

最新旅游用工合同(优质5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

旅游用工合同篇一

同志们：

刚才□x部长汇报了到省讨论旅发大会总体方案情况□x副县长汇报了旅发大会筹备情况并作了工作安排□x分别就相关工作提出了要求，等会x书记还要作重要讲话，大家务必认真领会、抓好落实。下面，为加快破解旅发大会筹备涉及项目建设各类问题，高质量筹备好旅发大会，我强调三点：

一、找差距、破难题，全面提升工作紧迫感和责任感

从当前项目建设推进情况来看，任务重、压力大、问题多。织金古城综合开发项目仅完成总工程量的x%□项目土地使用证、选址意见书、建设规划许可证、建设用地规划许可证、节能报告、林地批复、施工许可证等前期手续尚未完善，项目相关工作距“x日前完成”的要求差距非常大□x工程仅完成总工程量的x%□x建设进度缓慢、仅完成总工程量的x%□全域智慧旅游建设项目仅完成总工程进度的x%□x仅完成总工程量的x%□x过境路延伸段建设项目，目前仅完成总工程量的x%□x游客服务中心项目仅完成总工程量的x%□尤其x综合开发项目推进缓慢导致农特产品和非遗产品展台设计工作启动晚，这两项工作差距很大，形势不容乐观。

同志们，项目建设是旅发大会筹备工作的重中之重，但就目前工作进度来看欠账大、问题多、力度还有待加大。按照省

级要求，旅发大会预计x就要召开，各项筹备工作时间不到半个月，尤其是涉及项目建设必须要在x日前完成，旅发大会所有工程项目建设已经到了最为紧要的时期。项目推进组各专班务必引起高度重视，必须紧迫起来、严格起来，一刻也不能放松、一刻也不懈怠，紧紧抓住、细化重点目标，紧盯突出问题、突出工作导向、采取强硬措施，千方百计推动旅发大会项目建设，确保按时完成目标任务。

二、抢时间、拼速度，全面补齐大会筹备工作短板

(一)要千方百计推进古城项目建设。项目推进专班要围绕x等工程进度满足旅发大会召开要求，加大督促调度力度，确保全面投入运行。

(二)要统筹兼顾推动其他项目建设。各涉及单位要紧盯项目建成投用目标任务，各司其职、各负其责，千方百计推进项目建设，确保按时完成任务。交通局要全力以赴加快推进x服务区至x连接线城墙砌筑、路灯更换、文化石雕刻及摆放、安全标示牌、道路交通标示线等工作。住建局要确保明天前完成x等工程，尽快达到开园条件；完成x路面铺设及划线；加快完成x等工程，达到开园条件；完成x安装□x公司要全面完成x至x等整体工程；全面完成市政道路路面破损修复。综合执法局要进一步加大x个高速路口至县城及县城内的广告清理，城市市政、绿化、花箱改色、绿化带防护网、行道树、雨水排水系统疏理、人行天桥柱子美化更新等工程□x街道要确保旅发大会项目无障碍施工□x要加快x至x项目建设，确保相关项目按时投用□x公司要加快推动x到x的绿化工程项目□x内灯光提升工程项目□x游客服务中心项目建设。县文旅集团要全面推进全域智慧旅游项目建设。

(三)要突出抓好各项筹备工作。文化创意及业态布局工作组要进一步强化与多彩x文化产业集团对接，严格按照省、市统一要求，对标对表，按时完成文创展示、非遗展示产品收集

及布展工作。宣传及氛围营造工作组要加强与省、市宣传部门及报业集团融媒体中心对接，严格按照省、市相关要求，抓好氛围营造。培训及志愿者招募工作组要加大志愿者招募及培训力度，为高质量做好服务工作提供坚实基础。环境综合整治组要针对城区乱停乱放、占道经营、流动摊点、野广告和城区农贸市场脏乱现象，全方位抓好卫生整治；要加大对各高速出口及城区环境整治情况督查力度，确保为大会期间观摩营造良好氛围。后勤保障工作组要进一步摸清全县酒店接待能力，加强旅游市场秩序综合治理和联合执法，坚决查处和打击无证经营、强买强卖、价格欺诈、违约失信等违法违规行爲，健全完善旅游行业信用评价、失信惩戒和黑名单制度，坚决维护公平有序、诚信经营、文明旅游的良好市场秩序，为旅发大会召开营造良好氛围。招商引资组要进一步强化招商引资相关工作，确保在大会召开期间真正形成有效招商。资金筹措组要加大向上级对接力度，最大限度争取项目资金支持。交通安全信访维稳组要形成非法营运、交通秩序整治长效机制，做好重要路段交通标志设置，加大食品安全、安全生产监管及社会治安综合治理工作力度，做好信访维稳风险防控工作。各乡镇街道要参照全国、全省重要节庆和会议期间维稳工作机制，内紧外松开展好社会矛盾纠纷排查处置，确保大会期间全县社会大局稳定。

