

# 最新国庆文体活动总结 国庆节工作总结(模板6篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 国庆文体活动总结篇一

为确保20xx年国庆期间我旗安全生产形势稳定，有效防范和遏制各类事故的发生，确保人民群众生命财产安全，让全旗人民群众度过一个欢乐、祥和、平安的节日，按照阿左旗人民政府办公室《关于切实做好20xx年国庆期间安全生产等工作的通知》（阿左政办发[20xx]208号）要求，我旗各苏木镇人民政府、旗直各部门、街道办、园区管委会、各企业，高度重视、精心组织、周密部署，全力做好国庆节期间安全生产工作，现就国庆节期间安全生产工作总结如下：

国庆长假期间，是事故的易发时段，各苏木镇人民政府、旗直各部门、街道办、园区管委会、各企业，全面落实、认真贯彻旗政府对安全生产工作的部署和要求，强化措施，切实做好长假期间的安全生产工作。各苏木镇主要负责人亲自抓、负总责，分管领导具体抓，落实党委政府行政首长负责制和安全生产“一岗双责”制；旗安委会成员单位做到各司其职，各负其责，抓实、抓细、抓好节日期间的安全生产监督管理工作；各企业加强节日期间的安全生产工作，主要负责人要亲自部署，把安全责任落实到每个环节、每个岗位和每个人员，严防生产安全事故发生。做到分级负责，确保突出重点、职责明确、任务明确、责任到人、工作到位，针对节日长假期间安全生产工作的特点，认真查找存在的薄弱环节和漏洞，

集中精力做好特殊时期的安全生产工作。

道路交通安全：一是坚持对每日上站营运车辆技术状况进行安全例检，对安全例检和定期检查中查出的问题和车辆故障，要求车主及驾驶员及时纠正和排除，确保车辆技术状况良好，同时，加大对老旧车辆技术状况的检查力度，消除了车辆带病行驶的隐患；二是利用“三品”检测仪加强对旅客携带物品的检查，严防“三品”进站上车，并严格按照核定座位发售车票，严禁超售、超检现象发生；三是对营运里程超过400公里的长途营运客车，要求必须配备两名驾驶员，每名驾驶员连续驾车不得超过4小时，全天累计不得超过8小时。加强对营运车辆的动态监管，确保车辆时刻在gps的监控范围内，对gps反映出的违章超速行驶的驾驶员，进行教育谈话，做到问题能及时发现、及时解决；四是通过交通信息平台的方式，及时掌握公路状况、运行状况等信息，出现影响车辆行驶安全的恶劣天气时，及时将信息反馈给驾驶人员，提前做好各项防范工作；五是加大对巴镇地区以及s218线和s317线等道路沿线的安全的宣传、监管和执法力度，及时排查隐患，依法严惩机动车超速、酒后驾驶等交通违法行为。重点加强对20xx越野e族阿拉善英雄会安全保卫工作，共出动警力117人，车辆18辆，国庆期间发生交通事故3起、死亡3人。

旅游安全：一是10月1日至2日，由阿左旗文化旅游局、安监局、质量技术监督局、消防大队、卫生监督所5部门组成联合检查组，对全旗范围内的重点景区、酒店和农牧家游进行了认真、严格的检查。由于领导重视，各景区、酒店、旅行社及牧家游接待点对旅游安全工作高度重视，布署得力，工作到位，“十一”黄金周期间，我旗旅游行业安全生产工作实现了“零事故”、“零投诉”的好成绩；二是20xx年“十一”黄金周我旗旅游总接待人数为100342人次，实现旅游收入5490、49万元。其中：国内过夜游客31939人次，收入2938、39万元；一日游游客67864人次，收入2376、5万元；入境游客439人次，收入175、6万元；三是各旅游景区对于安全生产

的重视程度进一步提高，通过成立景区安全生产领导小组，安排专人对特定项目进行管理，制订严格的安全生产操作规程和定期检查制度。各星级酒店在安全意识和落实程度方面不断改进，在食品卫生、防火消防和特种设备等方面主动接受相关部门的监督和检测，通过主管部门的专业检测保证各种设备的安全运营，保证各项操作程序的合理有序，保证从业人员符合相关要求。

