

# 云旅游创新策划方案 旅游活动策划方案(汇总7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 云旅游创新策划方案篇一

时光飞逝，岁月如梭，转眼间我们要毕业了，我们要就业了，我们要创业了，经历了三年的大学生活，体验了生活酸甜苦辣，收获了耕耘的春华秋实。

相识是杯醇香的酒，相逢是首优雅的歌，相处是那浓浓的血，相聚是那南飞的雁，那开心的往事，那快乐的校园，不为别的，只为那份纯真的友谊和青涩的依恋……进入这间学校之前，我们满怀着憧憬，为了满足对知识的渴求，从各方走到一起，留下了我们不能忘却的人生足迹。我们获得了知识，培育了友谊，在这灿烂而又忙碌的季节里留下我们永恒的记忆，在美丽而又和谐的校园留下了一串串感人的青春乐章，从那我们又信步走向社会□20xx年的夏天，我们希望每一位同学惟念三年情份，积级参加，以使大家能有机会敞开心扉，共话沧桑。让同学们能够在短暂时光中尽情畅谈美好的未来，交流彼此感悟、大家相互鼓舞。同学们，当接近毕业时，我们都各有千秋，分道扬镳，当为了就业，为了租房，又是忙碌，经济又是紧张时，要说一时半会组织个毕业旅游，交出这般昂贵费用谈何容易？考虑大家的时间，经济问题，我们提前准备，分期付款，一来，时间不会太仓促，二来费用问题又可以解决，为了保障这次旅游的顺利进行，特拟订本活动策划书。

## 二、活动目的：

如果只是想图个省心省事省力，那就失去这次活动的意义，到时候一定会怨声载道，不欢而散。这是我们仅有一次的大学毕业，我们力求做好，给大家留下一个美好的印象，一个美好的回忆。少花钱办好事，可以通过合理的支出、恰当的安排，在短暂时间内达到促进全面交流和沟通的目的。三年间仅有的一次毕业旅游，要搞就要搞得有声有色，伟大的领袖毛主席曾这样教导我们：“革命战争是群众的战争，只有动员群众才能进行战争，只有依靠群众才能进行战争。”所以大家为了让同学们兴致而来，满意而归；为了保障同学旅游活动有条不紊；为了这次活动的圆满成功，有想法出想法，有力出力，积极参加。

## 三、活动对象□20xx届游戏开发班的全体同学

## 四、活动时间：根据旅游团来定

## 五、活动地点：厦门鼓浪屿

## 七、负责人的具体分工：

1、机构设有指挥部、组织组、财务组、通讯组、摄影组和安全组。

2、设会长，组织组长、财务组长，通讯组长、摄影组长和安全组长各一名，其中，会长是指挥部的一员，指挥活动的整个流程。

### 3、负责人职责：

指挥部：负责统筹活动的各相关事宜。

(1)会长：负责带领大家组织旅游活动和各项活动的大局方面，

并为各活动负责人提供指导意见。对于各组负责人交上的资料做好总结，向大家反映活动大局的基本动态，促进整个旅游的活动顺利开展，圆满结束。还有就是加强同学联系交流，创造和谐关系的责任。

各小组：负责落实好各项具体工作

(5) 财务组：主要协助负责会长统计好参加的人数并登记好每个人所交的费用，每个月公布同学所交的费用；对于组织组组长联系旅游社所发生的费用给以报销，要做好登记并付清。旅游结束后，把财务清单列出来，传上群共享。

(7) 摄影组：主要协助会长负责旅游全过程的摄影工作，旅游结束后整理相片，收齐照片，传上群相册。（要求事先准备好相机或可以照相的手机）

(8) 安全组：主要协助会长，负责旅游全程的安全工作，还有维持纪律，确保活动的顺利进行。负责人名单：

1、会长：符逸敏

2、组织组：组长：吴义斌

3、财务组：组长：梁国立

4、通讯组：组长：麦顺文

5、摄影组：组长：陈家亮

6、安全组：组长：李文鹏

八、前期工作安排：

1、通过各种方法各种途径宣传，可带自己的伴侣或朋友；

- 2、12月20号之前，确认参加的人数，并公布所需费用。
- 3、实行分期付款制，即每个月付一次，到毕业前少交多退。
- 4、其它相关事宜在群里公布和通知或直接飞信或电联。

#### 九、中期工作安排：

- 1、旅游团安排的整个过程(组织组负责)
- 2、为了旅游不会那么枯燥，我们自己出节目，到时候，所有负责人共同协商

#### 十、后期工作安排：

- 1、整理通讯录，在群空间里发布，便于同学相互联系和后续交流。(通讯组)
- 2、合照的电子照片可以放到群共享空间，以供下载。其它照片由通讯组收集整理，打包上传网络空间，以非公开形式仅对同学提供下载。(摄影组)
- 3、把剩下的钱退还给每一位同学，在群里论坛公布费用使用情况(财务组负责)。

