

2023年商标使用许可合同是实践合同吗(通用5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

商标使用许可合同是实践合同吗篇一

专利使用许可人(甲方)：

专利使用被许可人(乙方)：

根据《_专利法》和《_专利法实施细则》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

一、专利使用许可范围

1、甲方将专利号为 的专利技术授权许可乙方使用。

2、项目名称：

专利申请人： 专利权人：

申请日： ； 申请号： ；

专利号： 专利有效期限□20xx年；

3、许可使用的期限自本合同签字之日起直至乙方公司注销为止。

4、甲方许可乙方使用专利技术的地域范围：_境内。

5、甲方许可乙方使用专利的形式为：普通实施许可

二、双方的权利和义务

1、乙方在本协议第一条所许可使用范围内无需向甲方支付任何使用费。

2、乙方应按照合同约定的期限和方式实施本专利技术。

3、甲方承诺对本专利技术的主要技术性能和指标承担保证义务。

4、在本合同履行过程中，如发生第三方提出侵权的控诉，应由甲方到庭应诉并承担法律责任。

三、专利后续改进的分享办法

双方当事人各自在本专利技术基础上做出的新的发明创造的专利申请权，归做出发明创造的一方所有，但另一方有权优先有偿受让和使用该技术成果。

五、争议的解决

1、对合同有争议需要修改，必须经过双方一致同意。

2、由于一方不履行合同的义务，或严重违反合同的规定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。

3、如合同争议不能达成共识，应将争议提交北京仲裁委员会，由该机构根据《_仲裁条例》进行仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

六、本合同自双方当事人签字、盖章之日起生效。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

商标使用许可合同是实践合同吗篇二

法定代表人: _____

职务: _____

地址: _____

电话: _____

传真: _____

乙方(被许可人): _____

法定代表人: _____

职务: _____

地址: _____

电话: _____

传真: _____

甲乙双方依据_____集团《商标管理办法》及国家商标管理法律法规的有关规定，就_____商标(以下简称“合同商标”)，签订商标使用管理合同。

一、允许使用合同商标的产品名称及型号见《_____》附件之《_____清单》。

二、甲方允许乙方在本合同有效期限内，在上述指定商品上以独占许可的方式使用使用合同商标。

三、本合同为甲、乙双方签订的业务主合同附件之一，有效时间与业务主合同有效期一致。

四、甲方应当收取的商标许可使用费用为_____元，乙方应自本协议生效后_____个工作日内以银行转账的方式支付许可使用费。

五、合同商标标识由甲方指定的厂家负责印刷或者由乙方指定厂家并经过甲方认可后开始印刷，款项由乙方支付。甲方应提供乙方正确的合同商标标识，并负责确认乙方制作之印刷样板是否符合甲方要求。

六、乙方制作之合同商标印刷样板得到甲方确认合格并开始生产后，因甲方原因,对所确认的合同商标标识再作改动，因此而产生的增加费用和损失由甲负责。

七、乙方必须依据《_商标法》、_____集团《商标管理办法》建立商标使用管理制度，设立专门机构或专人管理合同商标标识，依法正确使用合同商标。。

八、合同商标标识、印有合同商标的包装、产品铭牌的入库和领用，残次废旧合同商标标识和带有合同商标标识的旧产品必须在甲方代表监督下即时进行处理，登记在案，以备核查。

九、乙方对使用合同商标的产品，只有生产权，未经甲方书面允许不得销售。甲方保证所授权乙方生产使用之商标如有侵害第三方权益时，概有甲方自行负责。

十、因产品特殊工艺的需要而乙方选定的协作企业，乙方应事先告知甲方并征得其同意，提供对协作方审厂的有关资料，建立相应的监控管理制度，派出专人进行管理，对带有合同商标标识的模具，其所有权归_____集团所有。

十一、乙方使用合同商标后，应确保产品质量和商品的信誉，每批产品的生产型号数量均需甲方代表签名确认，乙方不能擅自生产或超额生产，甲方负责对每批产品的品种、型号、质量、数量、合同商标使用状况进行督查，以维护合同商标的信誉。

十二、甲方及甲方管理部门有权在任何时候到乙方生产所在地对合同商标使用管理情况进行检查，乙方不得以任何借口或理由拒绝甲方及甲方管理部门对”合同商标使用情况的检查。

十三、乙方应确保使用合同商标产品的质量，要以良好的信誉来维护合同商标的高度声誉。

商标使用许可合同是实践合同吗篇三

许可人：_____有限公司(以下简称“甲方”)

被许可人：_____股份有限公司(以下简称“乙方”)

