

影视灯光创作报告 灯光布局工作总结热门 (汇总5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

影视灯光创作报告篇一

这一年中，突出市容综合整治，市区环境面貌有所巩固。全面实施“931”城市环境综合整治，对本系统职责范围内的85项整治任务，落实责任，狠抓推进，确保了2013-2015三年城市环境综合整治工作的圆满收官，在今年初省级检查验收中，我市的各项工作得到了省考核组的一致肯定。以第四届世界佛教论坛、文明城市和卫生城市复检为契机，深入开展市容环境专项整治，全年整治各类显见性市容违法行为万起，拆除违法建设万*方米，清除卫生死角、无主垃圾万余处、计万吨。北塘区针对一些突出问题，创新实行“公约式管理”，召集管理对象、居民、社区等各方达成“契约”，变城管执法者为裁判者，既有效化解了矛盾，又解决了疑难问题。在各项重点整治活动中，*交通治安分局充分发挥组织协调作用，扎实推行“城警联动”模式，调处执法纠纷70余起，保障了城管执法活动的顺利开展。

这一年中，着力提升街景品质，创新成果得到体现。深化户外广告市场化运作，全年公开拍卖户外广告2批次、出让金2784万元，完成20个新改建项目户外广告规划论证。全市14条主要道路“包装出新”，42条背街小巷完成综合治理。在新区路段成功试点*性投资公共停车泊位电子管理方式。据悉，我市的“百巷崇安”、户外广告综合管理等工作被列为省厅的创新项目，将在全省予以推广。此外，南长区结合辖区背街小巷治理，进一步加大市容难点攻坚和软硬件投入

力度，把中联新村主干道、建工一支路等市容热点转变成了市容亮点。惠山区研究出台“区城镇停车秩序专项整治行动方案”，建立*、交警、城管联动机制，辖区内停车秩序乱的问题有望得到改善。

这一年中，狠抓依法行政，队伍规范程度不断攀升。强化城管法制调研，在全系统组织开展论文征集、专题研讨、文章交流等活动。强化队伍规范化建设，出台2类城管基层站所的公共服务规范，全面实行执法队伍公共服务标准化。组织机关干部、基层骨干走进大学脱产培训，组织支队全体执法人员，集中封闭式军训培训。加大依法行政监督力度，规范行政许可，全年办理各类行政许可2639件、准予许可2554件。锡山区进一步加强基层法制员队伍建设，发挥法制监督作用，坚持每月案卷质量考核，确保了所有案件禁得起查、受得了评。市支队深入开展“使命大讨论”主题教育活动，进一步整顿作风纪律，并在勤新市场守点整治、制止太湖广场违法商贸活动、新区大型高炮强拆等重大整治行动中，有效发挥了协调主导和对区支撑作用。

这一年中，加强垃圾收运处置，环卫作业质量稳步提升。全年市区共收集、清运、无害化处置生活垃圾万吨，建成区生活垃圾机械化收集率、无害化处理率继续保持100%。城市快速路、主次干道机械化清扫率达90%，超出省下达指标5个百分点。全市新增建筑垃圾集中转运点140处。有序推进广益星苑等16个新增小区生活垃圾分类收集试点，尤其新区长江国际雅园小区与慈济公益组织合作，把垃圾分类试点提高到一个新的高度。

这一年中，树立为民服务宗旨，城管保障力度有效增强。以解决群众困难为目标，加强投诉受理处理工作，今年以来市、区投诉*台合计受理处理投诉万余件，案件总量下降，满意率同比上升。以服务市民群众为己任，做好市容环境保障工作，全年共计下达保障令、组织市容保障行动39次，尤其佛教论坛、文明城市和卫生城市复检期间发挥了重要的保障作用，

同时，在雨雪灾害性天气和大气污染预警应急响应中，城管成为了一支生力军队伍。

影视灯光创作报告篇二

20xx年，是莆田市邮协为贯彻落实省邮协“七大”提出的五年集邮发展规划的`开局之年，在省集邮协会和市邮政局的正确领导下，在相关部门的鼎力支持下，坚持正确的集邮方向，以大力普及集邮文化为中心，积极开展丰富多彩的集邮文化活动，满足广大市民日益增长的集邮文化需求。同时紧紧把握加快发展的主题，开拓进取，真抓实干，扎扎实实地推进莆田市集邮文化事业持续、健康、快速的发展。

一、集邮活动 坚持集邮活动，保持旺盛的生命力。生命在于运动，组织在于活动。有活动才有生命力。年初除召开例行理事、常务理事、邮展委、学术委委员会议外，还广泛组织多形式的集邮活动。主要有：

2、继续坚持开展新邮欣赏活动。除每月最后一个星期日下午在市“集邮者之家”举行新邮欣赏外，还发动基层广泛开展。并敦促已经开设集邮选修课的学校每月安排两个课时讲授新邮欣赏课。莆田南门居委会、莆田文献中学、莆田市华侨职业中专、仙游县“集邮者之家”、莆田学院、市老年大学、莆六中、莆五中等邮协均在每套新邮发行前在各自“集邮者之家”举办新邮欣赏会。据统计，全市至六月底共举行新邮欣赏活动45场次，参加人数8059人次。

