

# 2023年三年级品德教学工作总结(实用5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 销售合同免费版篇一

\*方：

乙方：

\*、乙双方本着平等互利、真诚合作的原则，经友好协商，就全系列产品委托销售代理的有关事宜，达成如下协议，双方共同遵守：

一、代理（经销）区域和代理（经销）范围：

1.\*方经第三方同意授权乙方为全系列产品在地区的二级代理商，并负责改产品再上述地区范围内的总经销。

2.乙方不得在未经授权的情况下，以任何形式跨区域经销\*方产品，否则，除乙方应赔偿所有损失外，\*方有权单方终止合同。

二、委托期限

本合约有效期：自签订该合同之日起计，即年月日至年月日，双方到期需续约，必须提前十五天以书面形式通知对方。

三、合作条件和销售方式

1. 乙方在必须设有能够可以展示全系列产品的展厅，以便利于产品的显示及宣传，费用乙方自付。
2. \*方为了支持乙方，\*方暂时提供全系列给乙方代销（详见双方签字认可的销售控制表），即乙方暂压首批进货（车）款，但乙方必须于本合同签订之日起三个月内将为销售的贷款（车款）按双方协议的价格支付给\*方（具体销售价格详见双方签字认可的销售控制表）。
3. 如\*方对销售价格和范围有变动，须提前五日以书面形式通知乙方。乙方可以根据市场情况自行制定对外销售价格并书面通知\*方，\*方如对销售价格有议，必须在接到乙方书面通知后5日内，向乙方提出书面异议，否则视为认同。乙方的售价不得低于委托销售底价表中的低价。否则乙方需向\*方支付所得利润双倍的罚款。特殊情况须经\*，乙双方以书面形式同意。
4. \*方暂提供的首批系列产品在进入展厅后3个月内，除售出及\*方调货外不得离开展厅：不得试乘、试驾；不得在其上有任何权利、义务的规定。
5. 乙方如需补货应提前天书面通知\*方，\*方再条件允许的情况下，应及时补充货源；双方处某型号车售空，都可以再对方处调货，双方在提车。调车时，应出具盖有公章的提、调单，并登记该车的底盘号、发动机号、经办人签字。

#### 四、\*方义务

1. \*方签署并履行本合同不得违反中华\*共和国有关法律规定，并具有完全履行本合同的能力的信用。
2. \*方承诺可以取得本项目合法销售之相应\*文件。
3. \*方允许乙方为该代理产品做宣传，但要明确表明其为\*方

的销售代理，并需取得\*方认可。

4. \*方与购车客户签订有关合约后，因合约履行引起的纠纷由责任方承担

责任。

## 五、乙方任务

1. 乙方提交代理销售建议书，经\*方认可，乙方应按计划推广销售工作。

2. 每周乙方销售负责人员到\*方了解\*方销售情况，积极迎合市场需求并有利于本系列产品的全部销售，组织处理两地销售处的协调工作，\*、乙双方根据实际情况及时调整销售策略。

3. 乙方需按\*乙双方确定销售条件（售价、付款方式急本合同条款等）进行销售，否则，因乙方工作失误造成的争议和损失由乙方承担责任。

4. 乙方应将\*方的相关资料视为商业秘密不得对外泄露。

5. 乙方处人员的招聘、培训、\*、奖金等均由乙方承担。

6. 乙方在销售该系列产品时，要严格执行上海大众的相关规定。

7. 应积极配合或\*完成代理区域的市场调差及分析资料，并及时提交给\*方应用。

## 销售合同免费版篇二

甲方(供方):

乙方(需方):

双方根据《\_合同法》、《民法通则》等有关法律,经充分协商,现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议,以资共同遵守:

本合同为甲乙双方交易往来的框架性协议,适用于甲方向乙方销售\_\_等产品;乙方依据本合同及其附件的规定向甲方采购相关产品,甲方按照本合同及其附件的要求向乙方提供相应的产品与服务。

本合同有效期为一年,自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止;本合同期满前,双方可以协商续展合同的期限。

订单的形式: 订单应以书面形式向甲方发出;

