

2023年钢琴销售方案(大全5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

钢琴销售方案篇一

卖方(甲方):

买方(乙方):

甲乙双方通过友好协商就服装销售达成以下协议:

服装名称: 毛衫 t恤

商标或品牌: 发财羊

第一条: 甲方保证提供的服装符合国家的相关质量要求或双方当事人约定标准。

第二条: 甲方应在合同签订后5日内向乙方提供符合要求的货物。

第三条: 甲方负责所提供品牌服饰产品及售后服务, 乙方在销售过程中产生的一切费用由乙方承担。

第四条: 货款支付: 乙方收到货物后支付100%货款, 乙方未履行付款义务的, 产品所有权仍属于甲方所有。

第五条: 甲方代为办理运输事宜, 货交承运人, 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

第六条：乙方如对甲方提供的货物有异议的，应当在一个月内向甲方提出书面异议，异议期从乙方提货时开始起算。否则构成甲方货物符合法定或约定质量的证据。

第七条：合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，双方可以依法向甲方所在地人民法院起诉。

第八条：本合同自签订日起生效。

第九条：双方就本合同达成的补充协议与本合同具有同等的法律效力。二者有冲突的，以补充协议为准。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

钢琴销售方案篇二

甲方：

乙方：

今甲方向乙方采购一批电脑，为友好合作，特定如下协议。

一， 采购产品名称，价格和规定。

甲方向乙方定购的电脑，共计__台配置详见附件：电脑设

二. 产品的验收，售后服务及质保

1. 乙方按照双方约定的配置供货，甲方按照配置单收货。

2. 验收通过标准：所有产品部件均为协议附件之约定的部件。

3. 乙方对所提供的产品在质保期内出现的品质问题，在机箱锁具没有打开，设备没有人为外力损坏的情况下发生的一切设备故障，乙方将按照相应配件厂商质保标准提供免费维修，免费更换等无偿服务。

4. 人为损坏和其它非自然缘故造成的电脑不能正常使用的，乙方不予免费质保，但可以提供相关服务，由此产生的费用由甲方承担。

5. 软件故障不属于乙方维修范围，但乙方可以根据甲方提供的软件母盘，对需要软件维修的电脑开展无偿服务。

三. 货款结算。

1. 协议签署后，甲方首先向乙方交定金_万元整；

2. 乙方将电脑备齐后，运送并安装到规定地点，运费由甲方负责，由甲方清点验收，验收完毕后甲方将货款_万元整一次性付给乙方，乙方同时将电脑交付给甲方。

四 甲方的权利和义务

1. 甲方和乙方应充分协商，制定本协议约定的机器配置，在配置确定后，若有任何调整意向，应及时向乙方说明，如果乙方已经定货或者预付定金，则由甲方承担损失。

2. 甲方有对电脑采购建议和调整的权利，并有对乙方工作的监督权。 3. 甲方有按时交付货款的义务，如甲方因未及时交付货款导致的商品交付延期或其它损失，由甲方承担责任。

五. 乙方的权利和义务

乙方保证按照配置向甲方供货。如出现定制的配件型号无货

或数量不齐时，则应及时向甲方说明协商调整，如因乙方单方面问题而出现有品种，数量，规格，品质不符合协议规定的，由乙方承担责任调换或退货而支付的现实费用。乙方确保本协议中的安装，维修工作的及时到位，并根据双方约定的安装维修工作单开展工作。如果因为乙方的缘故给甲方带来损失，全部责任由乙方承担。

六. 本协议发生纠纷，甲乙双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向协议签订地人民法院提起诉讼。

七. 附则

1. 本协议的附件，作为协议正式文本，具有同等法律效力。

2. 协议执行日期：自双方签字盖章日起。

甲方： 甲方： 代表人： 代表人 身份证号： 身份证号：

日期： 日期： 电话： 电话： 手机： 手机： 地址： 地址：

钢琴销售方案篇三

甲、乙双方本着诚信自愿，合作互利的原则，经友好协商，签订下列合同，并共同遵守。

一、产品品种、数量、价格、总金额。

总金额（大写）：肆拾玖万伍仟伍佰元整

二：交货时间、费用

乙方在收到货物后三十日内，一次性以转帐方式与甲方结算货款。

四、产品质量保证

所有购买产品的质量、规格应严格按照国家规定执行，若产品不

合格，乙方有权退回，若产生争议，应按国家相关检测部门的结论执行。 五、违约责任

若甲方不能交货，按照合同总金额10%支付违约金，延期交货支付合同总金额5%的违约金，乙方不依法或不按合同要求而单方终止合同的，乙方同样应按照合同总金额10%支付违约金。

不可抗力的原因下除外。

违约金在一个月內偿付，否则按逾期款处理。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字后即生法律效力。

