

2023年酒代理供货合同协议(通用10篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

酒代理供货合同协议篇一

甲方：

乙方：

为了维护甲、乙双方的合法权益，经双方协商，就甲方产品地区总代理销售事宜达成如下协议条款：

第一章 术语解释

第1条 地区总代理商：具备一定经济实力、商业信用、销售渠道和经销家电产品经验，并由甲方授权且能严格遵守甲方有关销售政策、条例，在甲方指定区域范围内独家销售甲方产品的(自然人或法人)即本协议之乙方。

第2条 县、镇级经销商：乙方在所属地区内经考察并报甲方备案的在乙方指定区域内主要销售甲方产品的工商企业或个体工商户。

第3条 窜货：乙方或其县、镇级经销商将甲方产品销售到非乙方所属区域和从非指定渠道进货的经销行为。

第4条 旺季：每年农历春节前三个月和春节后二个月。区域代理商合同。

第5条 侵权产品：侵犯甲方合法权益(专利权、商标权、厂商

名称、软件等的任何产品。

第7条 货款结算方式:现款现货。

第8条 提货方式:自提。

第9条 供货价格:供应价为代理商统一价格。乙方应利用此价格优势做好批发、零售业务,保证a公司产品在该地区销售占绝对优势。

第10条 乙方只能在甲方所规定的地区范围内销售。区域代理商合同。如乙方在销售过程中出现低价冲击外地市场,一经查实,甲方将对此进行处罚或停止供货。

第11条 退换商品:乙方在商品销售过程中,如有故障机需要调换,必须包装完好如新。机器内部零件和附件齐全,否则乙方需按实际工厂开票价付清所缺零、辅件款项后,方可调换。如有滞销机,可以在规定的时间内(原则上:自进货起3个月内)向甲方申请调换,具体要求也必须按甲方退换商品规定执行。

第二章 权利和义务

第12条 甲方享有如下权利:

- 1、对地区总代理经销行为进行考察、评判,以确立、取消或处罚地区总代理;
- 2、对县、镇级经销商的考察、评判,以建议处罚或取消该县、镇级经销商;
- 3、销售区域的划分及确定代理产品类别;
- 4、产品价格的决定;

- 5、企业形象设计及产品广告形式的决定；
- 6、审核和支付乙方地方广告和维护甲方利益的活动中所需经费；
- 7、区域营销模式的决定。

第13条 甲方应履行的义务：

- 1、不断推出适销对路，具有较强市场竞争力的新产品；
- 2、不断进行广告宣传和形象宣传；
- 3、协助指导乙方开展产品广告宣传、促销活动；
- 4、帮助乙方拓展市场；
- 5、协助乙方培训具有专业技术知识的经销和售后服务人员；
- 6、保证乙方所售商品的售后服务。

第14条 乙方享有如下权利：

- 1、在规定的代理区域内独家代理甲方产品。
- 2、确定和取消县、镇级经销商；
- 3、在甲方规定地方广告费用额度内行使建议使用权；
- 4、放弃地区总代理资格(须提前二个月向甲方提出书面报告)。

