

2023年单位团委宣传工作计划 团委宣传部工作计划(精选7篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

单位团委宣传工作计划篇一

为了更进一步去完善团委宣传部的工作，加强学院的宣传力度，便于信息更迅速、准确、广泛的向广大学生传播，让更多的同学了解学院的近期动态，以及同学的优秀事迹和学习方法，从而更高层次提高学院全体学生的道德修养与觉悟水平。团委宣传部现制定新一年的工作计划如下：

思想宣传方面：

- 1、主要研究和制定团的宣传教育和思想政治工作的计划措施和方法，积极引导全体学生向党组织靠拢。
- 2、开展针对宣传工作的培训以及组织团干部参加主题宣传教育活动，培养团干部的工作能力和学习能力，促进全体团员青年学习气氛和团员意识，努力做到用优秀的事迹引导团员青年，感召团员青年。
- 3、负责策划每月一期的宣传栏，从而使我校团员能及时地了解学校及团委的工作情况、各班团支部的工作开展以及各种和青年学生思想相关的学习、文化宣传等。
- 4、利用海报、展板等方式，以“绘画”、“书法”的方式，生动而有力地将信息传给同学们。

5、搞好我学院的对外宣传和交流，提高学院、学生会的影响力。我们将以各种形式，通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。

具体方式有：与学校广播站、学校记者团、校报积极联系，及时报道学院动态；组织跨学院间的交流活动，促进同学们的联系，并间接的提高学院影响。

6、配合团委学生会各部门做好团委及学校各项工作的宣传和教育工作。

对宣传栏、黑板通知的管理方面：

1、团委学生会各部门、社团的通知均用a4或a3纸打印后交到团委宣传部负责人处，由团委宣传部负责张贴或由宣传部指定位给与张贴；光荣榜由团委宣传部负责制作。各个社团的海报由本社团自己负责，然后由团委宣传部指定位给与张贴。

2、黑板的通知由各部门，社团自己负责，但不得乱涂乱画，字体要工整规范，不得擦掉其他部门有效的通知，每个通知的有效期为一天。违者追究其责任。

3、学院4个玻璃窗主要用来宣传有关招聘信息、就业指导、择业心态；宣传优秀团员的事迹和学习方法；宣传最新国际形势、国内时事政治；宣传学院最新动态决策，校刊展览以及节日版报（节日版报的出版工作由学院15个社团分工完成后交到宣传部负责人处，再有宣传部安排张贴）。

4、个人广告必须张贴在各个宣传栏所规划的广告栏内，违者撕毁。

单位团委宣传工作计划篇二

宣传部是院团委的一个部门，是负责团委的宣传工作，对广大大学生进行思想政治教育、形势教育、素质教育工作的职能部门。宣传部将在日后的工作中不断总结，自我批评，以“服务、创新”为宗旨，努力工作，开创我院宣传工作新局面。为此，宣传部作出以下工作计划：

- 1、规范工作细则，提高工作效率。
 - 2、加强部员综合素质的培养：责任心，创造力，执行力；办公软件操作能力，摄影技术，写作水平，策划水平等。
 - 3、加强与院内其他部门之间的联系，相互学习交流，团结互助。建立本部门的特色文化与精神。
 - 4、通过采访等形式加强与各兄弟院系之间的交流，学人之长，补己之短。并在此过程中不断总结，以此来进一步完善院内工作。
- 1、传承上届宣传部采访经验，安排干事对院内及兄弟院系部分学生干部进行采访，并以此为契机学习其他部门及其他学院好的经验。
 - 2、充分利用网络平台，努力做好部门博客等，促进与老师、与各部门的交流。
 - 3、以学院记者团为基础，充分发挥宣传委员的作用，努力带动院内关于文体写作的热情，以做好每月的简报与五月份的团刊工作。以简洁明了的文字来全面反映我院动态和学生状态。
 - 4、协助院其他部门，做好宣传工作。推进各部门之间的交流工作。

5、充分联系和发挥校各大宣传组织（校广播站，校记者团等作用，利用校报、博客、论坛等媒体，加强我院的影响力。调动院内同学写作热情积极投稿，以此来宣传我院的特色。

1、组建院辩论队，锻炼队员口才。

2、参加20xx年江西农大辩论赛。

1、举办一次现场书画比赛，调动学生交流与学习的氛围。

宣传部的工作是任重而道远的。我部会随时积极开展批评与自我批评，在改进中，在总结中进步。发扬创新进取的精神，拓展特色活动，扎扎实实的谱写宣传工作篇章。

单位团委宣传工作计划篇三

思想宣传方面：

1、主要研究和制定团的宣传教育和思想政治工作的计划措施和方法，积极引导全体学生向党组织靠拢。

2、开展针对宣传工作的培训以及组织团干部参加主题宣传教育活动，培养团干部的工作能力和学习能力，促进全体团员青年学习气氛和团员意识，努力做到用优秀的事迹引导团员青年，感召团员青年。

