

# 品牌授权使用协议书 加盟店品牌授权合同优选(大全8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 品牌授权使用协议书篇一

甲方：

乙方：

亿家益公司与 本着互相协作和信任的原则，就使用与亿家益总部开发和完善成型的亿家益公司电动车维修服务系统和形象，开发电动车维修业务，以稳定和扩大双方在芜湖市场的维修业务，乙方愿提供店面成立连锁店，获得利益，双方同意订立本合同，以兹共同遵守。

第一条 加盟店名称及营业所在地、时间、营业项目、商圈范围。

### 一、 基本资料

店名：（以下简称该店）

负责人：

地址：

电话： 营业执照注册号：

建筑面积： 平方米；

营业面积： 平方米；

员工数： 正职： 员； 计时工： 员

二、营业时间： 当日上午 点到下午 点。

三、商圈范围：（另附圈）

四、非经甲方书面同意，乙方无权变更加盟经营店的营业所在地。

1、乙方应于签订本合同后一个月内提供坐落于 的房屋作为加盟经营店店面及营业场所，非经甲方书面同意，乙方不得任意变更地址，如擅自变更地址，以违约论，甲方有权终止本合同，并没收签约金，乙方不得有异议。

2、在授权期限内，若因租约终止致该店无法于该地继续营运，乙方应于该租约终止前一个月另找甲方认可的地点让该店继续营运。

五、门店内的营业天数、每日的营业时间及营业项目，依总公司规定办理。除不可抗力外，非经甲方同意，乙方不得自行变更或暂停营业。

六、加盟者条件。

1、必须准备将全部的时间和精力投入到加盟店的日常经营活动。

2、不能是合伙经营。

3、受过总部训练，被总部认可的合格者。

4、加盟店的店铺必须经总部核准。

5、所以资金必须由加盟者自行筹备。

甲方：

乙方：

日期：

## 品牌授权使用协议书篇二

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方加盟甲方“\_\_\_\_\_”项目，经营甲方相关产品的业务，经友好协商，对以下各事项达成一致，特签订本协议：

### 一、总则

1. 甲方授权乙方在\_\_\_\_\_（城市）开设“\_\_\_\_\_”，经销\_\_\_\_\_产品。店面位于\_\_\_\_\_，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2. 甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

### 二、甲方的权利义务

1. 甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。
2. 甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。
3. 甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。
4. 甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。
5. 甲方承诺提供经营“\_\_\_\_\_”所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。
6. 甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议取消经销商资格的处理。
7. 甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。
8. 甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等，并定期更新。

### 三、乙方的权利义务

1. 乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。
2. 乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。
3. 乙方应保证在本店进行销售的主要为\_\_\_\_\_产品，店面展示以\_\_\_\_\_为主，并服从\_\_\_\_\_区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。

4. 乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的数据统计，并主动进行经营改善。

5. 乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。

6. 乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。

7. 在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

#### 四、知识产权

甲方根据协议授权乙方在\_\_\_\_\_形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的\_\_\_\_\_产品销售点使用。

#### 五、保密条款

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

#### 六、期限、终止和解除

1. 本协议有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，期满前一个月如双方无异议，则本

协议自动延长一年，再期满时亦同。

2. 乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的 乙方可单方面终止本协议。

3. 本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“\_\_\_\_\_”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

## 七、违约责任

1. 任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；

2. 乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

八、本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合约签订地人民法院管辖。本合同签订于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区。

九、 本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。

甲方：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_

## 品牌授权使用协议书篇三

权利人：\_\_\_\_\_（以下简称为甲方）

地址：

被授权方：\_\_\_\_\_（以下简称为乙方）

地址：

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互惠互利、共同发展的原则达成协议如下：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方书面特别授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为\_\_\_\_\_经销商。

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

1、销售产品为甲方现有\_\_\_\_\_等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经

甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品。

1、乙方在本合同有效期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元/年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过\_\_\_\_\_件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于\_\_\_\_\_%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出\_\_\_\_\_%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件\_\_\_\_\_日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过\_\_\_\_\_日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。



6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

## 1、权利

（1）对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

（3）乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

（4）甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

## 2、义务

（1）甲方提供的产品必须符合^v^白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

（2）协助乙方做好市场营销工作。

（3）兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

（4）按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），双方约定的交货地点发运。

（5）如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提

前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价（根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）

（6）甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

## 1、权利

（1）如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

（2）有权提出对推广市场有益的经营建议。

（3）甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在\_\_\_\_\_日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

