

2023年设计策划费用计算标准 信息服务 策划服务合同优选(模板10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

设计策划费用计算标准篇一

地址： _____

联系人： _____

电话： _____

乙方： _____

地址： _____

联系人： _____

电话： _____

根据《_合同法》，经_____（以下简称甲方）
和_____（以下简称乙方）友好协商，就乙方为甲方
提供信息技术支持服务订立协议如下：

（一）硬件设备维护服务。按每年_____次编制和更新甲方信息系统设备清单，对系统设备使用情况进行登记；按每月_____次对服务器设备运行情况进行全面检查，按每月_____次集中做一次服务器类设备的清洁工作；对甲方报障的硬件设备进行及时检测和修理，已无法修复的

配件或设备报甲方确认，取得新配件或设备后及时进行更换。

设计策划费用计算标准篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

鉴于甲方经营发展需要，提高公司竞争力，由乙方为甲方提供票务政策、出售等信息的咨询服务现经甲乙双方协商，达成如下合同：

一、甲方的咨询要求如下：要求乙方所提供的相关票务信息具备完整性、及时性、准确性。

二、乙方提供指定的提供咨询服务的相关人员

三、服务费用及支付

(一)甲方每月就咨询服务业务向乙方支付咨询费；

(二)甲方向乙方支付咨询费具体以双方确认结算为准；

(三)乙方为本次咨询服务所发生的通讯费、交通费和其它费用支出由乙方自行承担

(四)乙方应当出具合法有效的咨询服务发票。

四、对乙方人员在履行本咨询合同期间所发生的人身等意外，甲方不负任何责任，本咨询服务合同不构成甲方与咨询人员间的雇佣关系。

五、乙方提供的咨询报告等材料必须具备专业性、针对性、适用性和可操作性，乙方对咨询服务的正确和完整性负责。

六、乙方必须对本次咨询相关的全部材料保密，并不得用公开发表等方式为社会所公知。

七、本合同一式二份，由甲、乙双方各执。

八、甲乙双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

设计策划费用计算标准篇三

咨询单位： ，以下简称乙方。

为使xx建筑安装工程的构想科学，设计和施工经济、合理，建设速度快，误差小，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，供双方遵守执行。

第一条 甲方应于xx年xx月xx日以前将规划局红线图、上级部门批文、委托书以及建筑安装工程的建筑面积、安装项目、消防方式、库房每层净高等资料提交乙方。

第二条 乙方根据甲方要求，对xx建筑安装工程的地形、地质条件、建筑安装构想等进行可行性研究，最后编制出设计任务书及匡算表，于xx年xx月xx日以前交付甲方。

第三条 甲方根据国家计委颁发试行的《工程设计收费标准》，承付乙方咨询费xx元。自本合同签订之日起xx日内，甲方先付给乙方xx元，待乙方将设计任务书及匡算交付甲方后xx日内，再付给乙方xx元。

第四条 为本咨询工程需要到外地进行调研、收集资料人员的差旅费，由甲方负担。

第五条 甲方的违约责任

1. 甲方如不按本合同规定的时间向乙方送交有关文件、图纸和资料，乙方可按耽误的时间顺延交付设计任务书及匡算表的时间。

2. 甲方如不按本合同规定的时间向乙方交付咨询费，迟延一天，按迟延交付款额数罚款xx‰

3. 甲方如果中途中断咨询请求，乙方咨询工作已经过半的，应付给乙方全部咨询费；咨询工作尚未过半，按总咨询费的50%收费。

第六条 乙方的违约责任

1. 乙方如不按本合同规定的时间交付设计任务书及匡算表，迟延一天，按总咨询费金额数罚款xx‰

2. 乙方如中途中断咨询，应按总咨询费向乙方交付罚款。

3. 乙方所提供的技术咨询服务，因质量缺陷或过错给甲方造成经济损失的，应负责赔偿。如果由此引起重大事故，造成严重后果的，还应追究其主要负责人的行政责任或刑事责任。

