

# 春节谜语简单 郭春节心得体会(模板6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 打击传销工作简报篇一

根据《禁止传销条例》规定和我镇的部署，按照社会治安综合治理、创建和

谐校园的要求，全面开展“无传销校园”创建活动，特制定本责任书

### 一、工作目标

1、认真贯彻落实《禁止传销条例》，结合本校的实际，研究制订本单位打击传

销工作的实施方案，形成一把手负总责，分管领导具体抓，责任到人，一级抓一级，层层抓落实的责任体系。

2、打击传销工作实行属地管理，建立和完善打击传销责任制。要落实责任，明确职责，采取有力措施，积极组织开展打击传销专项行动。

3、深入开展创建“无传销校园”活动。建立完善“三位一体”监管网络。

要积极协调当地公安、社区管理、城市居民委员会、农村村

民委员会，建立起打击传销监管网络。

4、严厉打击采取“拉人头”、团队计酬、收取入门费等方式及通过互联网、假借直销名义进行的各种传销活动。重点查处以介绍工作、从事经营活动等名义，欺骗他人离开居所地非法聚集，并限制其人身自由，胁迫参加传销的行为；打着职业介绍、招聘兼职等幌子，诱骗学生参加传销的行为；为传销提供活动场所、信息服务等便利条件的行为。

5、巩固完善打击传销工作机制。建立完善打击传销领导机构，建立联席会

议制度，制定打击传销应急预案，严格落实责任制和责任追究制。

## 二、责任追究

1、教师不重视，在打击传销工作中不支持、不督促打传工作，要按照市局

工作绩效考核的规定，计入年终考评，并追究单位教师责任；

2、教师在校园对传销活动查处不及时，打击不力，致使传销活动反弹，严

3、教师对家长或学生投诉不受理、不汇报，或者态度不积极，发表消极负

面言论的，追究有关教师的责任；

4、教师对传销行为纵容包庇，给传销行为出谋划策，给群众带来严重危害，构成犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；尚不构成犯罪的，依法给予行政处分。

仓更镇中学责任人（签字）：

签名：

年月日年月日

## 打击传销工作简报篇二

20xx 年3月14 日

铁西社区

参加人员

社区工作人员、青年志愿者

宣传教育内容

“买了假货如何索赔” “享受不到良好的售后服务怎么办？” 这些作为一个消费者应该知道的基本问题您知道吗？您维护了自己的合法权益了吗？为此，我社区在活动广场举办了 “” 消费者权益保护宣传活动，呼吁人们保护自身的合法权益。 14 日下午 16：00，贴息社区的工作人员及社区青年志愿者 在小区内发放了 消费者权益的宣传单，正好赶上幼儿园放 学，父母们来接他们的孩子回家，经过宣传点，不禁都停下了脚步，来到宣传黑板前，仔细看黑板积极地内容。社区志愿者们还 对小朋友进行了宣传，让他们从小了解正确的消费意识。 通过这次活动，让部分消费者了解了科学消费的重要性，并 让他们知道如何通过正确渠道，维护安全诚信的消费环境。

## 打击传销工作简报篇三

为深入贯彻落实国家工商行政管理总局、公安部《关于在全国开展打击传销集中行动的通知》精神，进一步严厉打击传销违法犯罪，确保我镇社会的和谐稳定。根据上级有关部门

的要求布置，结合本镇实际情况，特制定本工作方案。

## 一、指导思想

从实践“三个代表”重要思想、构建社会主义和谐社会的高度出发，深入开展集中行动。打击传销犯罪组织的为首者、组织者，切断传销组织的融资渠道，撕破传销网络，教育劝返受蒙蔽参与传销人员，建立防控传销活动的长效机制，严防传销人员在我镇流转，全力维护全镇经济秩序和社会稳定。

## 二、组织机构

为加强领导，确保集中行动顺利开展与有序进行，特成立清溪镇预防和打击传销行为领导小组，全面协调和指挥打击传销集中行动工作。

组长：汤勇党委委员、常务副镇长

副组长：谭国栋政协联工委主任

成员：章科清溪派出所所长

毛春湘综治办副主任

罗伟英清溪工商所所长

沈方瑜党政办公室主任

谭卡城管执法大队队长

领导小组下设办公室，设在清溪工商所。

办公室主任：罗伟英（兼）

联系电话：556829

### 31三、工作任务

（一）各行政村、社区也要成立相应的组织机构，明确一名专职干部负责打击传销工作。制定工作方案，明确人员、明确任务、明确职责，建立健全预防和打击传销长效机制。并报镇预防和打击传销行为工作办公室。

