

最新项目前期设计策划(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

项目前期设计策划篇一

法定代表人：_____ 职务：_____

地 址：_____ 邮码：_____ 电话：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

地 址：_____ 邮码：_____ 电话：_____

丙方 担保方：_____

甲方为承包_____ 国（地区）_____ 工程项目所需人民币周转资金，经乙方审查，同意在核定的贷款范围发放贷款。双方经协商同意下列各项内容，签订本合同，共同遵守。

第一条 乙方同意根据批准的贷款申请书，贷给甲方人民币（大写）_____ 元。

第二条 乙方凭甲方提送详细用款计划和具体用途清单，作为付款时审核依据，并作为本合同的附件。

第三条 乙方提供的贷款，期限为_____ 年_____ 个月。甲方保证从签证合同之日起至_____ 年_____ 月_____ 日止，还清全部本息。并附分次还款具体计划为本合同的附件（略）。

第四条 贷款利息在合同规定还款期内，按年息_____ %计算……超过还款期限，逾期部分加收20%利息；贷款被挪作其

他用途的，挪用部分加收50%利息。贷款利息每季计收一次。

第五条 乙方提供本贷款的项目，如果甲方中止对外施工合同，应即通知乙方并还清贷款本息。

第六条 甲方应按期归还贷款。到期不能如数归还时，应由甲方的担保单位负责从_____（单位）_____资金中清偿。

第七条 本合同经甲乙双方和甲方担保单位三方签章后生效，至全部贷款本息还清后失效。合同一式三份，上述三方各执一份。

甲方：单位名称_____（公章） 乙方：单位名称_____行（公章）

甲方的担保单位名称_____（公章）

代表人_____

项目前期设计策划篇二

甲方： 乙方：

甲乙双方在保证“_____”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进_____事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的_____总代理，双方就“_____”等产品的销售事宜，达成如下协议：

一、授权产品及市场和结算价

甲方授权乙方在_____全权代理经营_____等系列产品(以下简称“授权产品”)。

1、 甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的 进行结算，报价见附件。

2、 乙方销售承诺

自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。

乙方承诺：在 年 月____日至____ 年 月____日之间对_____产品销售，甲方结算价销售总金额为_____ 整 以上。

3、 乙方销售奖励

4、 有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格，但需提前一个月以书面方式通知乙方：

(2) 乙方向本区域之外已有授权代理商的地区销售授权产品；

(3) 乙方冒用授权产品的商标；

(4) 乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；

(5) 乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

方，回购乙方门市上的所有甲方授权产品，并赔偿乙方_____万元。

甲方须为乙方提供相关产品合格证明。

三、 甲方的义务

1、 一个区域内只发展一家授权代理商，不得直接供货于授权地区内的非授权客户。否则赔偿发货金额的2倍给授权代理

商。

损失由甲方负责赔偿。

由乙方负责。

4、 甲方应向乙方提供产品宣传资料及营业人员培训和相关技术培训。

5、 甲方负责产品宣传，并承担门市装修费_____万元整，门市房租每月_____元整。

6、 甲方承担甲方产品所有的质量责任。

7、 甲方保证每个产品一个编码，发货时严格登记编码，防止代理商之间相互串货情况发生。

四、乙方的义务

1、 乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2、 未经甲方同意乙方不得将产品销售至其他有授权代理商的区域。

3、 乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4、 乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场销售行情表》。

5、 乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售营业人员。

6、 乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7、因甲方承担了门市装修费用和房租，乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方“_____”系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

9、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

五、乙方跨区销售罚则

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

六、价格保护规定

为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已定购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

甲方调价前15日书面通知乙方。

双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

七、售后服务

甲方提供产品因本身质量问题造成事故由甲方负责。

乙方有义务负责对所销售产品进行宣传解释。

八、广告宣传

乙方刊载广告或参加展示会前须填妥广告补助申请表并提供相关情况资料经甲方审核通过后，可办理广告补助(标准按甲方的规定执行)。

媒体广告、展示会限以甲方授权产品为主，若杂其它非授权产品则不予补助。

乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

九、产品销售之支援

为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

供货与结算：签订合同后发货。

十、交货与支付货款

下订单前须付订单总额的30%，剩余70%之货款到帐后发货。

十一、知识产权

甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、

促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

十二、保密责任

双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息(如：价格、销量、市场占有率等)或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

