

最新酒店前台辞职报告申请书 酒店前台 辞职报告(实用6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

广告设计合作协议书篇一

甲方（公司）：

地址：

法定代表人：

乙方（公司员工、_____对象）：

身份证号码：

地址：

鉴于：

1、公司（以下简称“公司”）于_____年____月____日在工商部门登记，注册资本金总额为人民币_____万元。

2、乙方系公司员工，从_____年____月____日入职公司，曾对公司做出贡献，公司有意对乙方进行额外奖励和_____。

3、根据公司《股权_____计划》、《股东会决议》及国家相关法律法规及政策之规定，公司同意由乙方出资认购公司_____%的_____股权。

现甲、乙双方经友好协商，特订立本协议，以资遵守：

一、_____股权的定义

除非本协议条款或上下文另有所指，下列用语含义如下：

1、_____股权：指公司对内名义上的股权，_____股权拥有者不是甲方在工商注册登记的实际股东，_____股权的拥有者仅享有参与公司利润的分配权，而无所有权和其他权利。此_____股权对内、对外均不得转让，不得继承。

2、分红：指公司按照《_公司法》及《公司章程》的规定确定可分配的利润总额，各股东按所持股权（包括公司实际股东持有的股权及本协议下的_____股权）的比例进行分配所得的红利。

二、_____股权的总额

1、甲方以形成股东会决议的形式，同意乙方认购_____ % 股的_____ 股权，认购价款为_____ 元/股，共_____ 元。

2、甲方每年可根据乙方的工作表现及对公司的贡献，参照公司业绩的情况，可增加或减少乙方认购的_____ 股权的份额。

三、_____股权的行使条件

1、甲方根据《股权_____ 方案》的规定，对乙方进行业绩考核，计算出乙方可分红的比例。

2、甲方在每年度的_____ 月份将乙方可得分红一次性支付给乙方。

3、乙方的可得分红应当以人民币形式支付，除非乙方同意，甲方不得以其它形式支付。

4、乙方对甲方负有忠实义务和勤勉义务，不得有任何损害公司利益和形象的行为。

5、乙方对本协议的内容承担保密义务，不得向第三人泄露本协议中乙方所得股份以及分红等情况。

若乙方离开甲方公司的，乙方仍应遵守本条第4、5项约定。

四、____股权变更及其消灭

1、因公司自身经营原因，需调整公司人员数量或结构，公司有权按上年末每股净资产回购乙方所持全部____股权。

2、乙方有下列行为的，甲方视情况给予乙方支付当年应分配股权分红，并按照乙方所购____股权的原值进行回购：

(1) 双方劳动合同期满，未就继续履行合同达成一致的；

(2) 乙方因过失等原因被公司辞退的。

3、乙方有下列行为的，甲方可无须乙方同意直接回购乙方所持____股权，且无需支付对价或只需支付乙方所购价款的____%。

(1) 违反规定收受或给他人回扣等商业贿赂行为的；

(3) 严重失职、营私舞弊、____，给公司造成重大损失的；

(5) 在公司服务期间，从事违法行为而被刑事拘留、逮捕或受到刑事处罚的；

(6) 任职期间违反公司法的相关规定从事____的；

(7) 具有《公司法》第一百四十九条规定的禁止从事的行为之一的；

(8) 严重违反公司的规章制度以及其他故意或重大过失行为，给公司造成严重影响或重大损失的。

五、违约责任

1、如甲方违反本协议约定，迟延支付或者拒绝支付乙方可得分红的，应按可得分红总额的_____ %向乙方承担违约责任。

2、如乙方违反本协议约定，甲方有权视情况相应减少或者不予支付乙方可得分红，并有权解除本协议。给甲方造成损失的，乙方应当承担赔偿责任。

六、争议的解决

因履行本协议发生争议的，双方首先应当友好协商解决。如协商不成，则将该争议提交_____地人民法院裁决。

七、协议的生效

1、甲方股东会决议表示同意是本协议的前提。

2、本协议一式_____份，双方各持_____份，自双方签字或盖章之日起生效。

八、其他约定

本协议与甲、乙双方签订的劳动合同相互_____，乙方在享受_____股权分红的同时，仍可根据甲乙双方签订的劳动合同享受甲方给予的其他待遇。

甲方（签字或盖章）：

_____年_____月_____日

乙方（签字或盖章）：

_____年_____月_____日

广告设计合作协议书篇二

地址：_____

持股人（乙）：_____

现住址：_____

第一条、甲乙双方自愿合伙经营公司，总投资为_____万元，乙方持/入股_____万元，占投资总额的`_____%。

注：乙方持股形式。

第二条、本合伙依法组成合伙企业，企业管理事宜由董事会进行商议后确定。

第三条、本协议期限为五年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条、本协议目的为达成双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。即：

