

# 绿色环保的演讲稿题目(汇总10篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 红酒销售合同篇一

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托

代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进

货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识□vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的.培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3. 依依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须：

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

## 红酒销售合同篇二

订立合同双方：

购货单位：\_\_\_\_\_，以下简称甲方；

供货单位：\_\_\_\_\_，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：\_\_\_\_\_。（应注明产品的牌号或商标）

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第()项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的. 标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间；实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例；在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：\_\_\_\_\_。

2. 计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

更多产品销售合同范本

## 红酒销售合同篇三

授权代理人：张xx 授权代理人：周xx 电话：010- 电话：010-

传真：010- 传真：010- 地址□xx室地址□xx号

邮编：100013 邮编：100091

根据《中华人民共和国合同法》，买卖双方经过友好协商，就买方向卖方购买以下产品及服务有关事宜，达成如下条款：

二、付款：货到后，由买方按照合同清单清点货物，待确认无误后，买方付合同款80%(即叁仟零陆元整)给卖方；安装完毕，正常开通后买方收到卖方发票当日将合同余款(即柒百伍拾贰元整)一次性付给卖方。

三、支付方式：合同款以支票方式支付。卖方同时开据全款发票给买方。

四、验收：

1、合同货物运到指定交货地现场前，卖方应以书面形式将货物配置和数量等信息通知买方，由买方在交货现场对货物是

否原包装进行检验，如果卖方所交货物与合同清单不符，有错发、短发、损坏或为假货及有质量问题，卖方应在三个工作日内自付费用进行更换。

2、买方有权对原包装完好产品进行开包验货，按nec原厂出厂正品级产品标准和国家标准经逐台进行通讯测试后，若无质量问题视为验收合格，若发现质量问题，卖方应在三个工作日内自付费用进行更换。验收结果由双方代表签字认可，作为付款凭证之一。

3、合同货物超过合同约定时间2天以上，视为卖方违约，买方有权终止合同的执行，由此造成的一切经济后果有卖方承担(法律规定的不可抗拒因素除外)。五、质量保证和售后服务：

1、卖方保证所供产品为全新、未曾用过的原厂产品，有国家信息产业部颁发的入网证书，并完全符合原厂标准，不因所有权和知识产权问题受任何第三方追索；且保证全部合同产品均为在中国合法销售产品。

2、质保期内发现由于卖方的过失或疏忽造成的合同设备的损坏或潜在缺陷，卖方应该在三天内补齐备品备件快运到指定地点。

3、售后服务：自货到验收合格之日起进入售后质保期，保修期为一年。一年包换，终生维修。超过保修期的维护由卖方提供相应的备机，并以优惠的价格为买方提供相应的服务(上门费按不超过rmb120元/每次收取)。人为及自然灾害所造成的损坏不在保修范围之内。

## 红酒销售合同篇四

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

出售方(乙方)： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第一条 双方合作目标

1.1 乙方提供\_\_\_\_\_给甲方，并负责咨询、实施。

备注：以上内容，详见软件说明书

## 第二条 合同金额

2.3 本合同金额不包括本系统所需的硬件费用、电信设备及线路租用费用、软件平台费用。

## 第三条 付款方式

## 第四条 交货与验收

4.2 \_\_\_\_月\_\_\_\_日前，乙方提请甲方进行全面验收；验收按\_\_\_\_\_说明书进行，超出上述范围的功能性要求，乙方有权收取开发费用，收费标准、实施周期又另协议约定。

## 第五条 甲乙双方职责与义务

5.2 乙方要对甲方的管理信息系统、业务、生产有关资料和数据信息保密；

5.4 为保护乙方的商业利益，乙方对应用软件进行加密。甲方需二次开发或将乙方著作权的应用软件用于其他用途时，须向\_\_\_\_\_提出书面申请，\_\_\_\_\_书面授权后，甲方方可使用。甲方未经\_\_\_\_\_授权而使用，乙方有权追究甲方侵权责任并要求赔偿。

## 第六条 技术成果的归属和分享

6.2 乙方拥有\_\_\_\_\_软件系统的知识产权。

## 第七条 违约处罚条款

7.2 合同履行期内，由于不可抗力(火灾、洪灾、地震、电信局电信信号中断等)及非甲乙双方所能控制的其他原因致使合同不能履行，可免于承担违约责任，但双方均有责任采取积极措施尽量减少损失。

