

# 最新授权人代理人意思 知识产权使用授权合同(实用8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 授权人代理人意思篇一

被许可方：\_\_\_\_\_ (简称甲方)

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

许可方：\_\_\_\_\_ (简称乙方)

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

乙方授予甲方软件产品的使用权，双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，通过友好协商达成如下使用协议：

### 一、软件产品

乙方许可甲方使用的软件产品：\_\_\_\_\_

## 二、质量标准

乙方保证所许可的软件产品符合中华人民共和国有关法律、法规规定及所附文档的功能说明。

## 三、软件版权及使用权

本合同许可的是软件使用权，许可使用的软件产品版权属公司所有，并受《中华人民共和国著作权法》和其他有关法律、法规的保护。

甲方按本合同条款规定支付合同书上所列软件产品的全部软件使用许可费，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。

## 四、软件使用许可费

甲方向乙方支付的软件使用许可费总计为\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_元整)

## 五、付款

甲方按下述付款期限付款。如甲方以现金支付或未将款项支付至乙方银行指定账户，导致乙方未收到软件使用许可费，视同甲方未支付。

甲方于软件交付日向乙方支付\_\_\_\_\_元，从合同签订之日起计算一个月内向乙方支付\_\_\_\_\_元，从合同签订之日起计算三个月内向乙方支付\_\_\_\_\_元。

## 六、交货地点、方式

1、交货地点：甲方公司操作部所在地

2、交货方式：乙方上门安装。

## 七、限制规定

1、乙方许可甲方使用的软件产品，只限于甲方本身使用，未经乙方书面同意，甲方不得将协议项下的权利或信息转让给任何第三方，包括甲方的关联公司。

2、未经\_\_\_\_\_公司书面授权，甲方不得将授予的软件使用权进行出租、销售、转让或非存档目的的拷贝及其他商业用途。

3、未经\_\_\_\_\_公司书面授权，甲方不得对软件产品进行修改、反编译、反汇编或其他任何反向工程。

## 八、服务

1、本软件用户享有终身服务，服务内容为解决用户使用软件过程中由于软件自身出现的问题或操作不当等问题提供电话咨询。

2、如甲方因操作不当需乙方进行上门服务，则服务收费标准为\_\_\_\_\_元/人/天。

## 九、软件非保证范围

乙方所许可使用的软件产品，因下述原因引发的软件问题不在本保证的范围内：

1、甲方使用的第三方软件产品出错。

2、硬件或网络出错。

3、甲方使用非正版系统软件和数据库等。

## 十、权利保留

在甲方完全履行其合同义务之前，乙方应当保留对本合同及其附件下标的物(包括但不限于光盘及文档)的所有权利。

## 十一、违约责任

按《中华人民共和国合同法》有关规定，任何一方违反本合同规定，造成本合同不能执行，须向另一方支付违约金，违约金金额为本合同金额的20%。

## 十二、商业秘密

除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得的对方的商业信息向任何第三方泄露。

## 十三、解决纠纷方式

所有由本合同产生的争议，双方应当友好协商解决。如不能通过友好协商解决争议，任何一方均可将此争议提交仲裁机构仲裁。

十四、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲方持\_\_\_\_\_份，乙方持\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后即行生效。

十五、其他未尽事宜可另行起草附件。

## 授权人代理人意思篇二

甲方(企业)

乙方(职工)

为了加强对企业知识产权的综合保护，提高企业的经济效益，调动职工的积极性，维护企业和职工的合法权益，现根据我国有关知识产权方面的法律、法规的规定，浙江洪波化工有限公司(以下简称甲方)与公司员工(以下简称乙方)在平等自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、合同保护范围：企业知识产权包括著作权、专利权、商标权、科技成果(包括半成品技术和中试成果)、标识名称权、商业秘密权、反不正当竞争权、商权等。

本合同所称商业秘密是指不为公众所知悉，能为权利人带来经济利益，具有实用性并由权利人采取保密的技术信息和经营信息。技术信息包括产品文件、程序软件、产品配方、制作工艺、设计图纸、设备、生产技术及诀窍、实验报告及记录、数据、样品、职务科技成果、技术依托、协作单位及有关技术专家的信息等主、。经营信息包括管理诀窍、客户名单等有关资料、市场情报、产销策略、所有经营活动的资料、投招标的标底及标书等内容。

二、合同期限：自 年 月 日至 年 月 日止。

三、权利和义务：

1. 甲方依法享有的著作权、专利权、商标权、科技成果权、标记名称权、商业秘密权、反不正当竞争权、商权等知识产权，乙方有保护的义务，不得泄露技术和商业秘密。

2. 乙方主要利用甲方人力、物力、信息、资金、技术等条件创作并由甲方承担责任的工程设计、产品开发、产品质量标准、技术流程、配方和改进、产品图纸及说明、计算机软件等职务成果，法律、行政法规规定或合同约定著作权由甲方享有职务成果，乙方如是职务成果的作者，享有著作权同时甲方应根据实行的约定和有关规定对乙方给予奖励和提成。