1、企业盈余按照各自的投资比例分配。

2、企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条、本协议签订后，他人申请入股时，须经甲乙双方方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条、出现下列事项，合伙终止：

- (一) 合伙期满;
- (二) 合伙三方协商同意;
- (三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成;
- (四) 其他法律规定的情况。

第七条、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条、本协议一式两份，甲乙双方各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

（法人签字或盖章）（签字或盖章）

日期：_____日期：_____

广告设计合作协议书篇三

乙方（广告主）：_____

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

二、广告位置

三、广告规格

四、广告期限

五、广告价格

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：_____万元/块，_____块。年合计_____万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计_____万元。

六、双方责任

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

广告设计合作协议书篇四

委托方：（以下简称“甲方”）受托方：（以下简称“乙方”）

双方根据《中华人民共和国合同法》以及国家有关法律法规，经友好协商，就甲方向乙方订购礼品的相关事宜达成以下协议条款以资共同遵守。

第一条定制的物品

1. 本合同定制礼品的名称、数量、单位、单价、金额等详见如下《礼品定制采购明细清单》。

《礼品定制采购明细清单》

第二条货款及支付方式

1. 本合同项下商品的总货款为人民币12100元(大写金额：壹万贰仟壹佰元整)。

2. 待乙方将所有定制礼品制作完毕后，应向甲方开具等额正规合法的发票，否则甲方有权拒绝向乙方付款。甲方在验收发票合格后____日内将制作总费用：人民币12100元(壹万贰仟壹佰)，通过打款方式一次性支付于乙方。

第三条商品制作要求

1. 乙方应根据甲方的要求进行制作，具体材质及制作要求详见《礼品定制采购明细清单》。

2. 甲方在本合同签订之日起____日内，将制作稿文件发送给乙方，未经甲方同意不得随意更改样稿。

第四条交(提)货时间

乙方在样品通过核实认可之日起____日内将符合本合同约定的商品全部交付甲方。

第五条交(提)货地点

1. 本合同涵盖礼品的到货地点为甲方指定：重庆____区江南街道南城xx营销中xx□

第六条运输费用

本合同项下商品的运输由乙方负责，费用也由其承担。

第七条违约责任

1. 本合同全部条款双方均需严格遵守，任何一方违约应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的所有损失。

2. 如果乙方延迟交货，则向甲方支付逾期交货违约金，每延迟一天，按本合同总货款的3%计算违约金。

3. 如果甲方拖延提货或延迟付款，则向甲方支付逾期付款违约金，每延迟一天，按本合同总价款的3%计算违约金。

4. 若甲方提供的给乙方的制作稿经甲方签字确认后出现制作错误，甲方有权拒绝支付制作费用，并有权要求乙方赔偿实际损失。

第九条不可抗力

1. 本合同所称不可抗力，是指本合同各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

2. 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生之日起____日内通知本合同的另一方，并提供有关部门出具的不可抗力证明，同时提出部分或全部免除责任请求和终止本合同要求。

第十条争议解决

凡因履行本合同发生的或者与本合同有关的一切争议，首先由双方友好协商，若双方不能协商解决，任何一方均可向所在地方人民法院提起诉讼。

第十一条其他

1. 本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

2. 本合同一式叁份，甲方持贰份，乙方持壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

广告设计合作协议书篇五

地址: _____

乙方(承接方): _____

地址: _____

负责人: _____

根据《民法典》、及其它有关法律法规,甲方决定将窗户定制委托乙方进行制作、安装,甲乙双方经友好协商,达成以下协议:

第一条工程概况

(1) 安装地点: _____。

(2) 安装时间: _____;