订单的内容: 订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

订单的送达: 双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单,否则该订单对甲方无效;双方接收订单方式如有变动的,应以书面形式及时通知对方;具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

订单的生效: 订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

应当能达到防压坏、防潮的基本要求,或符合乙方提出的其他要求。

风险提示:

一般货物毁损、灭失风险随货物所有权转移而转移,属于动

产的货物在所有权交付时转移。如：在合同中约定交货地点为供方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到需方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。

此外，合同中应列明收货方的经办人的姓名(签名样本)。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

交货时间：以经双方确认的订单为准。

交货地点：以经双方确认的订单为准。

产品价格以经双方确认的订单为准。

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

风险提示：

应对送货、签收、验收事项进行约定，特别是在发货人或收货人为一方当事人指定的第三人时，一定要注意留存发货单、签收单等交易凭证并备注，以防另一方在结算、支付货款、发生质量问题时不承认存在前述交易。

为保障供方的合理利益，一般应在销售合同中对需方进行产品检验的时间进行限制规定，即在限定时间内如需方未提出质量问题，则视为检验合格。同时，在机械设备的销售中，同时建议约定需方在质量检验(验收)合格之前，不得使用产品，否则，视为验收合格，供方对此后的质量问题不再承担责任。

## 销售合同免费版篇三

合同法》和其他相关法律法规的有关规定，在平等自愿、诚实信用的原则基础上达成以下协议，以供双方共同遵守。

一、产品名称、生产厂家、商标、型号、规格、数量、单价、金额：

名称 生产厂家 型号 规格

长宽厚 单价

(元2) 数量(2) 金额

(元)

瓷砖 广东

-100 105x0

-600-c160x0105x40000

-120xx 105x840000

合计人民币(大写)：肆佰叁拾万零伍仟元整(4,305,元)

二、质量要求、技术标准及乙方对质量负责的条件及期限：

收合格之日起\_\_\_\_\_年有限。

三、交货时间、地点、方式：

乙方瓷砖进场时必须由甲方指定的材料员 张收并开具收条，以双方签字确认的数量为准。

#### 四、运输及运输

保险费用：

乙方所供瓷砖的装卸、运输及运输保险(即动输途中的材料设备、运输工具及司乘人员安全、等均由乙方负责)费用均由乙方负责。

#### 五、包装标准及包装物的回收：

乙方所供瓷砖包装标准按国家标准执行，即符合公路或铁路运输要求，确保瓷砖不受损坏；包装物由甲方或施工单位负责回收处理；但有毒有害的包装物或必须由厂家回收的或国家规定必须由有关专业部门回收的包装物由乙方负责回收。

#### 六、合理损耗及计算方法：

乙方所供瓷砖在运输途中和加工时产生的所有损耗均由乙方负责；施工中的损耗均由甲方负责。

#### 七、验收标准、方式及异议的提出：

乙方所供加工好的瓷砖均按国家质量标准由乙方和甲方材料设备采购组及施工单位三方共同验收，三方验收人员在验收凭证上共同签字确认，并以此验收单作为结算凭证；如对所供瓷砖质量标准有异议，甲方须在施工开始至施工完毕提出，双方共同协商解决。

#### 八、随瓷砖备品、配件、工具数量及供应方法：

按国家\_\_\_\_省、部(委)或行业规定的标准要求随瓷砖提供(应)备品、配件、工具数量。

#### 九、结算、付款方式：

1、结算方式：以甲方负责人签字的瓷砖供货清单上的数量和单价进行结算。

2、付款方式：签订本合同后，甲方向乙方支付定金人民币伍拾万元(500,元)，每批瓷砖到达工地经甲方材料设备采购组和施工单位及乙方送货人员共同验收签证后 30天内支付该批瓷砖货款的 50% (含定金50万元);施工完毕15天后经竣工验收合格,付足所供瓷砖货款总额的 60% (含50万元定金和前一次付款);余下所供瓷砖货款的40%合同执行完毕前一次性付清全款。