#### 十一、活动要求：

- 1)按照旅游团的行程安排，统一进行活动。提高时间观念，服从会长，各组长的领导。
- 2)每位同学都要讲团结，讲风格，互谅互让，避免斤斤计较，力争经过我们大家的努力，把这次活动办成一次团结、活泼、热烈、融洽的毕业盛会，留下一个美好的回忆。
- 3)最重要的，希望大家都能来参加，人生就这么一次毕业，

真的很难得。而且既然答应了要来的报名了的，希望到时候能按时参加，提前准备这次的活动就是为了让大家都做好理财观念，跟有一个心里准备，不至于太唐突。

十二、费用开支预算：我们决定去厦门鼓浪屿所需的经费大概500元/人左右，由于经费是分期付款原则，那么更必须做好每项收取费的登记，每人每个月需要上交45元(这个由财务组负责，但每项支出必须跟会长商量，并且经过会长同意后方可实施)

## 云旅游创新策划方案篇二

昆明在全国的旅游地位是十分突出的，但是自从99世博会后，昆明从旅游目的地变成了旅游中转站。人们到昆明一下飞机马上转车去石林，然后直奔大理丽江，昆明从原来的旅游目的地变成了一个过境地留不住人了。

为了改变这种局面，20\*\*年1月我为昆明市做了一个《昆明市旅游总体战略策划》，并呈报了市政府，这套方案在20\*\*年昆明国际旅游节上全面实施。那就是将“昆明天天是春天”升级为“昆明天天是春节”、“天天都是旅游节”。使过于表面化的“春天”型观光旅游转型为内涵丰富的“春节”型体验旅游，将昆明打造成中国第一个狂欢之都。20\*\*年正式开始运作，昆明国际旅游节变成了狂欢旅游节。

为什么要这样转型？依据是我提出的三个观点：

### 第一是永不落幕的旅游方式

中国自古以来只有一种旅游方式是永不落幕的，而且其聚集人群最多，经济效益最可观，那就是庙会和灯会。千年来，这种旅游形式一直延续了下来，并且还发扬光大。前几年出现北京密云灯会因观者人山人海而发生事故，以及每次都汇聚数百万人的举世闻名的麦加朝圣，就是最好的见证。

## 第二天时不如地利，地利不如人和

旅游在人民收入水平不高的年代，人们没有能力到处游玩，只能“开门见山”，于是微缩景观、主题公园大兴其道，风靡全国，这是第一个阶段。在这一阶段，天时起了很大作用，率先开发微缩景观、主题公园的地方就发了横财。第二个阶段是观光旅游，可以“走马观花”了。随着收入水平的提高，人们可以到处去游山玩水了。这个时候名山胜水的地利就开始起作用了。第三个阶段是休闲体验旅游阶段，能够“声色犬马”，这个阶段是人和起作用，能符合人性，体验人情，聚集人气的地方就成为热点，比如上海新天地，云南丽江。

## 第三是“游山玩水”不如“吃喝玩乐”

从旅游收入来看，游山玩水的门票收益远不如吃喝玩乐来得多。换个角度来说，就是观光旅游不如休闲体验旅游，名山胜水不如街会庙会。

我举一个例子，云南26个少数民族分布在各地州，这些地方相当于村村寨寨，一个云南的面积相当于欧洲好几个国家，所以要全部游完这些村村寨寨很困难。因此，云南旅游市场非常需要搞一个大集市出来，用云南人的话讲叫“街子”。让游客不必跑到各个地州去，而是直接到这个大集市来，一次就看尽26个少数民族的风情歌舞和文化。并且，还要有集市中熙熙攘攘的热闹景象。

谁来扮演这个角色呢？当然昆明是最适合的了，按照这个理念，以“昆明天天是春节”这个包，将云南26个民族的文化及风情、云南十八怪等资源，打进这个包里，在昆明未来建成的六大广场、20块城市绿地以及步行街上，以歌舞表演、花车巡演、乐队行演、游客参与等类似苏格兰管风琴乐队和欧洲国家管乐队巡演的形式，让昆明的大街小巷充满春节般的喜庆与狂欢的氛围，让昆明动起来，形成一道丰盛的国际旅游大餐，打造独特而完整的云南旅游品牌。打造一个昆明

旅游的门面、云南旅游的街子、中国旅游的闹市！

经过这个策划，让游客一下飞机就发现这个城市完全就是一个少数民族狂欢的海洋，以狂欢城市来定位国外有许多像巴西里约热内卢、法国的尼斯、意大利的威尼斯和米兰、德国的科隆、西班牙的加迪斯等等，但中国没有一个城市以此定位，打造“昆明天天是春节”、“天天都是旅游节”必将使昆明史无前例成为中国的民族狂欢之都，并且综观全国也只有昆明具备这个条件。