人员密集场所：国庆节期间，消防大队监督检查人员陪同消防总队“清剿火患”督察组及旗旅游、质监、安监、卫生等相关职能部门组成联合检查组对辖区内的开元购物广场、进来看超市、南寺、月亮湖、加油站、加气站等公众聚集场所和易燃易爆场所、旅游景点开展了火灾隐患大排查。检查人员每到一处都重点查看了各单位疏散通道、安全出口是否畅通、火灾报警系统、自动喷水灭火系统、消火栓等消防设施运行情况，详细询问了各场所负责人和工作人员的消防安全知识掌握情况，查阅了重点单位消防值班纪录、消防安全档案、值班人员在岗情况、工作人员持证上岗及操作使用消防器材情况等。共检查单位96家，发现火灾隐患67处，已整改火灾隐患33处，三停7家，临时查封2家，警告2人，下发法律文书18份。

矿山、危险化学品、烟花爆竹、工商贸安全：安监局召开专题会议，对国庆节期间的安全生产工作精心安排、周密部署，认真组织开展节日前和节日期间的安全大检查。一是主要负责人和分管领导亲自组织，在每个安监站安排执法人员值班，强化日常监管，保证监管到位。特别是对井工企业及有重大危险源的企业进行科学、细致的检查，确保通过检查能真正找准问题，对排查出的安全隐患采取有效的措施立即进行整改，整改工作有具体的实施方案，明确责任人、完成时限、措施等，对一时难以整改的隐患制定监控措施，落实专人进行监控，做到万无一失。二是加大对危险化学品生产、经营、使用企业的检查力度，重点检查危化品生产、经营、储存、运输、使用和废弃物处置全过程安全管理情况，坚决杜绝违

章、违规和非法运营，并加强烟花爆竹库的安全设施、安全管理制度落实情况、出入库记录等安全监管。

各苏木镇、各部门进一步增强政治意识、大局意识和责任意识，加强协作配合，在信息资源、监督执法及突发事件抢险救援等环节强化联动，形成合力，确保各项工作协调有序。一是加强国庆节期间的值班制度，一旦发生和遇到紧急情况，领导干部和有关人员要按规定及时赶赴现场组织抢险和处置，妥善处理事故的善后工作，确保社会稳定。二是建立国庆节期间生产安全事故的预测和预警机制，制定和完善有针对性的事故应急救援预案，有效组织事故的施救。三是安排值班人员加强应急值守，实行领导24小时带班值班制度和零报告制度，及时掌握安全生产动态，每天向安委办值班室报告当天安全生产情况。确保信息上下联络畅通，并做好交接班的登记工作，全力维护安全稳定的社会环境。

在国庆节期间安全生产工作取得了较好的成效，加强了安全生产的监管，确保了节日期间的安全，各苏木镇、各部门及各企业对国庆安监安全生产工作进行了认真的总结，提出存在的问题和薄弱的环节，并采取有效措施，对存在的问题及时处理和整改，以最大限度的减少人民群众的生命财产安全，改善人民群众的生存、生活环境，提高人民的生活水平，对构建和谐、发展的阿左旗创造了良好的条件。

## 国庆文体活动总结篇二

20xx年国庆假日旅游工作在市委、市政府的正确领导下，经相关单位共同努力，全市旅游从业者精心准备、热情服务，让游客体验到了金秋十月多彩xx的魅力，度过了一个繁荣、和谐、平安、顺畅的“黄金周”。假日期间，全市无旅游安全事故发生，没有接到重大旅游投诉，旅游市场秩序平稳良好。

