

# 新学期开学演讲词(优质8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 财务合作协议书篇一

甲方[xxx] (简称甲方)

乙方[xxx] (简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利，共同发展的原则，经平等友好协商就甲方授权乙方在其所在区域代理销售甲方系列产品达成共识，现签定协议如下：

一、甲方出具授权书，授权乙方代理销售甲方系列产品，授权代理区域[xxx]

二、甲方产品以xxx[出厂价格xxx]另外运输包装xxx[供应给乙方，甲方产品出厂价格如有调整提前通知乙方，乙方在甲方院内提货，甲方不负任何责任。

三、甲方负责产品的研发、生产。

四、乙方愿意按本协议中规定的条款和条件从事甲方产品的授权区域内代理销售业务。

五、甲方权利与义务：

1、甲方向乙方提供销售产品有关文件及其它证件手续。

2、甲方向乙方提供产品说明书和精美广告宣传单、张贴彩画

等。

4、合作期内，甲方不能在乙方所在区域内另设区域代理、确保乙方的独家经营权。

5、甲方收到乙方货款后，甲方将及通过物流、公司货车、铁路快运或航空快运交货给乙方（偏远地区或交通条件不完善地区推迟几天），发货保险费和运费由乙方承担。

六、乙方权利与义务：

## 财务合作协议书篇二

乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限：

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)：

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

### 三、甲方责任：

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

### 四、乙方责任：

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显

位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式：

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

## 六、供货方式(订单加配货制)：

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配货基数为：\_\_\_\_\_。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式：

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、违约条款：

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约金。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而

任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十一、争议解决：

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，

需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

### 财务合作协议书篇三

签订地点：\_\_\_\_\_

签订日期：—\_\_\_\_\_

委托人（简称甲方）：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

法定代表人\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

拍卖人（简称乙方），拍卖行

住所\_\_\_\_\_

法定代表人\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_

委托代理人\_\_\_\_\_电挂\_\_\_\_\_邮政编码\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国拍卖法》和其他有关法规，甲乙双方经协商一致，签订本合同。

第一条 甲方愿意就下述拍卖物委托乙方依法公开拍卖：

- 1、 拍卖物名称\_\_\_\_\_
- 2、 品种规格\_\_\_\_\_
- 3、 数量\_\_\_\_\_
- 4、 质量\_\_\_\_\_
- 5、 包装\_\_\_\_\_
- 6、 存放地\_\_\_\_\_

