

# 2023年广告代理授权书 广告代理合同(大全7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 广告代理授权书篇一

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

欢迎您成为的区域独家代理商，为支持中国节能减排事业，为企业节电做出贡献，经甲、乙双方友好协商，取得以下共识，特签署本协议。协议具体内容如下：

第一条：乙方代理的产品、区域和代理期限、权限：

1、乙方\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日首批一次性进货万并交纳\_\_\_\_\_万元信誉保证金方可取得该地区独家代理权。从合同签订\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、甲方正式授权乙方为及（行业）区域\_\_\_\_\_系列节电产品指定合法区域独家总代理商，合同有效期间内的\_\_\_\_\_系列节电产品在当地的一切商务活动由乙方具体负责。

3、乙方在授权期内有权使用上述名义从事销售\_\_\_\_\_系列节电产品的合法商业活动。

4、甲方授权乙方代理甲方的产品：\_\_\_\_\_节电系列产品表：

\_\_\_\_\_代理产品系列表:

5、乙方有权对甲方的工作（销售、市场、商务、广告宣传、服务、质量等）作出评价和投诉。

6、本协议生效后，乙方即成为甲方在上述区域（行业）的唯一独家总代理，甲方不再在上述区域（行业）设立第二家任何级别的经销商，只能帮助乙方在当地设立次级分销渠道（原由本区域经销商划归乙方管理）。

第二条：甲方的权力和义务

1、甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，及相关资质证书（复印件）作为备份文件。

2、甲方应保证其产品质量符合相应的国家标准，努力增加产品种类并使之系列化，并尽量保证乙方订货需要。

3、甲方应根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。（乙方只要是甲方合格的区域独家总代理，全国统一调整价格时（只调低不调高），甲方需给乙方据实际库存按调价差额找差价。取得独家总代理资格时第一批进货款永远不在找差价范围内）。

4、甲方应协助乙方推广市场，并根据当地市场实际情况提供必要的宣传支持。

5、甲方应按照售后服务条款做好产品售后服务工作。

6、甲方负责做好市场维护工作，及时处理代理商的各项投诉。

7、在乙方成为甲方当地合格总代理后，在以上区域开行业大型展览会、推广会时，甲方为乙方及其代\_\_\_\_\_区域内的次级经销商（此经销商由乙方指定）做全面的市场指导和培训。

- 8、甲方向乙方提供设计规范，成本价有偿提供展示柜、样品机、工具、宣传画册等必须装备。
- 9、甲方应及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户咨询、询价等重要信息，保证不遗漏、不报价、并及时转告乙方。
- 10、甲方严格控制跨区域窜货，严格维护代理商利益。

### 第三条：乙方义务和责任

- 1、乙方须按实际情况填写《代理商注册登记表》（附件一），表中内容发生变更时须申请甲方备案，并配合甲方做好广告宣传工作。
- 2、乙方应积极开拓市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。
- 3、乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，不得有损甲方产品在当地的声誉。
- 4、乙方应在购销合同期内同甲方结清货款。
- 5、乙方有义务对市场上节电器需求信息及时反馈给甲方，并可承接节电器节能订单的开发业务项目，以项目达成的总价和回收款项按甲、乙双方协商原则进行分配。
- 6、乙方每月底必须将当月客户、经销商发展及维护情况以书面形式向甲方汇报；如果乙方连续三个月没有何销售业绩，甲方有权取消其代理资格。

### 第四条：经营指标、价格政策

- 1、自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，即第四个月起，乙方每月进货不少于\_\_\_\_\_万元，并保证完成全年销售任务不

低于500万元。销售额是按双方签定的代理价格计算的，计算时，以甲方在相应考核时间段内实际收到的乙方款项累积总金额为唯一依据。特别说明，以上考核指标只限牌的\_\_\_\_\_系列节电产品。

2、甲方产品的制定权、价格发布权在甲方，乙方有责任对价格保密。

3、乙方销售中的批发零售价要与甲方制定的价格政策基本平衡。

4、代理价格详见价格约定文件（附件二）。

#### 第五条：付款及交货

1、乙方在进货时，需先付货款，款到发货。

2、货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

3、货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，由甲方负责与运输公司交涉追讨相关损失。如果是产品本身质量问题，甲方负责保修，乙方对保修后的产品不满意可以换货。

4、为保证乙方的利益，乙方在订购较多产品时应提前与甲方联系并预付定金。

#### 第六条：市场支持及奖励

1、如乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前完成最低购销业绩总指标500万元，即可享受返利，返利政策详见河北xx公司每年出台的《代理商返利规定》。