(3) 工程款: 本合同工程总造价为人民币(见附件1.《报价单》)。该价格为打包价(包括型材、五金配件、玻璃、制作、安装、运输,塞缝、密封等所有物料和人工费用),在施工过程中,乙方不得以任何理由收取其他费用。

(4) 封阳台所用材料型材、玻璃、五金、配件必须符合甲方验

收标准及要求，乙方应按甲方要求提供检验合格的材料并通过甲方验收。验收不合格的材料，乙方应予以更换，若因为乙方更换材料影响施工进度，乙方应按照第二条第2款约定向甲方支付违约金，违约金从合同款中扣除。

第二条 乙方责任

(1) 制定施工图纸交甲方审定，并严格按照施工图纸进行施工。

(2) 乙方应严格按照本合同约定的施工时间进行安装施工，不得因任何原因(不论刮风下雨、恶劣天气等)推迟施工，若推迟施工，每推迟一天，应向甲方支付合同款总金额_____%的违约金，上不封顶。违约金先从合同款中扣除，不足部分乙方应向甲方补足。甲方应在乙方去安装之前将原有窗户和护栏拆除，如因甲方未及时拆除原有窗户和护栏，导致乙方未能按本合同约定的时间安装，乙方不承担违约责任。

(3) 乙方施工人员必须严格执行施工规范、质量标准、安全操作规范、防火安全规范和环境保护等相关规定。若在施工过程中发生受伤、伤亡事故或者财产损失，与甲方无关任何关系，一切责任和损失由乙方自行承担。

(4) 乙方施工人员在施工过程中，应保护好甲方房屋中其他物品(包括但不限于墙壁、室内物品、地板等)不受损伤、不被污染(不被黑色密封胶沾染等)，并及时清理所有施工垃圾。若损坏物品照价赔偿，若污染墙壁、地面以及其他物品，应及时清理恢复原貌，若不能恢复，应向甲方支付合同款总金额_____%的违约金，违约金从合同款中扣除。

(5) 保修期为两年，安装完毕后使用过程中如有任何质量问题，乙方须在接到甲方通知三天内解决。

第三条 付款方式

本合同生效后，分以下批次支付工程款。

(1) 本合同签订后，甲方向乙方支付_____%总价款。

(2) 乙方将窗户送至施工现场，并经过甲方验收合格后，甲方向乙方支付_____%总价款。

(3) 乙方完成安装施工，并经过甲方验收合格后，甲方向乙方支付_____%总价款。

(4) 安装完成后，乙方给甲方开具等额发票，_____%的税点由甲方承担。

(5) 开票信息：_____

单位名称：_____

税号：_____

地址：_____

电话：_____

开户行：_____

账号：_____

第四条 其他

(1) 本合同经甲、乙双方签字(盖章)后生效。

(2) 合同文本壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份。每份均有同等法律效力。

(3) 本合同签定后工程不得转包。

(4) 本合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具同等法律效力。

(5) 未尽事宜，甲、乙双方另行协商并签订补充协议，补充协议作为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

(6) 甲、乙两方因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，应友好协商解决。协商不成的，可通过本合同签订地(武汉市江汉区)人民法院诉讼解决。

(以下无正文)

甲方：_____

日期：_____

乙方：_____

日期：_____

广告设计合作协议书篇六

甲方：

乙方：

一、甲、乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承做事宜达成如下一致协议。

二、工程造价及支付方式：

乙方完成后申请甲方进行验收，甲方应在 日内组织人员进行验收，逾期视为验收合格，验收合格后付乙方合同金额的 %；剩余部分 %作为质保金，质保期满后一月内一次性付清，如逾期付款，甲方每天向乙方支付合同价款3‰的滞纳金；如出现数量增加减少，以实际发生的数量计算。

三、工程期限：合同签订后 日内完工，施工期间如遇雨雪天气、节假日停电及人力不可抗拒的因素工期顺延。

四、质保期：1. 质保期 年， 年内免费维修，如出现不可抗力或人为因素除外。

五、双方权利、责任：

（一）甲方责任：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、向乙方提供广告字制作安装位置并确保此位置安全承载力。
- 3、按本合同第二条规定按时结算的费用。

（二）乙方责任：

- 1、按照甲方意向提供制作方案。
- 2、按甲方要求的时间节点完成施工任务。

六、其他：

- 1、本合同未尽事宜双方协商解决。
- 2、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，镇公共资源交易中心留存一份，双方签字盖章后生效，合同条款全部履行完毕后自行失效。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

