

2023年防性侵安全教育 防性侵安全班会 教案(模板5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

桶装水代理销售合同篇一

水款结算方式为月结，每桶____元。每月____号之前结清上月水款。甲方保证每月用水量____桶以上。

六、乙方首次提供：甲方当月总货量50%个空桶给甲方作饮水周转使用。乙方实际提供给甲方使用的空桶数量以乙方所持送水卡上确认的“欠桶量”为准。

七、空桶回收

(1)乙方在回收空桶时，必须遵守甲方对于空桶管理的相关规定，保证空桶质量，不得回收含有异味、明显老化、外观太脏、有破损的空桶。

(2)若乙方回收了上述质量不合格的空桶，甲方将不受理乙方的空桶，所造成的损失由乙方全部承担，但甲方需协助乙方处理不合格空桶。

(3)乙方不得回收与甲方所提供给水桶不同材质、不同规格的水桶。否则甲方将不受理。

八、转让

乙方在代理期限内有权转让代理权，但转让前需经过甲方认

准同意，且转让前需和甲方结算清所有账目，包括所缺少空桶、所欠货款等。转让合同需有甲方作为第三方出现，否则甲方不承认乙方的转让。

九、违约责任

桶装水代理销售合同篇二

为美化校园环境、净化学生心灵，学校特制定校园环境卫生检查制度：

1、每天早晨7：30检查各教室环境打扫情况并进行评比，等级为优良、及格、不及格等。

2、每周五全面检查学校班级卫生及校园各班卫生包干区评比一等奖、二等奖、三等奖、鼓励奖。

3、对违反豫章中学行为“四不准”的学生进行通报并通报所在班级，并与班主任奖励挂钩。

a□不准在校内乱丢乱抛废弃物。

b□不准在校内骑车、遛车乱停放车辆。

c□不准在校内踢足球。

d□不准去基建工地上逗留玩耍。

4、各班级应管理好本班门前花卉，创造一个良好的学习环境。

5、每日内值周班检查学生个人卫生行为，并及时打分。值周班每天早晨佩戴袖章严肃值勤。

6、学校的卫生勤杂工，负责打扫校园操场，厕所等公共场所

卫生，负责保洁工作。

以上各条，望老师同学共同遵守。

二、学生卫生与健康教育工作措施

1、学校卫生工作有专人负责

教师有良好的工作环境，保持室内干净、卫生，特制定以下制度：

(1)、每天安排值日教师打扫卫生，保持地面干净。

(2)、抓好学校卫生作，安排值周班，评卫生信得过班，有检查、有纪录并发奖品。

(3)、搞好一年一次全校卫生体检工作，群防群治，统计工作。

(4)、保护视力，做好眼保健操并有检查、有记录。

(5)、开展宣传教育活动，利用各种形式宣传卫生防病、生理卫生知识，教育学生养成良好的卫生习惯。

(6)、做好传染病防治工作，做到“早预防”、“早发现”、“早处理”，并向有关部门报告。

(7)、上好健康教育课，按时完成教学计划，每学年八课时。

2、学生卫生与健康教育工作措施

为了使桌面、椅面无灰尘，不乱推乱放，桌面物品摆放整齐。

三、不乱扔果皮纸屑、烟头，不随地吐痰。

四、天花板、墙面、窗台无灰尘，玻璃保持干净。

五、保持室内空气新鲜、流通。

六、卫生庭院管理措施

我校地处豫章路125号，校园绿树成荫，环境幽雅整洁，是全市十所花园学校之一，江西省园林绿化单位。拥有全市唯一的大型音乐旱喷广场，优美整洁的校园吸引着众多学子的目光。