第15条 乙方应履行的义务：

- 1、严格遵守甲方的销售政策，包括价格政策、回款制度、

窜货管理规定等；

2、积极拓展市场，扩大销售；

3、配合甲方对假冒、侵权产品的打击；

4、按期提出需货计划、发货安排及市场预测；

5、按甲方提出的有关售后服务要求，作好售后服务工作，反馈产品质量信息；

6、配合甲方做好市场调查、广告宣传等工作；

7、监督和指导下、镇级经销商，遵守甲方的有关政策和规定。

第三章承诺与违约

第16条 甲方承诺：

1、甲方在协议期内，在乙方所属代理区域内独家向乙方供货；

3、对产品实行保价政策，即甲方调整产品价格时，乙方(包括县、镇级经销商)存货价格作相应补价调整。

4、如乙方超额完成甲方制订的全年销售任务，则甲方对乙方实行年终奖励，奖励额度为全年销售额的。

第17条 乙方承诺：

1、设有专门的经营场地、人员，并保证充裕的资金销售甲方的产品；

2、乙方不得经营与甲方产品同类别的竞争品牌产品；

4、在甲方调低产品价格时，同时对所属县、镇级经销商采取同样的调价措施；

5、努力完成甲方制订的销售任务。乙方向甲方承诺：协议期完成销售任务 万元，并且每月任务不低于 万元，如连续2个月完不成最低销售任务，则甲方有权停止向乙方供货，并取消乙方总代理资格。

7、对甲方所有销售文件严格保密；

8、乙方工商登记资料需要变更时，应提前2个月将变更事项通报甲方，并在变更后10天内报甲方备案。

第18条 违约条款：

6、乙方的严重违约行为造成甲方损失的应承担违约责任并赔偿甲方损失；

7、甲方决定取消乙方代理资格前一个月应书面通知乙方；

9、本条款未尽事项，参照甲方其他制度执行。

第四章区域划分

第19条 甲方授权乙方负责 域内甲方产品的销售。

第五章其它

第20条 本协议执行时间从 年 月 日到 年 月 日。

第21条 本协议一式两份，由双方签字盖章生效。

第22条 本协议有效期限一年，期满后甲、乙双方协商决定是否续订。

第23条 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，协商不成的由甲方的在地有关机解决。

第24条 窜货管理规定、回款及价格规定，广告宣传管理规定，售后服务规定等将另行起文作为本协议的补充，并享受与协议同等效力。

酒代理供货合同协议篇二

代理方：_____

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

同意将下列产品_____（简称产品）的*代理权授予代理方（简称代理人）。代理人优先在下列指定地区（简称地区）推销产品：_____国_____市（区）。

第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条代理业务的职责范围

代理人是_____市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条代理人的财务责任

5·1、代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5·2、未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每____个月需向制造商寄送工作报告。

第八条正当竞争

8·1、代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8·2、此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条保密

9·1、代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9·2、所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十二条*销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

甲方：_____

乙方：_____

签订日期：_____

酒代理供货合同协议篇三

甲方：

乙方：

经甲、乙双方共同协商，甲方现聘有乙方_____同志为甲方市场部经理，其中试用期为三个月，转正式合同制，试用三个月纳为正式合同制，根据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国私营企业管理条例》规定，甲乙双方在平等自愿的条件下，签订该合同，望双方共同遵守以下条例。

一、 合同期限：本合同有效期暂定壹年。自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日终止。

二、 工作岗位：

- 1) 甲方安排乙方从事市场部经理工作。
- 2) 甲方确因企业经营需要和乙方的能力表现可变更乙方工作岗位，乙方有反映本人意见的权利，但未经甲方批准，乙方必须服从。
- 3) 乙方必须按照甲方确定的岗位职责按时按质按量完成任务。

三、 工作条件和劳动保护：甲方必须为乙方提供符合国家有关规定的安全卫生及工作环境保证乙方的人身安全在不受危害的环境条件下从事工作。

四、 工作时间

- 1) 每周工作日为6天共42个小时(休息一天)。
- 2) 甲方因工作需要乙方加班时，按照公司有关规定应给予乙

方一定的时间作补假处理，如果是乙方未完成自己应做的工作任务需要加班时，甲方不给予乙方的加班补假时间。

3) 乙方有权享有国家规定的法定节假日《每周日改为每周的星期二》。

4) 乙方如有正当理由经过申请批准，可请事假及病假等. 但是这些假期甲方将按照有关制度规定，只给予假期不给薪资。

五、 劳动报酬及产值任务及部门专项费用比例。

1) 产值任务

2) 劳动报酬

3) 专项费用比例

4) 提成金和奖金在年终时按比便发放。

5) 甲方每月15日发放上月的工资。

六、 养老保险及工伤保险：在本公司工作达一年以上的员工可以享受养老保险及工

七、 劳动纪律及乙方责任：

1) 乙方应认真遵守国家的法律法规并认真遵守本公司的劳动纪律和岗位职责。

九、 辞职及辞退的管理办法：符合下列情况可解除劳动合同辞退己方.