2、乙方在取得大型集团或者企业数量较大的订单时，甲方有义务按照终端客户要求提供、设计个性化服务、外型等。这笔额外费用乙方承担75%，甲方承担25%。

3、在涉及到工程投标时，甲方为乙方制作所有意向工程的投标书。取得较大工程后，甲方派人到现场协助安装、培训、调试。大型工程甲方直接派人协助乙方投标。具体以双方对实际工程综合评估后达成的共识为准，并且依据该评估结论决定具体实施办法。

4、乙方在取得独家代理权资格后，甲方在\_\_\_\_日内，发送完所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件给乙方。

5、其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。

## 第七条：售后服务内容

为取得当地市场的长期发展，对客户的服务工作是一个系统服务行为，为明确甲乙双方服务责任，制定了售后服务详细内容详见售后服务约定文件（附件三）。

## 第八条：有偿技术服务

甲方节电产品的销售是工程性销售，甲方不仅要提供节电产品与终生有偿售后服务，而且要提供技术支持；乙方在开展节电工程业务拓展过程中，邀请甲方工程人员支持、配合和参与时，乙方承担甲方工程人员在当地的食宿费，食宿标准为每天不低于120元人。

## 第九条：法律效力

1、甲乙双方若发现对方的行为严重违反本协议条款、商业道德和法律规范或损害对方利益时，可以书面形式终止本协议

的效力。

2、甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止。但乙方享有本区域的优先续约权。

3、《代理商注册登记表》等有关业务联系的各种书信、传真件等文字材料，均为有效文件，发件方对其负法律责任。

## 第十条：其他约定

1、关于售后服务问题：甲方对产品实行保换、保修、终身维护（仅收材料费），不合格产品无条件更换政策。（保修期不包括：不正当的使用导致的损坏或人为损坏，如因此情况需修理，则要收取适当修理费及零件费；产品主机底部“撕毁无效”标签被损坏）。返修品的操作程序为：乙方集中将故障产品退回甲方，运费由甲方承担，甲方在接到乙方故障产品品种和数量电话后（5套以下），即安排立即发货（正品）给乙方，而不必等收到故障品。5套以上故障品处理程序根据：先解决用户的问题，我们内部再界定责任的原则，协商处理，但是无论数量多少，甲方收到退回的故障品后，\_\_\_\_日内必须发出正品。

2、操作方式：签定协议，现款结算，强化培训。乙方将首批提货款万元及2万元信誉保证金于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前打到甲方任意指定帐户，否则该合同自动作废。

3、从发货之日算起，三个月内，客户可以要求更换一次首批采购的样品（甲方首次向乙方的供货）中的20%价值的货物（特别强调，只有按我公司根据长期市场销售统计做的标准配货，方可以在规定时间内更换20%，客户自选的产品完全是按照客户自己对当地市场的了解做的选择，我们只修不换），价格按照当时的总代理价格计算，运费保险由乙方自己承担。注意，不能跨系列换货，即，只能a系列换a系列□b系列换b系列、没有取得该系列产品独家总代理资格的，不能换货，只

能换修。

4、所有与本合同内容不符合的其他相关文件（包括其它资料）的规定，以此合同内容为准。

5、甲方给乙方的各类授权文件的期限和权限，受限于该合同的有效性。如果该合同失效，则其他授权文件即时废止。

第十一条：本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。如协商无效，由甲乙双方方向当地人民法院申诉。

第十二条：本合同一式四份，双方各持两份，传真件有效，合同从签订之日起生效，原件随货xx□

第十三条：本合同最终解释权归\_\_\_\_\_。

甲方代表：\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告代理授权书篇二

甲方： 地址：

乙方： 地址：

### 1、 广告服务

1.3此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

### 2、 期限

2.1本协议由\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起开始生效；

2.2在此期间(即正式解除合约前60天)乙方将继续收取应有的策划管理费(列于收费细则内)

### 3、 独家代理



3.1在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

#### 4、机密

4.1乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

#### 5、服务业务详述

#### 6、收费

6.3媒介代理费——涵盖媒介策划及购买的服务，其中媒介花费毛额的3%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的2%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

6.4其他收费——综合推广方面及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的15%作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

#### 7、其他业务原则

7.1收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整；

7.4乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方；

7.7在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

#### 8、付款

8.2甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

## 9、解除和约

9.1本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

9.2如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《合同法》进行裁定。仲裁单位为仲裁委员会。

以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法人代表：（签字）

法人代表：（签字）

地址：

地址：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告代理授权书篇三

制造商：山东xx公司（以下简称甲方）

代理商：山西xx公司（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议：

## 一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在省范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。
- 4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。
- 6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。
- 7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。
- 8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

## 二、质量技术保证甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技

术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

### 三、产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

### 四、代理折扣及结算

1、如果是甲方与乙方用户直接签署供货及服务合同的，甲方根据合同价格、付款进度确定乙方的代理费用。在保证正常付款前提下代理费用计算方法为：

a□合同额等于公司最低价：代理费用合同额215;a

2、根据乙方用户付款进度，甲方返还乙方相应的代理费用，返还进度如下：

a□用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b□用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c□用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d□第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