但是这要花很多钱，能不能想一个省钱甚至不花钱的办法呢？好了，有两个条件可以办成此事。一是因为昆明是区域性国际旅游、会展城市，在这里发布信息能辐射全国乃至世界，二是昆明人俗称“昆虫”，旅游消费能力很强，是云南各地州旅游景区的主力消费群。

因此，通过省政府让云南各地州政府自己出钱，每年来昆明展演自己的民族文化、风情歌舞和自然风光，每个月、每周定一个主题，在昆明的步行街和广场举办展示活动，比如这个月是西双版纳文化周，下个月是丽江文化周，再下个月是大理文化周，每个地州轮番上阵，一年四季歌舞不断。

这样一来各地州展示自己的魅力文化，同时吸引游客去消费，而昆明不费一分一文成为狂欢之都！花地州的钱办昆明的事。双方各得其所，合利而动，这也是一种商业魔式。

这个策划被昆明市政府正式在20\*\*年昆明国际旅游节全面实施，据我所知，云南省的德宏州就花了三百万在昆明演了一星期。昆明“天天都是旅游节”、“体验狂欢昆明”的媒体报道不绝于耳！

并且第二年，即20\*\*年的狂欢旅游节中，还第一次邀请到了东盟六国的文艺团队前来参加，进一步丰富了“狂欢昆明”的形象定位，由中国狂欢之都向亚洲狂欢之都迈进了一步。

经过我们策划的这种全新的旅游形式和城市形象定位对昆明旅游产生了巨大的影响！20\*\*年昆明国际旅游节“天天都是旅游节”的全新做法，被云南省政府认定为是云南旅游二次创业的起点和标志。

20\*\*年2月4日昆明《都市时报》报道“20\*\*年到昆明过夜的国内游客增加到多万人，比去年增加了15%！即增加了300万国内游客，这是继99世博会后，昆明增长最大的一次。并且花的费用远远低于世博会，不到其万分之一。而影响力和持续性远远胜过世博会。

这就是策划的威力，我常说，我不是做策划的，我跟老板一样也是做投资的，只不过老板做的是有形投资，我做的是无形投资，也就是为项目注入理念和概念，盘活并提升其资产。老板和政府投入大量的资金搞有形投资，但是没有好的无形投资，几十个亿丢进去也白搭！有了无形投资，四两博千金。

在策划昆明旅游节和昆明城市新形象之外，我还策划了中国第三彩dd房彩！同时解决昆明房地产空置率高和游客留不住这两大难题。

具备运作方式是将房子拆开来卖，一套20万元的房子，把它分成100元一份，变成2000份，然后通过设计一个旅游产品，其中包含了这100元的彩金，你只需消费这个旅游产品一次就可能获得中一套20万元房子的机会，中奖机率是两千分之一，远远比体彩、福彩要高。按照以下方式运作：

- 1、设计200元游昆明“走街串巷吃小吃”的旅游产品，因为一个城市文化的精华都藏在小街小巷及风情小吃中。
- 2、在成本设计中，这200元中有100元是用来品尝小吃的费用和《昆明牛皮书》（类似《藏地牛皮书》）书费。100元可以凭旅游餐券吃到10种具有代表性而又味美价廉的名特小吃，同时还可以得到一本《昆明牛皮书》的精美小资读本（售价定



为20元，旅游局超大批量购买，则可能仅需13元左右）。

3、在这本读本里，会有昆明小吃的线路图。如果昆明有100家分布在大街小巷中的小吃店。我们可以将其分为10条线路，每条线路有10家店。每个持有读本的游客可以按书中所示的线路图持旅游餐券去找寻其中10家小吃店（80元钱吃10种小吃于情于理都说得过去）。这样做，既可以分流众多的游客，又可以让大家每次都能体验到不同的经历！

4、200元说大不大，说小不小。关键要看是在什么时候花，是在哪里花。人们来昆明旅游光机票就花六、七百元，然后在预算里早已有了数千元的开销费用。在这种情况下，再花200元就可以更深层次前所未有地体验风情迷人的城市魅力，外加中奖20万在最适宜人居住的城市获得一套房子的机会，此时此地花这200元就可能只相于平常我们花20元的心态了。这200元花得十分超值：

一可以深入到昆明最有魅力的城市角落深度体验昆明之美；

三可能获得在最适合人类居住的城市一套20万元房子。

这里有一个关键环节，有了它全套方案才能实现。这就是昆明的物价便宜，远较发达城市为低。因此，花100元吃到的东西，肯定会让这些发达城市来的游客产生200元的感觉。而且，游客还会有在旅游区花费多一点天经地义的心理作担保。所以，完全可以很好地执行！

