

# 大班美术教案风筝飞上天 大班美术教案 风筝(优质5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 房地产购房合同标准版篇一

甲方：

法定代表人：

注册地址：

乙方：

法定代表人：

公司地址：

资质等级：根据国家、地方政府有关物业管理法律、法规和政策的规定，按照《物业管理条例》(国务院令504号)第十一条、第十二条的规定，被业主从应聘的三家企业中选聘为物业服务企业。双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就提供物业管理服务事宜，订立本合同。

### 第一章 物业管理区域概况

物业管理区域基本情况

物业名称：

物业类型： 坐落位置： 占地面积： 方米；

总户数： 户。

经甲、乙双方协商一致达成以下协议：

### 一、甲方的权利与义务(一般性条款)

- 1、 遵守物业管理法规及规章制度，遵守小区《管理规约》的各项规定。积极支持、配合乙方搞好本小区卫生、治安、绿化、规费收缴等物业服务管理工作。
- 2、 有权制止和监督违反物业管理规定的行为，对因乙方原因造成损失的有权要求合理赔偿。
- 3、 甲方业主按规定停放车辆；不饲养超出米以上犬只和禽类，违反规定饲养造成后果的，由该饲养业主负责。
- 4、 按物业管理规定向乙方提供物业用房，面积 平方米。
- 5、 积极配合辖区行政主管部门和社区搞好小区共建工作。

### 二、乙方的权利与义务(一般性条款)

- 1、 乙方根据有关法律及《物业管理条例》和小区《管理规约》，按遂宁市三级物业服务标准提供服务，可以制定物业服务实施办法及相关制度，但必须征得小区业主大会或业主委员会同意。
- 2、 必须旗帜鲜明且有措施、有办法、有效制止小区内违反物业管理规定和业委会明文禁止的行为，对造成损失的责任业主有权要求赔偿或予以处罚。
- 3、 对楼道、走廊、电梯、院坝、花园等公共区域随时保持清洁卫生；对公共照明做到必要的路灯夜夜灯亮，节假日室外及

花园全面亮化;对电梯做到定期检修,突发性故障处理及时迅速;对公共排污管道沟渠随时清理保持畅通;对绿化花木做到浇灌、修枝、治虫、换季除草及时;按时清运垃圾。

4、协助做好区域内的安全防范工作,发生突发事件时,应及时采取应急措施并迅速报告有关行政主管部门。

5、对秩序维护人员做到上标准岗,交标准班;防范得力,巡更到位;穿着军警化,语言标准化、服务文明化;确保车辆放置规范;非小区人员及车辆进入小区,须先盘问登记后放行。

6、除电梯、消防、红外线周界、录像监控、门禁对讲、道闸等专业性较强的系统可对外委托维修外,其他服务内容未经甲方同意不得对外委托。

7、对业主提出的合理问题做到整改有成效,信息有反馈。

8、积极配合辖区行政主管部门和社区搞好小区共建工作。

### 三、物业维修及公共设施的管理

1. 维修基金专款专用。所提维修基金必须依据<sup>v</sup>财政部联合制定的《住房专项维修资金管理办法》并由甲方和2/3业主同意方得使用。在所提维修基金不足使用时,由小区业主或该栋受益业主按产权面积续筹(见附件一《电梯、二次加压、配电等设备维修费续筹项目》执行)。维修基金在具体使用实施过程中,甲方应当与乙方各自选派专人负责质量监督或委托有资质人员进行质量监督、验收,维修方必须建立维修档案资料,并将维修资料移交给甲方保管。

2. 小区业主的公共资产资源和房屋等,除甲方或业主大会决定使用的外,剩余的可按实际情况由业委会租赁给业主使用或对外租赁(乙方无权作出上述决定),但所收费用应为全体业主或该栋业主共同享有。

四、甲、乙双方事前约定和承诺是签订本合同的前提条件。

(a)甲方于选聘前 日向应聘各方公告了“一个制度和三个条件”：

一个制度是：

对聘用的物业公司实行保证金制度，须向业委会交保证金人民币贰万元。保证金由业委会专户存储，合同期满交接双方圆满完成物业交接后，在撤离本小区前，由业委会连本带息退还；若有人为毁损业主资产行为等问题则从保证金中扣抵。

