

# 最新少先队大队国庆节活动方案设计(实用5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 公司外联部工作总结篇一

1、编写部门工作计划：为了我们部门工作有计划、有规则的进行，我部根据化学化工学院的实际情况编写了外联部的工作计划，并与前任部长张媛学姐交流意见后明确了我部的工作路线和工作细则。

2、招新工作：9月底，化学化工学院开展了纳新活动。在面试环节中，通过对每位申请者的提问，大致了解了他们的个人能力、性格和对外联部的感想，经过讨论，最终确定了初步选择了20名同学进入复试。复试中，四位副部长对参选者进行了情景模拟测试，以实际外联工作中的常见问题考验了选手，最后，由部长姚继斌对选手们进行单独谈话，最终选定了10名同学加入外联部，为部门注入了新的血液。

3、编写企划书、合同书：为了方便外联工作的顺利进行，我们针对商家投资心理编写了企划书。通过企划书，让商家了解到我们学校潜在的市场，我们化学化工学院的优势，以及如何帮助商家在我校宣传。同样，为了保证我们与商家合作的正式性，我部还编写了合同书，明确了双方义务，确保双方在达成一致意见后履行各自义务。

4、对部门内部建设和对干事培训：在部门建设中，部长主张部员之间保持“活泼、团结、积极、交流”的氛围、要求各成员做事要有规划性、创新性、诚信和较高的效率。由于干

事们对外联工作的生疏，副部长们向他们分享了自己的经验，并在定期开展的部门例会中向干事们讲解拉赞助的技巧，培养其责任感、耐心，工作能力和语言表达能力，让他们有决心和信心去从事外联工作。

通过前期的策划准备，联络对象的选定，秉承“商家给我们提供最少的赞助，我们为商家带来最大的效益”的理念，10月中旬，我们的外联工作正式开始。拉赞助过程中，由四名副部长的分批带领干事们，在多次上门攀谈过程中，我部向商家分析我校市场情况，告知其我们可提供的各种宣传方式，最终，外联部成功与联通公司、小家碧玉化妆品、重庆巴爷火锅店、菲比摄影、宇宙寓言4d影院、广州花卉、新龙剪发型店、美特斯邦威服装店、康明眼镜店、涛涛乐快餐店，三九裤行、景鹏口腔共12家公司达成了赞助协议，他们愿为我院的运动会及迎新晚会提供资金和物品。根据团总支汪磊老师的要求，我们与赞助商签下了协议合同，体现了我们外联部工作的严谨性。

跑赞助期间，大家交流经验，分享心得，相互交换商家的信息，并对干事们提出的问题耐心解答，通过与大家的分工合作，完成了团总支学生会对我部下达的指标，为全校运动会和“元素之韵”迎新晚会的顺利进行提供了保障。

1、履行赞助商所提出的要求：其中包括设立宣传展板、发放宣传单、制作条幅，并与文艺部商讨晚会现场对商家的宣传形式。

2、“元素之韵”迎新晚会的筹备工作：外联部协同赞助商一起制作了晚会门票，帮忙布置舞台，在晚会中维持现场秩序，在晚会后打扫卫生。

3、赞助商回访工作：在与赞助商合作完成之后，各部员对赞助商家进行了回访，了解赞助商感受并接受了他们对我们部门提出的建议和意见。

4、进入12月份后，外联部的工作相对轻松，为了保持部员们的工作热情，加强内部团结，部长组织部员们开展总结会议，并对下学期外联工作进行展望。为了加强我部的友谊，同时迎接新年，部长带领干事们举行了部门内部联谊活动，让外联部成为一个温馨的大家庭。

在的半年来，我最大的感受就是我们化学化工学院学生会有很好的执行力和工作效率。

通过团总支和主席团的任务分配，每段时期，每个部门，我们每个部门都清楚自己所需要区做的事。我了解到一个优秀的团体是不可能靠单方面的努力去完成各项任务的，在化学化工学院学生会举办的各项活动中，每项工作的`覆盖全面，通过各个部门之间的团结协作，这些活动都能够有条不紊的开展，极大地提高了办事的效率。在与兄弟部门的一起努力中，我学会了如何与别人进行协调、合作，增强了集体荣誉感和责任心，在指导部门工作时，体会到了一个组织者必须要面对的压力，感受到一个领队是需要良好的解决问题的决策能力和统筹规划的思维，这些都是我原来所没有切身感受到的。

