

# 网约车平台宣传广告 广告承揽合同(优质9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 网约车平台宣传广告篇一

委托方：

签订地点：

承揽方：

签订日期： 年 月 日

依照《 中华人民共和国民法典 》、《 加工承揽合同条例 》、《 公共管理条例 》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：

1.2 广告内容及有关证件的名称、编号： 。

承揽方应按《 广告管理条例 》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点：

1.4 颜色:

1.5 规格或材料:

1.6 刊播次数、起讫时间、日期: 。

1.7 其他要求:

## 第二条 广告费及支付方式

### 2.1 广告费

类 别

单 价

数 量

金额(元)

备 注

设计、制作费、发布费、代理费。

合计金额(大写 )

### 2.2 结算方式和期限:

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票, 否则, 委托方有权拒付广告费。

## 第三条 验收方式及时间。

## 第四条 违约责任。

4.1 委托方擅自不履行合同，未按履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的 %，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 偿付违约金。

4.3 其它违约金责任按《 加工承揽合同条例 》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第( )项规定办理。

1、 向 仲裁机关申请仲裁。

2、 向 人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项。

第七条 附则。

7.1 本合同附件 件，名称：

7.2 本合同有效期：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委 托 方：

单位名称(盖章)：

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 户：

承 揽 方：

单位名称(盖章)：

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

广告业务员证号：

开 户 银 行：

帐 户：

## **网约车平台宣传广告篇二**

委托方（以下简称甲方）：

承揽方（以下简称乙方）：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告

牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

## 一、工程概况：

1、该广告设置要求为：乙方包工包料（不含灯具及电器设备和辅材），数量只，广告牌下口距地面高度为米，立柱颜色为色，广告面为彩钢蒙面，广告牌规格为：

2、上述广告牌工程施工图纸。

## 二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物（包括文物保护建筑）、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

### 三、乙方责任

- 1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。
- 2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。
- 3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。
- 4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工过程中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。
- 5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

### 四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。

4、不可抗力。

5、经双方协商同意工期顺延。

6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计：元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计：元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 网约车平台宣传广告篇三

根据《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国民法通则》的有关规定，为明确肖像使用方和授权方的义务、权利关系，经双方友好协商，达成一致协议如下（即肖像使用授权合同）：以下就是广告制作合同等相关资料：

一、甲方为肖像权人，自愿将自己的肖像权（于何时何地拍摄的何种作品，几种或几幅）授予乙方有限使用。（使用肖像的形式、数量）。

二、使用形式仅限于（杂志封面、网上传播、图书报刊出版、展览、制作服务户外或图书报刊广告等等）；发行范围仅限

于国内（或本省、市、县、或国际、某国等使用肖像的媒体及其发行范围）。

三、肖像使用期限自年月日起至年月日止（即从正式出现于上述媒体上始，以最后一期或一张上述媒体止）

四、甲乙双方商定，乙方在上述第一、第二、第三项的形式、范围、物流搬家、票务时间之内使用甲方肖像，乙方于拍摄完之日一次性付给甲方现金人民币（大写：）元（含税）。

五、肖像授权的变更：肖像在使用期间，肖像使用方需要将像用于其他媒体（本合同约定的以外）上时，须事先取得肖像授权方的同意；肖像在使用期间，肖像授权方需作另外授权于他方时，必须事先征得肖像使用方的同意（指本合同第一项拍摄的肖像作品）。

六、乙方承诺将依照我国《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国民法通则》法律，绝不损害甲方享有的合法权益。乙方如有违反本合同之规定，将承担违约责任（可在合同中约定违约责任）。

七、甲乙双方因本协议的解释或履行发生争议，由合同仲裁机构仲裁，或向人民法院提起诉讼（也可合同约定解决办法）。

八、本协议未尽事宜，经双方协议后作为本协议的补充协议。

九、本协议自双方签字之日起生效。本协议一式二份，当事人双方各执一份。

十、本协议于年月日在（某地方）签订。

肖像授权人（签名或盖章）

肖像使用人（签名或盖章）

## 网约车平台宣传广告篇四

编号：

甲方：

乙方：《\_\_\_\_\_》杂志社广告内容：

广告规格： 整版四色菲林尺寸\_\_\_\_×\_\_\_\_ mm

广告版次：

刊登时间：

刊登次数：

广告刊例价：

折扣：

总 额：

付款方式电：

汇付款时间：

汇票：

甲方联系人：

联系方式：

联系地址：

乙方联系人：

联系方式：

指定帐户：

户名：《\_\_\_\_\_》杂志社

开户行：

帐号：

地址：

备注：

1、广告内容须符合国家广告法的有关规定，否则本刊有权进行修改。

2、每月\_\_\_\_\_日前提供四色菲林片，规格见广告刊例，菲林片为\_\_\_\_\_线□\_\_\_\_\_mm出血。

3、合同签订之日生效，如单方违约，须支付总额的\_\_\_\_\_%作为违约金。

4、合同签订期间如有争议，友好协商解决；或凭此合同提起仲裁或法律诉讼。

5、双方未尽事宜签订补充协议，具有法律效力。

6、本合同一式两份，协议双方各持一份，同具法律效力。

甲方：

乙方：《\_\_\_\_\_》杂志社

签章：

签章：

日期：年 月 日

日期：年 月 日

## 网约车平台宣传广告篇五

发包方：享天德盛商贸有限公司（以下简称甲方） 承包方：  
（以下简称乙方） 经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着为全面推进创卫工作，拓展广告市场之宗旨，将甲方昆明市广告牌相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为两年，即自年月日至20xx年2月2日；