5、剩下的100元是前面讲过的昆明商品房的“彩票”，即这100元是用来购房的。一个外地游客花200元钱前所未有的“走街串巷吃昆明”，同时还有在最适宜居住的城市获得一套价值20万元房子的机会，何乐不为！

6、云南一年的游客量为5000多万人，我们仅按其十分之一来算。即如果只有500万人愿意参加这项目活动，我们也会获

得5个亿的资金，一年就可以消化2500套房子。旅游局每销售出一宗这样的旅游产品，就可以从200元中拿出100元来买房地产公司的房子，一年就可以买2500套。房子不用先交给旅游局，而是卖多少“走街串巷吃昆明”的旅游套餐，就买多少房子，不影响房地产公司正常经营。在每个200元上都有100元的房子钱，一套房子附着在2000份旅游产品上，相当于把20万元的房子分成了2000份来卖。所以房子就跟送的一样快！

7、为了规避房彩申报审批周期长的风险，我们设计一种过渡手法叫“抽股”，即中奖者获得商品房的产权后，不拿现金和实物，而是以房子产权参股到旅行社。

众所周知，产权公寓的运作最重要是稳定的客源，旅行社专门从事旅游客源的组织，其资源优势可谓得天独厚。

挑选几家有实力的旅行社分别组成几家公司，专门运作中奖商品房，中奖者以产权入股，享受分时度假的租金回报和分时度假权。房主每年都有近一个月的度假权，不论是本人来还是亲朋好友来，则无形中将为昆明旅游带来无数人次的回头客，成功实现中转地变目的地提质增效的目标！

旅行社通过引导游客到产权公寓度假消费，将所得作为分期付款支付给产权所有人。旅行社通过“以租代买”的形式，在数年内支付完总房价款后，获得产权，拥有自己的物业，同时收回股权。而中奖者也可以享受比按揭付款更快速的方式回收现金，同时也能在“以租代售”完成后仍能持续享受在原屋业分时度假的好处。

如此一来又形成了一种商业魔式，合利而动，三方共赢！

首先，房地产开发商将产品直接通过抽股（即彩票）的方式发行，比按揭购房或分期付款更能够迅速地收割现金。

第二，对于旅行社来说，比常规的运作高尔夫产权公寓更轻松的是，这次分期付款的对象是中奖的消费者，其以租代买的方式进行回购，其经营压力要比直接面对发展商小得多，经营的消费面也要广得多。

第三，游客获得产权式房产后的收益，通过旅行社运作有了更大的保障，进一步增加了再次到昆明旅游消费的可能性。

第四，城市旅游得以深层次的运作。

第五，通过房彩和抽股两个精巧的模式，形成连环套，保障了活动的合法性，同时也保障了产权公寓的可持续发展。

第六，更为精彩的是，整个模式运作下来，将会形成一个良性运行的大回路——旅游局与地产商合作进行抽股模式设计，将旅游与房地产嫁接在一个交易平台上，中奖者获得产权后，进入到另一个模式的运行中。

即以之入股到旅行社主持的公司中，享受稳定的收益。而旅行社靠自身拥有的客源优势运作产权式公寓来以租代买，实现收益，其前提是必须对客源和旅游内涵进行深度经营。这样一来，必然通过各种措施提升游客的兴趣，增加旅游地的吸引力。从而游客也更乐于投入到这个活动中来，既享受旅游之乐，又获得投资收益的意外之喜，岂不美哉！

通过后一个模式的良性循环，推动第一个模式的有序运作。进一步深化房地产的开发，同时更使得城市旅游进入深层次、高效益的阶段。从而进入新一轮强大的动力循环体系中。

而且更妙的是我设计的“房彩”不同于体彩和福彩，“房彩”有商品可以进行交易，有一个买卖的市场存在，而体彩和福彩却是以空卖空，以钱生钱，玩的是空手道。其在社会道德范围上存在原罪感，加之其存在极大的煽动性和不易控制性。这就是为什么彩票这种盈利模式倍受政府限制的原因。

而“房彩”却大为不同。一旦其发行运作成功，不仅能有效消化遍及全国的积压商品房，更重要的是直接成为国家对经济宏观调控的重要手段。

现阶段中国经济过热已是不争的事实，其中主要是银行贷款拉动的房地产泡沫现象，促使国家利用金融杠杆来进行一系列调节。但这种宏观调控风险性较高，操之不当就会压制投资与消费热情，形成硬伤，造成新一轮的经济低迷和启动困难。