三、勇担当、重协调，全面强化大会筹备工作保障

各级各部门要以此次推进会为“冲锋号”，务必沉下心来，精心谋划，全力推动，保证每一项细节工作、每一项保障措施都落到实处，确保旅发大会筹备工作圆满顺利完成，为提升织金形象、促进旅游业发展打下坚实基础。各工作组牵头领导、各工作组成员单位、各项目负责人单位务必围绕当前各项工作困难和问题，强化措施，盯死看牢，强力推进，确保旅发大会涉及重点工程和重点项目建设高效推进、按时完成。督办督查组要进一步加大各项筹备工作尤其是滞后工作的督促力度，切实做到横向到边、纵向到底、有的放矢。这里还要特别强调一下，各工作组要站在展示全省旅游形象的高度，

精益求精做好各项服务工作。旅发大会办得如何，基础设施建设固然是关键，但是大会的接待服务工作更是关键中的关键。旅发大会成功与否，接下来就要看我们会务服务工作的质量。接待工作无小事，服务也是生产力。本次大会参会人员多、规模大、任务重，事关省委、省政府重大决策部署的贯彻落实，事关织金经济社会发展大局，事关洞天福地良好形象。会议服务水平的高低，将会直接影响到大会的质量和效果。这里我提五个务必：一是务必提高思想认识。围绕中心、服务大局，着力提高对旅发大会服务工作重要性的认识。一刻也不能放松，一天也不能耽误，再努力，再加油，再鼓劲，再坚持，竭尽全力把各项服务工作做好、做实、做细，确保大会圆满、安全、一流。二是务必加强沟通协调。大会服务工作是一个整体，各工作组虽然相对独立，但也密不可分，需要相互理解、相互支持、相互配合，决不允许推诿扯皮、敷衍塞责。由省、市、县三级成立的旅发大会筹备工作组已经正式开展工作，各级各有关单位要进一步牢固树立“一盘棋”思想，强化协作意识，做到协同配合，步调一致，相互补位，形成强大的工作合力。三是务必改进工作作风。大会期间，各项主题活动很多，内容丰富，时间集中，涉及面广，每一项活动、每一个环节，每一个细节都很重要，稍有疏漏就会影响大会的整体成效。参加大会服务的人员和志愿者中，有的参加过多次大型活动，有的同志可能还是第一次。培训及志愿者招募工作组要做好统筹协调，不论是新同志还是老同志，都要严格要求，以严肃认真、严谨细致的态度对待每一项工作任务。越是在时间紧、任务重的时候，越要认真细致、精益求精，有条不紊地开展工作，坚决杜绝粗枝大叶、马虎草率现象，确保各项活动、各个环节的工作万无一失。四是务必展示良好风貌。各级各部门在服务工作中要摆正位置，树立强烈的服务意识，以参会代表和嘉宾为中心，想代表、嘉宾之所想，急代表、嘉宾之所急。在与代表、嘉宾的接触当中，要举止得体，文明礼貌。对代表提出的询问和要求，要热心和耐心地解答，尽力满足他们的合理要求。要通过热情周到的服务，体现大家应有的工作能力和素质水平，展现出良好的个人素养和精神风貌，让省委、省

政府、市委、市政府放心，让参会人员满意。这些服务工作在提前培训过程中都是可以加强训练和提升的，必须引起高度重视。五是务必强化纪律保障。纪律是工作质量的保证，各工作组要用好工作纪律相关制度，强化工作约束，提高工作效率和执行力，确保各项筹备工作有效落实。