广告设计合作协议书篇七

2. 本协议未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

3. 本协议一式三份，甲乙双方各执一份，所在公司保存一份，三份具有同等效力。

目前，中国各行各业正处于转型的过程中，对于众多民营企业来说是个难得的历史机遇，逆水行舟，不进则退，企业家应尽早认识到股权激励机制的重要性，运用好股权这一利器，让员工自动自发的工作，让老板有更多的时间思考企业未来的战略。如果你有个性化的问题欢迎随时交流探讨！

如果你觉得以上内容对你挺有启发，我想邀请你帮我两个忙：

广告设计合作协议书篇八

_____（你）和_____（我），根据《公司法》（以下简称《公司法》）和其他有关法律法规，根据平等互利的原则，经过友好协商，就共同投资成立_____（以下简称公司）事宜，订立本合同。

本合同的各方为：_____

甲方：_____

住址：_____

身份证号：_____

乙方：_____

住址：_____

身份证号：_____

拟设立的公司名称、住所、法定代表人、注册资本、经营范围及性质如下

1、公司名称：_____有限责任公司

2、住所：_____

3、法定代表人：_____（只能是一个，为你）

4、注册资本：_____元

5、经营范围：以工商部门批准经营的项目为准。（我们先协商）

6、性质：公司是依照《公司法》等相关法律规定成立的有限责任公司、甲、乙双方各以其注册时认缴的出资额为限对公司承担责任。

公司由甲、乙两方股东共同投资设立、总投资额为_____元、包括启动资金和注册资金两部分、其中：

1、启动资金_____元

（1）甲方出资_____元、占启动资金的80%；

（2）乙方出资_____元、占启动资金的20%；

(3) 该启动资金主要用于公司前期开支、包括租赁、装修、购买办公设备等、如有剩余作为公司开业后的流动资金、股东不得撤回。

(4) 在公司账户开立前、该启动资金存放于甲、乙双方共同指定的临时账户（开户行：_____ 账号：_____）、公司开业后、该临时账户内的余款将转入公司账户。

(5) 甲、乙双方均应于本协议签订之日起45日内将各应支付的启动资金转入上述临时账户，具体资金转入方式可以双方协商，股份占有今后如有变动由甲乙双方协商一致决定，另行制定补充协议，并修改章程通过。（将来我可能会增大股份额，待协定）

2、注册资金（本）元

(1) 甲方以现金作为出资、出资额_____元人民币、占注册资本的80%；

(2) 乙方以现金作为出资、出资额_____元人民币、占注册资本的20%；

(3) 该注册资本主要用于公司注册时使用、并用于公司开业后的流动资金、股东不得撤回。

(4) 甲、乙双方均应于公司账户开立之日起45日内将各应缴纳的注册资金存入公司账户。

3、任一方股东违反上述约定、均应按本协议第八条第1款承担相应的违约责任。

1、公司不设董事会（因为只有两个人，表决上是协商一致，所以没有董事会）、设执行董事和监事、任期三年。

2、甲方为公司的执行董事兼总经理、负责公司的日常运营和管理、具体职责包括：

(1) 办理公司设立登记手续；

(2) 根据公司运营需要招聘员工（财务会计人员必须由甲乙双方共同聘任）；

(3) 审批日常事项（涉及公司发展的重大事项、须按本协议第三条第5款处理；甲方财务审批权限为1800元人民币以下、超过该权限数额的、须经甲乙双方共同签字认可、方可执行）。

(4) 公司日常经营需要的其他职责。

3、乙方担任公司的监事兼副总经理、具体负责：

(1) 对甲方的运营管理进行必要的协助；

(2) 检查公司财务；

(3) 监督甲方执行公司职务的行为；

(4) 公司章程规定的其他职责。

4、甲方的工资报酬为_____元/月、乙方的. 工资报酬为_____元/月、均从临时账户或公司账户中支付。

5、重大事项处理

公司不设股东会、遇有如下重大事项、须经甲、乙双方达成一致决议后方可进行：

(1) 拟由公司为股东、其他企业、个人提供担保的；

(2) 决定公司的经营方针和投资计划;