第七条 其它xx

本合同自签订之日起，甲乙双方不得随意更改。如有未尽事宜，需经双方协商解决。

本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份。合同副本一式xx份，分别交xx建筑工程主管部门、建委、建行xx等单位各一份。

建设单位(甲方)□xx

地址□xx

负责人□xx

电话□xx

联系人□xx

银行帐户□xx

咨询单位(乙方)□xx

地址□xx

负责人□xx

电话□xx

联系人□xx

银行帐户：

年 月 日订

设计策划费用计算标准篇四

法定代表人(负责人):

地 址:

联系方式(qq)□

电 话:

广告代理单位(乙方):

法定代表人(负责人): 武鯤

地 址:

联系方式(qq)□

电 话:

依据《xxx合同法》和有关法规的规定,乙方接受甲方的委托,就甲方“酒泉__汽车销售服务有限公司”全年广告制作设计服务事项,双方经协商一致,签订本合同,信守执行。

一、具体合作项目内容及要求

二、服务期限

三、服务费用

双方约定,广告制作发布费用一月一结,双方约定价格如下:

3、甲方通过银行汇款的方式将广告制作发布费用支付给乙方;

在合同执行中，甲方不得将任何广告项目转由其他公司服务，否则视为违约。如在未结清相关费用的情况下，或无充分解约理由的前提下，甲方单方解除合同，仍属于违约，乙方保留追究甲方法律责任的权利。

四、付款方式

按月总合支付服务费，甲方应于每月5日前支付当月服务费。

五、知识产权约定

乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，作品著作权归甲方所有。甲方在未付清所有委托设计费用之前，对该作品不享有任何权利，未经乙方许可，不得以任何形式进行使用。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲

方企业文化内涵；

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。 甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用，不得拖延；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

3、甲方需及时向乙方反馈修改意见。

- 4、甲方需提前以书面形式或者电话通知告知乙方制作内容。
- 5、甲方需每次提供详细的制作清单(尺寸、材质、时间)

乙方权利:

- 1、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;
- 2、乙方对设计的作品享有著作权, 有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务:

- 1、乙方有义务按照甲方的要求进行作品设计直到甲方满意为止;
- 2、乙方需按照事先甲乙双方约定的时间交付设计作品;
- 3、乙方有义务按甲方的要求提供及时上门服务
- 4、乙方有义务接待甲方的客户, 并以甲方的设计名义提供优质的服务 乙方要保证作品的原创性, 不得抄袭其他作品。

七、违约责任:

- 2、乙方单方面终止合同或不能按照约定时间提交设计作品, 乙方不收取甲方任何设计费用。

八、合同生效:

本合同一式叁份, 甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份, 均具有同等法律效力。以双方最后签字日期为生效日。

甲方: 酒泉__汽车销售服务有限公司 乙方: 酒泉__文化传播
有限责任公司

甲方代表签字： 乙方代表签名：

日期 日期

设计策划费用计算标准篇五

我们实习所在的工厂是科倍服装厂的分厂在新沂， 具有所加工的产品种类繁多， 变化快， 且产品完成质量好， 工艺规范等诸多优势， 非常适合作为我们学习观摩的服装企业。这是我第一次正式与社会接轨， 踏上工作岗位， 开始与以往完全不一样的生活， 从学校到社会， 环境的转变， 身边接触的人也完全换了角色， 老师变成老板， 同学变成同事， 相处之后完全不同， 一切都处在巨大的转变中。

刚到厂的时候， 我们先是整体的参观了整个厂区布局， 对公司有了一个整体的认识， 工厂虽然规模庞大却也并不是我们所想象的那样复杂， 各个生产部门都是有条理的， 安排的方式都是有效率的， 这些是我们以后需要去深入了解的， 毕竟学校对于我们的培养得方向是高级技术岗位实用性人才， 除了对技术的精益求精外， 更要对整个服装产业做到一目了然， 才能从根本上推动服装行业的发展。

我们的日程安排根据实习内容规定的四个方面， 由于时间比较短， 实行的是分组轮换制， 每一个阶段一天， 在第一阶段， 我被分到了公司技术部的制板室， 这让我心中一阵暗喜， 我喜欢打板师这个职业， 因为我喜欢思考， 对数字敏感， 对服装的变化好奇， 制板这门技术把 服装款式设计的感性思维上升到了理性分析的层次。