1) 在试用期内，乙方不符合录用条件或没有任何业绩的.

2) 乙方因严重违反劳动纪律或品德败坏的.

- 3) 乙方患有长期医治不愈的疾病或传染病的.
- 4) 表现较差. 经常迟到早退. 工作能力不强的.
- 5) 企业宣告解散或合营期满的.
- 6) 甲方辞退乙方. 甲方应付清乙方的劳动报酬.

符合下列情况. 甲方不得解除劳动合同. 不得辞退乙方.

- (1) 乙方在工作期内因突发病或因公伤在住院治疗期间的.
- (2) 乙方在工作期间内工作表现好. 有敬业精神, 又为公司创造了业绩. 但因与公司某些领导不和或产生了矛盾的.

十、 奖惩办法:符合下列条件的甲方将给予一定的月奖及年终奖.

- 1) 乙方在公司工作期内表现突出, 业绩突出.
- 2) 按时上下班. 按时完成各项任务.
- 3) 认真遵守公司的各项规章制度.
- 4) 没有出现任何责任事故.

符合下列条件的. 甲方将给予一定的惩款(惩款在工资或提成里扣除)

- 1) 乙方在工作期内出现迟到或早退一次罚30元.
- 2) 上班时间乙方未佩戴胸牌一次惩20元.
- 3) 不得无顾接受客户.. 以及材料商的请. 吃. 礼金. 一次罚款100元

4) 不得私自拿材料商的反点,发现一次反点金额全部上交公司财务.并罚款500元.

5) 乙方在自己的工作责任范围内出现失误,造成了一定的损失,所有损失照价赔偿,并一次罚款50元。

6) 与客户及员工交谈有损坏公司形象的一次罚款100元。

7) 对自己部门卫生不及格的罚30元。

十一、根据甲方工作质量保证金制度,乙方的工资应押后15天发放,以保证双方的合理利益。

十二、甲乙双方必须共同遵守本合同的各项条款,合同签订后,未经双方协商同意,任何一方不得终止合同,如果一方违约另一方有权追究违约方的法律责任。

酒代理供货合同协议篇四

根据_____年度政府采购计划,依据《中华人民共和国采购法》及有关规定,甲方就_____项目委托乙方组织(公开/邀请/询价/竞争性谈判)招标。乙方愿接受甲方委托,按照国家有关法律法规和甲方的要求组织采购。甲乙双方经协商一致,就有关事宜达成如下协议:

一、招标项目及范围_____。

三、甲方的权利和义务:

1、指定一位负责人作为甲方的项目负责人,代表甲方联系和处理招标过程中的有关具体事项。

2、向乙方提供招标项目的有关行政批准文件,确定项目的招标范围、数量及有关技术、商务等方面的具体要求。

- 3、参与招标(采购)文件的编写，负责技术招标和要求的审核。
- 4、对评标内容保密。
- 5、与中标单位签订合同，负责组织项目的验收工作。
- 6、指派代表参与评标。

四、乙方的权利和义务：

- 1、指定一位项目负责人，代表乙方联系和处理招标过程中的有关具体事项，协助做好招标项目的市场调研，制定招标项目的技术文件及服务内容等商务技术要求。
- 2、根据甲方提供的技术、服务、商务等材料和要求，负责编制、印刷、发售、解释招标(采购)文件。
- 3、负责发布招标公告，审查投标商资格。
- 4、落实开标和评标地点等有关事务，与甲方协商确定开标程序和评标细则，组织开标大会。
- 5、组织评标委员会进行评标，负责安排评标活动的有关事宜。
- 6、根据评委会的评标结论，向政府采购管理部门提交评标报。待审查批准和公示后，按政府采购管理部门批准的评标报告，向中标单位发出《中标通知书》，监督合同的签订并负责上报。
- 7、招标结束后，负责将采购项目确认书、投标单位名单、供货企业名单、各投标企业所报技术和价格汇总表、采购合同等上报政府管理部门备案。