(3) 《公司法》第三十八条规定的其他事项。对于上述重大事项的决策、甲乙双方意见不一致的、在不损害公司利益的原则下、按如下方式处理:

6、除上述重大事项需要讨论外、甲乙双方一致同意、每周进行一次股东例行会议、对公司上阶段经营情况进行总结、并对公司下阶段的运营进行计划部署。

1、公司成立前、资金由临时账户统一收支、并由甲乙双方共同监管和使用、一方对另一方资金使用有异议的、另一方须给出合理解释、否则一方有权要求另一方赔偿损失。

2、公司成立后、资金将由开立的账户统一收支、财务统一交由甲乙双方共同聘任的财务会计人员处理。公司账目应做到日清月结、并及时提供相关报表交甲乙双方签字认可备案。

1、利润和亏损、甲、乙双方按照实缴的出资比例分享和承担。

2、公司税后利润、在弥补公司前季度亏损、并提取法定公积金(税后利润的10%)后、方可进行股东分红。股东分红的具体制度为:

(1) 分红的时间: 每季度第一个月第一日分取上个季度利润。

(2) 分红的数额为: 上个季度剩余利润的45%、甲乙双方按实缴的出资比例分取。

(3) 公司的法定公积金累计达到公司注册资本50%以上、可不再提取。

1、转股: 公司成立起2年内、股东不得转让股权。自第2年起、

经一方股东同意、另一方股东可进行股权转让、此时未转让方对拟转让股权享有优先受让权。

若一方股东将其全部股权转让予另一方导致公司性质变更为一人有限责任公司的、转让方应负责办理相应的变更登记等手续、但若因该股权转让违法导致公司丧失法人资格的、转让方应承担主要责任。

若拟将股份转让予第三方的、第三方的资金、管理能力等条件不得低于转让方、且应另行征得未转让方的同意。

转让方违反上述约定转让股权的、转让无效、转让方应向未转让方支付违约金_____元。

2、退股：

(1) 一方股东、须先清偿其对公司的个人债务（包括但不限于该股东向公司借款、该股东行为使公司遭受损失而须向公司赔偿等）且征得另一方股东的书面同意后、方可退股、否则退股无效、拟退股方仍应享受和承担股东的权利和义务。

(2) 股东退股：

若公司有盈利、则公司总盈利部分的45%将按照股东实缴的出资比例分配、另外55%作为公司的资产折旧费用、退股方不得要求分配。分红后、退股方方可将其原总投资额退回。

若公司无盈利、则公司现有总资产的80%将按照股东出资比例由进行分配、另外20%作为公司的资产折旧费用、退股方不得要求分配。此种情况下、退股方不得再要求退回其原总投资。

(3) 任何时候退股均以现金结算。

(4) 因一方退股导致公司性质发生改变的、退股方应负责办

理退股后的变更登记事宜。

3、增资：若公司储备资金不足、需要增资的、各股东按出资比例增加出资、若全体股东同意也可根据具体情况协商确定其他的增资办法。若增加第三方入股的、第三方应承认本协议内容并分享和承担本协议下股东的权利和义务、同时入股事宜须征得全体股东的一致同意。

1、发生以下情形、本协议即终止：

- (1) 公司因客观原因未能设立；
- (2) 公司营业执照被依法吊销；
- (3) 公司被依法宣告破产；
- (4) 甲乙双方一致同意解除本协议。

2、本协议解除后：

- (1) 甲乙双方共同进行清算、必要时可聘请中立方参与清算；
- (2) 若清算后有剩余、甲乙双方须在公司清偿全部债务后、方可要求返还出资、按出资比例分配剩余财产。
- (3) 若清算后有亏损、各方以出资比例分担、遇有股东须对公司债务承担连带责任的、各方以出资比例偿还。

1、任一方违反协议约定、未足额、按时缴付出资的、须在45日内补足、由此造成公司未能如期成立或给公司造成损失的、须向公司和守约方承担赔偿责任。

2、除上述出资违约外、任一方违反本协议约定使公司利益遭受损失的、须向公司承担赔偿责任、并向守约方支付违约金_____元。

3、本协议约定的其他违约责任。

1、本协议自甲乙双方签字画押之日起生效、未尽事宜由双方另行签订补充协议、补充协议与本协议具有同等的法律效力。

2、本协议约定中涉及甲乙双方内部权利义务的、若与公司章程不一致、以本协议为准。

3、因本协议发生争议、双方应尽量协商解决、如协商不成、可将争议提交至公司住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