## 云旅游创新策划方案篇三

### 一、活动目的、

丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

### 二、活动时间：

### 三、活动口号：

放松心情，你行我也行！

### 四、活动地点：

九寨沟

### 五、项目组架构、职责

职责、

#### 1、项目负责人、

1)、拟定项目计划，并报公司领导审批；

- 2)、负责旅游活动总费用控制在预算范围内;
- 3)、负责检查各小组执行情况,组织解决异常问题。

## 2、项目办、

- 2)、确定旅游人数,协调旅游项目运作过程中各项事宜;
- 3)、对项目进行总结关闭,费用报销。

## 3、活动宣传组、

- 1)、负责旅游所用条幅、旗子、扩音器、气球的准备;
- 2)、负责往返路途在车上的文娱活动的组织及宣传;
- 3)、负责参加旅游活动总人数的门票的发放;
- 4)、旅游满意度调查和统计。

## 4、摄影组、

- 1)、负责旅游途中的所有拍摄;
- 2)、负责组织全体员工拍摄两组集体镜头(体现团队精神的)。

## 5、后勤保障组、

- 1)、负责后勤物品的购买、分发(矿泉水、药品、小奖品等);
- 2)、负责参加旅游活动人员乘车及各景点集合时人数清点;
- 3)、负责参加旅游活动中用餐(围餐)及住宿安排。

## 6、活动实施组、

1)、负责与各小组组长之间的协调，注意员工安全，带领员工游玩，宣导互帮互助；

2)、负责集合时协助各小组组长进行人数清点，用餐及住宿协助配合；

3)、小组出现异常问题及时反馈项目负责人。

7、危机应急处理小组、

1)、做好应急物资、设备的筹措和储备；

2)、负责旅游过程中突发危机事件的处理，迅速反应，将风险和损失降至最低；

3)、危机事件发生后，负责与医院、旅行社及相关单位的沟通与协调、后续跟进处理。

六、活动里程碑

略

七、工作wbs表

略

八、活动人数：

120人(截止于10月1日在职员工)

九、活动组织：

2)、本次活动拟设12个小组，10人/组，每组设立1名组长，旅游用餐时按组别进行围餐，住宿安排时按组别进行安排。

4)、各小组长及时向部门负责人汇报异常情况，并即时处理突发事件。

十、各项费用预算：

略

十一、注意事项：

1)、注意安全，旅行途中要看护好自己随身物品(身份证每人必带)；

3)、有特殊情况发生时，及时与危机应急小组或活动总负责人沟通汇报；

4)、坐车、旅游、就餐时，各小组长带好本组成员，保持良好精神风貌与秩序。

十二、报名方式及有关事项、

1、报名方式、参加员工在各部门/科室文员处报名，文员收集资料报送人事部处；

2、有关事项、因公司与旅行社签订协议后，报名人数不能再进行更改，如有员工临时不能参加(工作原因除外)，个人承担部分的活动费用将继续从工资中进行扣减。

综合以上方案，建议10月份选择峨眉乐山二日游活动，原因如下、

1)距离成都较近，减少员工路途奔波，周一可迅速恢复体力上班；

2)路途较短，路况较好，安全系数相对高些；

3) 爬山、看日出等娱乐方式，让员工尽情释放自己；

4) 呈现规模效益，节省费用，个人团费相对低，员工自行承担费用相对降低。

## 云旅游创新策划方案篇四

### 1. 开展原因：

为庆祝建党90周年，响应国家和谐社会的号召。704号公社决定举家出游，同时由于邱克刚从英国留学归来，外加姥姥姥爷与和鑫迪同学即将结束深圳之旅，特此策划家庭聚会。带领全家感受深圳东海岸的美景与享受美食。

### 2. 基本情况：

东部华侨城坐落于中国深圳大梅沙，占地近9平方公里，由华侨城集团斥资35亿元精心打造，是国内首个集休闲度假、观光旅游、户外运动、科普教育、生态探险等主题于一体的大型综合性国家生态旅游示范区，主要包括大侠谷生态公园、茶溪谷休闲公园、云海谷体育公园、华兴寺、主题酒店群落、天麓大宅等六大板块，体现了人与自然的和谐共处。华侨城以“规划科学合理，功能配套齐全，城区环境优美，风尚高尚文明，管理规范先进”为规划、建设和管理的目标，经过十多年的努力，已建成为一个现代海滨城区，被誉为深圳湾畔的一颗明珠。