根据《_民法典》和《_商标法》以及其他法律、法规的有关规定，为了明确许可方和被许可方的权利、义务关系，双方本着平等自愿、诚信的原则，签定如下合同：

甲方许可乙方使用其拥有的在国家商标局核定服务项目第____类_____商品上使用的注册商标。该

注册商标名为：“_____”，注册号码为_____。

许可使用的商品范围：

乙方可以在_____等商品范围内使用该注册商标。

使用期限：

乙方无偿(或有偿)使用该注册商标的期限为____年。在规定的使用期届满前30日内，双方如愿意延长使用期，应重新签订合同。

乙方有权在约定期限内无偿(或有偿)独占使用该注册商标。甲方不得放弃注册或放弃续展注册，并应保证其注册商标不被宣告无效。

乙方有权同时依法使用其他商标，甲方不得限制其使用。

甲方有权监督乙方使用其注册商标的商品的质量。乙方应当保证使用该注册商标的商品质量，并应在使用前述商标的商品上标明甲方的名称和商品产地。

在本合同有效期内，甲方或其授权代表有权在任何合理的时间检查使用上述商标的产品的质量。乙方应采取一切必要的措施以满足甲方的质量标准和要求。如有不符上述要求的做法或销售，乙方应在接到甲方或其授权代表通知后立即采取补救措施。

甲方承诺上述商标不侵犯第三方的商标权或其他知识产权。乙方承认尊重甲方对上述商标的所有权、权利和利益，并承诺不以任何作为或不作为危及上述商标注册的有效性。

乙方同意告知甲方其知晓的任何未经授权使用的易与上述商标产生混淆的类似商标或仿制品。应甲方要求，乙方应协助甲方防止、对抗和制止上述侵权行为。

乙方同意将本合同向国家工商行政管理局商标局备案，费用自负。

违约责任：对于因任何一方与本合同有关的任何行为或被指控的任何行为引起的任何索赔、要求、诉讼、和解、裁决或判决，包括任何第三方的索赔，该乙方同意赔偿对方因此而导致的一切损失(包括律师费)。

本合同包含双方关于本合同主题事宜的完整合同，取代双方之前的任何类似合同。任何对本合同的修改须以书面形式作出，经双方签后方可生效。

凡因本合同所发生的争议，双方应友好协商解决。协商不成的，任一方均有权将争议提请_____仲裁委员会并根据其仲裁规则仲裁解决。仲裁裁决对争议双方具有最终的法律约束力。

本合同经双方授权代表签署后生效。

本合同一式两份，双方各执一份。

许可方：_____有限公司(盖章)

授权代表：(签)_____

被许可方：_____股份有限公司

授权代表：(签)_____

签约时间：_____年_____月_____日

签约地点：_____

商标使用许可合同是实践合同吗篇四

从具体败诉原因来看，因情势变更导致的驳回复审败诉数量增加明显，这种因基础事实发生变化所致的败诉不能归责于行政机关，故可将其排除在实际败诉率之外。尽管可能有当事人或代理人认为对引证商标权利状态存疑的驳回复审案件应予暂缓审理，但考虑到驳回复审案件的庞大受理量、申请人对尽快授权的期待以及法定的审限要求，商标评审机关不得不在对各种利益进行综合衡量的基础上，最终采取一种富有效率的、能够满足多数人需求的做法。实际上，司法机关在面对类似情况时也作出了与行政机关相同的选择。

（二）关于类似商品的判定

因类似商品判定分歧导致的败诉案件与去年相比上升了个百分点。不同于带有主观色彩的商标近似判定，商品类似判定应该具有一定客观性，因为商品的功能特点等属性是客观的，商品与商品之间的联系也应该是客观的。通过综合考量商品的种种客观属性，裁判者在不同的商品之间发现了某种联系，从而认定商品的类似程度。因此，在一定时期内，关于类似商品的判定标准应该具有稳定性。通过分析败诉判决，笔者发现，面对同样的商品情况，有的案件认定类似，有的案件认定不类似，这种认定不一致的情况在第25类商品上表现得尤其突出。

实际上，针对25类内部各群组商品的类似判定，司法认定经历了几轮反复，评审部门的案件审理也因此受到了影响。从有限度的突破到一概判定类似，再到一概判定不类似，反复变化的认知导致了当前第25类内部类似判定上的混乱。例如，在第13751937号“sk及图”案件中，一审判决认定“袜”商品属于2509群组，与“服装、鞋、帽、手套、领带、皮带”商品在功能、用途、生产部门、销售渠道等方面存在差异，不

构成类似商品¹；但在第13848777号“飞织”无效宣告案中，一审判决又认定“袜、领带”商品与“服装、鞋、帽”商品在功能用途、生产部门、销售渠道、消费群体方面均较为接近，构成类似商品²。以上两案均涉及到“袜”与“服装、鞋、帽”商品是否类似的认定，但上述判决却给出了完全相反的结论。在第12444536号“以纯 by yishion y:2”无效案中，一审法院认定“袜、手套、皮带、领带”商品与“服装、鞋、袜”商品不类似，二审判决则持相反意见，认为构成类似³。情形相似的矛盾性判定不在少数⁴，究其实质，原因之一是裁判者对于商品间的客观联系的确存在不同判断，原因之二则是裁判者采纳了所谓的类似商品主观说。两种原因有时单独存在，多数时候交织在一起。