（二）各村、社区要组织召开一次村民、居民代表和全体党员参加的动员会，传达文件精神，进行宣传教育，加强监督管理，教育居民远离传销，不参与传销，严禁为传销提供房屋、会议室、培训场所、推销产品等便利条件。不让传销有立足之地，若发现有传销迹象的，必须及时向清溪镇预防和打击传销行为工作办公室举报。

（三）进行一次调查摸底，对我镇内各村、社区有传销行为或存在着外地人集聚在村、社区内进行传销讲课的，镇打击传销集中行动工作小组要牵头组织有关部门，进行清理，采取有效措施，坚决取缔、驱散。

（四）采取多种形式，进行广泛宣传教育，把《防止

商业欺诈警示》《告全区广大群众一封信》、《韶山市打击传销的通告》等宣传材料发放到每个村、居民家中。各村、社区要利用广播等形式宣传打击传销活动的有关文件，做到家喻户晓，人人皆知，教育广大人民群众远离传销，发现传销立即报告。

### 四、工作要求

（一）统一思想，提高认识，进一步增强责任感和使命感。

要从讲政治、讲稳定、讲大局的高度，充分认识打击传销工作的重要性和紧迫性，认清传销活动的严重危害性，进一步明确打击传销是整顿和规范市场经济秩序的一项重点工作，

要按照执政为民的要求，自觉增强责任感、紧迫感和使命感，以对党、对人民高度负责的精神，牢固树立长期作战的思想，加强领导，精心部署，切实维护全镇的经济秩序，促进全镇经济健康、有序的发展。

销犯罪行为定性准确、处罚有力，保证打击传销工作取得实效。

### （三）进一步落实责任追究机制。

各村、社区、单位要按照职责分工的要求，建立打击传销工作领导责任制。各村、社区要划定责任区，确定责任人，层层抓落实。工商行政管理所、派出所要按照《关于开展打击传销集中行动的方案》的通知要求，充分发挥主力军的作用，其他各成员单位要切实履行各自职责，积极支持，全力配合工商、公安机关的打击传销工作，形成执法合力。对组织、执法、配合不力的单位及有关责任人，要依法追究其责任。

### （四）密切配合，形成执法合力。

清溪工商行政管理机关和清溪派出所要在集中整治中加强配合，充分发挥各自的职能作用，对重点地区共同开展执法行动，对大要案共同开展调查，对重要传销窝点共同予以取缔。同时，要在镇党委、政府的领导下，加强与教育、司法、金融、通信管理、宣传、监察等有关部门继续密切配合，积极取得上述部门的支持，充分发挥各部门职能优势，形成打击合力。

### （五）突出重点，加大打击力度。

线索，集中组织力量全力侦破一批传销大要案件，坚决取缔一批涉及人员多、影响大的传销组织，摧毁传销网络。要将查处的传销参与人员记录在案，尤其是传销的组织者、策划者和骨干分子，要详细记录，并形成档案。要集中清查传销

人员易于聚集的地区，特别是出租房屋等重点部位。特别要防止在农村发展下线，以及在学校诱骗学生参与传销情况的发生。

#### （六）多种形式，提高宣传实效。

集中行动要以提高宣传实效为着眼点，利用多种方式和渠道开展宣传教育工作。要充分利用各类新闻媒体，针对传销组织采取的“洗脑”、“反宣传”等手段，要采取相应措施，通过发布警示提示、曝光典型案例、出动宣传车、张贴宣传标语、散发宣传单、发送手机短信、传销人员现身说法、召开公审大会、现场咨询解答、对查获的参与传销人员集中宣传教育等多种形式，深刻揭露传销的欺诈、害人本质，增强宣传教育的渗透力，教育群众不要相信传销组织所谓“合法传销”、“一夜暴富”的欺骗言论，引导群众增强防范传销、抵制传销的认知能力。

清溪镇综治办

2011年3月20日

## 打击传销工作简报篇四

一、领导重视，周密部署。

二、设立机构，加强巡查。

为成员的打击传销和变相传销专项行动领导小组，加强日常的巡查和监管。实行每天24小时值班，随时接受投诉，随时出动查处。

三、分片包干，层层落实“打传”责任制。

四、狠卡软肋，强化出租屋管理。

对传销人员集中的窝点和落脚点——出租屋，行政村对症下药，采取措施加强出租屋管理，从源头上卡住传销的软肋，使出租屋主不想租、不敢租、不能租屋给传销人员，彻底铲除此了传销和变相传销的土壤。