3. 基层邮协活动活跃。今年春节，涵江区集邮协会和涵江工人活动中心在涵江区繁华地段露天广场再次联合举办了“涵江区20xx年新春职工集邮展览”。展出区邮协会员曾在省、市级集邮展览中获奖的邮集共50余框。莆田六中于4月15-18日举办“科技周”邮展，共展出邮集13部35框。参观邮展的师生就达一万多人次，取得预期的宣传效果。仙游县邮协在鲤城老年大学开设集邮课、进社区举办邮展。莆田五中也举

办校园集邮展览。

4. 老年集邮活动有着进一步的发展。市县（区）老年邮协的每年两次的理事会、“以老促少”座谈会等给老同志带来了“老有所为、老有所乐”的追求和享受。仙游县老年邮协的邓维映、谢文良、严锦文等几位退休老同志，经常亲手组编邮集，到城关几个街道举办巡展，结合社区文化的开展，进行现场集邮讲座。城区老年邮协黄波生、郭辉、刘文彬、陈国荣、唐起凤等等多位老同志经常到街道、学校开设集邮讲座。当前，我市老年邮协的工作已步上制度化、规范化的轨道，成为我市集邮活动开展的最活跃最频繁的一支队伍。

影视灯光创作报告篇三

活动风格

严谨而不乏活泼，大气而富亲和力。

活动主题

年轻的首创，互联的世界

网络经纬，尽在首创

活动时间

201_年8月26日

活动地点

(待定)

活动要点

n 会议场地

符合行业及公司形象，档次高，交通便利，距离公司较近，功能齐全。

推荐：港澳中心，中国大饭店。

n 主持人选定

具有一定知名度，形象良好，主持风格适合节日气氛。

n 邀请相关业界人士

社会上或行业内具有一定影响力的人士，以及业界合作伙伴和首创集团领导。

n 邀请媒体

基于公司所在的行业性质和服务内容，此次媒体邀请将偏重于it媒体，兼顾大众类。

计划邀请：

影视灯光创作报告篇四

20xx年在紧张和忙碌中即将过去了，回首过去的一年，虽没有轰轰烈烈的战果，但也算经历了一段不*凡的考验。在这辞旧迎新之际，我个人谨代表本部门一年来的工作及得失作出一个总结，同时祈愿我们公司明年会更好。

过去的一年里，生产部对生产工艺进行了大量的摸索试验，对产品质量有了大幅提高，对保温箱工艺的改进，眉头的更换，端子箱工艺的改进，门轴工艺的改进，暗装箱工艺的改进，对ggd后门的改进，这些工艺的改进不但提高了工作效率，

而且产品工艺也有了很大的提高。

在完成产量的同时，我们生产部门也高度重视产品质量，严把生产工序的每一个质量控制关，我们制定了工艺文件，增加了检验环节，对生产线上的半成品进行抽样检查和成品的检验，使我们的产品质量得到了保证。

因公司生产任务的增加，产品型号的多样化，公司新招聘员工很多，大部分员工文化素质较低、工作态度自由散漫，使员工的责任、团队、服从管理意识不强，给生产各方面管理带来极大压力，在生产中心吕总的领导下，我们利用晨会对员工进行培训和各方面的教育，现在得到很大的改观，如喷塑车间虽然都是新员工，但公司下达的生产任务他们都能保质保量的完成。

安全生产是公司最重要的一个方面之一，安全是效益。在过去的一年里，基于行业的特殊性，我们生产部门将安全生产纳入了日常的管理工作之中，年初对车间的电路进行了整改，经常对各岗位员工，进行安全知识的教育，但仍然发生了因违反操作规程而造成的人身伤害事故，针对此类事件，生产部对全体操作工进行了更加频繁的安全警示教育。现在只要发现有人违反操作，将进行了严肃的经济处罚和批评警告。

1，加强生产现场管理，各岗位的生产现场管理较为混乱，主要是生产过程的各种辅助用品摆放不整齐，主要是半成品，配件没有做到定置管理。还有就是环境卫生、设备卫生、人员卫生很差，操作工甚至班长在更换型材换规格时清场意识薄弱。明年要加大对员工现场管理教育，尽量做到5s标准。

2，产能的提高，公司要加大对金工的投入，如数控折边机，制动点焊机，螺柱焊机的投入，和喷塑车间的改造，以及员工技能的提高。

影视灯光创作报告篇五

20xx年集邮专业在县局的正确领导和各部室的帮助下取得了一定的成绩。全年计划246万元，1—6月份完成192万多元，占年计划的78%。较好的完成了新邮预定和形象化的销售工作，超额完成了新春邮礼计划，成功的在4个矿区支局开办了集邮集邮展览销售活动，即宣传了集邮知识，增加了一部分集邮爱好者，也收集了广大老集邮爱好者信息，开拓了集邮市场，对后期的金银制品、钱币册的销售起到了推动的作用。

这些成绩的取得，离不开县局的正确领导，也离不开各部室、支局全体员工的共同努力，虽然取得了一点成绩，可是与其他兄弟局相比我们还存在着差距，大型项目开发的不多，存在的潜在客户没有充分挖掘出来。这些主要责任在我，在今后的的工作中我要不断的学习新的工作方法，逐步改善自身的不足。

- 1、组织好货源，及时为需要邮品的联系货源。
- 2、跑市场，抓项目，做好营销人员和支局的邮品销售支撑。
- 3、提高有效收入，充分利用新邮预定户信息和集邮爱好者信息。用发短信、打电话等方式营销热销邮品。
- 4、为各部室、支局的营销人员做好集邮知识培训工作，能在今后的营销工作中更好的为客户介绍邮品。