## 2、义务

（1）乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后\_\_\_\_\_日内，组建\_\_\_\_\_人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

（2）乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。

（3）产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方（传真或信函），并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9) 乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括\_\_\_\_\_所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

1、乙方承诺应在合同签订后\_\_\_\_\_天内向甲方缴纳市场管理保证金\_\_\_\_\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

## 2、保证金扣除

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议产品授权销售合同产品授权销售合同。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除\_\_\_\_\_%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后\_\_\_\_天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后\_\_\_\_日内结清余下保证金。

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

1、本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于\_\_\_\_\_万元。

1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《合同法》的相关规定执行。

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同（连同附件）一式\_\_\_\_\_份、甲方、乙方各持\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 品牌授权使用协议书篇四

销售协议书

合同编号： 2014\_\_\_\_\_

甲方：（下称：甲方）

乙方：（下称：乙方）

经销事宜达成如下协议：

一、 经销区域和销售目标：

1、甲方授权乙方为2014年地区（按国家行政区域划分）的特约总经销商。

2、乙方在行使经销权时应全力推广甲方产品，保证本年度年货销售期内完成最低销售 额万元。

## 二、市场管理

2、双方约定，在本协议有效期内，甲方不得以任何形式向约定区域内除乙方之外的其他客户或销售单位直接供货；甲方直营的销售渠道应事先向乙方说明，以免和乙方在终端销售价格等方面有冲突。

## 三、供货价格：

甲方向乙方的供货价格，按《附件一》执行。

## 四、结算方式：

1、甲方实行款到发货的结算方式。乙方可以银行电汇、银行汇票、转帐支票方式付款。

3、甲方指定接收乙方付款（货款）的帐户资料：

批准： 审核： 拟制：

帐号：

开户行：

## 五、交货和产品验收标准

1、交货方式及运输费用：结合双方的商品交易价格，双方商定，甲乙双方交货地点为甲方仓库。乙方自行提货、自行承担运输费用。但若乙方需甲方代办运输，甲方有义务代为办

理。甲方将根据乙方的安排和要求，委托货运公司将货物运达乙方所在地，乙方收到货物后再向承运人支付运输费用，具体运费甲方将另行通知乙方。

2、乙方收货地址：

## 品牌授权使用协议书篇五

加盟商/店(以下简称乙方)：

甲乙双方经友好协商，根据<sup>^v^</sup>授权书及相他关法律、法规订立本授权书：

第一条 授权书使用的有关文字定义

“公司经营技术资产” 指甲方开发完善成型，用于中式速食经营具有统一性的、独自的经营技术系统和一整套的店务管理手册(《人与保养》等)以及公司有权使用的“某公司”注册商号、商标、标志、招牌、店铺管理方式等统一系统。

“公司商标” 指甲方有权使用及有权授权他人使用的“某公司”商标和服务标志以及甲方经哈哈哈哈哈常使用的用以表示公司的标记、记花花花花号、招牌、标签以及其他一些营业象征。

“公司形象” 乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条 甲方技术服务项目：

甲方授权乙方使用甲方的公司经营技术资产、公司商标设立“某公司”中式速食店(店面面积一般为250——9500平方米，地址：省 市 \_\_\_\_\_ 区 路号)，同时对乙方进行开店辅



导，并在本授权书存续期间对乙方提供长期持续的技术支持等服务。

(一) 提供乙方店面开幕前的辅导及培训(开店前人员培训及课程详见附件一)：

1. 店面所在地立地商圈调查评估(评估结果仅供乙方参考，并由其承担相关费用)；

2. 提供店铺店面整体cis设计、装饰的规划指导；

3. 提供乙方相关人员(店长、财务、人事等)的门市实习：

(1) 经营管理课程：

a□商品知识

b□店面营运知识(店面、厨房管理、采购议价技巧、成本控制等)

c□品质管理知识

(2) 门市实习：

a.□现场服务实习

b□店务实习

c□作帐实习

(二) 提供乙方店面开幕时期的辅导

1、促销活动事宜的筹备、教育、训练与协助执行。

2、开幕期间派员驻店辅导及协助，所需派驻人数及时间由甲方视具体情况决定。

### (三) 提供乙方店面开幕后的辅导及培训

1. 不定期巡回指导，指导内容：门市经营管理、商品品质管制、营业成本控制等。

2. 新产品开发及制作指导。

3. 值班管理稽核评估(含厨房、外场及办公室)。

4. 不定期对其下属加盟店各岗位人员分批次进行集中专业培训及辅导。

### 第三条 店面、装潢、招牌等之设计与维修

(以上图纸设计仅为平面图纸设计，图纸设计时间一般为十天，如乙方要求提供效果图，则须另向甲方支付人民币10000元的设计费)，并由甲方指定之装修厂商进行装修，装修标准按照甲方图纸设计及要求进行，装修价格为800——1000元/平方米。