我们还参观了 cad 制版， 其次一般工厂都有纸样间用来保存纸样， 多年来积存下来的 纸样非常多， 不但占用房间， 保存困难， 而且查询非常麻烦。使用 cad以后让所有的纸样 都成为数字， 不管有多少纸样都可以保存在计算机里， 每时每刻轻松查询。

后来我们到生产线上去呆了一天，详细地记录下每一道工序，从样衣制作的过程中去体会纸样。同时也是对下一个环节的学习。在外贸服装企业，客户是要检查样品的，因此，邮寄过去的样品一定要符合其在样衣订单里的要求，这样才能进行下面的步骤，但是这一过程是十分反复的，往往要经过几次甚至十几次修改才能做到最后的确认下生产订单。

过长的时间的反复，不仅浪费了人力物力财力，更重要的是违背了“时间就是金钱”的现代市场准则，因此，这就要求业务部和技术、生产线各个环节更好的沟通协作，提高质量和效率；次一方面，还要考虑减少邮寄的时间和费用，降低成本。

因为工厂实际生产的需要，我们被调到后段工作了几天，后段在工厂里指的是锁钉、整烫、检验、包装等几个服装加工的后整理阶段。我待在检验的时间最长，体会也就最深：

检验是质量控制必不可少的重要组成部分。

没有完善的质量检验系统要完成质量是不可能的。质量检验与质量预防相比，虽然说是落后了一个节拍，属于事后把关，但是把关毕竟仍是一种重要而有效的控制手段。

如果预防看作为是可以不发生质量缺陷，那么检验的积极一面就是为了下次不再发生。

因此要对所有的产品作 100% 的检查，如果返修或重新整理，会影响出运。

在实习的期间，厂方还专门安排了经验丰富的师傅给我们进行了理论课程的培训，这与在学校的理论课程是截然不同的，是以闫师傅二十多年的从业经验为基础的，以真实事例为范本，讲述服装加工工艺和管理，分别从样品试制、原材料的组织、工时定额、裁剪缝制以及织物密度、色差、缩率

等等一一进行了详细的讲解，更与我们讨论了现代服装企业的管理 中的一些问题。使我们对实习有了更深刻的体会。半个月的实习转眼而过，回顾实习生活，我在实习的过程中，既有收获的喜 悦， 也有一些遗憾。

那就是对服装企业有些工作的认识仅仅停留在表面， 看人做，听人讲如何做多， 亲身感受做具体处理一些工作少， 还未能完全领会其精髓所在，但也使我对服装企业生产有了深层次的感性和理性认识， 对服装的流程有了更深 了解。

设计策划费用计算标准篇六

甲方(委托方)： 地址： 联系电话：

乙方(受托方)： 地址： 联系电话：

甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，根据国家有关法律法规，本着优势互补，互惠互利的合作原则，经充分协商，制定本合同，以资共同遵守。