三个条件”是：

1. 小区物业收费标准：住宅多层 元/平方.月；住宅电梯 元/平方.月；营业商铺：业主支持物业公司随市场和本区域价格而调整；小区场地清理费：元/辆.月（一次<sup>v</sup>年费 元/辆.年）（委托物业或业委会自收）；自有车库行车清理费：元/辆.月（委托物业或业委会自收）。

2. 小区物业岗位一线人员配置要求：保安不少于人，水电工不少于 人且持(技术)证上岗，绿化不少于 人且持(技术)证上岗，卫生保洁工不少于人。上述人员必须日常在岗并接受业主监督，其余行管人员由企业自定。

3. 服务质量及标准：该企业向业主所报资料作为今后的合同附件执行并考核（遂宁市普通住宅物业服务等级标准作为政策依据）。（即日业主大会上乙方当众开封并由业主代表现场签字的应聘资料，作为本合同附件三以及《物业管理服务标准》简明条款作为双方检查、执行依据）

(b)乙方于应聘前向甲方承诺的收费标准并提出了如下要求：“多层住宅 元/平方米.月；高层住宅元/平方米.月；商业门面根据同区域市场水平作相应调整。按此条件服务 个月后，

接受业主考核，可以与业主再进行物管费价格协商”。

综上所述，根据双方上述事前约定，在本合同中应执行的结论性意见为：

1. 根据乙方事前承诺并同意甲方提出的“对选聘的物业服务企业经双方协商，可签订3—5年合同，但必须每年考核一次，若平时接受业主监督后工作改进不力或不改进四次，或年终超过半数业主对全年服务的综合测评不满意，业委会可于警示，警示无效的，业委会可视情况单方面中止其合同”的条款，本合同有效期自 日起至 。

2. 合同签订后的物业服务费按多层住宅 元/平方米.月；高层住宅元/平方米.月；商业门面根据同区域市场水平作相应调整。半年后接受业主考核，今后可以与业主再进行物管费价格协商。

3. 商业门面物业费的收取，甲方支持乙方按随行就市的市场价格，提出方案经甲方同意后实施。

4. 乙方应自签订合同后180个日历天数内(六个月内)向甲方缴清保证金。

5. 住宅、商业门面收费按产权建筑面积核收，每月1-15日收缴上月物业服务费。

## 五、违约责任

1、乙方如违反物业服务合同，造成甲方经济损失，应当承担赔偿责任和相应的法律责任；

2、乙方服务质量及标准不到位，按本合同第四条(a)款第三项考核执行；

六、本合同未尽事宜，按相关法律条文由双方另行协商。

七、本合同一式 份，甲、乙双方各执一份，主管部分备案一份。双方签字后于年 月 日起生效。此合同须与全部附件组成方为有效并具同等法律效力。

## 房地产购房合同标准版篇二

5) 推行工程量清单招标和电子评标。通过ip地址检测发现投标方报名、购买招标文件、澄清答疑、回标等环节异常情况。

6) 通过清标发现投标报价异常情况。集团定期组织招采检查，发现供应商串围标行为，通过暂停投标、没收投标保证金、黑名单等形式处罚及警示供应商。对恶意串标剔除合格供方，并在征信体系中予以公布。

## 房地产购房合同标准版篇三

发包方(甲方):

承包方(乙方):

按照《合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

第一条 工程概况

工程名称:

工程地点:

承包方式: 包工包辅料

工期: 总工期为: 日历天, 本工程自 年 月 日开工, 于 年

月 日竣工。

工程质量：按国家有关装饰装修标准，质量合格及以上。

合同价款(人民币大写)：

## 第二条 甲方工作

开工前 2 天，向乙方进行现场交底。全部腾空或部分腾空房屋，清除影响施工的障碍物。对只能部分腾空的房屋中所滞留的家具、陈设等采取保护措施，并附物品详细清单。向乙方提供施工所需的水、电等设备，并说明使用注意事项。办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。

指派 为甲方驻工地代表，负责合同履行。对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

委托 / 监理公司进行工程监理，监理公司任命 / 为总监理工程师，其职责在监理合同中应明确，并将合同副本交乙方 / 份。工程监理费用由甲方承担。

负责保护好周围建筑及装修，做好设备管线、古树名木等不受损坏，并承担相应费用。

如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，负责到有关部门办理相应审批手续。

协调有关部门做好现场保卫、消防等工作，并承担相应费用。

## 第三条 乙方工作

向甲方提供整体效果图、局部效果图、施工图纸以及具体的施工方法说明，拟定施工方案和进度计划，交甲方审定同意，并签字认可后方可施工。

# 房地产购房合同标准版篇四

(合同编号: )