### 3. 执行对象：

我爱的人们和爱我的人们

### 4. 活动影响：



促进家庭的和谐，愉悦身心，消除压力，了解了深圳的海滨文化。

## 二、活动目的及意义

## 三、资源需求

### 1. 人力资源

参加对象：我爱的人们和爱我的人们

组织领导：团长“和老板”&邱财务

成员：我爱的人们和爱我的人们

### 2. 物力资源

交通：丰田大霸王一辆，马自达福美来一辆。

活动场所：深圳市东部华侨城和深圳东海岸

## 四、活动开展

2. 地点：深圳市东部华侨城和深圳东海岸

3. 活动单位：我爱的人们和爱我的人们。

4. 管理方面：由于东部华侨城面积较大，人流较多，需要所有人遵守团队规定，整体行动，不得擅自离队。如因特殊情况需要离队，需向有关人员通告且携带通讯设备。

5. 饮食及其他方面：本次活动主要以海鲜为主，海鲜过敏者请自带干粮充饥；由于园区内食物价格偏高，建议每人自带矿泉水一支，水果以及适量干粮；队伍需自带2到3个塑料袋，以便装垃圾，支持环保；同时，因为天气炎热，并有老人同行，

可以选择性的携带折叠小凳子和扇子休憩，防暑；每位出游者许穿着舒适的运动鞋；70岁以上的姥姥姥爷记得带上老年证。最后，由于夏季紫外线较强，请爱美人士自带防晒霜。

## 6. 活动流程：

(1) 预定的时间09:00龙都花园楼下集合，由团长清点好人数，然后再开车到达深圳市吉钓沙。

(2) 预计11:00到达东冲，由团长带领团队全体人员享受午餐。

(3) 午餐后前往东冲海边踏浪，享受日光浴，游泳等。

(4) 约5:00享用晚餐(客家窑鸡)。

(5) 7:00返回酒店

(6) 10号早晨7:30离开酒店，前往东部华侨城。

(7) 8:00到达门口，由团长进行统一购票，准备游园。

(8) 9:00——16:00在东部华侨城园区内游玩，感受深圳自然与人文相结合的景观，感受异国风情，了解深圳茶文化，了解深圳旅游文化，了解深圳花卉艺术，体验深圳多元化的风土人情。(午餐自理)

(9) 17:00开车回家。

## 五、经费预算

房费：800

东部华侨城门票：4\*240=960

海鲜午餐预算：每人150

晚餐预算：每人100

总额：3500

六、活动负责人及主要参与者

## 云旅游创新策划方案篇五

为了丰富企业员工的生活、提供工作的乐趣、增加员工之间交流、减缓工作压力，实现劳逸结合和增强团队的凝聚力，经公司领导批准，公司员工9月27日到镇江茅山一日游，具体情况如下：

凝心聚力，争创佳绩

20xx年9月27日

公司技术部相关人员

镇江茅山

技术部(负责方案的制定、组织与活动的组织实施)

8:00在地铁一号线百家湖地铁口集中

9:30到达目的地，准备茅山游玩

12:30茅山山脚下集合，去附近的桃花岛吃饭

15:00吃完饭集中去丁庄葡萄园采摘葡萄

17:00全体人员坐车返回

镇江茅山位于江苏句容与溧阳的交界处，距离镇江、常州、南京只有40公里，交通十分便捷，茅山的景色宜人，素有九

峰、十八泉、二十六洞、二十八池之胜景，许多星罗棋布的厅岩怪石，使得茅山形成了一种奇特而又美妙的大自然风格。

由于茅山的风景秀丽和地点位置近，所以是一个不错的游玩选择。

为了更好的了解彼此，轻松工作，希望本次活动大家都能积极参加，也希望本次活动在大家的参与下能够顺利进行。

## 云旅游创新策划方案篇六

活动背景：

秋风起兮白云飞，草木黄落兮雁南归。树树皆秋色，山山唯落晖。寒山转苍翠，秋水日潺湲。在这个秋风飘荡的季节，正是出游的好日子，正适宜我们这些学习疲惫和生活忙碌的同学们，出去游山玩水，出去观花赏草，呼吸新鲜空气，放松心情。但三三两两的形式太普遍了，集体出游才新颖，所以我们选择集体出游，让队伍将快乐放大，让集体将乐趣增加，让回忆更加深刻，让感情更加牢固。

活动意义：

促进同学们之间的交流，增进感情，创造回忆；放松心情，减轻压力；锻炼身体，增进体质；欣赏户外风光，扩展见识；丰富同学们的课余生活。

活动时间及地点：

时间20\_\_年\_\_月\_\_日(如若下大雨，时间推迟)；

地点缙云山

活动对象：

会四全体同学

活动内容：

爬缙云山，欣赏缙云山风景、途中穿插一些k歌大赛等小游戏

前期准备：

- 1、班委在班上召开班会，策划介绍这个活动的相关内容；
- 2、由周瑜去踩点；
- 3、班委仔细审核策划书，查看有无缺陷；讨论可能发生的意外及解决办法；
- 4、成立安全小组：每两个寝室为一个单位。

活动开展：

第一阶段：

- 1、当天8：00在食堂门口集合，由班长清点人数；
- 2、清点完毕，全体坐车到北碚；
- 4、到起点集合，再次清点人数，简要说明今天的主要内容、强调下次集合时间、强调注意事项等相关事宜。
- 5、全班集体照相。