3、乙方所供瓷砖可不开具增值税发票，但须开具国家正规税务发票;发票在甲方支付第二笔款时开具，但前次付款乙方须向甲方提供收据备查。

#### 十、违约责任：

如乙方不能按甲方要求的交货日期按时交货，每延期一天交货，则按延期交货部分价款每天万分之五向甲方计(支)付违约金，并赔偿施工单位的误工费用;如甲方不能按本合同约定的付款的日期按时付款，每延期一天付款，则按延期付款金额每天万分之五 向乙方计(付)违约金。

#### 一、合同纠纷解决方式：

仲裁解决。

#### 二、其它约定事项

在施工中的瓷砖损坏、浪费损耗由甲方或施工单位负责，但乙方须补足工程所需的瓷砖以满足工程建设需要;其它未尽事项，双方可另行签订协议作为本合同附件，并与本合同具有同等法律效力。



三、本合同经甲乙双方签字盖章后正式生效。

四、本合同壹式肆份，甲方叁份，乙方壹份，均具同等法律效力

## 销售合同免费版篇四

买方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

卖方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

保证人：\_\_\_\_\_（以下简称丙方）

上列当事人就汽车买卖事宜订立合约如下：

第一条、甲方就其约定，将其所有的轿车售予乙方，乙方买售。

第二条、汽车的买卖总金额为人民币\_\_\_\_\_元整。乙方依照下列方式支付款项予甲方。

(1) 本日（订约日）先交付定金\_\_\_\_\_元。

(2) 余款\_\_\_\_\_元（中期款）于申请过户的同时支付。

(3) 余款\_\_\_\_\_元，可分十次支付，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，每月\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_元，乙方应于过户时，将相当于上述期满金额的支票汇出交付。

第三条、甲方对乙方负责办理如下的过户与交付手续：

支票于过户的同一日支付。

第四条、办理过户手续所需费用由乙方负担。

第五条、乙方若无法履行任何一期的分期付款，则必须将余款一次付清。

第六条、甲方须保证汽车并无瑕疵。有关瑕疵的保证，则只限于交付日后三个月以内，往后即不负一切责任。

第七条、汽车交付之前，若因不可抗力之事由，致使轿车丢失或毁损，其责任由甲方负担。

第八条、丙方须对甲方保证，乙方确实履行本契约按期支付价金，并负连带赔偿责任。

本契约一式三份，甲、乙、丙方各执一份为凭。

卖方（甲方）：\_\_\_\_\_

买方（乙方）：\_\_\_\_\_

见证人（丙方）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 销售合同免费版篇五

购货方：（以下简称甲方）

供货方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》等相关法律法规，甲乙双方本着平等互利的原则，经协商一致同意签订本酒类购货合同，双方共同遵守。

### 一、资质证明

1、签订合同前，乙方应提交具有国家相关认证部门确认的资格证书至甲方审核并存档。包括但不限于：营业执照、税

务登记证、特殊商品经营许可证以及法人代表身份证复印件等。

2、乙方须具有固定的经营场所，以便甲方采购部核查。

3、签订合同的供应商（乙方）应遵守酒店的规章制度，接受及配合甲方相关部门及财务机构的监督管理。对无法满足酒店供应条件及违反酒店规章制度的供应商，将直接解除合作关系。

二、商品种类及价格见附表

三、双方约定事项

1、乙方承诺所提供的产品是符合国家产品质量要求的合格产品（并提供相应的产品报告或证书），乙方必须对所提供产品的质量负全部责任，若因质量问题而引起的一切责任事故或给甲方造成的经济及名誉损失，一切后果由乙方承担，甲方有权终止合同并追究乙方相关法律责任。

2、乙方所提供商品价格已经双方确认，如有价格变动，变动一方应提前15个工作日通知对方，经双方协商，对方书面确认后方可调价，价格变动自确认之日起生效。

3、为了达到双赢的目的，甲方有义务帮助乙方搞好销售渠道，提供相关的销售信息。

4、在上述情况下，乙方不得以价格上涨或其他借口（公共假期）等为由擅自延误送货或不送货，阻断甲方正常货源，以致影响甲方营运，甲方一经发现，将扣除乙方当月货款的30%作为处罚，若给甲方带来经济损失的，甲方有权立即解除与乙方的合作关系。