五、工作原则：

1、甲乙双方均应严格遵守国家法律，按照政府采购管理部门的有关规定，坚持公开透明、公平竞争、公正、诚实信用的原则开展工作，重大事项由双方协商研究决定。

2、在整个招标过程中，双方均接受政府采购管理机构及有关部门的监督管理。

六、有关费用问题：

乙方按有关规定，向中标方收取_____ %的中标服务费。

本协议一式三份，交政府采购管理部门一份，甲乙双方各一份，双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____ 负责人(签字)：_____

酒代理供货合同协议篇五

供应商：（以下简称甲方）

经销商：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家经销甲方产品达成以下协议：

一、 经销权限

1、甲方在范围，向乙方供应甲方产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入供应范围。同等条件下乙方有优先权。

2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。

3、本合同签订后，乙方成为甲方经销商。由甲方签发独家经销证书，自此乙方在指定区域内享受独家经销权。

4、乙方成为正式经销商后，在指定区域内为甲方唯一经销，甲方不得有其他经销商参与乙方竞争。

5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其经销的甲方产品。

6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方经销的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方经销的产品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家经销，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的经销人，无权代表甲方。

二、 质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因乙方保管不善导致的货物发霉、变质不在甲方质量技术保证范围内。

三、 产品供货价格，供货数量及市场价格

1、乙方向甲方一次性支付，作为购买甲方产品独家经销权的费用。乙方每年达成 回款额。

2、乙方单次订货量在片以内(不含)，单价为元/片；

3、乙方单次最少提货量片，提货前需提前天书面传真方式通知甲方，以便甲方做好准备，并将货款的 % (即)转到甲方银行帐号;在甲方发货后 天内，需将剩下的% (即)转到甲方的银行账号。

四、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

五、销售业绩及报告

1、乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划，以书面形式提供给甲方，以便甲方准备货物数量。

2、.若乙方未完成年度回款要求，甲方有权采取以下措施：

1) 取消其独家经销权；

2) 缩小其销售区域；

3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

六、知识产权

1、一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙

方应提供有效的帮助。

2、乙方在未得到甲方书面确认，不得擅自改动甲方产品成分，如有因此发生的任何后果，将由乙方承担。

3、甲方应提供相关产品的设计和生产有关说明。

4、在乙方回款额达到万后，甲方将提供产品的部分技术机密。

七、协议生效，期限和终止

1、本协议经双方签字，并乙方支付独家经销权的费用到甲方银行账号，后正式生效，有效期为协议签字之日起 年，直到双方解除合作关系为止。

2、甲方在合约期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何回款行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

3、如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1) 另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的；

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

4、关于协议终止

1) 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

2) 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客

户承担。

3) 解除经销关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止经销甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

酒代理供货合同协议篇六

甲方(总代理商)： 乙方(地区代理商)：

_____是奥地利红酒江苏经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方地区(、地级、县级)该产品的唯一代理商，销售地域为范围内。并约定以下条款互相遵守：

一、乙方代理资格及代理期限

- 1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。
- 2、代理期限____年。自 年月 日起至 年 月 日止。

二、销售定额数量

- 1、订货数量由乙方自行确定。
- 2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

- 1、乙方在甲方处的提货价为 _____(不包括运费及保险费)；地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。
- 2、甲方建议乙方按照国家标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前_____天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付____%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由乙方负责。

五、市场支持

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

六、双方责任和义务 甲方(总代理商)：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供红酒有关进口手续，商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。乙方(地区代理商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