一、 合作期限

合作期自 年 月 日始至 年 月 日止。

二、 甲方委托事项

甲方委托乙方对甲方的下列经营事项进行策划：

三、 乙方工作职责

乙方应在本合同生效后即时成立项目组，进行对上述甲方委托事项的逐一执行。项目组由 人组成，组长由 担任。乙方具体工作职责与具体工作进度详见附件一。

四、 策划服务报酬

1. 双方议定，本次委托项目的总报酬为 万人民币。 2. 具体付款时间如下：

1) 合同签订后日内，甲方向乙方报酬总额的%，即，大写；

2) 乙方依本合同第3条规定的工作进度完成服务后日内，甲方须向乙方支付报酬总额的%，即，大写。 3) 乙方账户信息如下：户名： 开户行： 账号：

3. 其它费用

甲方另外负担乙方为甲方业务运营而发生的一切费用，包括但不限于物料制作费、旅宿费等。但具体开支事前需与甲方确认。

五、 双方权利义务 1. 甲方的权利与义务 1) 甲方有参与策划的权利

2. 乙方权利义务

六、 解除合同

1、按附件一的规定，若乙方未完成项以上工作时，则甲方有权提前解除本合同。

2、如果甲方已认可策划案，但拒不进行有关人财物的准备，乙方有权提前解除本合同。

3、合同的解除，需双方共同签署《解除合同说明书》。

七、 违约责任

1、策划期内，乙方不按照委托事项进行策划的，甲方可提出

书面质疑，乙方应书面答疑。

1. 本合同为制式合同，由乙方负责起草，甲方需仔细阅读并深刻理解各条款的内容，对其中需要补充或持有异议的，双方签署补充协议，附在本合同后作为附件二，同本合同具有同等法律效力。 2. 双方当事人的口头承诺如与本合同相抵触，则口头承诺无效。 3. 本合同经双方签字盖章且甲方支付首次策划服务报酬后正式生效。 4. 在执行本合同的过程中发生的争议应由双方协商解决，确因协商不能解决或因违反本合同涉及诉讼的，由甲方所在地人民法院管辖。 附件：

附件一 工作职责与具体工作进度 附件二（若有）《补充协议》

以下无正文

附件一 乙方工作职责与具体工作进度

委托策划服务合同

甲方： 单位公章

授权代表人签字： 签字日期： 乙方： 单位公章：

授权代表人签字： 签字日期：

签字页

设计策划费用计算标准篇七

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

根据《中华人民共和国合同法》，经甲、乙双方友好协商，在自愿、平等、公平和诚实信用等原则的基础上，就甲方委托乙方进行“商务信息咨询”事宜达成一致意见，兹订立本合同，以资共同信守。

一、项目内容：

甲方委托乙方进行特渠店内推广促销活动(以下简称：店销活动)。活动渠道分别为南京的各大超市。活动形式为同时在店内开展推广、售卖。

二、项目执行时间和场次

1、执行日期： 年 月 日~ 年 月 日。

2、执行时间：每场次活动时间为；以上为参考时间，具体活动时间根据门店人流量及营业时间调整，每场工作时间为8小时。

3、执行场次：每店每周做6场，每周周一为促销员休息时间，做满一个月；乙方按照甲方确认的门店、场次安排活动的执行。甲方有权调整活动门店及场次的安排，具体门店及场次以甲方确认为准。

三、乙方为甲方提供的服务及职责：

1、在乙方负责的活动执行中，将：

- 1) 负责进行活动的商超的联络、勘察和卖进。
- 2) 根据两方确认的活动策划方案进行现场的安排。
- 3) 负责在活动城市招聘、培训、考核活动管理人员、临时促销人员，明确分工和责任，做好培训和现场活动的组织管理工作。所有招聘人员须经甲方面试合格后方可上岗。
- 4) 提前1天办理好所有工作人员的进店的手续。
- 5) 活动执行过程中保证所有参加人群的安全，并承担相应赔偿责任。