五、费用支出乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

六、甲方提供的支持与服务为支持乙方拓展所在区域市场，甲方承诺在广告技术住处等方面对乙方提供以下支持：

1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。

- 2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代区域。
- 3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计服务。
- 4、甲方对所有乙方销售的'产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

## 七、销售业绩

- 1、考虑到代区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。
- 2、若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：
  - 1) 取消其独家代理权；
  - 2) 缩小其销售区域；
  - 3) 终止本合同。注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

## 八、销售报告、市场信息

- 8、1乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。
- 8、2在代区域内，乙方应保持甲方产品市场占有率的持续提高，包括用户认知：
  - 8、2、1竞争对手的资料，其产品和价格。

8、2、2实际用户和潜在用户对产品的意见。

8、2、3用户需求信息。

8、2、4未来市场发展机会。

8、2、5投标信息。

8、2、6市场调研。

8、2、7新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8、2、8有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

## 9知识产权

9、1乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9、2乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9、3一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9、4甲方应提供代理产品的设计和和生产有关说明。

## 10、协议期限

10、1如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1) 另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的；

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

## 10、2关于协议终止

10、2、1本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10、2、3解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方：山东xx公司乙方：山西xx公司

法人代表：法人代表：\_\_\_\_\_

## 广告代理授权书篇四

甲方：

乙方：

根据《民法典》及相关法律规定，甲乙双方本着平等、自愿的原则，经充分协商，就甲方委托乙方代理国内专利申请事宜，达成如下约定：

一、乙方同意接受甲方的委托，为甲方办理国内专利申请事务。

二、乙方对甲方提供的技术资料负有严格保密责任，未经甲方允许，乙方不得在甲方专利申请公开之前将有关技术内容提供给任何第三方，保密义务至甲方自己公开或专利文件官方公开止。

三、乙方必须将国家知识产权局与甲方之间的相关文件材



料(如受理通知书、初审、复审材料及授权通知书等), 及时交给甲方。

四、甲方承诺积极配合乙方的工作, 向乙方提供符合要求的申请专利所需的全部资料, 并对所提供的技术内容的真实性、合法性及技术是否充分公开负责。

五、甲方所提供资料的技术内容、图纸等专利权和权利均属于甲方, 并不因本合同的无效、解除或终止而消除。

六、数量、单价及支付方式甲方委托乙方代理申请发明专利件、实用新型专利件、外观专利件, 合同总额\_\_\_\_\_元(大写: \_\_\_\_\_)

1、每件发明专利申请的全部费用为5995元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用), 分2次支付, 第一次收到国家知识产权局的发明专利申请受理通知书后7天内一次性付5370元, 第二次收到授权通知书时支付625元。

2、每件实用新型专利申请的全部费用为2635元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用), 收到国家知识产权局的实用新型专利受理通知书后, 7天内一次性付清。

3、每件外观专利申请的全部费用为1335元(包含申请费、答辩费、印花税、第一付清。

(1) 以上费用是指专利减缓之后的费用, 如果不能减缓费用另算。

(2) 以上所有费用不包括专利授权后、从第\_\_\_\_\_年起每年交国家的年费。

(3) 甲方向乙方支付费用，按专利(类别)单价乘以实际个数计算。

七、甲方承诺按上述约定时间向乙方付清相关费用;费用缴纳方式可任选以下一种：甲方直接把款打到乙方账户;或甲方开现金支票或转帐支票交付乙方;或甲方直接向乙方交现金。

八、甲方承诺在其地址、联系人或联系电话等有变更时，及时通知乙方。若由于甲方地址、联系人或联系电话等有变更而未及时通知乙方导致乙方与甲方联系不上以及由于甲方未按国家规定的时间及时缴纳足额的有关费用而造成专利申请的各种权利的丧失，其责任由甲方承担。

九、双方加强沟通，乙方积极向甲方提供有关知识产权的政策信息及培训等各种增值附加服务。

十、本合同签订后，甲乙双方均应严格履行，任何一方均不得单方面中止合同，单方面中止本合同，不影响本合同约定的各方权力、义务和责任的履行。

十一、本合同未尽事宜，甲乙双方本着真诚合作的宗旨，及时沟通，做出补充或修正。

十二、本合同须由甲乙双方盖章，经甲方代表签字、乙方代表签字之日起生效。

十三、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告代理授权书篇五

甲方：

乙方：

### 一、总则

1、甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，本着平等互利、友好合作的原则，签订本合同，并共同遵守。