五、多管齐下，及时端掉传销和变相传销窝点。

1. 是深入调查摸底，严密组织布控，有的放矢地组织打击窝点。
2. 是培养线人，端窝打点。
3. 是加强巡查，露头就打，把传销和变相传销活动消灭在萌芽状态。
4. 是集中力量，统一行动，清理传销人员，捣毁传销窝点。

六、打教结合，力促传销人员迷途知返。

首先是充分发挥舆论作用，全面构筑打击传销的思想阵地。通过电视台、报刊、宣传标语等形式，全面加强宣传攻势，使传销和变相传销活动如“过街老鼠，人人喊打”，形成全社会共同抵制的气氛。

其次在市区的大街小巷、电话亭、传销者聚集较多的出租屋等地方的显眼处用油漆喷刷该市的打击传销和变相传销举报电话。

## 打击传销工作简报篇五

宣传工作总结

2011年，国家工商总局直销监管局以提高群众识别、防范能力为目标，以宣传相关法律政策、震慑违法犯罪分子、教育



广大群众为出发点和落脚点，进一步创新打击传销宣传形式，注重宣传实效，扩大宣传教育的覆盖面，提升宣传教育的针对性和有效性，努力营造打击传销的良好舆论氛围。我局在省局赣工商公字[2011]12号文件精神的指导下，加大了对打击传销工作的宣传力度，主要表现在：

一、扩大覆盖面，在“广”字上下功夫。宣传教育需要充分发挥各级工商机关的能动性，协调相关部门，形成宣传工作合力。今年以来，直销监管局努力拓宽宣传渠道，扩大宣传覆盖面。联合公安部门、通信部门，9月12日至12月15日，通过短信等方式提醒市民警惕传销活动，通过张贴横幅和标语的形式宣传传销活动的危害。打击传销公益广告在xx电视台每天播出2次，印发了3000份有关传销危害性材料，出动执法宣传车一台，宣传人员百人次，下乡串村进社区散发宣传材料，并于10月10日在民和镇大街设立打击传销大型咨询活动，深刻揭露传销活动的欺骗性和违法犯罪本质，增强了群众的防范意识，做到了把传销活动的特征、违法性、危害性、国家打击传销的法律法规知识送进社区、送进乡村、送进企业、送进学校、送进市场、送进车站。，要求各分局积极组织协调，开展形式多样、影响面广、深入人心的各种宣传活动，提高宣传工作的针对性和有效性。

二、加强针对性，在“深”字上下功夫。在保证宣传覆盖面的同时，直销监管局还在宣传深度上下功夫。针对当前传销形式和特点，整理了3个打击传销宣传稿，理论结合实际地向广大人民群众宣传传销活动危害性。同时□xx县工商局对群众反映强烈的问题进行了汇总，选取了典型题目进行集中解答，以撰写发布《致广大市民的一封信》等形式，提高了群众识别和防范传销的能力。

三、注重时效性，在“新”字上下功夫。直销监管局注意创新宣传形式，提高宣传效果。针对目前传销活动隐蔽化、网络化的现状吗，针对打击网络传销活动进行重点宣传。我局积极利用新闻媒体，采取多种形式，大力开展宣传教育活动，

及时报道专项行动成果和典型案例，营造打击声势，进一步揭露网络传销活动的违法犯罪本质、惯用手段和严重危害，增强群众的法律观念和防范意识，群防群治，共同做好打击网络传销宣传与防范工作。传销二字虽然已经令广大人民群众谈虎色变，但是法律意义上的传销概念和隐藏在网络经营代理、直销经营代理中的传销行为却大都不为人所知。目前打击传销的宣传应着力于针对新型传销违法犯罪行为的普及宣传。

传销窝点3个，遣散传销人员60人，解救人质2人。保证了xx县“无传销社区建设工作”和“打击网络传销专项真整治活动”的顺利实施。

xx县工商行政管理局

2011年12月21日

附件1:

致广大市民的一封信

广大市民:

传销是一种严重的违法行为，不仅严重扰乱市场经济秩序，而且直接侵害人民群众的生命安全，危害社会的和谐稳定。1998年4月，《国务院关于禁止传销经营活动的通知》下发后，特别是2005年11月《禁止传销条例》颁布实施以来，xx县工商局、公安局等有关部门在市委、市政府的正确领导下，积极发挥职能作用，加强组织领导，加大打击传销工作力度，取缔传销窝点，查办传销大要案件，取得了阶段性成果。但是，打击传销的形势依然严峻，传销活动在一些地方时有发生。传销组织不断变换手法，已从过去“商品传销”转为以“拉人头”等方式为主的诈骗活动；传销组织采取胁迫、拘禁等手段对参加人员进行人身及精神的控制，通过对参