2、乙方将在活动执行完毕后呈交甲方活动总结报告及相关文件、影音资料。

3、乙方将负责活动现场所有物料道具、产品、赠品的组织运输、装卸和保管。

4、策划案版权归甲方所有。乙方不得用于第三方使用或散播。

5、乙方有按约定取得甲方支付所有费用的权利。

三、乙方义务

乙方保证具有符合法律规定的资格签署本合同并提供本合同项下的服务；

2、甲方免于因乙方服务而引起的对第三方的侵权责任，由此产生的费用及赔偿责任由乙方独自承担。

3、乙方负责亲自完成本次店销活动，不得委托任何第三方代为执行此次店销活动，否则相应产生的一切后果由一方自行承担。由此给甲方造成的损失由乙方承担赔偿责任。

- 4、 乙方应组织相关工作人员按甲方要求的方法及质量完成店销活动。在整个店销活动执行过程中，乙方应对其所聘用工作人员的行为负责。
- 5、 乙方应与其所聘用工作人员签署劳动合同，乙方与工作人员产生的任何劳动纠纷与甲方无关，乙方自行处理与承担法律责任。因此给甲方造成损失的，乙方还应向甲方承担赔偿责任。
- 6、 本店销活动相关产品、物资及促销物品一旦由丙方接受，丙方应承担除不可抗力以外的损失风险。
- 7、 在店销活动期间，乙方及时向甲方报告执行状况，并至少每周提供店销活动执行报告。
- 8、 在店销活动期间由于不可抗力原因而非乙方责任，导致店销活动停止执行，不可追究其责任，甲方应按合约付清相应执行费用，若因上述原因延长执行则工作时数按实际情况增加并收取相应费用。
- 9、 乙方于店销活动结束后1周内及时向甲方提供店销活动总结报告。
- 10、 乙方在店销活动中不得有任何有损甲方形象的行为。
- 11、 在本合同签署后或履行过程中，若甲方发现乙方违反上述保证或不具备保证的资格，有权以书面形式通知乙方解除本合同而不构成违约。在合同解除后，甲方仍保留要求乙方承担损害赔偿权利的权利。
- 13、 乙方在活动执行过程中除甲方原因给第三方人身、财产或其他权益造成损害的，由乙方承担全部责任，并赔偿甲方所遭受的损失。

14、在活动期间，如因为天气等不可抗力发生活动的推迟，则根据甲方需要，对活动进行取消和改期处理。

16、本合同规定的其它乙方权利和义务。

四、甲、乙双方义务：

1、甲方提供有关此次活动的相关信息以供乙方工作人员培训使用。

2、甲方负责对乙方所提供的活动场地、场次及执行费用确定；

3、甲方有义务准时提供给乙方店销所需质量良好的相关促销物品和产品，从而保证乙方可以准时、顺利开展店销活动。如果由于甲方造成相关促销物品交付时间延误，则整个店销活动时间相应顺延，而互不承担违约责任。

4、店销活动执行中，甲方有权停止或变更乙方的全部或部分相关工作，并以书面形式通知丙方。如因此增加店销活动费用，或造成乙方损失，双方应进行协商。甲方将给予乙方协商确认后的补偿。

5、甲方有权督促乙方完成合同中规定的工作。

7、甲方保证授予活动使用的与甲方有关的各项称号和标识符合相关部门规定，同时不构成对第三方的侵权。

8、活动期间，甲方责不定期抽查监督丙方的活动执行，并根据双方约定标准给予乙方的执行效果进行评价打分和做出改进建议。

9、在乙方履行本协议义务后，甲方应按约定及时支付款项。

10、项目执行中，如甲方需变更相关活动内容(如：更换店

面)须以书面形式于2天前通知乙方，如产生相关费用，需双方协商同意后确认。

11、本合同规定的其它甲、乙双方权利和义务。

五、活动的质量或规格标准

1、乙方将按照双方确认之甲方书面要求按时完成所承诺项目。活动执行过程中甲方有权对活动方案进行调整。如因此增加(或减少)的费用，由甲、乙方协调确认。

2、项目具体执行前，细案等内容需由甲、乙方确认，乙方不得依据甲方的确认对抗甲方，但甲方需对未能签订补充协议的调整部分负责。甲方可根据需要调整时间安排，但需提前通知乙方，乙方按照甲方最终确认细案按时完成。

3、活动执行期间，乙方按照与甲方约定的要求每周向甲方提交每场活动的执行评估和相关照片/影像证明。如因乙方原因未及时提交相关资料，甲方以考核未达标向乙方追偿违约金。

六、合同价款及支付

1、活动费用总金额:以双方确认的《活动报价单》为准。甲方向乙方支付的费用包括以下几种:

a)略

b)略

c)略

d) 工作人员工资及之活动执行管理费用。 物资运输费。 服务费。 税金。

如在活动执行过程中,因活动需要而发生本合同计划之外的费用,乙方应提前向甲方说明,并经甲方确认后,方可执行。

2、执行费结算方式:

执行费结算方式:乙方在活动结束一周内向甲方提供活动验收报告和相关证明及发票。乙方提供费用发票给甲方,甲方将乙方设定为回款客户,乙方提供活动相关核销资料给甲方,经甲方审核资料后,甲方将活动费用汇款或(转账支票)至乙方账户。

