字传真有效，未尽事宜，双方另行协商。
本合同壹式二份，双方各执壹份。

乙方（签章）： _____

_____年_____月_____日