### 二、合作方式

2、甲方授权并委托乙方全面代理其广告业务，本合同中甲方广告业务指中国移动、中国移动品牌、网号以及现有增值业务的广告宣传活动。

3、本合同中全面代理指乙方代理甲方广告业务的设计、制作、发布、策划、调查及广告效果评估等。

4、本合同中乙方代理甲方广告的地点范围在洛阳市的九县(市)和六区。媒体包括：电视、报纸、广播□dm□户外及印刷品等。

5、甲方通过科研开发和技术发展所开展的其他新型业务，仍由乙方全权代理。

6、乙方应在每年的11月份，提交甲方下一年度的营销、广告宣传方案，经甲方书面同意后负责实施。

7、每一个月的中旬，乙方应向甲方提交下个月的宣传计划，

经甲方书面同意后，在下个月付诸实施。

### 三、双方责任

8、乙方严格按照市场调查、方案提交、广告执行、效果评估等环节代理甲方广告业务。根据甲方年度业务重点，为甲方提供切实可行的广告宣传方案，以供甲方决策需要。

9、甲方应提供乙方所需的图片、数据及文件等关键性资料，乙方妥善使用保管并对甲方所提供一切数据保密。

10、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

11、乙方应根据广告测评效果对其提交的全年或阶段性方案进行及时调整，确保广告效果。

12、甲方全权委托乙方进行广告代理，在双方合同期间，不应将其业务交给第三方承办。

### 四、广告费用及结算

13、按照国内广告代理统一收费标准，甲方向乙方支付广告发布费用总额的15%作为广告代理费。

14、广告代理费甲方应每一季度根据实际发生额予以结算。

15、甲方对乙方的广告费用支付在500元以上的，采用转帐方式支付。

16、乙方为甲方提供的广告宣传方案一经确认，应在活动进行前先行支付广告预算总额20%的费用。

### 五、合作时间

17、本合同自年月日生效，有效期年。

## 六、合作终止

18、由于不可抗拒力(自然灾害、战争等非人为因素)造成的广告代理中止，该合同自动中止。

19、合同期满后，该合同自动终止。

20、合同终止后一个月内，甲方一次性支付乙方所有广告代理费用。

## 七、违约责任

21、由于甲方原因而造成广告宣传计划项目的设计、制作和发布未按时进行的，乙方不承担违约责任。

22、由于甲方未遵守本合同，将其广告宣传业务转给第三方的，应承担违约责任。

23、乙方未能按时完成甲方广告宣传计划的，乙方应承担本项目广告的违约责任。

24、任何一方违约，违约方应负责赔偿本项业务同值的金额，并支付其业务价值2倍的违约金。

## 八、其他

25、甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

26、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

27、本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

年月日年月日

## 广告代理授权书篇六

乙方： \_\_\_\_\_

兹甲、乙双方本着友好合作互助互利的原则，经充分协商，就乙方在甲方的公共汽车或出租小汽车车尾玻璃上张贴广告达成如下协议：

一、乙方在甲方的'车尾玻璃发布广告，数量\_\_\_\_\_幅。广告画由乙方提供，甲方负责将广告张贴在玻璃上。

二、广告费为\_\_\_\_\_元 / 幅 / 月，乙方应向甲方支付总广告费金额\_\_\_\_\_元。

三、在本协议签订后，乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前向甲方预付广告费的总额的60%，即\_\_\_\_\_元。全部广告上画后，乙方在收到甲方通知两天内必须验收广告，甲方将广告照片及广告启用通知书交给乙方，乙方必须在\_\_\_\_\_天

内将余额付清给甲方。甲方允许乙方中途换画一次。

四、在本协议广告发布期内，如甲方将乙方广告撤换而发布其它广告，乙方有权要求甲方加倍赔偿广告费。甲方要保证广告质量：车身卫生整洁。

五、如因政府或其它不可抗力因素造成广告刊登的位置调整，由甲乙双方协商解决。

六、广告发布期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

七、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

八、乙方在甲方签字盖章后两天内将协议送回给甲方，逾期无效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告代理授权书篇七

乙方：

一、请甲方经办人，按双方议定内容逐项填妥此《合同书》，

并经签字盖章后，连同广告发布时所需的各项证明文件、资料，及时回复给乙方：

电话：

电子邮件：

二、甲、乙双方履行合同时，应严格遵守《中华人民共和国广告法》和相关法规的有关规定。

三、甲、乙双方经过协商达成共识，由甲方委托乙方全权代理以下表格中之广告业务事项。

四、甲方应严格遵照《合同书》中签署的付款方式，并及时支付给乙方全部预付款。

五、甲、乙双方需预先约定的`其它事项

六、代理事项内容如有变动，甲、乙双方需重新签订《合同书》，原《合同书》自行废止。

七、双方未尽事宜详见附件，附件与本《合同书》具有同等法律效力。

八、请您保管好经甲、乙双方签字盖章确认的《合同书》。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日