同志们，旅发大会筹备工作已进入了倒计时，时间紧、任务重，工作很辛苦。但是，我坚信有省委、省政府和市委、市政府的坚强领导，有社会各界的关心支持，有能打硬仗的干部队伍，我们的艰辛付出一定能释放出最大的正能量，一定能够出色出彩完成旅发大会各项工作，圆满成功将本届旅发大会办成精彩纷呈的大会！

我就讲这些，谢谢大家。

旅游用工合同篇二

希望本文对您有所帮助！

旅游管理系党建工作总结报告

一、树正气、讲团结、建机制、促发展，加强领导班子建设，增强党组织的凝聚力与战斗力

班子是一个系的核心和灵魂，班子建设的好坏关系到一个单位的成败。新系成立伊始，班子成员认真学习贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，在几年班子建设中，我们深深体会到，一个好的班子应体现在三方面的和谐上，一是两个一把手要和谐，二是正副职要和谐，三是班子和师生要和谐。基于这样的认识，一是加强学习型班子，服务型班子，和谐班子，廉洁班子建设。二是坚持系党政联席会议制度、中心组学习制度、民主生活会制度、总支成员联系教研室制度等，使工作有章可依；三是班子之间建立了沟通交流机制，通过谈心制度，民主生活会制度等，使班子

成员之间诚心相待，形成了班子之间讲团结，顾大局、相互尊重、取长补短，在和谐中求发展在发展中求和谐的良好工作氛围，有效地推进了我系教育教学事业的发展。

希望本文对您有所帮助！

发展规律，加强与兄弟院校、行业企业、主管部门的联系，凝练出“企业导向、素质立系、文化育人、科学发展”的办系理念，在教育教学中加以细化与实施，有效促进了旅游管理系的良性发展。

二、讲党性、树形象、比奉献、谋发展，加强党员队伍建设，发挥党员先锋模范作用

以学习实践科学发展观活动、创先争优活动的开展为契机，以基层党建创新立项和入党积极分子培训班为抓手，加强对党员和入党积极分子的教育培训，激发广大师生党员充分发挥先锋模范作用，积极投身教育教学和管理的各项工作。

建立健全入党积极分子的三层次培训体系，组织发展工作坚持有计划、有落实、有总结、有效果的“四有”原则；抓住党性学习，三方推优，典型引路三个环节；坚持成熟一个，发展一个，严把预审关、谈话关和转正关；党员发展工作取得较大进展，学生党员比例达到在校生人数的17.6%，毕业班学生党员比例达到35%以上。

在学习实践科学发展观活动期间，通过讨论提出了我系教师党员先进性“五个表率”要求：强化党员意识，做坚定政治方向的表率；强化宗旨意识，做密切联系师生的表率；强化大局意识，做维护师生团结的表率；强化创新意识，做提高学习和工作能力的表率；强化纪律意识，做优化教风学风和校风的表率。在学生中开展“六个一”的主题教育，全面提升学生党员的先进性意识。

通过基层党建创新立项《二元环境下学生党支部党建导师制

希望本文对您有所帮助！

探索研究》的实施，广大教工党员工作的积极性、主动性和创造性有了进一步提高。如在新校区搬迁、值班以及临时应急性工作的安排等方面，党员教工都体现了模范带头作用。学生党员的精神面貌也有了进一步改观，学生党员在校系各项校园文化建设和专业学习、顶岗实习等工作中均取得了有意的成绩，08级学生党员鲁亚青在顶岗实习中被提拔为

系党总支注重以学生为本，真正把德育放在首位，进一步加强和改进学生思想政治工作。本着“强基础、重教育、抓落实、保底线”的原则，加强学生的教育管理工作。积极探索以党组织为主体、以团组织和学生会组织为两翼的“一体两翼”的学生工作新格局。通过例会和工作部署加强了对班主任和学生辅导员的管理与指导，按照“严、细、深、实、快”的工作原则开展教育管理工作。在学生中广泛开展了“树魂、立根、塑形”主题教育，教育引导学生树党魂、民族魂、建系魂，立理论之根、学业之根、做人之根，塑文明诚信之形、自知自律之形、博学善思之形。

