

授权推广销售合同下载软件 销售授权合同 (汇总7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

授权推广销售合同下载软件篇一

甲方：莱芜市莱城区元极会馆（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

- 1、乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；
- 2、乙方所供产品的质量保证金，售后服务必须按国家相关规定执行；
- 3、如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿；
- 4、如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知（书面或口头）之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊状况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1、货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因（如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等），造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自年月日起，至年月日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

签字盖章：

签字盖章：

日期：

日期：

授权推广销售合同下载软件篇二

1、经营指标：

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：____元/套(包括一年的信息费和传输费、____天线和高频头)。同时必须完成甲方规定的市场数额____户/半年。

2、价格政策：

3、乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格；

a)乙方的售后服务不到位，导致用户投诉；

b)乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不

真实；

c)乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断；

d)未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的代理和经销商；

e)乙方未完成合同中规定的市场用户数。

授权推广销售合同下载软件篇三

篇一：

经我公司研究决定同意湖北___在贵行办理开立基本账户。现授权委托___同志，*号码：_____，到贵行办理开立账户事宜。

我公司授权.为地区的代理销售商,全权负责XXX*****XXX注册商标系列产品在该地区的销售事务,授权权限以双方约定的销售合同范围之内为准.

特此授权!

*****贸易有限公司

签订销售代理授权书的注意事项

- 1、了解合作企业常规信息(涵盖企业业内知名度、产品品质、价格体系、销售渠道)
- 2、了解合作企业针对合作项目的规划(合作年限、未来销售渠道、价格定位、市场策略、推广计划等)

授权推广销售合同下载软件篇四

购方：

供方：

购方因工程建设需要，经项目部采购邀标比选及双方友好平等协商，依照《中华人民共和国合同法》等有关规定，遵循平等、自愿公平和诚实守信的原则，就如下事项达成一致协议订立本合同，以兹双方遵照执行。

一、工程概况：

1、工程名称：

2、工程地址：

二、产品明细：

四、供货期限：

双方合同签定生效后，供方在十五日内发第一批货陆续组织到工地，以后根据购方工程进度，购方将所需货物数量以书面形式加盖公章后提前五天通知供方，以便供方在接到购方通知后及时安排供货。

五、交提货方式及地点：

由供方负责送到_____工地，双方点清数量，由供方负责卸货，购方指定_____为收货人，联系电话_____、收货人在供方送货单上签字确认，并出具有效收货凭证给供方，作为结算依据。

六、验收标准：

2、产品破损率按国标1%执行，超过1%的部分由供方负责补足；

3、因陶瓷原材料来源于天然矿物质，烧制过程复杂，允许交货产品存在合理色差。

4、按送样品考核要求：地砖为防滑砖(象牙白)，面砖为白色浅色条纹。

七、对产品提出异议的时间和办法：

1、供方产品质量必须符合国家标准，如购方发现产品质量不符合国家标准，购方应立即停止施工，并妥为保管，电话通知供方，并在三天内向供方提出书面异议。

2、若购方未按规定期限提出书面异议的，视为供方所供货物符合合同规定。

3、购方因保管、施工不善造成产品质量下降的不得提出异议。

4、供方在接到购方书面异议后，应在三天内负责处理。

5、对购方的异议，经第三方鉴定确认该批产品存在质量问题的，由供方负责调换。

八、结算方式及期限：

1、本工程无预付款。

2、需方分批次付款，第一次供货至_____，经材料部门核实签字后付该批货的60%，第二次供货至_____，经材料部门核实签字后付该批货的百分之六十，第三次付款待工程交工验收报后，退回余货办理结算一次付清全部余款。

九、违约责任：

1、如供方未按合同规定的期限供货，严重影响到购方工程进度，经双方协商后仍不能解决时，应向购方偿付不能交货部分货款的10%的违约金。

2、如购方未按合同规定的期限付款，购方每延迟供方货款一天，应每日向供方偿付不能按时支付货款的百分之十的违约金，并且供方有权顺延供货或停止供货，由此造成的一切损失由购方自行承担。

3、供方按本合同规定的规格、型号、颜色、数量进行生产，在安排生产后，如购方需变更合同，应取得供方同意，并赔偿由此给供方造成的一切损失。

十、退货补货：

1、如购方需要补货，购方须提前三日书面通知供方，以便供方进行排产；购方应承担小批量补货的额外费用。

十一、争议解决：

如本合同在履行过程中发生争议，由购、供双方友好协商解决；协商不成，可向法院起诉。

十二、其他约定：

本合同未尽事宜由双方协商，可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十三、合同生效、终止：

本合同自双方签字盖章之日起立即生效，自货款两清时自动失效。

本合同四份，购方执三份、供方执一份，均具有同等的法律效力。

购方名称(章): 供方名称(章):