第二阶段：

- 1、爬山；边走边强调安全，由安全小组负责注意提醒各自小组人员的安全；

- 3、其后，愿意休息的就继续休息，愿意打扑克的就打扑克；
- 4、在休息和k歌时，大家补充能量并强调注意环境卫生；
- 5、在整个活动中，由心理委员负责照相；
- 6、继续步行到结束

### 第三阶段

在终点集合，由班长点名；

经费预算：待定

### 后期工作

- 1、班委总结，提出好的意见继续发扬；提出缺点改进，以便下次注意；
- 2、由生活委员汇报班费开支情况；
- 3、由团支书整理相片并上传到群空间。

## 云旅游创新策划方案篇七

### 1. 开展原因：

春暖花开，正是一年一度出游的好时机。校园里，集体春游、自费旅游已成了大学生们多彩生活的一部分，同学们也可以通过旅游了解不同地区的风景和气候。

### 2. 基本情况：

兴隆山自然保护区位于兰州市东南45里的榆中县境内，

是国家“aaaa”旅游胜地。它海拔高，气温寒冷湿润。山里雨量充沛，植被丰富，深林茂密，峰峦叠翠。其主要景点如下：

天然雪场：位于兴隆山山脚，由于气温低，一进入冬天就会结冰，形成天然的雪常可供同学们免费玩耍。

云龙桥：云龙桥是兴隆山古建筑之一，也是兴隆山的标志之一，列入省级文物保护单位。它是一座画廊式木拱桥，桥身为木体拱形，精巧玲珑，似彩虹跨越山涧。桥身长155米，宽3米，桥上设廊7间，桥的两头各有一阁。桥头篆刻着一副醒目的对联：“云比泰山多，霖雨苍生仙人悦；龙入沧海外，扑峦翠靄灵气来”。

太佛殿：大佛殿中间有大殿三间，两旁各有配殿两间。斗拱重檐，雕梁画栋，均以蓝、绿、红三色相间彩绘，庄严肃目。殿前三株云杉挺拔高大，院内有蒙古包五顶。

刘一明与自在窝：在兴隆山西峰雷祖殿南侧的山湾中，有上，中，下三台组合而成共计106.73平方米的建筑群，系刘一明“修真”处，称“自在窝”。自在窝前系舍身崖。舍身崖原称炼真崖，其险处通往自在窝的羊肠小道，宽不盈尺，下为百米山崖，行其路稍有疏忽，便可“一失足成千古恨”。

3. 执行对象：

07级广告2班的全体同学

4. 社会影响：

促进榆中县兴隆山的旅游收入。从一定程度上促进兰州旅游业的发展。

二、活动目的及意义

大学，一个充满青春与活力的激情世界，旅游既丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操。

春天是一年中最美的季节，是学生踏青春游的好季节。通过踏青春游活动，让学生亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展学生的视野，进一步感受兴隆山的美丽景色。同时通过爬山活动，进一步培养我们的环保意识、集体意识，加强同学之间的交流和沟通，促进集体的团结协作，增强班级的集体荣誉感，同时也能增进师生之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

### 三、资源需求

#### 1. 人力资源

参加对象：07级广告(2)班全体学生(身体不适者可以不参加)

组织领导：班级建立的春游活动领导小组

成员：全体同学及老师

#### 2. 物力资源

活动场所：兰州市榆中县兴隆山西峰

### 四、活动开展

2. 地点：兰州市榆中县兴隆山西峰

3. 活动单位：07级广告2班全体同学，诚请各科老师。

4. 管理方面：以班委会为核心，并由班干，团干所组成的领导小组进行统一管理，全班同学分为四组，每组10人左右，便于领导管理。



5. 饮食及其他方面：由于本次活动的人数比较多，食物和自身用品皆由同学们自带。如：带合适的干粮，如面包，饼干等，带1—2瓶饮料，带小零食1—3种，不宜太多；有相机的同学，可以自带相机，不过要注意保管好；每人自带一个塑料袋，以便装垃圾，同时自备一块塑料布或者一长报纸，以便休息；身穿舒适的运动鞋，以便爬山。还要准备游戏时的用品。每个同学要记得带上学生证。

## 6. 活动流程：

(1) 预定的时间(08：30)提前十五分钟在校门口集合，由班长清点好人数，然后再乘车到达兴隆山脚下。

(2) 预计09：30能够到达兴隆山脚，由班长收好学生证，统一购买门票。

(4) 爬山途中观赏太佛殿。在太佛殿内，同学们可以自由选择参观的地方。参观完毕，继续向山顶前进。

(5) 真正的进入了兴隆山后，各小组可以欣赏风景的同时举行爬山比赛。为调动大家爬山的积极性，可为最先爬到山顶的优胜者及小组颁发小礼品。在爬山的过程中，一定要注意安全，每个小组的人都要紧密的团结在一起，不能私自行动，也不要随意到处乱跑，有特殊情况的需征求班长和小组长的同意。在险峻的地方，大家要互相帮助。