旅游用工合同篇三

11月8日，一场由都江堰市社会科学界联合会主办，都江堰市网络文化协会承办的“新媒体助力文创旅游产业发展沙龙”，在青城山李冰文化创意旅游产业功能区展示中心举行。

在李冰文化创意旅游产业功能区工作人员带领下都江堰本地知名的新媒体等主要负责人一行参观了展示中心，对功能区建设背景、发展规划等逐一进行了讲解。

据悉，李冰文化创意旅游产业功能区是根据都江堰市在成都

市率先建成美丽宜居公园城市、国际化生态旅游城市和接续建设国际生态旅游名城的重大要求背景下而组建成立的。

其核心区面积为31平方公里，总规划面积约58平方公里。东至江安河和成都经济区环线高速公路，南至四川外国语大学成都学院，西至青城山-都江堰风景名胜区，北至李冰文化湿地公园。

李冰文化创意旅游产业功能区属于成都市“16+1”重点产业生态圈中的文化创意和旅游运动产业生态圈，紧邻世界文化遗产都江堰风景区及青城山5a级景区、世界自然遗产四川大熊猫栖息地、世界灌溉工程遗产都江堰水利工程，承担世界旅游目的支撑功能。建成后将围绕李冰文化、道文化、熊猫文化资源和丰富自然与遗产资源，聚力发展主题游乐、主题运动为主的文化旅游产业，康养度假、医疗健康为主的康养旅游产业。其范围内的核心区-天府青城康养休闲旅游度假区于2019年5月成功列入国家级旅游度假区名单，为区域发展高品质的康养产业和度假产业奠定了良好基础，建成后将为游客带来更丰富的康养度假体验。

天府青城康养休闲旅游度假区是四川省第二个、成都市第一个国家级旅游度假区，位于都江堰市西南部，以道家养生文化为主题，集康养、运动、娱乐、休闲、商务等为一体的综合性、复合型旅游度假区。拥有李冰文化、道文化和熊猫文化三大世界级ip

天府青城康养休闲旅游度假区由李冰文化创意旅游产业功能区进行统一管理，并依托具有强大吸引力的世界三遗旅游资源和舒适宜人的自然环境、丰富的人文资源和良好的娱乐基础，通过康养旅游和文化旅游的发展丰富区域旅游产品，升级旅游消费，从而实现都江堰-青城山景区与李冰文化创意旅游产业功能区的景城联动，观光旅游与休闲度假的功能融合，助力都江堰全域旅游发展格局的形成。

目前在李冰文化创意旅游产业功能区内，入驻了北有融创，南有绿地、春山可望等这些重点项目合作企业。

在融创、绿地等这些项目内同时也设置了功能区的展示中心，以便让更多的人了解到咱们李冰文化创意旅游产业功能区的规划与发展。

随后，大家齐聚一堂，各抒己见，纷纷发表各自的看法，在媒体宣传上如何与李冰文化创意旅游产业功能区加强相互合作，让更多的人了解这个新兴的旅游产业功能区等达成了一定的共识。功能区主要负责人也对网友关心的一些基础设施建设项目作了解答，并表示目前已形成奋战200天的目标，配合成都融创文旅城在2020年5月30前建成开业，加快完成李冰文化创意旅游产业功能区内的滨江新区相关基础设施建设，同时紧锣密鼓的推进都江堰m-tr旅游客运专线、青城大桥等项目建设。

旅游用工合同篇四

2. 认真抓好干部职工的思想政治教育，开展好专题学习教育活动；
3. 认真抓好党风廉政建设“一岗双责”责任制，使领导干部的勤政廉政工作落到实处；
4. 加强支部工作的检查和指导，组织党务工作人员参加学习和培训，不断提高支部工作效率和质量。

(二)文化工作计划

3. 积极抓好基层群众性业余文化队伍的培训和辅导。加大农村业余文化队伍的扶持力度；
5. 大力推进“农村电影2131放映工程的实施，在全市范围内

推广数字电影放映；

6. 继续完成“文化信息资源共享工程”支中心、基层站点建设。加强管理，规范使用；

8. 发挥现有资源优势，大力扶持文化产业。鼓励民营资金投入文化产业，重点抓好文化娱乐业，会展文博业、民族民间艺术品创作业[来自免费]、艺术培训业的引导和发展。通过项目合作、招商引资等方式，大力扶持一批效益良好、管理规范，在经营上有特色的文化企业。