开户银行: 开户银行:

账号: 账号:

委托代理人: 委托代理人:

电话: 电话:

年 月 日 月 日

授权推广销售合同下载软件篇五

甲方:

乙方:

经双方友好协商, 现就甲方向乙方购买并委托乙方承担安装厨房设备事宜达成如下协议:

一、设备名称: 详见合同附件。

二、安装地址:

三、合同总价: 含运费、搬运费、安装调试费(不含税费), 最终结算以实际发生的项目和实际使用的设备、材料数量为准。

四、合同工期: 自本合同签订之日起至。

五、付款方式: 设备安装合同

1、自本合同生效后, 甲方于3日内向乙方支付50%预付款;

2、工程按期完工并验收合格后，甲方根据实际发生的总价与3日内向乙方支付全款。

六、质量验收标准约定：

- 1、乙方须按合同附件规定的标准供货；
- 2、乙方的设计方案合理，能满足甲方要求；
- 3、产品做工精良、结实，安装稳固，无明显影响使用功能和损坏耐久性方面重大缺陷；

七、双方责任：

（一）甲方责任：

- 1、严格按合同规定的付款方式付款；
- 2、协调其他工序配合乙方搞好设备的安装调试工作；
- 3、自身原因延误工期，损失自行承担；

（二）乙方责任：

- 1、严格按合同附件规定的标准供货并如期交付甲方正常使用；
- 2、免费为甲方提供设备安装、调试；
- 3、在生产、安装过程中对甲方提出的合理性技术建议应予采纳；
- 4、设备安装前指导甲方做好前期准备工作；

八、乙方售后承诺：

3、免费为甲方培训技术操作人员，直至能正常使用乙方产品为止。

九、违约责任：

1、甲方不按合同规定付款，每逾期一日，按当期应付款项另加3%支付乙方；逾期一周以上，每逾期一日，按当期应付款项另加10%支付乙方；逾期十五日以上视为违约，按合同法处理（不可抗力因素除外）。

2、乙方须按约定如期提供符合要求的设备交付甲方正常使用，否则给甲方造成损失须承担赔偿责任（甲方原因和不可抗力因素除外）。

十、如合同发生纠纷，双方协商不成，可提交人民法院裁决。

十一、合同附件与本合同具同等法律效力。

十二、本合同一式两份，双方各执一份，法律效力同等。年质保期满后自然失效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人或授权代表人： 法人或授权代表人：

联系电话： 联系电话：

合同签订时间： 年 月 日

授权推广销售合同下载软件篇六

1. 本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。

2. 本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。
3. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方：（盖章）_____乙方：（盖章）_____

授权推广销售合同下载软件篇七

甲方(卖方):

乙方(买方):

为了明确权利和义务，保证交易实现，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实信用的原则，在充分协商的基础上，订立本合同，以便共同遵守。

产品的品名规格、计量单位、数量和价款

产品的包装产品的包装应符合其性能，满足运输需要，有效保护产品，达到甲方的企业标准。乙方需要特殊包装的。甲方可按要求予以包装，但因此增加的费用由乙方承担。

产品的交付方式地点和运输

甲方向乙方交付产品的方式遵守下述的约定：

- 1、乙方提货。乙方提货人员应向甲方出示书面委托证明，并在产品出库单上签字确认。该方式下的产品交付地点为甲方库房。
- 2、甲方为乙方代办运输，甲方应充分考虑乙方要求，商定合理的运输单位、路线、工具。运费由乙方承担。

3、乙方变更产品交付地点或接货人员，应及时通知甲方，因此产生的费用由乙方承担。

产品验收

1、产品验收的时间和地点为本合同约定的产品交付时间和地点。

2、产品应按照本合同约定的产品、规格，数量和质量标准进行验收。如乙方收到产品的品种、规格、数量和质量与本合同约定的不一致，应由甲方交付产品日起_____日内将异议书面通知甲方，逾期，则视为验收合格，异议期间，乙方不得自行处置产品，异议属实的，甲方予以免费调换。

所有权转移的特别约定

产品所有权自交付时起转移，但乙方未完全履行支付义务价款时，产品仍属于甲方所有：产品毁损、灭失的风险自交付时起由乙方承担。

合同争议解决办法

1、甲乙双方任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明后，允许延期履行，部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2、本合同由甲乙双方签字盖章之日起生效。

3、本合同一式两份。甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日