七、违约责任

1、任何一方违反本合同的约定即构成该方违反本合同的事实;该方应向非违约方承担违约责任,补偿非违约方因而实际及可能承受或遭致的所有损失、责任、赔偿金或费用(包括但不限于合理的法律顾问费,法律顾问费应为符合国家规定的律师代理费。仅指诉讼、仲裁)。本合同关于违约责任的条款是累加的,不应互相排斥。

2、如由于乙方的职员或其代理商的工作疏忽、错误而造成与甲方书面提出的工作目标不符的问题,乙方将提供无偿修改服务,直至符合甲方要求为止,增加工作量,甲方不承担任何费用。

3、因乙方自身原因导致不能按本合同规定的或双方约定的进度完成某个项目,每延迟一日,按照合同总金额1%向甲方支付违约金;超过十个工作日未完成的,甲方有权利终止合同执行,并有权要求乙方支付合同金额10%之违约金。

4、甲方修改活动内容需得到双方确定,如在时间,费用条件超出合同约定的时间,任意修改活动内容或延误活动开展,责任由甲方承担。

5、在合同履行中，乙方不得为与甲方及甲方关联公司处于竞争关系的企业提供任何服务，如乙方违反本项规定，甲方应书面通知乙方，如乙方在接到甲方书面通知后七日内仍未改正，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同金额的30%作为违约金。

6、乙方不得将该活动方案的相关信息向无关之第三方泄露。若有违约，乙方需向甲方支付合同金额的30%作为违约金。

八、免责条款

如因不可抗力因素致使丙方不能按期完成项目，乙方不负违约责任，但乙方应在合理的时间内向甲方报告所发生的不可抗力并由甲方当地相关负责人提供相关证明文件，否则，乙方的不可抗力的因素不能排除。

甲方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

a. 顺延“活动”的完成期限，并于顺延期间内随时终止本合同，并对乙方就活动中已产生的费用协商后作出补偿。双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项。

b. 立即终止本合同，并与乙方就活动中已产生的费用协商后作出补偿。双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项。

九、提前终止

1. 如甲方根据需要提前终止活动，提前告诉乙方，应经双方认可后，双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项，费用计算方法按照附件中《活动报价单》计算，任何一方未经对方认可，均无权单方终止本合同。

十、法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、签字及生效

本合同一式两份，双方各执一份，经双方授权代表签字、盖章之日起生效。本合同复印件及合同附件具同等法律效力。

十二、本合同包括以下附件：

1. 《活动报价单》
2. 《活动执行手册》

双方正式授权代表签署本合同：

甲方：

地址：

公司授权代表签字(盖章)：

乙方：

地址：

公司授权代表签字(盖章)：

设计策划费用计算标准篇八

委托方：（以下简称甲方）

设计方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、《工程装饰收费标准》和有关法律、法规规定，结合本公司所具有技术水准及本工程具体情况，本着精益求精、精诚合作的原则，甲乙双方就该工程室内装饰设计事宜达成如下协议：

1. 工程地点：
2. 建筑面积：348平方
3. 项目设计内容及其他辅助内容：

平面图

效果图

施工图

软装饰品方案

现场技术交底

营业规划

本项目由灵智运营总监：张忠勇先生为本项目的总策划师

1. 甲乙双方经协商设计费按200元/平方收取，合计69600元（大写陆万玖仟陆百元）
2. 设计协议签订后，甲方向乙方支付方案设计前期款即总设计费的40%，27840元（大写贰万柒仟捌百肆拾元）。
3. 乙方在收到甲方提供的有关图纸，对工程进行实地勘测后在3天内，提出设计构想，形成设计方案平面图，创意透视草

图，由甲方审阅。

4. 甲方确认方案后，乙方开始深化方案效果图及施工图由甲方负责确认，确认后甲方在索取图纸时，须支付尾款，即设计费的50%即：34800元（大写叁万肆仟捌百元）。

5. 余款在甲方开始本项目施工后7天内安排乙方与施工方技术交底，乙方在技术交底完成后，全部图纸交予甲方。甲方
向乙方支付余款即：6960元（大写：陆仟玖百陆拾元）