20xx年国庆假日期间□xx天气晴好、适宜出游，全市共接待游

客827.5万人次，比去年同期增长24.9%，其中：过夜旅游者131.0万人次，同比增长6.0%，一日游旅游者696.5万人次，同比增长29.2%；实现旅游总收入58.1亿元，同比增长15.3%，其中过夜旅游收入39.1亿元，同比增长9.3%，一日游收入19.0亿元，同比增长30.2%。交通客运累计抵达班车次1.8万班(车)次，旅客抵达量xx9.6万人次，其中铁路抵达3489车次，旅客抵达量136.2万人次；民航抵达1243班次，旅客抵达量19.1万人次；公路(客运)抵达12743车次，旅客抵达量34.29万人次。全市各旅行社组织旅游团队约749个，旅游者约2.5万余人次。其中：出境游约0.3万人次，以东南亚、欧洲、日本、俄罗斯、阿联酋(迪拜)等为主；国内旅游者2.1万余人次，外来游客主要是广东、广西、陕西、内蒙古、吉林等地；出游目的地主要是省内、华东、海南、云南、福建等地。重点监测的直报旅游景区共接待旅游者约289.6万人次，同比增长42.6%，旅游收入约5899.9万元，同比增长15.9%。其中□xx旅游集团各景区共接待旅游者41.5万人次，同比增长21.8%。

(一)文旅融合亮点纷呈。节日期间，我市各区县(市)推出的旅游活动文化韵味十足，收到市民和游客的热捧。在和平区，以“庆丰礼俗、祈福纳祥”为主题的国泰庆丰皇寺庙会喜庆热闹，庙会由国泰庆丰祈福、民俗非遗文化展、非遗之旅、盛京文化民俗展、市井沧桑老北市、皇寺古玩交流大会、南货北货、老滋味特色商品展、大馋猫特色风味美食节等部分组成，全面向游客和市民展现了盛京多民族礼俗庆丰画卷。在沈河区□xx故宫“海兰珠归嫁皇太极”清文化实景剧表演，张氏帅府实景话剧《帅府传奇》吸引大批游客驻足观看，为景区增添热闹气氛。在沈北新区，方特欢乐世界的“盛世狂欢夜”也在国庆节期间盛大开启，将杂技的惊、险、奇、绝、舞蹈的热情洋溢和欢快刺激体现得淋漓尽致。在浑南区□xx世博园举办“菊香沈城 花满世博”第xx届金秋菊花展，50万株金秋菊花迎风待客。在皇姑区，北陵公园皇家祭祀盛典表演，再现了300多年前清朝康熙皇帝东巡祭祖盛典的全过程；第xx届北陵公园秋季花展总用花量达120万盆(株)，吸引大批游客

赏花留影。在法库县“20xx首届辽宁特色白酒小镇旅游文化节”在国庆期间举办，活动以“传承满族白酒文化，打造特色白酒小镇”为主题，安排法库地方特色品牌白酒联展、酒文化书画艺术、满族风情时装秀、祖家坊传统酿酒工艺表演等丰富活动。

(二)重点景区接待量高位运行。根据10月1-7日重点景区的监测数据分析，xx皇寺庙会吸引了94.3万游客参与；xx故宫接待旅游者17.6万人次，收入760万，同比分别增长6.5%和4.3%；xx世博园接待10.8万人次，收入466.3万元，同比增长12.%和23.4%；森林动物园接待约13.1万人次，收入854.4万元，同比下降17.4%和33.6%；刚刚改造恢复营业的鸟岛公园接待7.0万人次，收入141.1万元，同比增长109.7%和67.9%。张氏帅府接待游客11.8万人次。北陵公园、方特欢乐世界景区，分别接待旅游者73.2万人次、12.6万人次，分别比去年同期增长144.3%和97.3%。从各景区停车场的外地车辆看，以北京、河北、吉林、内蒙古、黑龙江、山东、四川、重庆等地和省内各市为主。

(三)旅游品质明显提升。节日期间，市民出游更加理性，行程灵活、易于调整的自助游、自驾游成为市民游客首选出行方式，省内游、市内游继续呈上升趋势。很多市民采取“旅游+探亲”模式，选择xx周边游、丹东边境游、本溪红叶游、盘锦湿地游、辽阳温泉游等短途旅游线路。假日期间，家庭式、亲朋结伴式短线游成为沈城百姓出游的主流人员构成。全市各景区为全家出游的游客设计安排了适合不同年龄段的旅游项目，生态采摘、特色餐饮、互动体验、温泉养生等活动丰富多彩。节日期间，各个酒店也推出了亲子房、家庭房，为来沈游客提供舒适的住宿环境，旅游住宿消费明显增长，全市星级酒店客房平均入住率达到66.3%，高于上年同期水平。