3. 乙方在执行本单位的工作任务时所完成的发明创造或主要利用本单位的人力物力、信息、资金、技术等条件所完成的发明创造，即职务发明创造，甲方有申请专利的权利，所获得的专利为甲方所有。但乙方可以在该项发明创造中标明是发明创造人或设计人，获得荣誉和精神奖励。并按国家专利法及实施细则的有关规定给予奖励和提成。

4. 甲方若将乙方职务成果、职务发明创造转让给他人，甲方应当从转让该项职务科技成果所取得的净收入中，提取一定的比例奖励给乙方；上述所有约定的奖励比例均为企业对所有职务成果取得者的奖励，乙方所得应根据实际贡献的大小确定。

5. 乙方如在明确可证实与甲方无关的情况下依法取得的发现权、发明权、科学技术进步奖、合理化建议和技术改造等科技成果权，有权申请获取荣誉证书、奖金或其他的利益并受法律保护。甲方利用乙方科技成果权时，乙方有获得相应报酬的权利，同时对本合同第一条所列内容有保密的义务。

6. 对于乙方检举、制止他人出卖、窃取本公司知识产权、商业秘密者，甲方将给予奖励。对于已违反本合同但及时悔悟，并积极减轻对本公司的损害者，可酌情减轻处罚。

## 7. 其他条款

(1) 期限：为本企业存在期。如企业破产或倒闭，在五年内本合同继续有效。但工厂商标、专利产品、半成品技术、小中试成果技术保密期更长。

(2) 合同未尽事项，双方协商解决。

## 四、法律责任

1. 乙方侵犯甲方的知识产权，应承担停止侵害、消除影响、

公开赔礼道歉、赔偿损失等民事责任;乙方如以营利为目的,侵犯甲方的知识产权,违法数额较大或者有其它严重情节;或者以营利为目的,销售明知的侵权产品,应承担法律规定的民事责任和刑事责任,并约定违约金为10万元。若甲方损失大于违约金的,乙方则按实际损失的150%赔偿。

2. 乙方对甲方所享有的非专利技术,负有保守秘密的义务,如因乙方泄露或随带第一条所列内容的秘密跳槽或未经甲方许可转让、泄露给第三者,给甲方造成损失,则应承担违约责任,违约金双方约定为30万元;若甲方损失大于违约金的,乙方则按实际损失的150%赔偿。

3. 未经甲方许可乙方不得自己或帮助他人,在同一商品上使用与甲方注册商标相同的商标,不得销售明知是假冒甲方商标的商品。不得伪造、擅自制造甲方注册商标标识。否则应停止侵权,并承担违约责任,并约定违约金为10万元;若甲方所受损失大于违约金的,乙方则按实际损失的150%赔偿;情节严重,或违法数额较大、巨大的,要提请国家司法机关依法追究其法律规定的刑事责任。

4. 乙方未经甲方许可,自己或帮助他人以营利为目的,制造、使用、销售甲方产品或使用专利方法、专有技术及诀窍,以及假冒甲方产品的,应停止侵权,并承担违约责任,违约金双方约定为50万元;若甲方所受损失大于违约金的,乙方则按实际损失的150%赔偿;情节严重的,甲方要提请国家司法机关依法追究其法律规定的刑事责任。

5. 乙方不得以盗窃、利诱胁迫或其他不正当手段获取甲方的知识产权秘密;不得披露、使用或帮助他人使用以前项手段获取的甲方秘密;不得违反约定或违反甲方有关保守秘密的要求,否则,乙方承担违约责任,违约金双方约定为50万;若甲方所受损失大于违约金的,乙方则按实际损失的150%赔偿;造成甲方重大损失或特别严重后果的,甲方要提请国家司法机关依法追究刑事责任。

6. 乙方无论何种原因离开甲方单位。从离开之日算起，五年内必须受此合同的约束承担保密义务，并履行赔偿责任。在此期限内乙方不得在生产相同及同类产品或经营同类业务且具有竞争关系或者利害关系的其他单位内任职，或者自己生产、经营与愿单位有竞争关系的同类产品或业务。

7. 甲方发现乙方违约，除有权要求乙方交纳违约金和赔偿损失外，还有权追缴乙方因违约而获得的非法收入，当甲方的损失难以计算时赔偿额为侵权人在侵权期间内侵权所得的利润的150%，且乙方对侵权者承担连带责任。

## 五、争议解决方式

本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决：如协议不成，提交给本地司法机关调节或直接向人民法院起诉。

六、本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行补充或按照我国有关保护知识产权的法律、法规的规定处理。