二、外观之招牌、店面及内部之装潢装修等有关广告物，于本授权书终止时，乙方应于本授权书所限定之期限内自行拆除，或同意由甲方代为拆除，乙方不得有异议并承担该费用。

三、外观之招牌、店面及内部之装潢装修若有老旧、损毁等事情的发生影响到甲方统一品牌形象的，乙方应于甲方通知期限内，依当时之企业识别(cis)修护之，费用由乙方自行承担。

### 第四条 设备之使用与维护

一、乙方应妥善保管全部生财设备、用品、装潢、招牌等物。

二、为维护公司形象的统一性，乙方同意其店内之厨房设备、桌椅、餐具、员工服装、财务软件、特色调料、酱料及其他开业货品向甲方或其指定之厂商采购，其他设备之采购必须取得甲方同意并须符合标准。

施，否则视同违约。

## 第五条 菜式、商的用品进货贩卖之使用

一、为维护店面共同形象，乙方店面应遵行销售甲方所规划的菜式、主食及其他之规定。

二、为维护统一形象及菜品品质，对于以下产品或物品，乙方承诺保证向甲方或甲方指定厂商采购：

(一)、该产品或其外包装印有“公司商标”的；

(二)、为甲方特制且为店内必须使用或销售的；

(三)、考虑到质量及环保等因素而必须使用的；

(四)、为维护特许经营统一形象而必须使用的。

符合国家卫生防疫及管理的相关标准，否则后果由乙方自行承担，同时甲方将视乙方违约程度收取乙方5,000——10,000元(人民币，下同)的惩罚性违约金，情节严重者，甲方可以乙方重大违约为由直接解除本授权书。

## 第六条 柜帐的管理

一、乙方自负盈亏，但甲方有权随时稽核乙方的财务状况和营运状况。

## 品牌授权使用协议书篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方同意乙方使用“四季青”品牌。

甲方有权参与乙方的品牌授权工作指导。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权委托使用协议期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续授权“四季青”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《商标法》和《实施条例》的规定作为本协议附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

其它\_\_\_\_\_

品牌授权企业：（盖章） 被授权企业：（盖章）

邮编：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_ 法定代表人签字：\_\_\_\_\_

## 品牌授权使用协议书篇七

合同编号：

商标使用许可人（甲方）：

商标使用被许可人（乙方）：

根据《\_商标法》第四十条和《商标法实施条例》第四十三条的规定，甲乙双方遵循自愿和诚实信用原则，经协商一致，签定本商标使用许可合同。

一、甲方将已注册的使用在 类 商品上的第 号 商标许可乙方使用在 类 商品上。

二、许可使用的形式（独占、排他、普通）。

三、许可使用的期限自 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方有权监督乙方使用注册商标的商品质量，乙方应当保证使用该注册商标的商品质量。具体措施为 。

五、乙方必须在使用该注册商标的商品上标明自己的企业名称和商品产地。

六、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，并不得超越许可的商品范围使用甲方的注册商标。

七、未经甲方授权，乙方不得以任何形式和理由将甲方注册商标许可第三方使用。

八、注册商标标识的提供方式：

九、许可使用费金额、计算方法及支付方式：

## 品牌授权使用协议书篇八

甲方：（自己单位）

地址：

联系人：

电话：

乙方：（对方单位）

地址：

联系人：

电话：

甲乙双方经友好协商，根据《合同法》及其他法律、法规的相关规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就合作生产影视剧《》相关衍生产品的生产及运营推广合作签订本合同，双方共同遵守执行。

甲乙双方秉承平等、互利、双赢的合作宗旨，通过双方的紧密合作，进一步提升运营推广的整体效率，为双方创造更大的商业价值。

1、甲方同意乙方合作期间可在x类实体衍生品开发、生产、销售及宣传推广以非独占方式使用动画元素（具体以甲方提供为准），该使用包括生产销售带有元素的产品，为提升产

品销售额而在广告宣传活动中直接植入元素或结合自身品牌、产品特征进行推广。系列产品目录（产品外观、材质、零售价格）另行确认，作为本协议的附件。