(三) 体育工作计划

1. 组织市农民健身工程点(村委会)参加市举办农民健身工程点篮球赛；

2. 组织参加市待岗、下岗人员运动会；

3. 组织社区参加市社区体育运动会；

4. 组织市青少年学生参加市第四届16个项目注册项目的资格选拔赛；

5. 组队参加省第七届城市运动会各单项注册项目的资格选拔赛；

6. 组织举办中小小学生运动会；

7. 组织举办市“6.20”、“8.8”全民健身系列活动；

8. 组织举办市首届运动会；

9. 承办“动感”自行车比赛；

10. 承办国际定向公开赛；。

11. 积极争取上级资金，建设市国民体质监测站。

(四) 旅游工作计划

1. 温泉旅游区创建国家4a级景区工作完成省级推荐评定；

2. 进一步抓好南部红色·生态旅游的打造工作，重点抓好服务接待设施建设；

3. 抓好旅游招商引资工作：

(1) 积极配合温泉管委会在旅游区引进不少于4个休闲度假项目工作；

(2) 配合太平体育小镇引进不少于2个大型度假康体旅游项目工作。

4. 继续抓好旅游安全生产工作；

5. 抓好公路游客中途休息服务站的建设工作。

(五) 市场管理工作

1. 按时进行经营单位年度检审，做好音像制品经营单位审核登记换证工作；

2. 举办二期经营单位负责人法律法规培训学习；

3. 加强网吧监管平台建设，继续实施文化市场绿色行动计划；

4. 组织完成每季度一次文化体育旅游市场综合检查，保障市场经营秩序，力争做到市场管而不死、活而不乱。

【本站】

旅游用工合同篇五

引育文化和旅游领军人才。依托泰山学者、齐鲁文化人才工程等有关人才工程，培养引进一批文化、旅游和文物理论研究方面的领军人才。

引育文化和旅游产业领军人才。依托泰山产业领军人才工程，培养引进一批文化创意产业和精品旅游产业方面的创新创业、经营管理和技能领军人才。

设立“名家工作室”。选择文化和旅游领域代表性名家，设立涵盖戏剧、曲艺、音乐、文艺理论（评论）、文物、导游、旅游策划、手造等门类的“名家工作室”，充分发挥行业内名家的传帮带作用，推动山东文化和旅游高质量发展。

建设文化和旅游高端智库。遴选一批文化和旅游方面的知名专家，组建山东省文化和旅游新型高端智库，立足山东实际，加强文艺、公共文化服务、旅游、文化遗产保护传承方面的理论和现实问题研究，为文化和旅游领域高质量发展提供决策参考和智力支持。

加大文化和旅游骨干人才培养力度

实施“山东省文化和旅游青年拔尖人才”项目。加强文化和旅游领域高层次人才后备队伍建设，每2年选拔30名左右山东省文化和旅游青年拔尖人才，在项目实施、课题立项、宣传展示等方面予以支持，为文化和旅游领域青年专业技术人才脱颖而出创造机会、提供平台，促进青年专业技术人才加快成长。

开展多层次文化和旅游人才培训。统筹制定培训计划，每年根据工作需要举办专题培训班。实施“文化和旅游精英人才”培养计划。支持文化和旅游行业申报省级专业技术人才知识更新工程高级研修项目。每年组织一批乡村旅游带头人

赴国内先进地区及境外开展“精准交流”培训。鼓励各级文化和旅游行业从业人员加强职业培训。与省内有关高校合作，不断提升文化和旅游行业从业人员综合素质和能力。

实施“山东省乡村文化和旅游能人”支持项目。依托文化和旅游项目，每年推荐遴选30名左右从事文艺表演、乡村公共文化服务、休闲农业、乡村旅游、传统手工艺等工作的“山东省乡村文化和旅游能人”，对每个项目给予支持，打造一支能够担当乡村振兴使命的文化和旅游人才队伍。

实施“青年文艺人才创作扶持项目”。鼓励支持全省舞台艺术专业人才开展项目创作实践，每年选择20个左右的项目，给予项目经费资助，在实践中不断提升青年文艺人才的综合素养、创作能力和艺术水平。

实施“青年文博人才培养项目”。壮大考古发掘研究骨干人才队伍，5年内培养或引进考古发掘项目负责人30名左右，总数达到100名。对引进或取得资格的考古发掘项目负责人，给予奖励。鼓励支持全省青年文博人才通过科研课题、文物保护、陈列展览等项目提升业务水平，每年选择30个左右的项目，给予项目经费资助。