通过这个学期的工作，我对自己的工作有了较全面的认识，在以后的日子里，我会对部门的工作推陈出新，结合每一次的实际情况进行合理调整，完善自己，相互沟通，起到与外界联系的桥梁的纽带作用，发挥我们外联部的职能，让外联部做得更加完美！

## 公司外联部工作总结篇二

新的一届，新的起点，新的成员，新的希望。随着新一届院学生会的成功组建，外联部也以新盈的姿态出现了。新一届外联部将本着求实、创新、积极、灵活的工作态度做好我们的本职工作。外联部隶属于院学生会，其主要职能是通过与校内外各机关、企、事业单位开展一些互惠互利的合作活动，

发挥我院的专业特色优势，大力宣传我院在社会的知名度，同时为我院联系部分活动基金，使我院开展的各项活动更加丰富多彩。

## 外联部的亮点

### 一、例会

例会严肃而不失活泼的气氛一直是外联部的特色。由于外联工作的特殊性，交流、讨论、分享成了必不可少的部分。与商家协商、谈判需要技巧、经验和热情。每每进入这个互动环节，气氛就活跃起来了，已经拉到商家的干事会主动向大家介绍自己的经验和感受；正与某个商家处在谈判中的干事会积极与部长联系，并认真请教一些困扰自己的问题；还没有与商家取得谈判机会的干事也不甘示弱，他们仍充满信心地参与大家的讨论，积蓄能量，准备“后来居上”。

另外，例会的纪律非常严格。若要请假，必需在例会开始之前完成；若三次例会无故旷到，则开除出外联部。

在这里，没有所谓“官大一级压死人”的作风，有的只是融洽的氛围、和谐的空气。

### 二、作风

文艺晚会前夕，帮忙布置会场，外联干事随叫随到；晚会之时，所有外联部成员忙碌于后台，被分配的都是最有难度的工作，但外联干事任劳任怨；其他部门组织一些活动需要帮助，外联干事更是义不容辞——这就是外联部的肯干精神。

尽管已尽心尽力，但还是没有为迎新足球赛跑到饮用水的赞助，而时间只剩最后一天。放弃？那就是部门的耻辱！外联部没有坐以待毙，仍是拾起工作激情，走出校园，寻找商家。终于，“黄天不负苦心人”，饮用水有了着落，在迎新足球

赛来临的前一天下午——这就是外联部的永不言弃。

愚者等待机会，勇者争取机会，智者创造机会。

我们首先自己会认真努力的做工作上的勇者和智者，并以自己的主观能动性带动周围的人一起做好学生会的各项活动。

其实优秀是一种习惯。

## 公司外联部工作总结篇三

本学期学生会工作较多，实部各成员在做好自己工作的同时，积极协助其它部门组织和安排活动。

（一）举办讲座。在本学期九月中旬，我部门举办了一次赢定职业规划的讲座，一次吉林大学二学位的讲座，以及一次一成教育二学位的讲座。这几次讲座给同学们提供了更多学习机会，也教会同学们课堂中学不到的知识。并且为学院筹得资金共1400元。

（二）与彪马，李宁，百脑汇等公司合作在校园内进行优惠回馈。这几次活动在五食堂门口进行，从早上八点到晚上六点，一共持续了一周之久。活动面向了全校师生以及教职人员。正值换季时期，我部门与校外的一些公司合作，将衣服以，鞋子等生活必备品以低廉的价格卖给同学们，提供了便利，取得了广泛好评。在我部门的努力下，将于该公司长期合作，在这次活动中我们共为学院筹得资金1000元。

（三）与移动飞信公司合作。这次活动是与移动合作的前期工作，我们会争取与移动这样的大公司合作。本次活动筹得资金200元。

（四）迎新晚会。在十月十九号，我们学院在东区俱乐部举办了以“心梦起航，11飞扬”为主题的迎新晚会。我们部门

在本次活动中积极与可口可乐公司联系，洽谈冠名赞助的事宜，并且取得成功。在迎新晚会中，可口可乐雪碧分公司为我们提供了灯光、音响、幕布等物资。大大减少了学院办迎新晚会的开销。节省资金约4000元。并且取得了长期合作的机会。