第二条 拍卖物的交付方式：

第三条 拍卖物的交付方式：

第四条 拍卖方式：

第五条 拍卖期限：

第六条 双方的权利和义务

一、 甲方应保证对拍卖物拥有无争议的处分权，并向乙方提供有关的证明文件和拍卖物的详尽资料。必要时，乙方可随时向甲方要求提供咨询，甲方不得拒绝。

二、 甲方可在法律允许的情况下确定拍卖物的底价；乙方不得以低于该底价的价格进行拍卖，但因此而造成不能成交的，由甲方承担责任。

三、 甲方在交付拍卖物时，应向乙方提出其知道或应当知道拍卖物瑕疵。否则，由此造成的后果由甲方负责。

四、 甲方应向乙预付受理费\_\_\_\_\_元，用于拍卖物进行估价、仓储保管、运输、保险和公告、广告等项费用开支，由



乙方按实际开支多退少补。属于规定情况的，由乙方先行垫付；其金额在拍卖成交后，从所得价款中扣除。

五、甲方应按成交总金额的 %向乙方支付佣金；该款项也可由乙方负赔偿责任。

六、乙方应对拍卖物的底价保密，不得委托或代理他人参加竞价；亦不得委托他人进行拍卖。

七、乙方对其占管的拍卖物负适当保管责任，并应将拍卖物的变动情况及时通知甲方；确因乙方的过错而造成拍卖物损失的，由乙方负赔偿责任。

八、拍卖过程结束，乙方在收齐全部应收款项后，应通过其银行账户，将拍卖所得价金一次全部付给甲方，不得延误。

九、对需要征税的拍卖物，由甲方交付税金；经税务机关同意，税金可从拍卖所得价款中取得。

## 财务合作协议书篇四

甲方：

乙方：

甲方根据《中华人民共和国律师法》的有关规定，聘请北京市尚衡律师事务所律师为法律顾问。甲乙双方经平等协商，达成如下协议，共同遵照履行。

一、乙方委派律师担任甲方法律顾问。

二、甲方指定甲方的为法律顾问联系人。甲方应向乙方提供法律顾问必要的工作条件。

三、甲方应向乙方提供与其业务有关的情况、资料、文件。对甲方提供的有关资料文件和甲方公司内部事务乙方有保密义务。

甲方必须真实地向法律顾问提供各项资料文件，因甲方提供虚假资料文件导致的后果完全由甲方承担。

四、法律顾问服务范围：

北京市尚衡律师事务所为贵司提供的法律顾问服务内容如下：

(1)协助甲方草拟、制定、审查或者修改合同、协议、章程等法律文件；

(2)解答甲方的法律咨询，依法提供律师建议或者出具法律意见书；

(3)代理甲方参加诉讼、仲裁和调解，标的额一定数额以下的不再另行收费。

(7)应甲方要求，对甲方职工法律讲解，提高业务人员的法律意识；

(8)接受甲方委托，进行资信调查和其他法律事务的调查、取证工作；

(10)对甲方的经营决策提出法律意见，并对决策事项提出法律风险评估意见；

(11)甲乙双方约定的其他事务

五、甲方应向乙方交纳聘用法律顾问年费人民币元整。甲方在本合同签订之日起7日内支付。

六、法律顾问接受甲方委托参加诉讼、非诉、调解、仲裁等

法律事务，标的额在10万元以下的乙方不再收费，标的额超出此限的，乙方应按同类收费标准给予优惠，具体费用双方另议。

## 七、乙方的权利和义务

(1) 乙方律师应当勤勉、尽责地完成合同约定法律服务工作；

(2) 乙方律师应当以其依据事实和法律做出的判断，尽最大努力维护甲方合法权益；

(6) 乙方对甲方服务应当单独建档，并保存完整的工作记录，对涉及甲方的原始证据、法律文件和财物应当妥善保管，使用完毕后及时返还。

## 八、甲方的权利和义务

(1) 甲方应向乙方提供与法律顾问工作有关的信息、资料 and 文件；

九、甲方应承担法律顾问完成委托事项所需要的差旅、通讯、资料等费用。

十、如乙方无正当理由终止履行协议，法律顾问费全部退回甲方；如果甲方无正当理由终止本协议，法律顾问费乙方不予退回。

十一、法律顾问因过错使甲方权益遭受损害的，乙方在本协议约定的法律顾问费的范围内对甲方给予补偿。

十二、本合同壹式两份，双方各持壹份，具有同等效力。

十三、本协议自签订之日起生效，期限为壹年，未尽事宜双方另行协商解决。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

地址：

地址：

电话：

电话：

签订时间：

年月日

## **财务合作协议书篇五**

甲方：

邮编：

地址：

电话：

乙方：

邮政编码：

地址：

电话：

1. 甲方授权乙方为中国企业黄页在线的销售代理。
2. 在代理甲方产品的过程中，乙方不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。
3. 乙方应根据实际情况填写《杭州辰光商务信息有限公司代理申请登记表》。如登记表内容发生变化，乙方应在七日内书面通知甲方。
4. 乙方可以对甲方的工作进行评价和投诉。具体事宜请联系甲方。
5. 乙方代表的市场面积为\_\_\_\_\_。

1. 甲方有权设定和公布产品价格。
2. 甲方负责产品广告。
3. 甲方有权根据本协议的相关规定对乙方协议的执行情况进行监督检查，对乙方在一定时间内完成的工作进度和市场行为进行评估，并有权决定是否维持其代理资格。乙方将进行两个月的试运行，通过测试的将被正式授予“授权书”。
4. 甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，并协助乙方进行宣传、销售、培训和售后服务。
5. 甲方应不断升级其产品，以确保其产品的先进性和完善性，并提供给乙方及其客户。
6. 乙方批准产品功能或其他方面的合理化建议后，甲方将对产品进行升级，免费更换，并将升级后的产品提供给乙方及其客户。

7. 甲方如变更产品代理价格，应提前半个月书面通知乙方。

1. 乙方可以从甲方获得销售培训和电话技术支持..