六、违约责任

1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

七、代理期满的中止和延续

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址

开户银行： 开户银行：

帐号： 账号；

签约地点： 时间： 年 月 日

酒代理供货合同协议篇七

营业执照注册号： _____

卫生许可证号码： _____

签订地点： _____

买受人： _____

营业执照注册号： _____

卫生许可证号码： _____

签定时间： _____年____月____日

第一条 标的、数量、价款及交(提)货时间

第二条 出卖人对质量负责的条件及期限： _____

第三条 出卖人对所售食品保证质量达标，并在该食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异；否则，赔偿买受人的全部损失，并承担相应的法律责任。

第四条 买受人对购入的食品，应按其食品的保管规定进行保管；因保管不善发生食品质量变异，损失自负，并承担相应的法律责任。

第五条 包装标准、包装物的供应与回收： _____

第七条 标的物所有权自_____时起转移，但买受人未履行支付价款义务的，标的物属于_____所有。

第九条 运输方式及到达站(港)和费用负担： _____

第十二条 担保方式(也可另立担保合同)： _____

第十五条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可以向当地工商行政管理部门合同调解组织申请调解；协商或调解不成的，双方同意提交_____仲裁委员会仲裁(双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

第十六条 出卖人保证所售食品不侵害第三人合法权利；如因所售食品产生商标权等权利争议，均由出卖人自行解决。

第十七条 本合同附件(作为合同组成部分)： _____

出 卖 人

买 受 人

鉴(公)证意见

_____年_____月_____日

合同有效期：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

酒代理供货合同协议篇八

本合同于_____年_____月_____日由下列双方
共同签订：

根据_____法律登记注册的def有限公司，其地
址_____（以下称“总代理人”）

鉴于：

委托人欲从_____xyz有限公
司（以下称卖方）引进_____ift技术（以下称“ift”技术）。
委托人及总代理人双方同意，由委托人指定的其总代理人系
独家全权代表，委托人授权其代表可根据本合同所列的条款
和条件，与卖方洽谈欲引进技术的价格及其他有关事项。

兹同意下列条款：

第二条 定义

2.1 本合同内所用词汇的意义，明确阐述如下：

“佣金”系按本合同所列的条款和条件，由委托人按照6.1条
款支付给总代理人的佣金。

“许可证合同”系指委托人与卖方所签订的技术转让或许可

证合同，包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术，由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。

“价格”系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额，包括许可证和特许权使用费及其他费用，由委托方向卖方支付的款额。

2.2 各条款所列的标题仅为醒目而用，对本合同的解释无影响。

第三条 总代理

3.1 委托人指定其总代理人，系为独家全权总代理并代表委托人与卖方洽谈引进该项技术应付的价款及有关许可证合同的条款和条件并代表委托人联系一切有关事项。为此，总代理人愿意接受此委托。

3.2 在合同有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽谈引进该项技术的价格及有关许可证合同的条款和条件或代表委托人联系有关任何事项。

3.3 根据合同总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽谈本许可证合同为引进该项目，为此，一旦成交，予以承认并生效。委托人与卖方洽谈该项技术的价格及其他条款和条件，经谈妥及各方当事人正式签署许可证合同及总代理取得佣金，其总代理终止。

3.4 委托人指定总代理人系为独家全权代理，代表委托人洽谈许可证合同及引进该项技术之事宜，本合同的委托人与总代理人不因此构成合股关系，亦不因此获得本合同指定范围外的代理权。

第四条 总代理人的职责

4.1 于本合同期内总代理人：

(1) 必须努力与卖方洽谈，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽速签订许可证合同。

(2) 在洽谈转让及引进该项技术的过程中，总代理人应与卖方洽谈

(3) 应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签定许可证合同。

4.2 在本合同有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得：

(1) 除委托人指定的全权代理有关事项外，不得自命为委托人代理任何事项；或

(3) 与卖方议定转让和获得该项技术的价格及有关条款和条件；或

(4) 不论以何种方式从委托人处所获得的信息资料，皆属秘密，仅能为引进技术用，不得泄露。

第五条 委托人的职责

5.1 代理人当代表其委托人与卖方商定价格条款和条件时，或将转让技术的价格条款和条件书就许可证合同时，或就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5.2 委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人与卖方洽商转让和获得该项技术。