桶装水代理销售合同篇三

甲方：

乙方：

为了明确甲方和乙方送、订水期间的双方权利和义务，根据《中华人民共和国合同法》有关的法律法规和规章，经双方协商，订立本合同。

1、送水地址为：

2、在履行合同时甲方必须保证乙方的用水需求。

3、甲方必须在乙方需提供送水服务时，保证乙方不缺水。如有特殊情况需提前电话通知乙方。

4、甲方向乙方提供的完整；提供有效的桶装水生产厂家的《检测报告》。保证所送水质符合国家《GB5749水质卫生检验合格》。

5、如因甲方所供水出现质量安全问题，对乙方员工身体及生命造成危害，一切后果由甲方承担。

6、必要时甲方需免费借桶供乙方周转。

1、水价：乙方向甲方订购的桶装纯净水，单价为人民币 元/桶（含税），以送水记帐卡记录已送桶装水及所退空桶数量，经甲乙双方人员签字数量为结算凭证。

2、水费结算方式：配送桶装水货款，在此协议签字后15个工作日内以支票或现金方式向甲方支付桶装纯净水货款。同时乙方给甲方开具发票。

本合同在履行过程中发生争议时，由当事人双方协商解决。也可通过仲裁委员会仲裁调解解决。

甲方：

乙方：

日期：

桶装水代理销售合同篇四

1、每天晚上要认真清理教室。每周五大扫除1次，彻底搞好班上和包干区的卫生。每天都要对幼儿生活的环境进行消毒。

2、幼儿玩具每周用的消毒水泡15分钟，书籍阳光下晒1小时。

3、保持室内外清洁、空气流通，每日早晨、下午起床后开窗换气。

4、班上活动室每天擦地1-2次。周五用消毒水拖地1次。

5、桌椅柜每天擦1-2次。

6、卧室每天擦地1-2次。

7、周托、月托幼儿夏天每天洗澡1次，春秋每天每周洗澡1次，

女孩子头发每周洗1次，男孩子每周洗1次~2次。每周剪指甲1次，每两周剪脚趾甲1次。

8、毛巾、被子、枕套、床单半月洗1次。

9、夏天每天换衣服1次，冬天内衣裤每天换1次。

10、幼儿饭前便后要用肥皂洗手。开饭前要抹桌子。夏天午睡前要洗脸洗脚。

一、幼儿园要注意房屋、场地、玩具、用具及运动器械的使用安全，定期检查，及时维修，避免触电、砸伤、摔伤、烫伤及火灾等重大事故的发生。

二、保健医生必须妥善保管幼儿的药品，病儿服药时，必须仔细核对药名、药量、幼儿姓名，按时给幼儿服药。

三、定期向幼儿及家长宣传安全知识，在幼儿园在危险的地方张贴醒目的安全警戒标志，提高幼儿的安全意识和自我保护的能力。

四、加强教职工的职业道德教育，对幼儿坚持正面教育，严禁态度粗暴，动作生硬，体罚或变相体罚。

五、认真贯彻卫生防疫部门下达的有关食品卫生的规定，严把食品的进园关和食品入口关，严防食品中毒事件的发生。

六、幼儿园组织的各项活动都应以幼儿的安全为第一要素，进行认真细致的事先准备，考虑周详，严禁带幼儿到有危险的地方开展活动。

七、幼儿来离园严格实行安全接送制度，并由门卫加强管理，防止幼儿出大门走失，禁止幼儿出大门走失，禁止外来人员来园玩耍、借宿。

桶装水代理销售合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就甲方为乙方客户配送桶装饮用水事宜约定如下：

第一条 甲方应具有北京市工商行政管理部门核发的企业营业执照，

取得各桶装饮用水的《卫生许可证》，桶装饮用水的水质应符合《生活饮用水卫生标准》。

第二条 甲方应根据本合同为乙方客户提供桶装饮用水的配送服务

第三条 乙方客户直接与甲方签订桶装饮用水配送合同，甲方应向

乙方客户履行合同义务。

第四条

第五条 合同期限：月年 月 甲方承诺其经营的产品符合国家级北京市的相关质量标准

和卫生标准，品牌桶装水应保证是正规厂家生产，不经营假冒或劣质产品，否则，发现一桶假水赔偿十桶同样品牌的合格水，并赔偿乙方客户的全部损失，同时乙方有权解除合同，如果由于甲方人为原因给乙方客户造成任何损害的，甲方应承担由此给乙方客户带来的全部损失。