加人员培训“洗脑”，使其丧失伦理道德、私欲无限膨胀，一些人被骗后走上了偷盗、抢劫、械斗、卖淫等违法犯罪道路，给社会稳定造成了严重危害。

根据国务院《禁止传销条例》和《中华人民共和国治安管理处罚法》有关规定，敬告广大市民注意以下有关事项，并积极配合政府有关部门共同打击传销活动：

一、传销是国家法律明令禁止的非法活动，任何单位和个人不得以任何名义、任何形式参与传销活动。

二、任何单位不得为传销活动提供经营场所、培训场所、货源、保管、仓储等条件。如有违反，由工商行政管理部门依据国务院《禁止传销条例》第二十六条之规定，责令停止违法行为，没收违法所得，并处5万元以上50万元以下罚款。

三、任何个人不得将房屋出租给传销者。对为传销组织和传销人员提供住宿等便利条件的出租户，公安机关将依照《治安管理处罚法》第五十七条之规定，处以200—500元罚款，情节严重的要给予拘留。

四、参加传销的，由工商行政管理部门责令停止违法活动，可以处2000元以下的罚款。

五、任何单位和个人对传销违法犯罪行为，应当自觉抵制，主动劝阻和制止；发现传销违法犯罪分子，要立即主动向工商、公安机关举报。

广大市民，为了您和家人的幸福，请远离传销！希望你们在工作生活中对传销活动保持高度警惕，特别是被带往出租屋时，更应提高警惕；当遇到传销困扰的时候，要自觉抵制并积极举报；万一不慎陷入传销窝点，要理智选择求救途径，寻找机会投诉举报。

工商局举报电话：12315公安局举报电话：110

xx县工商行政管理局xx县公安局

二〇一一年六月一日

附件2:

天上不会掉馅饼，谨防落入传销陷阱

三、三变

九、九变二十七这么倍增下去，到第二十层全部参加的人数总和将有17.4亿多人，比全中国人口还多，这是不可能的。即便到了能赚钱的那个层级，也就是所谓的“上平台”，也很少有兑现的，组织者往往会携款逃匿，绝大多数参与者都血本无归。如果在生活中，遇到一个组织或者个人让你发展人员，并且通过发展人许诺给你回报时，就需要冷静思考，必要时可以向工商、公安机关咨询，谨防落入传销陷阱。切记天上不会掉馅饼，没有“一夜暴富”的神话。

xx县人民政府宣

附件3:

如何远离传销 传销人员有何特征？

1. 好久没有联系、关系不怎么熟悉的同学、朋友或者能力不怎么强的熟人突然与你联系。联系时表现得很高调，谈话中会透露现在生活工作很好，结识了“贵人”，或者亲戚开了公司等信息。
2. 当你提出要对方找工作后，一星期左右对方会打电话过来说工作已经找好，待遇还不错等等。

3. 见面后，对方接你去的地方一般在偏远居民小区的居民楼里面。

4. 到了地点以后，第一天晚上会趁你情况不明，心有疑惑而又不确定的时候，骗你给家里父母打电话报平安，但是会有人在你旁边陪同，并会告诉你怎么说。

5. 他们会以“借去玩玩”等借口将你的通讯工具没收。

一旦落入如何脱身？

1. 外出无论到哪里，一定要把行程的主要情形、地点、时间告诉自己的父母和靠得住的同学、朋友。

2. 一般到传销点后，“家长”（传销组织头目）会来跟你聊天，貌似关心，实则摸你的底细，如果确定他们是搞传销的，你不妨“无意”中透露你在周边市区有社会关系，这样他们会很害怕，不敢对你怎么样。

3. 一般到了那里后第2天，就会带你去别的地方“洗脑”，但是这个时候并不是逃跑的好时机，因为他们的路线是精心选择的，会避开派出所、公安局这些地方。如果要逃跑，就得表面迎合他们，不要有不自然的表情。3~5天后，他们会根据你的表现和反应，带你去不同的地方洗脑，这个时候你得注意地形了，遇到合适的机会，遇到警察的时候不妨当面冲过去求助。