## 第八条 争议解决及法律适用

8.1 如甲乙两方在本合同书的条款范围内发生纠纷应尽量协商解决；

8.3 本合同书的订立、执行和解释及争议的解决均适合中华人民共和国法律。

## 第九条 合同期限

9.1 本合同书经双方授权代表签字和盖章后生效，除非甲乙双方书面要求延长期限，本合同有效期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

## 第十条 附加条款



## 第十一条 其它

11.2 甲乙双方将在已达成之合作基础上，进一步探讨长期深入合作的可能性；

11.4 本合同书自对方签署盖章之日起生效，于合作期限期满之日终止；

11.5 本合同书未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 红酒销售合同篇五

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

由甲方向乙方订购软件\_\_\_\_\_系统，\_\_\_\_\_套，合同总金额人民币\_\_\_\_\_元经双方友好协商签订合同如下：

### 一、双方的权利义务

1. 甲方保证不对乙方所开发的`软件进行拷贝、复制、泄露给第三方使用，且不能解剖、汇编与反汇编，否则乙方将追究

甲方法律责任。

## 2. 服务和升级：

(1) 一年内免费升级服务（从软件安装日起，但甲方需承担差旅费的\_\_\_\_\_%，按次数计算）。

(2) 服务响应时，外省客户5天内。

(3) 软件安装后、乙方有义务对甲方操作员进行集中培训，电话□e-mail指导。

(4) 乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订协议，作为合同的附件，另收开发费用。

## 二、服务期满后的收费标准

1. 升级时收取服务工本费。

2. 服务费每年按合同总金额\_\_\_\_\_%收取。乙方则通过良好服务体系，保证软件质量确保甲方正常运行，服务方式同上述服务与升级的（2）、（3）款。

## 三、验收标准

乙方软件能使甲方正常运转即为合格。

## 四、结算方式

1. 甲乙双方确定后当日预付定金\_\_\_\_\_%（人民币\_\_\_\_\_元整）。

2. 甲方软件安装当日，甲方付给乙方\_\_\_\_\_%（人民币\_\_\_\_\_元整）。

## 五、其它

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，甲方提供技术资料必须经双方签字或加盖公章。
2. 本合同未尽事宜，由双方协商。
3. 本合同经双方加盖公章及负责人签字后方能生效，具有法律效力。

甲方（盖章）： \_\_\_\_\_

代表（签字）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签订地点： \_\_\_\_\_

乙方（盖章）： \_\_\_\_\_

代表（签字）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签订地点： \_\_\_\_\_

## 红酒销售合同篇六

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 三、甲方条款

1. 甲方从乙方购置的\_\_\_\_产品是\_\_\_\_有限公司注册之版权产品，该产品的知识产权包括商标权及软件版权属乙方所有。甲方购置乙方的\_\_\_\_产品仅享有使用授权。
2. 甲方遵守国家《计算机软件保护条例》有关规定，尊重乙方的版权，不得以任何形式或手段解密该软件，并协助乙方追究与\_\_\_\_软件有关的侵权行为。
3. 甲方应保证运行\_\_\_\_软件的软硬件环境，满足所购置软件对运行环境的基本要求。
4. 甲方获得的\_\_\_\_软件授权，仅限于甲方本单位在同一办公区域范围内使用。
5. 甲方用于购置\_\_\_\_软件使用授权的所有款项应通过银行一次付清。
6. 甲方至\_\_\_\_年\_\_\_\_月之前免交\_\_\_\_软件升级费。

### 五、乙方条款

1. 乙方向甲方转让\_\_\_\_软件后，对甲方负责软件的培训，每一专业软件免费培训二人。
2. 乙方售出的软件产品受《计算机软件保护条例》保护，乙方有权追究甲方对乙方产品所进行的侵权行为，并保留诉讼

权利。

3. 经与甲方协商并获甲方同意，乙方可将甲方使用\_\_\_\_软件  
的成果用于\_\_\_\_软件的推广宣传活动中。

4. 乙方对甲方所购置的\_\_\_\_软件承担免费维护服务。

5. 乙方售出的软件产品若有新版升级软件上市时，甲方应遵  
照乙方届时公布的办法办理升级，升级时应将本合同交乙方  
验证。

6. 乙方保证\_\_\_\_软件符合宣传广告材料所载明的功能规格得  
以实现。

甲方代表人： \_\_\_\_\_

乙方单位（盖章）： \_\_\_\_\_

签署日期： \_\_\_\_\_