立房地产买卖合同人

出卖人(甲方):

买受人(乙方):

根据\_有关法律、法规和本市有关规定,甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用的原则,经协商一致订立本合同,以资共同遵守。

第一条甲乙双方【未通过经纪机构居间介绍】【通过公司居间介绍(房地产执业经纪人:

,经纪人执业证书号: )】,由乙方受让甲方自有房屋及该房屋占用范围内的土地使用权(以下简称房地产),房地产具体状况如下:

(一)甲方依法取得的房地产权证号为: ;

(二)房地产座落在青岛市【区】【县】

【路】【弄】【新村】【支弄】号室。(部位: )房屋类型: ;结构: ;

(三)房屋建筑面积 平方米,该房屋占用范围内的土地使用权【面积】【分摊面积】 平方米。

(四)房屋平面图和房地产四至范围(附件一);

(六)随房屋同时转让的设备(非房屋附属设备)及装饰情况(附



件二)

(七)甲方转让房地产的相关关系(包括抵押、相邻、租赁等其他关系)见附件五。

甲方保证已如实陈述房地产权属状况、设备、装饰情况和相关关系,乙方对甲方上述转让的房地产具体状况充分了解,自愿买受该房地产。

第二条甲、乙双方经协商一致,同意上述房地产转让价款为(币)计元。(大写): 仟佰拾万千百拾元整。

乙方的付款方式和付款期限由甲乙双方在付款协议(附件三)中约定明确。乙方交付房价款时,甲方应开具符合税务规定的收款凭证。

第三条甲方转让房地产时,土地使用权按下列第款办理。

(一)该房屋占用的国有土地使用权的使用年限从年月日起至年月日止。甲方将上述房地产转让给乙方后,出让合同载明的权利、义务一并转移给乙方。

(二)按照\_法律、法规、规章及有关规定,【可以不办理】【应办理】土地使用权出让手续的,应由【甲方】【乙方】按规定【将转让房地产所获收益中的土地收益上缴国家】【办理土地使用权出让手续并缴纳土地使用权出让金】。

(三)

第四条甲、乙双方同意,甲方于年月日前腾出该房屋并通知乙方进行验收交接。乙方应在收到通知之日起的日内对房屋及其装饰、设备情况进行查验。查验后【签订房屋交接书】【甲方将房屋钥匙交付给乙方】为房屋转移占有的标志。

第五条甲方承诺，自本合同签订之日起至该房屋验收交接期间，凡已纳入本合同附件二的各项房屋装饰及附属设施被损坏或被拆除的，应按被损坏、或被拆除的房屋装饰及附属设施【估值倍】【价值元】向乙方支付违约金。

第六条甲、乙双方确认，自本合同签订之日起的日内，【甲乙双方共同】【委托甲方】【委托乙方】【委托】向房地产交易中心申请办理转让过户手续。

上述房地产权利转移日期以【市】【区】【县】房地产交易中心受理该房地产转让过户申请之日为准，但房地产交易中心依法作出不予过户决定的除外。

甲方承诺，在乙方或者委托他人办理转让过户时，积极给予协助。由于甲方故意拖延或者不及时提供相关材料的，乙方按本合同第十条追究甲方的违约责任。

第七条上述房地产风险责任自该房地产【权利转移】【转移占有】之日起转移给乙方。

第八条本合同生效后，甲、乙双方应按国家及本市的有关规定缴纳税、费。

在上述房地产【权利转移】【转移占有】前未支付的物业管理费、水、电、燃气、通信费等其他费用，按本合同附件四约定支付。【权利转移】【转移占有】后该房地产使用中发生的费用，按本合同附件四约定支付。

第九条乙方未按本合同约定期限付款的，甲、乙双方同意按下列第款内容处理。

一、每逾期一日，乙方应向甲方支付逾期未付款的%的违约金，合同继续履行。

二、乙方逾期未付款，甲方应书面催告乙方，自收到甲方书面催告之日起的日内，乙方仍未付款的，甲方有权单方解除合同，并书面通知乙方，自收到通知之日起的日内乙方未提出异议，合同即行解除。甲方可从乙方已付款中扣除乙方应向甲方支付逾期未付款 %的违约金，余款返还给乙方，已付款不足违约金部分，乙方应在接到书面通知之日起 日内向甲方支付。若乙方违约给甲方造成经济损失的，甲方实际经济损失超过乙方应支付的违约金时，实际经济损失与违约金的差额应由乙方据实赔偿。