十三、有效期限

本协议有效期从____年____月____日起至____年____月____日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议条款。

十四、其它

本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

本协议在甲乙双方签字之日起生效。

甲方(盖章): _____有限公司 乙方(盖章):

法人代表签字: 法人代表签字:

电话: 电话: 传真: 传真:

年 月 日 年 月 日

项目前期设计策划篇三

乙方: _____

甲乙双方经友好协商,就甲方代理乙方进行项目融资与理财服务达成如下协议:

一、融资金额、成本、用途、资金期限

融资金额: _____(_____美金),分_____批执行。

融资成本:综合融资成本为融资总额的_____%(含甲方的佣金)。

融资用途: _____。

资金期限: _____。

约定佣金:资金总额的_____%。

二、甲方责任:

2. 负责对乙方的存量资产进行整合,选择出可被银行易于接受的资产条件;

4. 最终确定项目主体,明确融资的用途,形成项目计划书,正式填报银行的授信申请表;

5. 代表乙方向银行呈交授信申请表，附带项目计划书、财务报表等必须的文件；

7. 申请手续通过银行审核后，取得银行对乙方对外开立备用信用证的整体授信；

9. 取得银行的授信后，请求银行先对外发出预开证通知书，并请接证行给予回复确认；

10. 在银行授信范围内，向银行申请对甲方指定的银行开立不可撤消的、到期保兑的、定期为_____年的备用信用证。

11. 负责选择具有离岸业务并在中国境内开设分行的外资银行作为接证行；

16. 备用信用证到期自动失效，解冻甲方被冻结的信用额度。

三、乙方责任：

1. 向甲方提交委托申请表，此申请表作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力；

2. 正式书面授权甲方代理项目融资和理财服务；

3. 组织和协调项目相关人员全程配合甲方的服务；

四、其他未尽事宜，甲乙双方本着真诚合作、互利互惠的原则，双方友好协商解决。

增加条款可以作为本协议的附件，并与本协议具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

项目前期设计策划篇四

甲方:

乙方:

本着友好合作的精神, 公平交易的原则, 经甲乙双方友好协商, 就“ ”整合推广事宜达成如下协议:

一、 项目名称:

“ ”

二、 工作内容:

甲方委托乙方为“ ”唯一指定广告推广公司, 并全程负责“ ”房地产项目广告的全程整体推广策略、创作、实施建议、制作执行及产品监管等服务。(具体事项见合同附件)

三、 工作时间: 自合同签订日起至 年。

四、 服务费用

根据甲乙双方协商, 确定工作期间乙方的广告整合推广服务费为用为

万元/月, 共十二个月, 合计费用为: 人民币 元整。

五、 付款方式:

甲方每月 日前支付当月服务费用, 即 万元/月。

六、 权利与义务：

1、 甲方须向乙方提供与设计相关的各种必需资料，以确保乙方准确地

掌握有关设计要素；

2、 合同签署后，乙方迅速组建项目小组和拟定该项目的工作进程表，

并在规定时间内完成各项工作内容；

3、 代理期间，甲乙双方应委派专人负责对接工作并定期工作例会及举

4、 双方须积极配合进行不定期交流，甲方有权对乙方提交的策划思

5、 项目进行过程中未涉及内容并需要由乙方完成的，双方另签单项工作

合同予以确认；

6、 代理期间双方各项行动须遵守《中华人民共和国广告法》及地方法规的规定；

8、 乙方承诺工作期间严守甲方经营机密，恪守应有的职业道德。

七、 违约责任：

1、 乙方必须按双方约定的时间、内容，完成合同规定的设计、发包工作，如需变更内容时，必须经过甲方同意。由于时间延缓，阻碍项目相关工作进行，甲方有权终止合同并向乙方提出相应的赔偿。