实施“青年产业人才培养项目”。围绕打造具有核心竞争力的文化创意和精品旅游产业，每年遴选30个左右在创新创业、经营管理方面有较大发展潜力、堪当重任的文化和旅游产业青年人才，给予入选者综合资助，加快推进文化和旅游产业创新发展。

加强文化和旅游人才平台建设

加强文化和旅游学科专业建设。鼓励高等学校调整优化文化和旅游相关学科专业设置和课程体系，与文化旅游企事业单位深度合作，为相关专业学生争取更多实习岗位，培养应用型文化、旅游和文物博物人才。鼓励高等职业院校、应用型

本科高校加强“双师型”师资队伍建设，可按有关规定聘任有实践经验的文化和旅游机构负责人和专业技术人才兼职。

建设文化和旅游人才培养基地。制定《山东省文化和旅游人才培训基地管理办法》，在省内选择部分文化和旅游学科实力强、教学水平高的高等学校、职业院校、培训机构，建设“山东文化和旅游人才培训基地”，承担全省文化和旅游人才培养培训任务。支持省内具备条件的文化和旅游机构申报博士后科研工作站、博士后创新实践基地。

建设省文化和旅游行业继续教育公共服务平台。用好山东省文化和旅游厅继续教育公共服务平台，不断丰富艺术、图书资料、群众文化、美术、文物博物、旅游等专业领域学习资源，向全省文化和旅游领域从业人员提供便捷、免费的专业知识学习渠道，促进全省文化和旅游领域人才素质提升和人才队伍建设。

激活文化和旅游人才体制机制

完善文化和旅游领域人才成果奖励机制。制定《山东省文化和旅游领域成果奖励办法》，对为文化和旅游发展作出突出贡献的集体和个人给予奖励，体现“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的方针，激发文化和旅游领域从业人员的创新创造热情、促进优秀人才脱颖而出。

推动职业资格与职称贯通发展。落实《关于做好文物博物领域和艺术领域高技能人才与专业技术人才职业贯通发展有关工作的通知》，破除束缚人才发展的思想观念和体制机制障碍，打通艺术、文物博物领域职业资格与职称的对应关系，激发人才创新创造活力，培养更多高质量复合型技术技能人才。探索将导游职业资格与群众文化专业职称贯通，为新时代现代化强省建设提供有力的文化和旅游人才支撑。

完善文化和旅游行业职称评价标准。修订《山东省图书资料

群众文化美术文物博物专业职称评价标准条件（试行）》，制定《山东省艺术专业职称评价标准条件》，构建激励和约束并重的文化人才评价体系，注重能力、业绩和贡献，坚决破除唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项“四唯”现象，引导形成科学合理的人才评价导向。

加大文化和旅游技能人才培养力度。定期举办全省文化和旅游领域职业技能竞赛，不断提高行业从业人员的业务水平。充分发挥技能人才对文化和旅游高质量发展的重要作用，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

营造良好人才环境

强化人才宣传推介。定期选树文化和旅游行业优秀人才，深入挖掘报道各类优秀人才在创新创业、经营管理、行业带动等方面的典型事迹，努力营造尊重支持文化和旅游人才发展创新的浓厚氛围。注重文化艺术人才的特殊性，扶持拔尖人才申报评选重要文艺奖项、组织实施重点宣传推介、举办艺术巡展巡演等活动，不断提升其艺术影响力和社会知名度，费用方面应视情予以支持。

建立健全人才服务机制。定期发布文化和旅游人才需求，积极做好人才供需双方对接，全心全意为用人单位提供服务。落实高层次人才服务绿色通道规定，为符合条件的人才办理“山东惠才卡”，享受有关政策待遇。落实党委联系专家制度，支持专家干事创业。

加强党对人才工作的领导。落实《党委书记人才工作项目实施方案》，各级文化和旅游行政部门党组书记要压实“一把手”抓“第一资源”责任，每年根据本地文化和旅游人才工作实际，确定书记人才工作项目，着力解决制约人才发展的难点问题。

强化资金保障机制。按照财政绩效管理有关规定，组织开展

事前绩效评估，对符合条件的政策和项目，通过调整优化部门现有支出结构，统筹解决所需经费，形成稳定的人才措施资金保障长效机制。