第十条甲方未按本合同约定的期限将上述房地产交付(包括房地产交接及房地产权利转移)给乙方，甲、乙双方同意按下列第款内容处理。

一、每逾期一日，甲方应向乙方支付已收款%的违约金，合同继续履行。

二、甲方逾期未交付房地产，乙方应书面催告甲方，自收到乙方书面催告之日起的日内，甲方仍未交付房地产的，乙方有权单方解除合同，并书面通知甲方，自收到通知之日起的日内甲方未提出异议，合同即行解除。甲方除应在收到书面通知之日起日内向乙方返还已收款和利息(自乙方支付房款之日起至解除合同之日止)外，还应按已收款的 %向乙方支付违约金。若甲方违约给乙方造成经济损失的，乙方实际经济损失超过甲方应支付的违约金时，实际经济损失与违约金的差额应由甲方据实赔偿。

第十一条经甲、乙双方协商一致，在不违反有关法律、法规的前提下，订立的补充条款或补充协议，为买卖合同不可分割的一部份。本合同补充条款与正文条款不一致的，以补充条款为准。

第十二条本合同自【甲、乙双方签订】【公证处公证】之日起生效。

第十三条本合同适用\_法律、法规。甲、乙双方在履行本合同过程中若发生争议，应协商解决，协商不能解决的，提交青岛仲裁委员会仲裁(不愿意仲裁，愿意向人民法院起诉的，请将此条款划去)。

第十四条本合同一式份，甲、乙双方各执份， 、 和 【市】  
【区】 【县】 房地产交易中心各执一份。

## 补充条款

### 附件一

房屋平面图及房地产四至范围

(粘贴线) (骑缝章加盖处)

### 附件二

随房屋同时转让的设备及装饰情况

(粘贴线) (骑缝章加盖处)

设备：

装饰：

### 附件三

付款协议

(粘贴线) (骑缝章加盖处)

本合同签订后，乙方于年月日支付全部房价款的%计币元，作为定金。待支付尾款时抵作房价款。

乙方于【年月日前】【后日】支付币元(大写)： 。

乙方于【年月日前】【后日】支付 币元(大写)： 。

#### 附件四

物业管理费、水、电、煤、电讯等其他费用的支付

(粘贴线)(骑缝章加盖处)除下述所列应由甲方、乙方支付的各项费用外，在【权利转移】【转移占有】前未支付、未结算的费用均由甲方承担；【权利转移】【权利占有】后，使用该房地产所发生的费用均由乙方承担。

1、由甲方承担的费用： 2、由乙方承担的费用：

#### 附件五

相关关系(包括抵押、相邻、租赁等其他关系)

(粘贴线)(骑缝章加盖处)

已购公房参加房改购房时的同住成年人意见：

同意出售上述房屋。(签章)

(签章)

(签章)

(签章)

租赁情况：

抵押情况：

相邻关系：

附件六

居间介绍、代理等中介服务情况

(粘贴线)(骑缝章加盖处)

【居间介绍】 【代理】的房地产经纪公司：(章)

联系地址：

## 房地产购房合同标准版篇五

答：待方案版目标成本审批通过后，项目公司需及时根据项目管控模式、上级公司集采应用及专业资质许可要求、项目工期及当地垄断情况等分解目标成本，形成项目合约规划。项目合约规划主要项目合约规划界面、合约规划金额、合同计价及招标方式、主责部门等，其中合约规划界面划分是项目合约规划编制最为重要、复杂的事情，也是其他信息继续完善的前提。

项目合约规划是项目目标成本执行的重要管理工具，项目招标必须严格围绕合约规划展开，招标金额不得突破合约规划金额；同时项目合同执行金额、预结金额、结算金额等均必须在合约规划范围之内，以保证项目动态成本可控。

为有效规范项目合约规划编制口径、提高合约规划编制效率以及避免拆解发包等，大多房企均会自主制定及发布。

某项目《合约规划》案例：

当发生以下情况时，项目合约规划需及时进行调整：

- (1) 目标成本发生变化导致对应合约规划金额发生变化时；
- (2) 项目合约规划界面发生变化时；
- (3) 目标成本及项目合约界面均不发生调整，但合约规划金额发生变化时。