2、 双方便于合同内容沟通及调整预留相应长的时间为前提，乙方按甲、乙双方确定的内容时间表，提前三天交给甲方；如遇特殊情况，双方视具体情况而定。

3、 在乙方如期履行协议的前提下，甲方按照协议中的付款办法如期向乙方支付费用。如甲方无故拖延付款，乙方有权终止合同并向甲方提出相应的赔偿。

4、 如有其它因素甲乙双方需终止合同，需由甲乙双方达成一致方可终止。

八、其它事宜：

1、 合同未尽事宜，可经甲、乙双方协商另行签定补充合同；

3、 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签署： 签署：

日期： 日期：

项目前期设计策划篇五

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着互惠互利、共创效益、共同发展的宗旨，达成如下协议。

一、总则

合同签订后，甲方成为乙方的产品在项目中唯一的合作销售伙伴，乙方必须承诺在整个项目运作期内，按双方商定的价格，如期供货。甲方保证不与乙方以外的任何第三方在该项目中进行与该产品相类似的产品的任何形式的销售的合作。

二、付款方式

甲乙双方在签署具体订单后10天内，甲方应支付20%的货款，乙方货物出厂前，甲方应支付其余的80%货款。

三、质量担保

- 1、乙方保证所提供的产品符合iec□gb和制造厂家的技术规范。
- 2、乙方对由乙方向甲方售出的产品提供质量担保，保证其符合相应的规范，并对上述物品在质量保证期内可能出现的缺陷以合适的方式进行纠正、修理或调换，履行担保义务所需材料和劳力费用由乙方承担。同时甲方应对其客户负全部责任，包括售前及售后服务。
- 3、乙方应向甲方提供必要的资料，并根据甲方的要求修正和替换任何错误的资料。
- 4、质保期：由乙方向甲方提供的产品质保期为产品运行后12个月或出厂后18个月，以两者之间先发生事项为准。乙方不承担任何所供产品外非直接经济损失。

四、生效日期

本合同自双方签字盖章之日起生效。

五、有效期

本合同有效期为：甲方向乙方申请项目注册批准后到项目所

有应收款项收回止。

六、提前中止

1、如任何一方无法履行本合同中规定的任何义务，且该问题在收到书面通知后四十五日内没有得到纠正，则另一方可以以传真形式发出正式通知提前中止本合同。在这种情况下，中止一方有权向违约一方要求赔偿。

2、任何一方可以在另一方发生无力偿还债务、拖欠款项或结业等的情况下，提前中止本合同。

3、如任何一方的所有权、控制权或结构发生重大变动，则应立即通知另一方。如果另一方认为该变动损害了其利益，则有权在该类变化发生之日起的四十五天内提前一个月以传真形式通知对方。

七、中止后的权力及义务

本合同无论以何种原因正常期满或被提前中止：

1、此前发生的付款或交付订购产品的义务继续有效，直至这些具体订单执行完毕为止，保密义务继续有效，乙方的其他义务随之停止。

2、待执行完毕本合同中止时的具体订单后，甲方应立即将所有资料交还乙方且不保留任何复本，并应停止销售本产品。

八、保密

1、甲方应为乙方根据本合同规定提供的技术及一切相关资料、样本、报告等(以下称“机密信息”)保密，并不向任何第三方泄漏。

2、但是，保密规定不适用于以下任何机密信息：

(1) 在不违反本合同的情况下，该信息已可从公共领域处获得。

(2) 根据政府、法律或司法要求予以批露的信息。

3、甲方应同样要求其接触乙方提供的机密信息的员工遵守保密义务。

4、以上所述的保密义务不随本合同的中止而停止，无任何时间限制。

5、附法律条款或司法或官方要求，未经对方事先书面同意，任何一方都不得向第三方泄漏本合同条款。

九、不可抗力

因不可抗力因素导致的任何合同义务无法履行，乙方不予承担责任。不可抗力指阻碍了全部或部分合同义务的履行，且乙方或其代理人通过合理的努力仍无法克服的一切因素，不可抗力不限于如下因素：

如果不可抗力事件延续超过4个月，甲方有权取消合同，并收回已付的预付款。在卖方收到书面通知30天后合同将被取消。

十、其他

1、甲方若聘用在乙方工作过的员工，且此员工从乙方离职未滿2年，则该聘用必须得到乙方的同意。

2、双方确认可通过协商解决争端，并同意因合作销售有关的争端及一切无法通过协商解决的争端，则通过调解或诉讼的方式解决，调解或诉讼地点为南京。

3、对本合同的任何修订或补充只有在双方以书面形式达成一致并签字后，方可生效，并对双方起约束作用。

4、本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日