6. 施工图由甲方签字确认后，并由乙方盖好公司公章后，施工图才算正式有效。否则应为无效，乙方不对所有施工图负责。

7. 其它约定：

一甲方责任：

1. 甲方保证提交的资料真实有效，若提交的资料错误或变更，引起设计修改，须另付修改费。

2. 在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，甲方应书面通知乙方，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的定金；已开始设计的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。

3. 对未经甲方确认的，或未付清设计费的图纸均不能外带。

4. 施工中，甲方要求更改设计图纸必须经乙方同意。如甲方提出的修改图纸影响房屋结构或装修内部结构，乙方不同意修改，而甲方执意要改的，其一切后果均由甲方自负。

5. 甲方有责任保护乙方的设计版权，未经乙方同意，甲方对

乙方交付的设计文件不得向第三方转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，乙方有权按设计费双倍收取违约金。

6. 凡甲方在设计图纸上签字或付清全部设计费后三天内未提出异议者均作为甲方对设计图纸的签收和确认。

二乙方责任：

1. 乙方按本合同约定向甲方交付设计文件。

2. 乙方对设计文件出现的错误负责修改。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费。

3. 合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还设计定金。

4. 乙方负责向甲方施工时解释图纸和协助解决技术上的疑难问题。

1. 本合同中所称室内装修设计系解决功能，艺术性的“形”的设计，而不含原有建筑构造的安全鉴定，及其构造变更后的加固和技术措施。若业主需要应另行委托设计。

2. 凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按有关规定办理有关审批手续，并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或审批结论为准，否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底，凡未会审交底而进入施工所产生的一切问题均与乙方无关。

3. 如本设计项目非本公司施工的，由于甲方所请施工公司或施工队不理解图纸而需乙方多次到施工现场的，甲方应支付乙方除往返机票外3000元/次的外出费，甲方承担交通费及旅差费。

4. 对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求,乙方有权不予采纳,如甲方要求乙方强制采纳设计的,乙方不承担由此引起的一切后果。

5. 本合同在履行过程中发生纠纷,委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的,可诉请人民法院解决。

6. 本合同未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同具有同等效力。

7. 本合同一式两份,甲乙双方各执一份,本协议履行完后自行终止。

甲方名称: 乙方名称:

(签字盖章) (签字盖章)

地址: 地址:

甲方代表: 甲方代表:

签订日期: 签订日期:

设计策划费用计算标准篇九

受托方(乙方):上海××广告有限公司

根据《xxx广告法》及《xxx合同法》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对××湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

第一条 广告设计合同服务范围

甲方委托乙方为其开发建设的××湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务,负责该项目的广告策划、创意、平面设计等事宜。

第二条 广告设计合同服务期限

1、本合同期限自××××年×月××日起至××××年×月××日止,共计××个月。

2、本合同所约定合同期限届满前一个月前,经协商同意,双方可就续签合同具体条款进行协商,经协商一致,另行签订合同书。否则,合同期满,本合同自行终止。

3、如甲方因销售周期调整、节假日、或本项目发生重大调整或出现停建、缓建等其它原因,甲方有权要求乙方暂时停止服务或解除合同。暂停服务的期间乙方一切工作暂停,甲方不需支付本期间服务费用,合同期限相应顺延。如甲方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。以上情况,甲方须提前15日书面通知乙方。

第三条 广告设计合同服务内容

2、沿海品牌推广策划(包括但不限于项目推广过程中的公司品牌整合及活动策划);

3、示范区整体包装方案(销售中心、景观环境及停车、样板房、商业街);

设计策划费用计算标准篇十

乙方: _____信息技术有限公司

1. 前提

2. 广告内容

广告种类 广告位置 大小(像素) 每月费用 刊登时间 小计

总计： _____

具体刊登日期为_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

3. 甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

4. 乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施；处理项目变更；配合甲方做好试用工作；负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的的问题。

5. 广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型；内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费_____元。

6. 付费方式