二、承包范围及数量：乙方在一年内销售“创卫”警示广告牌数量不得低于3000块，若销售不足3000块，甲方有权扣除保证金。

三、承包方式：广告经营包干，上交利润的方式，对所承包的广告牌，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳承包费用：每年度以每块广告牌元人民币结算向甲方缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳保证金5万元

人民币，否则合同不得生效。

金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行销售“创卫”警示广告牌数量达到300块时，甲方退还乙方总保证金的30%，乙方按合同履行销售“创卫”警示广告牌数量达到1500块时，甲方退还乙方总保证金的30%，乙方按合同履行销售“创卫”警示广告牌数量达到3000块时，甲方全额退还乙方保证金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

## 六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告经营部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

4、甲方负责“创卫”警示广告牌的制作及安装。一切制作、报批手续及费用都由甲方自行承担，乙方提供广告画面的设计稿，由甲方负责制作广告牌及安装以及维护。如一年内须跟换广告画面内容则由乙方自行负责更换并报甲方备案。

5、广告发布的第一次制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌的美观、完整。甲方负责做广告维修和保养工作。

交卫生局及相关部门审核合格后方可发布，否则因此引发的一切责任甲方概不负责。

## 七、广告管理

1、乙方向甲方提供公司的经营文件、帐户等作为备案。乙方独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方（价格按乙方与广告主签订的广告合同为准），否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。

3、乙方对外因工作需要可以以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报甲方备份存查；乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，乙方所签订的广告业务，甲方按乙方提供的安装单及合同，及时安排制作安装。

7、甲方应保证乙方广告及时、准确的安装，对因故错、漏装的广告，甲方应按客户（广告主）的合同要求在乙方承包范围内安排补装。造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

8、甲方保证除乙方外，不得再承接各类形式的“创卫”警示广

告牌广告，否则应根据所装广告数量，按乙方广告价格给乙方结算。

9、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容安装，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

八、合同期内，乙方不得以甲方的名义对外从事任何有损昆明市卫生监督管理局的形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

九、租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

十、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。如因市政或城市规划等政府行为要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

十一、本合同未尽事宜双方协商解决。

十二、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

## 网约车平台宣传广告篇六

广告主名称（以下称甲方）：

广告经营者名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币 万圆整（壹年）

（以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元（计 元）的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币 万元（计 元）。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的

真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

#### 十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。
2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。
3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程当中发生意外事故，如人员伤亡、财产损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。
2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。
3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。
4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。
5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。
6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向xx区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

乙 方：

单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

经办人：

年月

## 网约车平台宣传广告篇七

乙方：\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

### 一、委托之事项：

甲方委托\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_上发布。

### 二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_)。

### 三、付款方式：

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司账户。
2. 广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

### 四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1. 乙方需在三七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。
2. 乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

### 五、知识产权约定：

1. 乙方对设计完成的广告作品享有著作权。

甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2. 甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。
3. 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

## 六、双方的权利义务：

### 甲方权利：

1. 甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。
2. 甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

### 甲方义务：

1. 甲方按照合同约定支付相关费用；
2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

### 乙方权利：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；
2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

### 乙方义务：

1. 乙方需按照甲方的要求进行广告作品。
2. 乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

## 七、违约责任：

1. 甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。
2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

## 八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

公司账号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 网约车平台宣传广告篇八

广告链接客户(以下称甲方)：

广告链接单位(以下称乙方)：

甲乙双方经过协商，乙方愿意在\_\_\_\_\_网上做广告链接，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在\_\_\_\_\_网发布广告链接。

二、广告链接发布于\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_位。

三、广告链接的大小为\_\_\_\_\_。

四、广告链接为\_\_\_\_\_ (动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_。

六、乙方有权随时对广告链接的内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告链接图。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙双方保证除正常的`系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_页的\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告链接费付给甲方，甲方在收到款后的5天内(如果需要甲方设计，则在10天内)将广告链接做到\_\_\_\_\_网上。

十、其它：\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：

乙方(盖章):

代表(签字):

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点:

## 网约车平台宣传广告篇九

甲方:

法定代表人:

住所:

电话: 传真:

乙方:

法定代表人:

住所:

电话: 传真:

位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜,经友好协商,达成如下协议:

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为:某号楼大厅的某块位置,具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定,面积为:

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时,如确有必要,甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明,该说明在乙方活动

结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共天。

自年月日—一年月日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。

乙方此次活动使用场所的租金共计：元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。

乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。

甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。

保证金数额为：元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。

如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。

该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。

如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。

如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为：元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

如协商不成，任何一方有权向人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：天，自年月日—一年月日。

本此活动结束后，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出小区。

乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。

补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方

法定代表人：法定代表人