4、本协议一式贰份、甲、乙双方各执一份、具有同等的法律效力。

甲方（签章）：_____乙方（签章）：_____

签订时间：_____年_____月_____日

广告设计合作协议书篇九

乙方：_____

一、合作内容

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规的规定，本着相互合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为项目进行广告整合推广事宜达成以下协议。

二、广告代理的时间界定

甲方委托乙方提供项目全程代理广告策划及推广服务，委托期限为_____年，即_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议约定的合作期限

结束前一个月，经双方同意，可续签合作协议。

三、双方的权利与义务 甲方权利与义务

1、双方合作期间，甲方应向乙方提供广告业务所需的各种技术资料，并应对提供资料的准确性、真实性负责，如因资料有误而引起纠纷，责任由甲方承担。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

3、甲方应指定一位代表与乙方沟通，避免多方、多头决策而导致工作质量、效率下降，甲方意见经甲方签署后生效。

4、在提出各种正式建议与意见时，应采用书面方式(包括电子邮件和传真)，以增进沟通提高工作效率及未来之查证。

5、尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后应尽快确认或提出修改意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

6、若因甲方提供资料错误、定稿后再次修改等，而造成乙方的工作延误，乙方不承担相关责任。报纸广告定版确认后，甲方要求改版、更改发布日期所造成的改版、撤版费用由甲方承担。

7、甲方如对广告、活动有确定之计划、设想，需要乙方配合及工作的，应于事前尽早向乙方提出工作要求和说明。

8、甲方应严格按照合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

9、甲方有权对乙方的工作进行监督，甲方如对乙方项目小组人员工作状态不满意，可以书面要求乙方给予整改，如整改无效，甲方有权要求乙方调换相关人员。

乙方权利与义务

1、乙方代理甲方广告业务，主要负责该项目全程的广告服务，服务内容详见合同附件1(整合推广服务内容)，乙方所有的工作服务应为甲方保守商业秘密。

2、乙方所有策略方案及相关建议方案均以书面或电子文档的形式向甲方汇报。

3、乙方必须同甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。

4、乙方所需各种由甲方提供之资料必须于事前及早向甲方索取。

5、乙方需尊重甲方所提出的意见和建议，如有异议必须同甲方有关人员协商。

6、若甲方付款无正当理由逾期达一个月，乙方有权暂停设计、制作等实质性活动，直至甲方付款为止。

甲 方： 乙 方： _____广告有限公司

代 表： 代 表：

(盖章) (盖章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

广告设计合作协议书篇十

20xx年2月15日，我应聘进入到*****广告设计进行了为期一个月的实践活动，进行学习。任职*面设计实践生，其公司主要有卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告[]cis策划导入等几部分业务组成。

站在面前的就是那个向往已久的社会，虽然实践的单位离学校很远，但一路的疲惫很快就被即将实践的兴奋冲的无影无踪，因为最后能够在这个巨大的舞台上展现自我。为了更*稳的走上社会的大舞台，为适应今后的社会工作而奠定基础，也是出于对毕业后就业去向的思考，我和大家一样，满怀激情的走进了这家广告公司。因为以前从未接触过广告方面的事情，因此对于这次能在那里实践，我十分珍惜这个机会，并打算在有限的时间里尽快的适应那里的一切。

从我进入公司至离开，公司员工稳定在10人左右，同时服务的广告客户不超过10个，其中稳定的长期客户也只有家，还包括一些未知客户群。固然如此，据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期。公司内部设置大约也和其他同级公司相似：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工能够灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实践日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对新飞智鑫人力资源公司宣传册的设计，设计的过程中正好测验一下我的潜力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了三个方案，设计主任看后比较满意，便能够放心的将其他的设计任务交

给我。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便明白得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

透过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的资料。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就必须适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计到达预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

透过这次实践，在设计方面我感觉自己有了必须的收获。这次实践主要是为了我们今后

在工作及业务上潜力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实践单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我

懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要应对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实践丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有必须的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实践是不行的，还需要我在*时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅仅要将设计的`理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。