第六条 甲方应保证提供的产品经营渠道证明及其产品信息的真实

性和合法性；否则，由此所引起的一切问题由甲方负完全责任并承担由此给乙方带来的全部损失。

第七条 甲方定期为乙方客户使用的所有饮水机免费进行清洗、消

毒、保养，时间为每三个月一次，若乙方客户临时提出需要清洗、消毒饮水机，甲方应按乙方客户提出的要求完成。

第八条 甲方需指派专人负责经乙方客户配送饮用水，在合同花期

限内，甲方送水人员需提前十天通知乙方，并做好工作交接。

第九条 甲方应保证乙方用水，不得出现断水现象。每发现一次，

甲方应按当日送水量的二倍向乙方客户给予补偿。

第十条 甲方给乙方客户提供桶装饮用水用 品牌，单价为

/桶。饮水机由甲方免费提供乙方需要每月

15号以前向甲方结清上月饮用水费用。

第十一条 甲方在送水服务当中，品牌桶装水没有出现质量问题，送

水人员没有重大错误，乙方在合同未到期日，不能停止饮用甲方提供的品牌桶装水。

第十二条 本合同中未尽事宜，双方可协商解决，协商不成，

甲、乙

任何一方可以向合同履行当地人民法院提起的诉讼解决。

第十三条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之

日起生效。

甲方名称： 乙方名称：

代表人： 代表人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

桶装水代理销售合同篇六

根据《自治区安委办2014年“安全生产月”活动方案》及集团公司的具体安排，结合公司安全生产工作的实际情况，牢固树立以人为本、安全发展的理念，以深入开展“安全生产基层基础提升年”为载体，本着贴近实际、贴近基层、贴近群众的原则，面向员工，大力营造“关注安全、关注生命”的良好氛围，推动各项安全措施的实施，特制定2014年“安全生产月”活动实施方案如下：

一、活动时间和主题

活动时间：6月1日至30日

活动主题：强化红线意识，促进安全发展。

二、组织机构：

组长：尹义民（董事长、总经理、党委书记）。副组长：林永

（副总经理）

王继红（党委副书记、纪委书记、工会负责人）

成员：何懿翔（副总经理）

邱方亮（副总经理）

韦红云（总经理助理、武鸣厂厂长、武鸣厂党总支部
书记）

黎文武（计划调度中心主任）

陈亚平（安全管理处处长）

莫为文（总经理助理、人力资源处处长）

莫宇（党群工作处处长）

麦刚（纪检（效能）监察室主任）

领导小组下设办公室，负责活动的具体事宜，办公室设在安全管理处。

主任：陈亚平（兼）

成员：李保卫（综合党支部书记、生产劳保、安全监督管理员）

李达（生产总调）

张照（安全工程师）

张艳玲（宣传与企业文化管理员）

梁锦荣（职教、人事、上岗资格管理员）

三、活动安排：

（一）利用多种形式深入开展安全生产宣传教育活动

1、从6月1日起，制作安全图片宣传栏及安全警示语，在公司范围内张贴，对安全月活动进行大力宣传，营造安全月活动的浓厚氛围。

工的“三种能力”（即“遵章作业、规范操作能力，自主保安、互相保安能力，紧急避险、应急处置能力”），提高全体员工安全生产意识和责任意识。

3、深入开展“反三违”活动，加强监督检查的力度，并进一步完善安全管理制度，规范安全生产行为，强化生产经营的安全管理，杜绝“三违”现象，确保安全生产工作的持续稳定。

4、公司各部门每周开展一次安全讲评活动，加强班组交流。严格落实各项安全管理制度，组织岗位技能比武和开展争创安全生产优秀班组活动。

（二）开展“打非治违”和安全生产隐患自查自纠活动。

公司各部门对各自区域内的设备设施、消防器材、安全疏散通道等进行自查自纠，对检查、整改情况存档备案。公司安全管理处组织人员进行综合检查，对重点部位进行专项检查，对重大安全隐患制定整改方案，确定整改期限。

（三）组织开展安全生产应急预案演练活动。

“安全月”期间，公司安全管理处根据《中心安全生产应急救援预案》，在六月中旬组织全体员工开展事故预防、现场

抢险、应急响应，以及逃生自救技能的演练活动，提高员工应急处置和救援、疏散能力，以及自我保护意识。

四、工作要求

（一）切实加强领导，精心组织

公司各部门必须以对人民生命安全高度负责的精神，把“安全生

产月”活动与日常安全管理工作和安全生产目标任务结合起来，务求实效，务必把各项活动做细、抓实，推动安全生产各项工作的开展。

（二）丰富内容、创新形式、注重实效

公司各部门结合自己的实际情况，开展形式多样的宣传教育活动，切实提高员工的“三种意识”和“三种能力”。