七、本合同签订地点为湖州市练市镇工业区东区、浙江洪波化工有限公司内。

## 授权人代理人意思篇三

\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

依据《xxx商标法》及有关法律的规定，经双方在平等互利、诚实信用、友好协商的前提下，就甲方制造之“\_\_\_\_\_”产品所涉及的依法获得商标专利、宣传品、证照等全部知识产权的保护达成如下协议：

第一条甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方“\_\_\_\_\_”系

列产品时，以\_\_\_\_\_公司或经营（销）部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条乙方确认甲方拥有\_\_\_\_\_产品及\_\_\_\_\_字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条本授予权协议自双方签订正式代理合同（另行签订）及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品（资料）相关所有证照，同时在三个月内变更企业名称，不再使用“\_\_\_\_\_”字样。在甲方收回授权后的一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：乙方未能专业为甲方代理产品时；将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期\_\_\_\_\_年。

第九条本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份。

甲方：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 授权人代理人意思篇四

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

鉴于甲乙双方签订了相应设备采购合同，为保证双方的长期合作，维护甲、乙双方的合法权益，经双方协商一致，就知识产权保护达成如下协议：

#### 一 乙方对甲方知识产权的权限：

1. 根据双方所签合作协议，乙方视情况可使用甲方拥有的或有权使用的以下知识产权的一种或数种：

1.1. 专利权：包括发明、实用新型、外观设计；

1.2. 商业秘密(包括但不限于专有技术)：技术方案、工程设计、电路设计、制造方法、配方、工艺流程、技术指标、计算机软件、数据库、研究开发记录、技术报告、检测报告、实验资料、试验结果、图纸、样品、样机、模型、模具、操作手册、技术文档、相关的函电等等。

#### 二 乙方对甲方知识产权的保护履行下列义务：

1. 乙方拥有甲方所提供的产品设计数据，乙方有权按产品设计数据进行生产加工，但产品只能是销售给甲方。

2. 主合同期满，乙方无权再使用产品数据进行生产、销售，并应销毁原有合同专用的模具、样板、图文、数据等生产工具(费用由乙方承担)。

3. 乙方不得仿制、假冒甲方产品;不得将甲方提供的或具有甲方知识产权的任何模具、工装、图文、数据等转让、出借或以其他方式给他人使用;不得将相应的产品包括正品、副品及利用上述模具、工装生产的零配件转售他人。

4. 如知悉第三方侵害甲方专利权及商业秘密的行为,乙方有义务提供线索并配合甲方进行调查取证,协助工商、司法机关查处侵权行为。

### 三 不侵权保证

1. 乙方应该保证,所有甲方提供的设计数据、工装夹治具、图文、模具;乙方不得透漏给第三方(包含其母公司或子公司)。

2. 乙方应该保证,所有甲方数据及图文在未经得甲方同意的情况,不进行复制与拷贝。

### 四 违约责任:

1. 乙方为甲方提供的技术或设计、制造的产品及所采用的设计方案、外观、技术如侵犯任何第三人的商标权、专利权、著作权、商业秘密等知识产权,乙方应对此负责,并对由此给甲方造成的损失负赔偿责任。

2. 协议期满或提前终止时,乙方未及时将含甲方指定内容商业秘密的相关载体(含复印件)如数交还甲方的,应向甲方支付10万元的违约金,并仍须履行甲方限期交还上述资料的义务。

3. 乙方运用甲方提供的技术、商业秘密等知识产权为自己或他人生产、销售产品(包括许诺销售)的,应向甲方支付违约金30万元,如违约金不足补偿损失的,还应赔偿损失,此损失分为直接损失及间接损失,包括但不限于甲方的失去的利润、市场份额的丧失、品牌损失、重新开拓市场的费用等。

## 五 对专利权的保护:

1. 对于甲方提供的技术(含外观), 未经甲方许可, 乙方不得自行将其申请专利;对乙方提供的技术(含外观), 为防止第三方将该技术申请专利, 甲方有权督促乙方尽快将其申请专利, 乙方不答复的或不能在指定期限内提出有效申请的, 视为乙方放弃该专利的申请权给甲方, 甲方有权直接申请, 但对于取得的专利权, 乙方将有偿使用, 如转让, 乙方有优先的受让权。
2. 未经约定或甲方许可, 乙方不得将甲方专利号印在为自己或他人生产、使用、销售的产品上。