## 房地产购房合同标准版篇六

我们实习所在的工厂是科倍服装厂的分厂在新沂，具有所加工的产品种类繁多，变化快，且产品完成质量好，工艺规范等诸多优势，非常适合作为我们学习观摩的服装企业。这是我第一次正式与社会接轨，踏上工作岗位，开始与以往完全不一样的生活，从学校到社会，环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之后完全不同，一切都处在巨大的转变中。

刚到厂的时候，我们先是整体的参观了整个厂区布局，对公司有了一个整体的认识，工厂虽然规模庞大却也并不是我们所想象的那样复杂，各个生产部门都是有条理的，安排的方式都是有效率的，这些是我们以后需要去深入了解的，毕竟学校对于我们的培养得方向是高级技术岗位实用性人才，除了对技术的精益求精外，更要对整个服装产业做到一目了然，才能从根本上推动服装行业的发展。

我们的日程安排根据实习内容规定的四个方面，由于时间比较短，实行的是分组轮换制，每一个阶段一天，在第一阶段，我被分到了公司技术部的制板室，这让我心中一阵暗喜，我喜欢打板师这个职业，因为我喜欢思考，对数字敏感，对服装的变化好奇，制板这门技术把服装款式设计的感性思维上升到了理性分析的层次。

我们还参观了 cad 制版，其次一般工厂都有纸样间用来保存纸样，多年来积存下来的纸样非常多，不但占用房间，保存

困难，而且查询非常麻烦。使用 cad以后让所有的纸样 都成为数字，不管有多少纸样都可以保存在计算机里，每时每刻轻松查询。

后来我们到生产线上呆了一天，详细地记录下每一道工序，从样衣制作的过程中去体会纸样。同时也是对下一个环节的学习。在外贸服装企业，客户是要检查样品的，因此，邮寄过去的样品一定要符合其在样衣订单里的要求，这样才能进行下面的步骤，但是这一过程 是十分反复的，往往要经过几次甚至十几次修改才能做到最后的确认下生产订单。

过长的时 间的反复，不仅浪费了人力物力财力，更重要的是违背了“时间就是金钱”的现代市场准则，因此，这就要求业务部和技术、生产线各个环节更好的沟通协作，提高质量和效率；次一方面，还要考虑减少邮寄的时间和费用，降低成本。

因为工厂实际生产的需要，我们被调到后段工作了几天，后段在工厂里指的是锁钉、整烫、检验、包装等几个服装加工的后整理阶段。我待在检验的时间最长，体会也就最深：

检验是质量控制必不可少的重要组成部分。

没有完善的质量检验系统要完成质量是不可能的。质量检验与质量预防相比，虽然说是落后了一个节拍，属于事后把关，但是把关毕竟仍是一种重要而有效的控制手段。

如果预防看作为是可以不发生质量缺陷， 那么检验的积极一面就是为了下次不再发生。

因此要对所有的产品作 100% 的检查， 如果返修或重新整理，会影响出运。

在实习的期间， 厂方还专门安排了经验丰富的师傅给我们进



行了理论课程的培训，这与 在学校的理论课程是截然不同的，是以闫师傅二十多年的从业经验为基础的，以真实事例为 范本，讲述服装加工工艺和管理，分别从样品试制、原材料的组织、工时定额、裁剪缝制以及织物密度、色差、缩率等等一一进行了详细的讲解，更与我们讨论了现代服装企业的管理 中的一些问题。使我们对实习有了更深刻的体会。半个月的实习转眼而过，回顾实习生活，我在实习的过程中，既有收获的喜 悦，也有一些遗憾。

那就是对服装企业有些工作的认识仅仅停留在表面，看人做，听人讲如何做多， 亲身感受做具体处理一些工作少， 还未能完全领会其精髓所在，但也使我对服装企业生产有了深层次的感性和理性认识， 对服装的流程有了更深 了解。

## 房地产购房合同标准版篇七

广告主名称(以下称甲方):

广告经营者名称(以下称乙方):

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《xxx合同法》《xxx广告法》及有关规定，签订此合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称:

二、 广告设置地点:

三、 广告规格/数量:

四、 发布期限:自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限:签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

## 六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

## 七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供：

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

## 九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

## 十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

#### 十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

#### 十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

## 房地产购房合同标准版篇八

法定代表人(负责人)：

地 址：

联系方式(qq)□

电 话：

广告代理单位(乙方)：

法定代表人(负责人)：武鯤

地 址：

联系方式(qq)□

电 话：

依据《xxx合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就甲方“酒泉\_\_汽车销售服务有限公司”全年广告制作设计服务事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行。