(四)新兴景区、“网红店”成为旅游新选项。与以往直奔传统景区相比，今年国庆假期，不少游客选择去新兴景点。上

半年刚刚竣工的k11“国家地理探险家中心”，集游乐、探险、科普、亲子互动为一体，吸引大批亲子游游客。沈北新区道义城市花海公园花卉连片成海，国庆期间举办“金秋筝艳大美沈北”花海风筝秀活动，景区游人如织。微信、抖音等社交网络、短视频平台造就了特色街区和旅游综合体中的“网红店”□xx万象城举办为期一个月的德国steiff泰迪熊首展，游客纷纷赶来近距离接触世界顶级收藏品。太原街玖伍文化城举办“电影公元之民艺市集”，自开业以来，已然成为xx网红“打卡”新地标。位于中街、大悦城、西塔街、万象城、太原街、西关回回营等地的特色餐饮店，国庆期间游客络绎不绝，展现着xx新的流行、时尚元素。

(五)文明出游成为趋势。在全市创建卫生城市的背景下，假日期间，全市各旅游经营场所加大对文明旅游、环境保护等宣传力度，营造文明出行良好氛围□xx世博园、北陵公园正在展出的菊花展吸引众多游客参观，但园区内几乎看不到被随意丢弃的垃圾;xx森林动物园游客投食问题逐渐减少;北陵公园、南湖公园等地的乘船游客能够自觉遵守安全规定，穿戴好救生衣乘船游览□xx各旅行社要求领队在带团时遇到不文明的游客，及时劝导和提醒，促进参团游客文明旅游意识明显提升。

(一)做好假日工作部署和调度。按照市委市政府部署和国家、省假日旅游工作要求，在假日来临之前，我委认真制定下发假日旅游工作通知，细致安排假日值班，要求各区县旅游部门、各旅游企业加强假日市场秩序维护，制定安全应急预案，及时做好各类涉旅突发事件的善后处置。节前和节日期间，组成若干旅游安全检查工作督察组，对我市国家级旅游景区、星级饭店、旅行社等涉旅企业的旅游安全、市场秩序、服务质量管理等进行了实地检查和督导。针对棋盘山等重点旅游区自驾游游客激增问题，10月3日上午，市旅游委召开了交通局、交通局、交警支队、棋盘山景区等相关单位参加的棋盘山地区旅游出行安全现场协调会，协调各相关单位做好交通

疏导和安全管理的工作，加大对黑车的打击力度，增加公交运力，并及时提报客流量变化情况。

(二)及早开展旅游宣传。从8月开始，我市在武汉、长沙、南昌、重庆等重点城市开展了大型的宣传促销，加大对xx旅游宣传力度，推介我市特色旅游资源和线路产品，为我市招徕旅游者奠定了良好的基础。9月19日，全面启动了20xx中国xx秋季游活动，以“清风满韵 金灿xx”为主题，整合全市秋季旅游资源，推出六大主体85项特色活动。活动贯穿中秋和国庆假日，为游客提供了更多的出游选择。

(三)加强景区流量监管。9月26日，我委通过媒体公布了全市109家a级景区的最大承载量，责成景区制定并上报应急预案，建议游客及时关注，确保旅游体验舒适和安全。10月1日至7日，对全市旅游接待场所安全事故实行“日报告”，并观测重点景区接待量数据。节日期间□xx故宫连续3天达到最大承载量3.2万人次，景区为应对接待量高峰、及时疏导客流，升级了安保措施，及时调配、安装隔离护栏，规范购票排队秩序，每天提前15分钟售票、开馆，专门设置免票人员入门通道和网上购票入口，增开故宫北门出口，召集47名志愿者上岗服务，确保景区保持了良好秩序。

(四)合力维护游览秩序。市区两级政府、各相关部门通力合作，全力满足旅游公共服务需求，加强联合执法和督导检查力度，保障了假日旅游市场的平稳运行。交警部门在棋盘山等重点旅游地区，实行了交通管制，实施了分流措施，避免人流聚集引发的安全隐患。铁路部门加开临时客车，确保运力充足，满足游客出行需求。公安部门派出警力全力支援xx故宫等重点景区周边的治安工作，确保了游客平安。