## 六 商业秘密的保护:

1. 乙方在与甲方进行业务交往过程中, 获悉的甲方商业秘密应履行严格的保密义务, 采取相应的保密措施, 未经甲方许可, 不得自行使用和许可第三方使用、不得出现泄密事件(包括主动向第三方泄露或因保护不当为第三方获知)。
2. 乙方应有健全的商业秘密保护制度, 与相关员工签订保密协议, 商业秘密载体的复制、借阅、分发、回收、销毁等, 应严格实行登记、追踪等相关制度, 妥善保管。
3. 甲乙双方合作结束后, 乙方有义务将含甲方指定内容商业秘密的相关载体(含复印件)全部交还给甲方。
4. 乙方在与甲方进行业务交往过程中, 不得通过任何不正当途径与手段探听、窃取、使用、泄露甲方之商业秘密。
5. 乙方应妥善保管甲方提供的样板、模具、夹具、工装及图文、资料等生产工具, 在甲乙双方合作结束后, 所有复制品全部交还给甲方。

七未经协议或甲方许可，乙方不得以任何形式为自己及第三方生产、销售使用甲方知识产权的产品或零部件。

八不论任何原因，乙方未经甲方同意而将甲方提供的知识产权许可、提供、泄露给第三方，应向甲方支付违约金50万元，违约金不足弥补损失的，乙方仍应赔偿损失，损失计算与上述第(四)项同。

九 乙方违约情节严重的，甲方有权立即终止本合同，并同时终止主合同，依法追究乙方责任。

十本协议有效期与甲、乙双方所签订之主合同相同，本协议履行期间，如双方所签主合同不论以任何原因终止或被解除，则本协议也将自行终止。

十一 本协议终止或解除后，乙方应承担的对甲方知识产权的保护义务，并不解除，仍然有效。

十二 本协议未尽事宜由双方可另行协商，或以《合同法》及有关法律为准。

十三 本协议履行中如发生争议，双方可协商解决，如协商不成应提交甲方所在地法院解决。

十四本协议一式两份，甲乙双方各持壹份，具同等法律效力，经双方签字、盖章并于双方所签的主合同生效条件下生效。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

## 授权人代理人意思篇五

需方(以下简称乙方)： \_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，以自愿、平等、互利为原则，达成以下协议：

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_销售代理商。

2、乙方在代理甲方产品过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

3、乙方可以对甲方的工作做出评价和投诉，具体事宜与甲方联系。

4、乙方代理的市场区域为\_\_\_\_\_。

1、甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2、甲方负责产品的广告宣传工作。

3、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

4、甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，协助乙方做好宣传、销售、培训和售后服务工作。

5、甲方对产品不断的升级，保证其产品的先进完善性，并提供给乙方及其客户。

6、甲方确保产品的质量，派合格的现场服务人员，保保证所供产品安全/及时供货。（具体规定详见《商务流程与规定》）。

7、对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

8、甲方若对产品代理价进行更改，须提前半个月以书面的形

式通知乙方。

甲方：\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_

甲方授权代表：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

乙方授权代表：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

- 1、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。
- 2、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。
- 3、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。
- 4、乙方在媒体上刊登的代理产品价格和销售价不得低于甲方定制的统一市场零售价。如有证据证明乙方违反甲方的限价规定(如低价销售现象)并不能改正的，甲方有权要求乙方赔偿，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，并取消其区域代理资格。

乙方的代理期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

在协议执行期间如果双方发生争议。双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交当地仲裁委员会进行仲裁。

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

甲方：\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_

甲方授权代表：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

乙方授权代表：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 授权人代理人意思篇六

委托人(机动车所有人姓名)：

性别：

机动车号：

受托人：\_\_\_\_\_工作单位：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

现委托上列受托人作为委托人就机动车责任强制保险费率、保险责任等相关问题，特授权受托人作为代理人进行代理。

代理人的代理权限为：

向中国\_申请听证，代为申请听证、参与听证。

代为并向有关机构申诉、反映交强险有关问题，代为提起、参与行政复议和行政诉讼。

委托人：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 授权人代理人意思篇七

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条：代理及授权范围 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

\_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

乙方在合同的有效期限内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_年\_\_月\_\_日

## 授权人代理人意思篇八

乙方：\_\_\_\_\_

为发挥双方优势，经友好协商，现就合作建立\_\_\_\_\_连锁店达成如下一致合作协议：

(1) 提供连锁店的名称使用权。名称统一为“\_\_\_\_\_连锁店”。

(2) 为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，须付保证金\_\_\_\_\_万元人民币给甲方(合作期满，甲方把保证金退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，收取乙方加盟费\_\_\_\_\_元人民币(作为首批进货货款)。以保证甲方利益。

(3) 甲方向乙方提供\_\_\_\_\_经营的产品，价值超出加盟费的\_\_\_\_\_%，具体视乙方的经营规模、商业信誉等确定。

(4) 对连锁店进行统一管理，管理范围包括经营环境、产品质量、定价及售后服务。

(5) 保证产品在该市场区域内的统一底价，对产品质量负责。提供相应的增值xxx□可根据市场情况调整价格。

(1) 享有“\_\_\_\_\_连锁店”的名称使用权。

(2) 交纳加盟费\_\_\_\_\_元人民币整。