4. 他们一般以“说服”的方式来进行洗脑。你不要轻易做出承诺，不要与他们争论或者讨论，只需态度温和地表示自己坚决不做传销。一般15天以后，传销人员会要求你保证对所知道的情况保密，然后允许你离开。他们一般会把你送到车站，看着你上车后才离开。传销举报电话：0791-85675200。  
联系人：胡华德。

## 打击传销工作简报篇六

关于“家电下乡”市场专项整治工作汇报 根据\*\*\*工商局《关于进一步深入开展“家电下乡”等市场专项整治工作的通知》的通知精神，我局党组非常重视，健全组织，制定方案，加强宣传，严格监管，完善机制，认真开展“家电下乡”等市场专项整治行动，取得了比较明显的效果。截至目前，我局已查办销售不合格和假冒伪劣家电商品等违法案件\*\*起，罚没款 \*\*万元。下面将开展“家电下乡”等市场专项整治工作汇报如下：

位的汇报，局长\*\*\*同志亲自挂帅，到各乡镇网点调查督导，现场调度。加强了对“家电下乡”等市场专项整治工作的组织领导，严格责任制和责任追究制，狠抓督促检查，强化分类指导，严格落实工作措施，确保各项工作落实到位。

二、加强宣传，营造气氛，切实增强宣传的针对性和有效性。

以“家电下乡、惠民利国”为主题，充分利用我市电视台等媒体进行全方位、立体式广泛宣传。针对农村信息不灵的现状，积极采用宣传单、标语等形式进行宣传，让农民群众充分了解家电下乡有关政策信息。依据我局的部署安排，充分发挥一会两站的作用 认真做好消费宣传和消费教育工作。共印制家电下乡有关政策的宣传材料\*\*\*万份，通过集市，依托乡镇、村委会和销售网点向农民群众宣传，“家电下乡”办公室经常组织开展“进乡入村”宣传活动，出动宣传车\*\*\*多台次，走村串户，“家电下乡”政策深入人心。

三、加大力度，严格监管，切实维护家电商品市场秩序。各分局积极开展“家电下乡”、“汽车摩托车下乡”市场专项整治工作行动，进一步加大监管执法力度，切实加强“家电下乡”等市场监管，维护“家电下乡”等市场秩序，为“家

电下乡”等政策的深入落实营造良好的市场环境。积极配合相关部门加强对中标销售企业及其销售网点的管理，规范中标产品销售行为。围绕家电等商品“以旧换新”的深入实施和推广，有针对性地强化家电等商品二手市场的监督检查，严防废旧家电等商品非法流入市场。强化家电等商品市场主体准入、交易行为、商品质量的日常监管，严厉打击假借“家电下乡”等名义销售不合格和假冒伪劣商品等违法行为。结合“家电下乡”等政策的深入推进，积极配合商务、工业主管、质检等部门，规范中标产品售后服务行为，并加强对家电等商品销售者履行包修、包换、包退以及其他责任的监督，会同相关部门和行业协会规范家电维修行业经营行为。充分发挥12315行政执法体系“四个平台”的作用，及时受理和处理消费者有关家电等商品以及相关服务行为的咨询、申诉和举报，加大消费维权工作力度，加强消费教育和消费引导，切实保护消费者合法权益。对“家电下乡”指定商店、商品开展经常性的质量检查，强化执法监督，加大对销售不合格商品行为的查处力度，加大对乡镇集市的巡查力度，坚决取缔无证经营，严厉打击假借“家电下乡”名义销售假冒伪劣产品的坑农害农行为。充分发挥消费维权和申诉举报网络的作用，及时调解消费纠纷和跟踪查处消费者合法权益的行为，共受理消费者投诉\*\*件，为消费者挽回经济损失\*\*万元。

#### 四、完善机制，强化创新，保障流通领域商品质量长效性

我局在深入开展专项整治的同时，及时总结阶段工作经验，加大市场监管机制和手段的创新力度，不断完善家电等商品市场主体准入、交易行为监管、质量监督检查、违法案件查办等各项监管制度，教育和引导经营者建立健全商品质量承诺、不合格商品退市等自律制度，强化信用分类监管，努力提升以信息化网络技术、电子监管等为重点的监管手段现代化水平，深入推进家电等商品市场准入退出制度改革，健全完善流通领域家电等商品质量长效监管机制。