4、利用海报、展板等方式，以“绘画”、“书法”的方式，生动而有力地将信息传给同学们。

5、搞好我学院的对外宣传和交流，提高学院、学生会的影响力。我们将以各种形式，通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。

具体方式有：与学校广播站、学校团、校报积极联系，及时

报道学院动态;组织跨学院间的交流活动,促进同学们的联系,并间接的提高学院影响。

6、配合团委学生会各部门做好团委及学校各项工作的宣传和教育工作。

对宣传栏、黑板通知的管理方面:

1、团委学生会各部门、社团的通知均用a4或a3纸打印后交到团委宣传部负责人处,由团委宣传部负责张贴或由宣传部指定位置给与张贴;光荣榜由团委宣传部负责制作。各个社团的海报由本社团自己负责,然后由团委宣传部指定位置给与张贴。

2、黑板的通知由各部门,社团自己负责,但不得乱涂乱画,字体要工整规范,不得擦掉其他部门有效的通知,每个通知的有效期为一天。违者追究其责任。

3、学院4个玻璃窗主要用来宣传有关招聘信息、就业指导、择业心态;宣传优秀团员的事迹和学习方法;宣传最新国际形势、国内时事政治;宣传学院最新动态决策,校刊展览以及节日版报(节日版报的出版工作由学院15个社团分工完成后交到宣传部负责人处,再有宣传部安排张贴)。

4、个人广告必须张贴在各个宣传栏所规划的广告栏内,违者撕毁。

单位团委宣传工作计划篇四

随着20xx年,宣传部与记者团(原外语学院团总支记者团)完美结合,只为合力搞好学院的宣传工作。作为宣传部中新增的工作,做好影像的采集也是不容忽视的。在学院的各项工作进行得的过程中,宣传部会在第一时间到现场进行影像采集。做好影像记录工作是十分重要的,它为以后外语学院

的总结工作提供了足够的图像资料。

通讯稿的收集同样是宣传部工作中的一个重要环节。在学院各项工作完成之后，宣传部会负责收取各班的通讯稿。通讯稿也是记录学院工作的一个重要部分，如果说宣传部采集的活动影像给学院的工作总结提供图像资料，那么通讯稿则是给学院的工作总结提供文字资料。

由于宣传部的成员大多比较擅长书画，所以宣传部还需要完成各项活动举办地的装饰工作。宣传部今年会在板报绘制的基础上，加强对活动主题的表达，以保证每次活动能在一个积极、健康、切题的环境中进行。

“‘外语风采’展”暨外语学院活动图片及书画展，本次活动展计划在学期末进行，在宣传部对学院的各项工作完成影像采集工作的基础上，从中选择一部分比较有代表性，能够表现外语学院特色的照片，同时从学院各班收取一些积极、健康、优秀的书画作品，组织一次活动展。

在新的学期里，宣传部的全体成员会全力做好学院各项活动的宣传工作，同时努力提高自身素质，积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力，配合其他各部门做好外语学院的.各项工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保工作顺利、有效地进行。我们会在新学期，完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。

单位团委宣传工作计划篇五

为了更进一步去完善团委宣传部的工作，加强学院的宣传力度，便于信息更迅速、准确、广泛的向广大学生传播，让更多的同学了解学院的近期动态，以及同学的优秀事迹和学习方法，从而更高层次提高学院全体学生的道德修养与觉悟水平。团委宣传部现制定新一年的工作计划如下：

1、主要研究和制定团的宣传教育和思想政治工作的计划 措施和方法，积极引导全体学生向党组织靠拢。

2、开展针对宣传工作的培训以及组织团干部参加主题宣传教育活动，培养团干部的工作能力和学习能力，促进全体团员青年学习气氛和团员意识，努力做到用优秀的事迹引导团员青年，感召团员青年。

4、利用海报、展板等方式，以“绘画”、“书法”的方式，生动而有力地将信息传给同学们。

5、搞好我学院的对外宣传和交流，提高学院、学生会的影响力。我们将以各种形式，通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。

具体方式有：与学校广播站、学校记者团、校报积极联系，及时报道学院动态；组织跨学院间的交流活动，促进同学们的联系，并间接的提高学院影响。

6、配合团委学生会各部门做好团委及学校各项工作的宣传和教育工作。

1、团委学生会各部门、社团的通知均用a4或a3纸打印后交到团委宣传部负责人处，由团委宣传部负责张贴或由宣传部指定位置给与张贴；光荣榜由团委宣传部负责制作。各个社团的海报由本社团自己负责，然后由团委宣传部指定位置给与张贴。

2、黑板的通知由各部门，社团自己负责，但不得乱涂乱画，字体要工整规范，不得擦掉其他部门有效的通知，每个通知的有效期为一天。违者追究其责任。

3、学院4个玻璃窗主要用来宣传有关招聘信息、就业指导、择业心态；宣传优秀团员的事迹和学习方法；宣传最新国际

形势、国内时事政治；宣传学院最新动态决策，校刊展览以及节日版报（节日版报的出版工作由学院15个社团分工完成后交到宣传部负责人处，再有宣传部安排张贴）。

4、个人广告必须张贴在各个宣传栏所规划的广告栏内，违者撕毁。

单位团委宣传工作计划篇六

为了更进一步去完善团委宣传部的工作，加强学院的宣传力度，便于信息更迅速、准确、广泛的向广大学生传播，让更多的同学了解学院的近期动态，以及同学的优秀事迹和学习方法，从而更高层次提高学院全体学生的。道德修养与觉悟水平。团委宣传部现制定新一年的工作计划如下：