第六条 佣金

6.1 委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之

6.2 合同双方同意卖方与委托方签订转让技术价格条款及条件时，委托方的义务应根据6.1条规定支付佣金，同时总代理人按照第6.1条规定有权收取佣金，届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

第七条 终止合同

7.1 若遇有下列任何事件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按合同规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的三十(30)天内，仍置之不理，立刻终止本合同对总代理人的委托。

7.2 按照本合同规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍合同各方的权利和义务。

7.3 当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

(1) 总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2) 按照本合同规定，于终止对总代理人委托的五(5)天内，委托人将佣金(按第6.1条规定应支付尚未付清部份的佣金)支付给代理人。

7.4 本合同规定不论出于何种原因届满或终止对总代理人的委托，本合同仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

第八条 分代理或转让

8.1 非经委托人预先书面同意，总代理人不得将合同之任何

义务或责任转让或转移给非经指定的分代理。不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据合同的规定不得免除总代理人的任何义务或职责。

8.2 非经总代理人预先书面同意，委托人不得将本合同规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8.3 本合同对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力并确保实施。

第九条 修改

委托人与总代理人签订的引进技术合同书，包括整个合同书和备忘录，并将取代委托人与总代理人对该项引进技术以往的全部合同和安排，且后者自本合同签署之日起，即告终止。除非经本合同当事人签署的书面通知，否则本合同书不得作任何修改和变更。

第十条 适用的法律

本合同的一切条款，是根据签字时_____现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在合同生效之后，由于_____颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本合同的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在合同中的正常的经济权益。

第十一条 争议的解决

11.1 在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由委托人和总代理人友好协商解决。

11.2 若协商不能解决，可在_____调解，如调解无效，

最终将在_____根据国际的仲裁程序仲裁。

11.3 在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外，委托人和总代理人都必须按本合同的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

11.4 仲裁的裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力。仲裁费(不包括各方聘请律师的费用)由败诉方负担或由仲裁机构裁决。

第十二条 语言

本合同以英文和中文书写，两种文字均为正式文本。

第十三条 通知

13.1 凡有关本合同的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、电传、电报方式传递。

13.2 凡有关通知、请求或其他通讯往来，可用书信、电传、电报方式按对方所列地址寄至对方。

本合同的双方于首页所列日期签署，立此为据。

酒代理供货合同协议篇九

甲方：

乙方：

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国合法》、《营业性演出管理条例》及《营业性演出管理条例实施细则》等有关规定，就甲方委托乙方代理销售演出活动门票有关事宜达成如下协议。