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

## 打击传销工作简报篇七

年初以来□xx工商分局积极探索行政执法工作的新思路，努力创新工作机制，不断优化执法环境，拓宽行政执法领域，切实提高了行政执法的针对性和实效性，行政执法工作实现了新的突破。截至目前，分局共立案查办各类经济违法违章案件xx件，结案xx件，罚没金额为xx万元，案件调查中xx件，拟罚没金额为xx万元。案件类型涉及无照经营、销售假劣农资及不合格食品、违法广告、虚假注册等多个领域。

(一)坚持创新机制与目标考核相结合，努力提高行政执法的积极性

一是建立班子负责的行政执法工作领导机制。分局班子成员和审理官共同组成行政执法领导小组，具体负责行政执法工作的组织领导和重大案件的集体研究处理，切实提高了分局对行政执法工作的重视程度，确保了各项任务的有效贯彻落实。

务完成情况纳入年终目标考核，将其作为评先评优的必备条件，对行政执法工作实行一票否决。此举有效地带动了各巡查组的行政执法积极性，增强了分局查办案件的整体合力。三是建立“谁发现、谁查办”的案件来源查办分配机制。按照“细化职能、精确监管、准确处置”的要求，加大各巡查组市场巡查频次，并拓宽群众申诉举报渠道，努力扩大案件来源。在此基础上，打破按职能查办违法行为的界限，除分局交办、12315热线分配和涉及证照许可违法案件外，各巡查组实行行政执法“谁发现、谁查办”的办法，大大提高了各巡查组查办案件的积极性和主动性。

(二)坚持突出重点与全面整治相结合，努力提高行政执法的针对性



一是春季以整治农资市场为重点，深入开展“红盾护农”行动。以辖区经营化肥、农药、种子等经营户为检查重点，依法查处无照经营，超范围经营农资，销售掺杂使假、以次充好、有效含量不足等假冒伪劣农资，虚假标识、标识不清、虚假宣传，侵犯他人商标专用权等违法行为。立案查处农资违法经营案件xx件，罚没金额达xx万元。

贸市场、城乡接合部、火车站、汽车站、中小学校园及周边、超市等为重点场所，重点检查乳制品、食用油、肉类、水产品、酒类、食醋、食品添加剂、保健食品等。突出整治重点，依法彻底治理，严厉打击制售假冒伪劣食品违法行为，消除食品安全隐患。截至目前，共查办食品案件xx件，罚没金额xx万元。有效地净化了食品市场，维护了食品消费安全。三是抓住年检验照契机，深入开展“三虚一逃”和无照经营专项整治。集中查处了一批无照经营行为，尤其是重点区域、重点场所和重点行业当中的无照经营活动，树立了执法权威，逐步形成了依法办照、合法经营的市场氛围。查处提供虚假证明材料骗取登记案件1件，罚款金额0.4万元；查处无照经营案件xx件，罚没金额xx万元。

四是以维护广告市场秩序为重点，深入开展违法广告专项整治。年初以来，为规范户外广告经营，维护城市的美好形象，分局重点加强了对广告主、广告经营者、广告发布者的全方位监管。以加强户外广告监管为切入点，对辖区流动汽车的车体广告、户外广告牌等户外广告进行了专项检查整治。对于未进行登记、擅自发布的户外广告，重拳整治，立案查处。截至目前，共查办擅自发布户外广告案件xx件，罚没金额xx万元。

(三)、坚持行政指导与案件移送相结合，努力提高行政执法的和谐性

在强化监管执法工作中，分局积极适应监管的新形势和新要

求，大力推行行政指导和案件移送制。年初以来，分别召开了农资、食品、网吧等重点领域和行业经营人员参加的行政指导座谈会，在指导重要商品索票索证的同时，列举各类违法违规行为予以警示告诫，为行政执法进行柔性铺垫。在日常工作中，对于轻微违法、未造成不良影响的业户积极给予行政指导，让其停止违法行为。对于需要前置许可的无照经营业户，分局也按照有关规定，分别向相关部门进行了移送，从而营造了良好的执法环境。柔性的人性化监管执法，也大大提高了行政处罚的执行力。截至目前，共下达行政指导xx份，向相关部门移送案件xx件。

无照经营得到有效遏制,构建公平竞争、有序发展的市场环境;四是加强食品安全监管工作力度，重点整治群众反映强烈、社会影响面大、侵害消费者合法权益的违法行为，着力解决食品市场经营存在的突出问题。

同时，切实做到以事实为根据，以法律为准绳，严肃执法，秉公办案，依法多办案办好案，从而为促进辖区经济发展、维护良好的市场经济秩序保驾护航。