1、主要研究和制定团的宣传教育和思想工作的计划措施和方法，积极引导全体学生向党组织靠拢。

2、开展针对宣传工作的培训以及组织团干部参加主题宣传教育活动，培养团干部的工作能力和学习能力，促进全体团员青年学习气氛和团员意识，努力做到用优秀的事迹引导团员青年，感召团员青年。

4、利用海报、展板等方式，以“绘画”、“书法”的方式，生动而有力地将信息传给同学们。

5、搞好我学院的对外宣传和交流，提高学院、学生会的影响力。

我们将以各种形式，通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。

具体方式有：与学校广播站、学校记者团、校报积极联系，及时报道学院动态；组织跨学院间的交流活动，促进同学们

的联系，并间接的提高学院影响。

6、配合团委学生会各部门做好团委及学校各项工作的宣传和教育工作。

1、团委学生会各部门、社团的通知均用a4或a3纸打印后交到团委宣传部负责人处，由团委宣传部负责张贴或由宣传部指定位置给与张贴；光荣榜由团委宣传部负责制作。各个社团的海报由本社团自己负责，然后由团委宣传部指定位置给与张贴。

2、黑板的通知由各部门，社团自己负责，但不得乱涂乱画，字体要工整规范，不得擦掉其他部门有效的通知，每个通知的有效期为一天。违者追究其责任。

3、学院4个玻璃窗主要用来宣传有关招聘信息、就业指导、择业心态；宣传优秀团员的事迹和学习方法；宣传最新国际形势、国内时事；宣传学院最新动态决策，校刊展览以及节日版报（节日版报的出版工作由学院15个社团分工完成后交到宣传部负责人处，再有宣传部安排张贴）。

4、个人x必须张贴在各个宣传栏所规划的x栏内，违者撕毁。

单位团委宣传工作计划篇七

工作计划网发布团委宣传部工作计划范例2019，更多团委宣传部工作计划范例2019相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

(一)做好新干的选拔、培养工作，做到高要求高标准。

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要的，而且完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。随着新学期的到来，有着许多新的力量的加入，要更出色的完成，

就得严格把好第一道关口。同时相信在一年的接触与实践大部分与本部的同学肯定已经相当熟悉这份工作,也知道如何做才能最快的完成工作,所以采取上一批带新生的方法,让他们在接触中将自己的工作经验介绍给新生.这样就能让新生更快进入工作状态。

(二)做好宣传板,做到迅速并且有效率

对宣传板,宣传栏的管理,我们部门打算分派专门的人员兼以负责。为管理得更好,保证宣传工作有条不紊的开展,做了以下二步工作计划:(1)拟订相关的管理条例,做好工作记录,将每个干事对宣传部的贡献做出相关的记录以便于以后的评优评先活动,更好的调动干事们的工作热情。(2)特别开了一次宣传部会议,号召大家一起来做营造宣传氛围,美化宣传环境的工作。

(三)优化海报工作,让同学们在了解活动的时候有视觉的享受

以前的海报工作不是很多,所以总是由写字的干事来做,其实也只能让写字的来做,画画的几位干事几乎没事做,这样写字的干事任务就繁重,画画的就觉得无聊,没有用武之地,没有达到之前设想的培养结果,这学期我们决定多招几个写字的,出海报争取人人有事做,人人能锻炼。

(四)做好活动记录,做到详尽

将好的宣传板,海报拍摄下来,并整理,以便于对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来.这样一来可以使以后的同学可以借鉴,而来可以回味以前的工作成就。

开展活动方面,由于我们部门以服务为主的特殊性,本部门很少有时间开展自己的活动.所以打算开展作品交流会,让同学们可以把平时画的好的画,或者是课余时间所做的手工作

品拿出来交流，这样一来可以丰富同学们的课余生活，还可以提高同学们的动手能力. 我们还可以把这些作品评出优秀的，进行奖励与展示. 并且我们决定多与其他组织、部门互动，把宣传部的活力释放出来。

(五)好好工作，为校庆献上一份薄礼

这学期是学校的五十华诞，举校上下将隆重的欢庆这特殊的时刻。我们团委将是校庆策划的一个重要组织，作为团委重要部门之一，我们深感肩上任务之重，但我们觉得光荣，在此，我承诺：我将带领本部门所有干事齐心协力，努力工作，给团委增光添彩，为校庆献上一份薄礼。

工作中难免出现错误与缺陷;也许说在一些细小的方面还是有待加强. 但是我坚信有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责. 相信我们宣传部将越来越好，我们部门一直在努力，在思考;我们部门相信有一份耕耘有一份收获。