一、合同标的

1、甲方拥有本次演出活动的全部门票的所有权，甲方委托乙方作为本次演出活动门票的网络代理销售方。

2、乙方利用自己的票务销售网络和渠道负责甲方本次演出门票的销售工作。

3、演出活动

(1)演出名称：著名歌星邰正宵携手环球旅游小姐暨星光大道嘉宾走进庐江大剧院

(2)演出地点：庐江大剧院

(3)演出时间□20xx年6月14日 19:30

(4)演出票价：共六个价位，880元、680元、480元、280元、180元、80元。

二、甲方权利及义务

2、甲方应向乙方及时提供本次演出活动有价值的相关动态、文字图片、影音资料等，并授权乙方在自己的宣传渠道中展出。

4、甲方负责因购票者和观众引起的一切纠纷，并承担由此产生的全部费用，乙方对此不承担任何责任。

5、甲方需在演出结束后10个工作日内与乙方完成相关演出费用结算。

三、乙方权利及义务

1、乙方应积极配合甲方演出票务销售的推广工作；

2、乙方负责自有销售网点的票务销售和结算工作；

3、乙方如出现有门票遗失及误收假币票款等一切损失由乙方自行承担；

四、结算方式

1、乙方代售甲方的门票，甲方按乙方实际销售总金额支付给乙方代理费，费率为乙方销售总票务所得的总金额(按乙方销售的总票务的票面价格计算)的 15% 。

2、乙方在将甲方演出活动中所有票卷打印结束后，甲方应向乙方提供票卷使用费和票务系统使用费，票纸每张 元 ，票务系统使用费为 元/张。

3、结算方式：甲乙双方均派专人负责票款的结算工作。

4、由甲方负责提供发票给乙方的购票客户，应与待销售的门票同时交付乙方。

五、保密条款

本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿相应损失。

六、协议期限

本协议自双方盖章签字之日起生效，双方合作期限至为本协议和所有补充协议的义务全部履行完毕为止。

七、违约责任

1、本合同任何一方不履行或不全面履行或迟延履行本合同条

款中其承担的任何义务，均构成违约，应承担违约责任，负责赔偿另一方因此遭受的全部经济损失。

3、若由于不可抗力造成活动中止或取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，乙方同意以双方协商认可的条件协助甲方办理退票事宜，但乙方已经收取的代理费不再退回。甲、乙双方互不承担违约责任，由此导致的所有问题、顾客纠纷以及产生的费用由甲方承担。具体善后事宜由双方共同协商。

4、如因非不可抗力因素导致的演出活动取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，并承担相应的赔偿责任。若乙方因此遭受损失的，甲方应全额赔偿乙方的损失。乙方仍有权保留其已销售门票的代理费。

八、争议解决

本协议在执行过程之中如双方发生争议，应首先友好协商解决。如协商无效，可依法向乙方所在地人民法院提起诉讼。

九、其他

本协议一式贰份，甲乙双方执壹份，具有同等法律效力。

酒代理供货合同协议篇十

委托人：

代理人：

依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法规、规章，（以下简称委托人）与（以下简称代理人）就对该单位的政府采购的招标代理事宜，经充分协商，达成一致意见，特订立本合同。

一. 委托代理范围

1. 委托代理招标内容：发布招标公告(发出投标邀请书)；

组织接收投标申请人报名；

编制招标文件；

组织开标、评标；

草拟采购合同范本；

编制招投标情况书面报告。

二. 委托人的权利

1、委托人有权参与招投标的有关活动，审定代理人提交的招标公告、资格预审文件、招标文件、评标办法等相关文件文本。并有权要求代理人对其中与采购需要相关的地方进行修改，但修改不得违反相关法律、法规的规定。

2、委托人有权要求代理人及时提供代理工作阶段性的进展情况。

3、委托人有权要求代理人更换不称职的人员或应回避的人员。

4、委托人有权确定代理人的具体工作内容。

5、如委托人或政府采购主管部门发现代理人在代理活动中违反有关的法律、法规或采购程序并经确认，委托人有权要求代理人纠正，直至中止合同。

三. 委托人的义务和责任

1、委托人在代理人开展招标代理业务之前应按照有关规定办

全本项目招标所需的有关审批手续，编制政府采购计划，落实本次采购活动的资金，使招标工作具备条件。

2、委托人应当向代理人及时、无偿、真实、详细的提供招投标代理工作范围内所需的文件和资料(如采购标的的服务、商务等有关采购需求)。并负责对供应商有关采购标的的服务、商务等与采购需求有关询问、质疑的答复。