5、甲方酒店试营业前乙方应提供相应数量的酒水赞助及促销

品。

#### 四、订货及验收

1、甲方向乙方订货，应当提前五个工作日发出订单，双方约定订单形式为：电话或传真。（电话：）乙方在确认甲方订单后24小时内送到甲方指定的地点；收货时，商品应有甲方收货委托代理人当面清点数量及质量并验收，并出具收货凭证，商品验收完毕后，如有差错，乙方不承担责任。若乙方违约，甲方有权酌情扣除货款。

#### 五、到货要求

1、甲方收到货物后须开具收货凭证给乙方（甲方签字代表：餐饮部1人、仓库保管1人，必须同时签字生效），收货凭证是甲方与乙方结算当期货款的重要和不可缺少的凭据。未经甲方收货验收的货物一律视为该货物未送达甲方。甲方采购部门可随时查验货物到货情形。

2、如遇特殊情况到货（工作日以外、甲方公众假期等情况时），乙方送货至甲方时，应及时通知甲方值班总经理、餐饮部值班人员共同收货，并一同在乙方送货单上签字确认，乙方凭有效签字送货单到甲方收货部门开具收货凭证。

#### 六、付款方式

1、甲乙双方约定商品结账为“送二结一”模式，即乙方送甲方下单采购的第二批货后结第一批已送货款，以此类推。

2、为方便甲乙双方核对及结清账目，乙方应自觉遵循甲方财务结账制度。每月最后三个工作日为双方对账日，经双方确认无误后每月第三周的后三个工作日为付款时间，结上月货款。

## 七、争议与协商

本合同执行过程中发生的争议，双方可以通过协商解决，若协商不能达成一致意见的，双方自愿提交武汉仲裁委员会仲裁解决。

## 八、合同有效期

本合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，经双方签字盖章后生效。本合同一式肆份，双方各执两份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

## 销售合同免费版篇六

乙方：

\*乙双方就乙方向\*方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托\*方办理汽车按揭相关手续等有关事宜，经友好协商，签订本合同。

### 一、汽车型号及金额

汽车品牌\_\_\_\_\_；

型号\_\_\_\_\_；

发动机号\_\_\_\_\_；

车架号\_\_\_\_\_;

车价：\_\_\_\_\_。

## 二、购车方式

1、乙方向\*方购买车辆;

2、乙方向\_\_\_\_\_

## 销售合同免费版篇七

出卖人:

买受人:

一、汽车金额:

汽车品牌型号颜\*价格备注

二、交车方式:

交车地点: 交车时间:

付款方式: 付款时间:

三、质量维修:

1、出卖人向买受人出售的汽车,其质量必须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、出卖人向买受人出售的汽车,必须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的汽车。

3、出卖人向买受人出售汽车时要真实、准确介绍所销售车辆

的基本情况。

## 销售合同免费版篇八

签约地点：

需方：

签约时间：

根据《\_合同法》规定，合同双方就下列条款，经协调签订本合同。

第一条 产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量  
(可另附清单)

第二条 质量要求、技术标准：按国家标准和需方要求生产。

第三条 交货时间：电话或传真通知 地点：需方仓库

第四条 供方提供符合国家规定的产品内、外包装。包装不计费，不回收。所有产品必须有需方公司的防伪标签。

第五条 运输费由供方承担。

第六条 供方所提供的产品全部投保于中国保险公司，理赔：如产品质量问题引起的损失，由供方承担，如不是产品质量引起的损失，供方不负责。

第七条 结算方式及期限：货到需方仓库验收后，扣除质量保证金后，剩余款全部付清。供方全年只给需方3万元质量保证金。

第八条 协议纠纷解决方法：协议双方如有纠纷，应双方友好

协商解决或申请在原告所在地人民法院解决。

第九条 其他约定事项：未按订货计划发货造成损失的，违约方承担10%的违约金。

第十条 违约责任：按《经济合同法》和《工矿产品购销合同条例》

的规定承担责任。

第十一条 本合同有效期限：年 月 日至年 月 日