2. 配合甲方跨地区或全国的促销活动，努力顺利开拓市场

3. 乙方有义务保守相关商业秘密，每月以书面或电子邮件形式向甲方报告一次当地市场动态及营销计划和策略。

4. 乙方在媒体上公布的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方制定的统一市场零售价格.. 如有证据证明乙方违反甲方限价规定(如低价销售现象)且无法纠正，甲方有权向乙方索赔，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，取消其区域代理资格。

5. 乙方必须为所售产品的`客户建立完整的客户服务档案，甲方必须记录并保存客户。

6. 乙方可在甲方授权的范围内；某一地区的代理人”以“的名义独家代理”以独家宣传和经营活动为名。

1. 黄页价格见附件。

## 财务合作协议书篇六

\_\_\_\_年级\_\_班 学生姓名\_\_\_\_\_

1、学生的监护人是学生的父母或依法确定的监护人，其监护关系不因学生的入学而转移给学校，学校与学生只是教育管理关系，监护人应对学生进行安全教育和遵纪守法教育，学生在校期间学校应对学生进行安全教育和遵纪守法教育。

2、学生造成他人人身或财产损害的，由其监护人承担赔偿责任，学生在校期间发生损害赔偿纠纷，按本协议第3条处理。

3、学生在校生活、学习期间，因第三人的原因造成身体受到伤害，由第三人承担赔偿责任；如能够证明学校有过错的，按学校过错的大小确定学校应承担的赔偿责任；如给他人造成损害的，由学生承担赔偿责任。构成犯罪的，移交司法机关处理。

4、符合下列条件即可确定学校无过错：

(2)学校或老师履行了应尽的教育管理职责，损害事件仍不可避免地必然发生。

5、学生放学后应立即离校回家，非学校老师的原因学生在校内滞留、嬉戏玩耍，造成伤害的，学校不承担赔偿责任。

6、严禁教职员侮辱、殴打、体罚和变相体罚学生，如因此造成后果的由教职员本人负责，学校还可根据情节对教职员进行纪律处分，但教职员履行职责，进行正常的批评教育，出现意外后果的，学校不負責任。

7、学校开展校内外集体活动，因组织不周，造成意外伤害的，学校应承担责任；因学生不听指挥，违犯有关规定，造成意外伤害的，学校不承担责任。日常上课期间，学生突发疾病或意外伤害的、学生未到校或私自离校的，学校老师应及时通知学生监护人。家长要保持通信畅通，因家长通信不畅，不能及时通知的，所有后果有家长负责。学生因此造成社会危害或出现意外事故的，学校不承担责任。

8、学生监护人要做好学生交通安全监护工作，学生应严格遵守交通规则，出现交通事故的，与学校无关；学生违反规定在校园内骑自行车出现事故的，学校不負責任，造成他人伤害的由学生本人负责。

9、学校严禁学生玩火、玩电、玩水、玩鞭炮、玩锐刃钝器物，因此发生赔偿纠纷，由肇事者承担责任；如果肇事方或受害方

能证明学校、老师明知有上述危险情形而不制止的，学校承担部分责任。

10、学校必须加强校舍等设备设施的检查，及时消除隐患。若隐患不能及时消除的，必须加以封闭并增设警示标志，且对学生进行安全教育，若未消除隐患又无警示标志，又未对学生进行安全教育，造成学生伤害的，由学校承担赔偿责任。

11、严禁学生私自到河、沟、渠边玩耍，造成意外事故，学校不负责任。

12、教职工擅离工作岗位或虽在工作岗位但未认真履行职责，或违反工作要求和操作规程造成事故的，由教职工负责。

13、学生在校园活动中发生安全事故或受到意外伤害，学校积极配合家长向保险公司申请索赔。

14、安全事故发生后，受伤害的学生，监护人不愿协商调解的，或经协商、调解不成的，可依法向人民法院提起诉讼。

15、本协议自签字之日起生效，有效期为学生在该校学习期间。

代表(班主任)签字：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日