对于单纯的原因一，解决之道不难，因为商品之间关系的客观性终将使裁判者的认知趋向统一；但对于原因二，如果类似商品主观说不被否定，类似的矛盾判定必将层出不穷，因为主观说本质上是将以用以推定混淆的客观因素与作为推定结果的主观判断混淆在一起，最终导致了循环论证。而且最重要的是，原因二会极大的影响原因一，即裁判者在类似商品主观说的支配下，丧失了对商品间关系的客观性判断。仍以第25类商品为例，自zara、h&m等快时尚零售业态在中国的广泛铺开，消费者日益习惯了一家店铺同时提供服装、腰带、鞋、帽、袜等商品，这种经营业态不可避免地对消费者的认知产生影响，当面对相同商标的服装、鞋、袜等商品，消费者倾向于认为商品来源相同。可以说，新业态使第25类商品之间建立了稳定的客观联系，即相似的穿戴功能、相同的生产者和销售渠道、相同的消费者，这种联系上的客观性原则上不会因不同案件有所不同。但商品类似也有程度之分，其与标识因素、其他因素共同决定着混淆可能性的存在。即使在商品类似、商标近似的场合，也可能存在其他客观因素（如已形成稳定市场秩序）导致裁判者推定混淆可能性较小。

笔者认为，商品类似与混淆可能性的关系如下图所示：

其中，标识近似、商品类似是必备要素，其他原因（如在先商标的知名度，系争商标注册人恶意等）则是机动要素。当两个必备要素都特别强时，可径行推定存在混淆可能性；但如果商品因素较弱，则需要较强的标志因素甚至其他机动要素相结合，才能推定存在混淆的可能性。同样，如果商品因素和标志因素均比较弱，而其他因素特别强（例如同时具备下图中的c1□c2□c3□□亦有可能推定存在混淆的可能性。

综上，尽管《商标法》第三十条并未明确规定混淆，但在实践中，无论是行政机关还是司法机关均是基于混淆可能性判定第三十条成立与否。标志近似、商品类似作为推定混淆可能性的因素，不应与作为推定结论的混淆后果循环论证。正确的逻辑应该是：在商品情况相同的不同案件中，基于其他考量因素的不同，裁判者有充分理由对混淆与否作出不同判定，而不是对商品类似与否给出矛盾性判定。

针对其他分歧较明显的败诉原因，我们会进行详细分析，并在以后的《评审法务通讯》中陆续予以发布。本期将重点针对撤三案件中的各种证据形式进行梳理汇总，并对证据认定问题给出参考性意见。

商标使用许可合同是实践合同吗篇五

商标使用许可人（甲方）：

商标使用被许可人（乙方）：

根据《_商标法》第四十条和《_商标法实施条例》第四十三条规定，甲、乙双方遵循自愿和诚实信用的原则，经协商一致，签订本商标使用许可合同。

一、 甲方将已注册的使用在___类___ 商品上的独家使用第___ 号___ 商标，许可乙方使用在___ 类___ 商品上。
商标标识：

二、 许可使用的期限自____年__月__日起至____年__月__日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

三、 甲方有权监督乙方使用注册商标的商品质量，乙方应当保证使用该注册商标的商品质量。具体措施为：乙方应按_有关部门的质量标准生产，甲方不定期的抽查商品质量，具体按《现代联合控股集团有限公司商标管理暂行办法》实施。

四、 乙方必须在使用该注册商标的商品上标明自己的企业名称和商品产地。

五、 乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，并不得超过许可的商品范围使用甲方的注册商标。

六、 未经甲方授权，乙方不得以任何形式和理由将甲方注册商标许可第三方使用。

七、 注册商标标识的提供方式：乙方经甲方同意根据需要自行印制。

八、 许可使用费及支付方式：补充说明。

九、 本合同提前终止时，甲、乙双方应当分别自终止之日起一个月内书面通知商标局及其各自所在地县级工商行政管理机关。

十、 违约责任：补充说明。

十一、 纠纷解决方式：可以上诉双方当地法院，由法院裁决。

十二、 其它事宜：未尽事宜，双方可协商解决补充。

本合同一式3份，自签订之日起三个月内，由甲、乙双方分别将合同副本交送所在地县级工商行政管理机关存查，并由甲

方报送商标局备案。

甲方： 商标使用许可人（签章） 乙方： 商标使用被许可人
（签章）

代表人： 代表人：