（五）在办活动的同时，我们也积极地与勤工助学部合作。给同学们提供了很多的工作岗位，以及社会实践经验。

二，部门内部建设对于一个部门的发展而言，实际上就是每一个个人的发展，而发展需要总结和激情，短期的激情维持需要欢快向上的气氛，而长期的激情维持则需要让每一个人在其中切实感觉到有所提高，付出后有收获。而大家在一起，本来就是一种珍贵的缘分，所以和部门人员的关系，不是简单的上下级关系，更是亲密的伙伴和战友。对干事要投入情感关注，走进他们的内心，了解他们的生活，学习，情感中的困难和问题。比如，向他们传授一些学习经验；讨论大学应该如何更精彩的度过；将大家聚集到一起，与往届干部交流获得经验；经常提醒大家记得吃饭好好照顾自己。天气有重大变化时，群发短信提醒大家并相互转告一下等等。总之努力营造一种关爱和家的氛围，让他们真正感受到，我们是相亲相爱的一家人。

### 三，存在的问题

由于这一学期活动增多，部内人员积极性有所上升，尤其是冯阳陆鸣张婷婷等人。虽然工作起来比上学期累一些，但是部员们对于每项任务都完成的很好。但是问题还是有很多的。主要有如下问题。

（一）成员自身的综合素质和组织管理能力还有待提高，个人能力与经验欠缺，不大清楚该如何开展活动。

（二）本学期，部门很少开展与实践有直接联系的活动，在

下学期要尽可能的给同学创造到社会实践的机会。

外联部是一个实践性相当强的一个部门，虽然职能单一，但是开展工作却很难，对个人能力的要求也比较强。我们做的还不够完善，问题还是层出不穷，但外联部会努力解决，努力创新，争取在下学期做得更好。

## 公司外联部工作总结篇四

当我参加外联的第一次例会时，学到的第一件事是真诚，部长说过，其实有时候选择干事时最重要的就是真诚，一个真诚的微笑有时候就可以打动别人的心。

在社联外联最直接的感受就是亲切，从部长团就能看出来，丝毫没有架子，让我觉得这里是家，这半年中我参加了毅行，虽然只是个工作人员，但是仍然感受很深刻，那种团结努力为自己团队争光的心情很打动人，最后各个部门的部长的发言也让我觉得，社联真的有别于其他的组织，那是一种家人之间的鼓励，共勉。

## 公司外联部工作总结篇五

2011年，我们迎来了大学的第一个学年，也迎来了外联部工作的起点。开始，我只知道学生会是让人与困难并进的乐土，在前进中不息成长、在前进中锻炼体魄、在前进中学会了做人。而外联部，的确是一个很吸引人的部门。每个人都想锻炼自己，克服自己的一些心里障碍，但是在这里要让自己成长起来必定要兼受很多这样，我选择了外联部，在大一新生军训后，一轮一轮的面试便开始了。通过初试、复试的层层选拔，我终于进入了外联。

外联工作本身具有一定特殊性，相对其他部门较难，它需要充足的时间、充沛的精力和足够的耐心。在例会上，部长向我们明确提出了外联部的纪律，外联部一贯是一个很团结、

能吃苦、有战斗力的团队。部长和两位副部从责任心、耐心、诚信度、胆识等方面培养新干事的工作能力让我们对外联工作有足够的认识，并有信心和决心从事这方面的工作。

业单位做好沟通与交流，建立良好的合作关系，以便为我们的各大活动提供物资所需，保障活动的完善与到位；外联部对外代表着社联乃至学院的形象，因此，外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精炼能干的形象，我们应以培养个人素质的基础工作做起，并与各部保持密切联系。外联部是一个长期、持续的工作，需要平时多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家，发掘潜在的赞助商，洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通，保持密切联系。

外联部是学生会中较为活跃的部门之一，联通内外，对内协调各部工作，对外充当校园与商家的桥梁，这一切使得外联的地位特殊。而我处于这样一个部门中，确实获益良多。

(一)首先，在外联部我完成了人生第一份策划。策划不是纸上谈兵，竞选结束后我发现做策划时有那么多细节需要考虑，包括部门兑现承诺能力与商家接受能力。当然这只是其中很小的一部分，策划更多的锻炼了身为外联成员对大局的整体统筹能力。而通过以后经部长修改后的策划进行对比，让我对如何完善一份策划有了更深的认识。

(三)做这个工作要有信心，要会言谈，要有礼貌，还要适当的发表自己的看法，对本位利益有损害的事情坚决不参与并严正回绝。有理有度，有实有据，有气有节。适当分析问题，不要偏激，多想，多做！灵活办事！