(五)坚持假日全程值守。假日期间，由市旅游委主任总值班，各分管委领导每日在岗带班，机关干部上岗值班，保证值班电话24小时值守，解答咨询、报送信息、协调处理投诉、及



时应对涉旅突发事宜。节日期间，全市未发生重大旅游投诉和旅游安全事件。

## 国庆文体活动总结篇三

金秋十月，丹桂飘香，祖国妈妈生日即将来到，为了让孩子们更好地感受国庆节的气氛，感受作为一名中国人的自豪，\_\_幼儿园开展了以“喜迎国庆”为主题的为期一周的国庆节活动。

1、本次活动各班教师积极研讨，结合教材确定适合本年级组孩子们年龄特点的活动方案。各班教师根据本班幼儿的年龄特点，开展各具特色的国庆节活动。

2、大班的小朋友在老师们的带领下观看了《开国大典》的视频，在观看视频的过程中知道了我们的祖国是什么时候建立的，我们祖国的历史等等，也激发了孩子们的爱国情感。

3、中班孩子们通过系列主题活动，引导幼儿了解祖国妈妈，感受祖国妈妈的伟大。

4、小班孩子们通过视频短片、教师讲解、节日感受等方式了解国庆、感受国庆的欢乐气氛。接着孩子们发挥自己的想象力进行了很多有趣的活动，例如：说说祝福祖国的话、制作国旗、构建长城、制作彩旗、拉花装饰活动室等。

此次活动不仅使幼儿体验到了节日的快乐气氛，还使孩子们在这特殊日子里感受着别样的爱国情趣。孩子们在活动中共同参与，共同欢笑，共同祝愿祖国繁荣昌盛！

## 国庆文体活动总结篇四

20xx年10月26至27日，市场部就国庆1952促销活动召开总结会议。会议对促销活动取得的成绩和存在的问题做出总结分

析，并对年底的目标任务做出总体规划。

献出来。对于活动进行过程中存在的问题，大家各抒己见，对活动情况进行细致的分析和探究。

最后，总经理周才友和营销总监冉亚夫分别对会议内容做出总体评价，充分肯定此次活动取得的成效，强调各市场代表之间应该互相吸取经验和教训，营造一个互相学习，彼此提高的良好氛围，同时也是大家取得进步的好机会。周才友说：各市场代表和经销商要克服自身惰性，满足甚至超越公司要求，不断提升公司形象，提高自身效益，实现良性发展和多赢的局面。大会最后对11和12月份的销售任务做出具体规划。

承载着经销商朋友诸多期待和渴望的国庆促销活动，在经过长期而繁复的备战工作和轰轰烈烈的销售工作之后，已经告以段落。针对此次活动，公司对部分经销商进行了回访。

其中，河北隆尧、河南漯河、山东曹县、单县等地依旧是雅宝家具公司的销售冠军。平顶山、虞城等店则紧跟其后。而一些新店开业同样出手不凡，长葛、宝丰、太康等店都取得了不俗的销售成绩。当然，也有一些销售则让经销商感到心酸。整合众多专卖店的珍贵经验，我们试着分析导致销售结果天差地别的原因，并整理成文，希望对广大经销商朋友有所助益。

1、店面形象。作为塑造品牌价值的第一步，店面形象的维护非常重要。正如一件礼服只有摆在精美的橱窗内才能更好地凸显它的价值不菲一样，作为国内知名品牌，雅宝家具的价值需要精美、高档的店内装潢、艺术性的饰品摆放、优雅的空间氛围来烘托和塑造。一个装潢高档、格调优雅的专卖店用自身的良好形象为店内的家具增值，所以，在二三级市场，良好的卖场形象是我们塑造品牌价值、展示产品档次、拉开与杂牌家具距离并避开与其低价竞争的第一步。

强力而科学的广告宣传更有可能弥补地理位置的缺陷。加大促销宣传力度，不仅可以让更多的人了解活动内容、提升雅宝品牌在当地的知名度，还可以在在一定程度上弥补地理位置所带来的先天不足，这是济南长清专卖店已经印证的道理。