## 一、具体合作项目内容及要求

## 二、服务期限

## 三、服务费用

双方约定，广告制作发布费用一月一结，双方约定价格如下：

3、甲方通过银行汇款的方式将广告制作发布费用支付给乙方；

在合同执行中，甲方不得将任何广告项目转由其他公司服务，否则视为违约。如在未结清相关费用的情况下，或无充分解约理由的前提下，甲方单方解除合同，仍属于违约，乙方保留追究甲方法律责任的权利。

## 四、付款方式

按月总合支付服务费，甲方应于每月5日前支付当月服务费。

## 五、知识产权约定

乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，作品著作权归甲方所有。甲方在未付清所有委托设计费用之前，对该作品不享有任何权利，未经乙方许可，不得以任何形式进行使用。

## 六、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲

方企业文化内涵；

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。 甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用，不得拖延；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

3、甲方需及时向乙方反馈修改意见。

4、甲方需提前以书面形式或者电话通知告知乙方制作内容。

5、甲方需每次提供详细的制作清单(尺寸、材质、时间)

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

2、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方有义务按照甲方的要求进行作品设计直到甲方满意为止；

2、乙方需按照事先甲乙双方约定的时间交付设计作品；

3、乙方有义务按甲方的要求提供及时上门服务

4、乙方有义务接待甲方的客户，并以甲方的设计名义提供优质的服务 乙方要保证作品的原创性，不得抄袭其他作品。

七、违约责任：

2、乙方单方面终止合同或不能按照约定时间提交设计作品，乙方不收取甲方任何设计费用。

八、合同生效：

本合同一式叁份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。以双方最后签字日期为生效日。

甲方：酒泉\_\_汽车销售服务有限公司 乙方：酒泉\_\_文化传播  
有限责任公司

甲方代表签字： 乙方代表签名：

日期 日期

## 房地产购房合同标准版篇九

答：通常房地产企业会编制本企业的合同范本，涉及各个类别，如工程类、设备类、服务类等。如果没有对应的标准文件，可以参考业务内容最接近的标准化文件进行修订和补充。

标准合同文本通常要求下属各项目公司严格执行，如通过信息化手段，只能填入部分标准化的信息，避免随意改动合同，以有效控制合同执行过程中的风险。

合同文本方面，有如下特征：

1着重完善了专用条款，以更好的保护甲方权利，如措施包干、弱化停工及不可抗力索赔等。另房企合同文本且呈现“字典化”趋势，如集团公司会收集各个项目纠纷，确定解决办法，写入合同条款，避免再次发生争议，但一般处理多为将风险转移至施工单位。

1 将企业标准融入合同技术规范中，较现有合同很详细。如验

收标准等。

1 工程界面、合同划分、单价范围：依据项目类型进行工程界面划分，有统一体系，由工程部、技术部等一同参与，配套合同体系进行建设。

1 保险：由建设单位购买工程一切险，2018年山竹台风，保险公司索赔的资金给施工单位。平安、太平洋已有成熟的索赔流程，全额保。

## 房地产购房合同标准版篇十

受托方(乙方):上海××广告有限公司

根据《xxx广告法》及《xxx合同法》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对××湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

### 第一条 广告设计合同服务范围

甲方委托乙方为其开发建设的××湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务,负责该项目的广告策划、创意、平面设计等事宜。

### 第二条 广告设计合同服务期限

1、本合同期限自××××年×月××日起至××××年×月××日止,共计××个月。

2、本合同所约定合同期限届满前一个月前,经协商同意,双方可就续签合同具体条款进行协商,经协商一致,另行签订合同书。否则,合同期满,本合同自行终止。



3、如甲方因销售周期调整、节假日、或本项目发生重大调整或出现停建、缓建等其它原因,甲方有权要求乙方暂时停止服务或解除合同。暂停服务的期间乙方一切工作暂停,甲方不需支付本期间服务费用,合同期限相应顺延。如甲方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。以上情况,甲方须提前15日书面通知乙方。

### 第三条 广告设计合同服务内容

2、沿海品牌推广策划(包括但不限于项目推广过程中的公司品牌整合及活动策划);

3、示范区整体包装方案(销售中心、景观环境及停车、样板房、商业街);