3、对代理人提出的书面要求，委托人应当在三日内做出书面答复，如因此造成的时间延长由委托人负责。

4、在合同履行期间，委派熟悉业务、知晓法律法规、工作认真负责的为委托人的代表，配合代理人工作。

5、委托代理咨询项目中如内容、时间等有重大调整，委托人应当书面提前三日通知代理人，以便调整相应的工作安排，如因此造成的时间延长由委托人负责。

6、委托人不得泄露依法应当保密的任何信息。

7、在法律规定的时限内签订采购合同，并在签订合同后提交招政府采购监管机构备案。

8、委托人应负责对供应商履约的验收。

9、承担由于自己过失造成代理人的经济损失。

10、委托方及其工作人员，不得以任何形式向代理人收受或索要回扣、好处费、礼金、有价证券和其它礼物;不得在代理人报销应由个人支付的费用。

11、 委托人应当完成的其它工作：

四. 代理人的权利

- 1、有权拒绝违反国家法律、法规和规章以及政府采购主管部门有关规定的人为干预。
- 2、依据国家有关法律法规的规定，在授权范围内办理委托项目的招标工作。
- 3、有权建议更换不称职或有其它原因不宜参与招标活动的委托方人员。
- 4、如委托人的某些条件和要求不符合现行的法律、法规或程序，代理人可以建议委托人进行修改。拒不修改的，代理人有权单方面终止履行合同。

五. 代理人的义务和责任

- 1、按照国家法律、法规以及政府采购行政主管部门的有关规定从事招投标代理活动。
- 2、在本合同规定的范围内为委托方提供招标代理服务，不得将本合同所确定的招标代理服务转让给第三方。
- 3、有义务向委托方提供招标计划以及相关的招投标资料，做好相关法律、法规及规章的解释工作。并协助委托人做好采购供应商的询问、质疑的答复。
- 4、代理方工作人员如与本采购项目潜在投标人有任何利益关系应主动提出回避。
- 5、在代理活动中不得泄露依法应当保密的任何信息。
- 6、对代理人在代理过程中自行提出的技术方案、数据参数、技术经济的分析结论负责。
- 7、代理人成立招标代理项目组，并任命为项目组组长，负责该项目招标代理工作。

8、因代理人的单方过失造成的经济损失，应当向委托人进行赔偿。累计赔偿总额不应超过招标代理服务费用总额(除去税金)。

9、因不可抗力导致代理合同不能全部或部分履行，代理人不承担责任。

10、 代理人不得采用行贿、给予其他利益或者诋毁他人等不正当手段进行竞争；

六. 招标代理服务收费的计取

根据国家现行取费政策，按照以下计算方法确定招标代理服务费用金额：

按国家计委计价格[20xx]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》所规定的收费标准下浮30%收取，签订合同时中标人向招标代理机构一次性付清。 收费标准：

(1) 由委托人支付。

(2) 与投标人约定，由中标人支付。采用第(2)种方式支付招标代理服务费的，招标文件必须写明，并包含在投标报价中。

七. 委托人对代理人完成本合同委托内容的时间要求

1、 代理工作开始时间：

2、 代理工作完成时间：

非代理方原因造成的时间延误，结束时间相应延长；代理结束以完成委托人与中标人签订合同并生效时间为准。

八. 违约和争议的解决

1、由于一方违约造成的损失，由违约方承担，另一方要求违约方继续履行合同时，违约方承担上述违约责任后仍应继续履行合同。

2、由于违约造成第三方损失的，也由违约方在赔偿另一方损失的基础上再赔偿第三方损失。

3、双方对代理合同条款变更时必须另签补充合同条款，补充合同条款作为本代理合同的组成部分与主合同具有同等法律效力。

4、委托人与代理人在合同履行期间发生争议时，可以和解或者要求有关主管部门调解。一方不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以选择以下(1)方式解决争议：

(1) 双方约定向苏州市仲裁委员会申请仲裁。

(2) 向有管辖权的人民法院起诉。

九. 合同分数

双方约定合同正本一式肆份，双方各执两份。补充条款：

委托人(公章)： 代理人(公章)：

负责人(签章)： 法定代表人(签章)：

年 月 日 年 月 日