3、客户维护。此次活动中，有不少专卖店尽管受到来自公司、市场、自身等因素的制约，仍然取得了不错的成绩，这得益于专卖店的客户维护工作。正阳专卖店良好的售后服务为其在当地赢得了良好的口碑和信誉，与同类品牌相比，无形中提升了不少竞争力。

4、导购能力。专卖店大量广告费用的投入、震撼折扣和特价的推出，目的就是为吸引顾客进店，以借此机会成交顾客。所以，在前期工作完成以后，接下来，考验的就是导购员的销售能力了。所以，对于那些在活动期间能吸引众多顾客进店，却无法提升销售成绩的专卖店来说，导购人员的专业能力低下是急需解决的问题。除了进行专门的导购人员培训，专卖店管理人员更要督促和鼓励导购员自觉运用网络和书本资源学习导购知识，提升销售能力。

这四个方面是每个经销商都耳熟能详的。但要做好，还需要经销商树立正确的经营理念、不断提升品牌意识，充分认识到这四个方面对雅宝品牌和专卖店发展的重要性并认真践行。

## 国庆文体活动总结篇五

9月25日—10月8日，我店开展了主题为《盛世xx载 辉煌xx周年 国庆店庆 林城欢庆》的营销活动。本次店庆活动我店不仅在营销模式方面推陈出新，而且在服务理念方面，殿堂装饰方面，人员奖励方面，会员营销方面，文化活动方面都有不同程度的革新。

本次店庆活动我们才用本站分段式的营销模式。第一阶段9月25-30日，以分级送和大抽奖为主要提销手段，旨在提销的

同时预热店庆主线活动。第二阶段10月1-8日，我店以提升销售最有效的手段：送券，为主要活动形式，并且以八天八套梦想组合为强力吸引消费者的奖品，全面开展活动，抢夺销售的战役正式拉开序幕。

下面对本次活动做以下几个方面总结：

### 一、从各项数据指标分析：

全店计划销售为870万元，实际销售892万元，完成销售计划的102%。其中百货部分计划销售635.25万元，实际销售654万元，完成计划的103.1%，同比上升47%。占全店销售的73%；超市计划销售166万元，实际销售167.6万元，完成计划的101%，同比上升48.3%。占全店销售的19%；租金返算实现70万元，占全店销售的8%。1至8号参加活动专柜销售401万，礼金券销售93.2万，占比23.24%。活动期间百货会员销售占比达24.2%，超市会员消费占比达52.5%。

百货日均交易笔数为27512笔，较同期增长321%。活动期间客流明显增加，根据活动期间日均交易笔数及每天下午2：50-3：00在1号门对进店顾客数统计显示，活动期间客流较平日增加11.2倍。

### 二、活动费用分析：

本次活动总费用支出345,398元，占总销售的3.8%。其中奖品费用94,586元(全部奖品赠品总和)，装饰制作费用17,000元，宣传费用58,720元，印刷品费用5,554元；一线员工奖励费用46,060元，其他费用123,478元。

### 三、活动成功点：

#### 1、活动前期准备充分

本次十一活动营销部提前一个月开始准备。经过多次修改、反复论证方案确定，而且方案细则细致入微。

本次活动参与品牌数量较以往活动相比，参与率大有增加，参与活动专柜占参与活动卖区的90%。对于不参加活动的品牌大楼推出增加扣点的政策并单独设立促销柜组，且销售产生的毛利不计入保底毛利，实销实扣，保证了大楼不损失或少损失毛利。

在商品方面，提前一个月开始对各个专柜进行商品检查，监督商品库存量及新品上柜情况，并且对商品定价进行严格把关。活动前一周，由副总牵头组成联合检查组，对每个专柜的商品情况进行细致的检查。

活动宣传装饰及殿堂装饰，版面设计提前20天全部确认完毕，提前5天制作品全部运抵我店。各种景观都如期制作完毕。

活动前营销部牵头联合防损、财务、办公室对活动相关工作人员，召开了2次技能培训会，落实细节工作，保证了活动期间的正常运行。

## 2、服务理念更新升级

开业至今我们分别提出了“时尚 品位 生活”，“让生活动起来”，“无微不至 无限发展”等服务理念的宣传口号。在我店2周年店庆到来之际，我们提出了“真诚服务每一天”的服务口号，将我们的服务更细致化，让我店的新老顾客更能切身的感觉到我们服务的变化。