(6) 到达山顶，预计1：00左右，全班休息、吃午饭、玩游戏。各小组清查人数，确保每个同学都安全到达。午餐后产生的垃圾一定要自己收好，不能随处乱扔。游戏由文体委员组织大家进行，班长为最先到达山顶的人或小组发送小礼品，同学们也可以玩自己喜欢的游戏，比如扑克之类的，但是严禁赌博。

(7) 3：00开始下山，下山途经刘一明自在窝，同学们可以自

已参观

(8)5:00所有同学到达山脚。兴隆山脚下有一块天然的滑雪场，喜欢和爱好滑雪的同学，可以去体验一下。不喜欢的同学可以再去看看兴隆山附近的一些景点。

(9)6:00所有同学在山脚集合，乘车返校。

## 五、经费预算

经过初步预算活动费用(车票+门票)为950元。每个同学收取25元作为门票和车票费用。

门票：15元\*40人=600元

注：另外从班费里拿出100元用来应对临时出现的情况。

## 六、活动中应注意的问题和细节

1. 在活动前加强对学生的安全教育，告诉学生一切行动听从组织者指挥，不准随意离开队伍单独行动。
2. 往返前认真清点人数。每个小组由班干部担任组长，以负责小组的相关事宜，小组成员要互相记住各自的电话号码，以备需要保持通话；每个同学都要听从班长和小组长的统一安排，登山时注意行路安全，切勿过分嬉戏打闹，队伍要有序地行进，同学间做到互相照应。
3. 在购买食品时一定要注意看食品信息，确保食品安全。
4. 审查学生的身体状况，对身体不适或患有疾病的同学劝其不参加此次活动。
5. 文明行事，不得随意破坏公共设施；保护环境，严禁学生攀摘花草树木和乱仍垃圾；自己的垃圾袋一定要仍在指定位置，

返回时清理好环境卫生。

6. 带上一些必要的应急物品。还需带上创可贴、晕车药等常用药;女生记得带遮阳伞或者遮阳帽,水须多带。

7. 定点返回,离开时必须集合人员,各组组长一定要清点本组人数,确保大家都安全后坐车返回。

## 七、安全应急预案

### (一)发生车辆交通事故怎么办?

1. 要维持好队伍秩序,不要慌乱,互相检查是否有成员受伤;
2. 如果有成员受轻伤的,则应及时地予以正当处理(如用创可贴进行伤口包扎等);如果伤势比较严重的,负责人要立即通知就近的医疗卫生单位,请求派出救护车和救护人员。
3. 保护现场,立即报案。事故发生后,应尽一切努力保护现场,并尽快报公安110或交通事故122报警台,请求派员赶赴现场调查处理。
4. 立即联系调动其它车辆,终止本次出游活动,组织成员安全回校。

### (二)发现成员食物中毒了怎么办?

1. 设法催吐并让食物中毒者多喝水以加速排泄,缓解毒性;
2. 立即将患者送医院抢救,请医生开具诊断证明;
3. 留有中毒事物的样品,以作追究食品销售单位责任的证据。

(三)在旅游活动中,遇到歹徒行凶、诈骗、偷窃、抢劫等怎么办?

1. 保护人身及财产安全。负责人及时将同学们转移到安全地点，在保证人身安全的前提下力争追回钱物；如有成员受伤的，应立即联系院方组织抢救。

2. 进行安全报警。负责人在保证安全的前提下应立即向当地公安部门报案，并积极协助破案。报案时要实事求是报告事故发生的时间、地点、案情和经过，提供犯罪嫌疑人的特征，受害者的姓名、性别、伤势及损失物品的名称、数量、型号、特征等。

3. 负责人要安定同学们的情绪，维护队伍秩序，提高大家的警惕性。力争使活动按行程计划进行，实在不行，则要组织大家安全返校。

(四) 若因路滑，同学摔伤了怎么办？

2. 向大家说明情况，要求大家提高警惕性和注意力，谨防路滑，小心摔倒。

(五) 如果登山过程中发生了火灾怎么办？

1. 组织成员有序地就近取水，内把较小的火源扑灭；

2. 及时报警119或者可以先向景区管理人员求助；

4. 若有成员受伤的，应视伤势而定，及时做出处理办法，或者进行就地抢救或者送往就近医院。

八、活动负责人及主要参与者

组织者：07级广告2班班委

参加者：07级广告2班全体同学及老师