## 3、超市特价活动一军突起

本次店庆超市组织大米、豆油、鸡蛋等日常敏感商品进行低毛利或负毛利促销，并辅以满足送礼，满额抽奖等活动，大力拉动了销售，拉动了大楼的整体客流及提高了消费者的关

注度。

#### 4、店内装饰引人入胜

本次店庆活动的殿堂装饰营销部根据我店基础建设，精心设计适合我店建筑风格、能够突出国庆店庆主题的装饰素材，使活动期间我店整体装饰风格统一、典雅、大方。同时，营销部特意制作迎合节日的国庆花坛景观及迎合店庆的生日蛋糕景观，在全市消费者中，乃至在林城百姓中引起了不小的轰动。

#### 5、加大奖励，全体员工积极性大幅提高

遵从集团加大一线员工奖励的精神指示，我店自上至下解放思想，在本次店庆活动中，加大了一线员工的奖励力度，首次实行专柜双奖制度，并首次将超市按照计划纳入考核机制、首次将租赁专柜进入系统的销售纳入奖励机制。此机制的推出不仅在最大限度上提高了一线员工销售的积极性，同时提高了隐含的租赁销售。

#### 6、宣传延伸性广泛

本次店庆活动在宣传方面取得了很大的成功，尤其是在dm的发放方面，真正的做了细致入微，派专人监督发放，大幅度的提高了传单的效果。

#### 7、店庆文化活动丰富多彩

本次店庆的文化活动在宣传炒作方面发挥了巨大的作用，在国庆60周年到来之际，我店借势造势，以势炒店，组织了《迎国庆大家都来唱》的文化活动，全面提升宣传的高度。

#### 四、值得借鉴方面

### 1、营业员对于活动内容掌握不够准确

我店开展抽奖活动的准入门槛是单票满200元，在实施的过程中有个别营业员自己购买的商品，单票不满200元却到信息录入处录入个人信息。次情况反映个别营业员对活动信息掌握不准。

### 2、对于销售预期不足

今年的十一正好是国庆66周年8天长假，在加上八月十五佳节，外地返乡的顾客人数相当大，我店销售额一度攀高。营销部对此情况估计不足，致使代金券一度紧张，后紧急加印两次，问题得以解决。

### 3、抽奖活动如能出新会更上一层楼

每天的抽奖活动热闹非凡，但如10月8号开完最后一个大奖后，将全部大奖的中奖者齐聚一堂，举办一个小型的受奖仪式将会将整个抽奖活动推向一个更高的高潮，并加以大力度的宣传，其大活动后的延续宣传会更好。

至此十一活动已经告一段落，我们将吸取本此活动的经验，落实到以后的营销活动中。

## 国庆文体活动总结篇六

1、放假前我校利用早操时间，集中开展放假期间的安全教育：从预防交通、火灾、食物中毒、溺水等事故，以及外出旅游的一些小常识，提高学生的安全意识。

2、加强家校联系，通过家校通、安全责任书签订等途径，告知家长放假事宜，要求家长切实履行监护职责，防止孩子因无人管控发生私自涉水或其他危险，并与家长签订安全责任书。

3、学校还推出了假期安全公约微信专刊，受众为全体教职员工和学生家长。全面地向家长，教师宣传国庆节该注意的安全问题，督促孩子遵守安全公约，做好自身安全防范和子女的安全监护工作。

4、学校还通过校讯通向家长发送节假日安全提示。

放假之前，学校安全工作小组开展一次全方位安全自查行动，认真排查校园存在的各种隐患，特别对学校校舍、电器线路、消防设施等进行一次全面检查，发现安全隐患，立即采取措施予以整改。在本次排查过程中，学校监控设备存在的问题进行了整改，确保假日期间技防、物防设备的正常运作。

学校严格落实节日期间24小时人员值班制度和领导带班制度。加强巡视检查，做到岗位和责任落实到人，加强值班人员管理，增强工作责任意识，对于发生的问题立即启动应急预案进行处理。

通过上述举措，整个国庆期间，校园安全稳定，全校师生度过了一个平安、欢乐、祥和、安全的假期。