甲方负责人： 乙方负责人：

公章 公章

年 月 日 年 月 日

钢琴销售方案篇四

甲方： _____

乙方： _____

由甲方向乙方订购软件_____系统，_____套，合同总金额人民币_____元经双方友好协商签订合同如下：

1、甲方保证不对乙方所开发的软件进行拷贝、复制、泄露给

第三方使用，且不能解剖、汇编与反汇编，否则乙方将追究甲方法律责任。

2、服务和升级：

(1) 一年内免费升级服务（从软件安装日起，但甲方需承担差旅费的_____%，按次数计算）。

(2) 服务响应时，外省客户5天内。

(3) 软件安装后、乙方有义务对甲方操作员进行集中培训，电话□e-mail指导。

(4) 乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订协议，作为合同的附件，另收开发费用。

1、升级时收取服务工本费。

2、服务费每年按合同总金额_____%收取。乙方则通过良好服务体系，保证软件质量确保甲方正常运行，服务方式同上述服务与升级的（2）、（3）款。

乙方软件能使甲方正常运转即为合格。

1、甲乙双方确定后当日预付定金_____%（人民币_____元整）。

2、甲方软件安装当日，甲方付给乙方_____%（人民币_____元整）。

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，甲方提供技术资料必须经双方签字或加盖公章。

2、本合同未尽事宜，由双方协商。

3、本合同经双方加盖公章及负责人签字后方能生效，具有法律效力。

甲方（盖章）： _____

代表（签字）： _____

地址： _____

电话： _____

_____年____月____日

签订地点： _____

乙方（盖章）： _____

代表（签字）： _____

地址： _____

电话： _____

_____年____月____日

签订地点： _____

钢琴销售方案篇五

授权方： _____技术有限公司（以下简称甲方）

注册地址： _____

邮编： _____

营业地址： _____

营业执照注册号： _____

法定代表人： _____

客户服务电话： _____

传真： _____

e-mail□ _____

网址： _____

开户名称： _____技术有限公司

开户行： _____

帐户： _____

行号： _____

授权销售商： _____（以下简称乙方）

注册地址： _____

邮编： _____

营业地址： _____

营业执照注册号： _____

法定代表人： _____

电话： _____

传真： _____

e-mail□ _____

网址： _____

开户名称： _____

开户行： _____

帐户： _____

行号： _____

“中国_____信息服务网”（以下简称“_____网”）是经国家广播电影电视部、国家教委联合实施的现代远程教育工程。中国数据广播中心授权_____技术有限公司作为该网的唯一的建设、管理与运营机构。

甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方作为甲方“_____网”市场代理事宜进行充分协商，根据中华人民共和国《合同法》和相关法律法规，共同就“_____网”市场发展和用户服务达成如下协议：

一、授权

甲方授权乙方作为“_____网”在_____的代理商，代理资格及授权为签订本合同之日起至_____年_____月_____日。

二、合作内容

1. 甲方为乙方提供“_____网”远程教育资源系统，整套卫星资源接收设备所有权归乙方所有（整套卫星接收系统设备

详见附件一)。

2. 乙方负责把该产品销售给学校用户。
3. 乙方承诺合同期内销售_____套产品，首次进货不少于_____套（包括_____套演示环境）。

三、乙方责任及义务

1. 乙方应在代理地区建立一套“_____网”信息演示系统。
2. 乙方应安排专人或专职部门承担“_____网”的推广、宣传和市场营销工作，同时掌握所销售的信息产品内容及设备传输系统的技术性能。
3. 乙方按实际情况填写《_____网代理商注册登记表》，表中内容发生变更时，乙方须书面通知甲方备案。
4. 乙方每_____个月向甲方寄送工作报告，提供信息产品的市场和竞争情况。
5. 乙方如果在授权区域发展“_____网”分销或代理商，必须报甲方批准。
6. 乙方在合同有效期内，不得泄露甲方的商业机密，也不得将商业机密超越合同范围使用。
7. 乙方需正确使用“_____网”品牌，不得将“_____网”品牌用作它用，不得将信息以其它未被甲方认可的方式传播。

四、甲方责任及义务

1. 甲方提供合理的代理价格、励机制，并保证款到及时发货（代理价格、激励机制详见附件二）。

2. 甲方提供包括市场情况、产品价目表、设备技术文件和广告宣传资料等必要的信息，并及时将以上信息的任何变化通知乙方。
3. 甲方提供“_____网”代理授权书，以及“_____网”入网证。
4. 甲方协助乙方制定市场运作方案、策划市场营销并提供广告支持。
5. 提供专业全面的技术服务和业务培训。

五、经营指标、价格政策及考核

1□

经营指标：

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：____元/套（包括一年的信息费和传输费、____天线和高频头）。同时必须完成甲方规定的市场数额_____户/半年。

2. 价格政策：

“_____网”市场指导价：_____元/套，乙方可以根据当地情况灵活定价，并通知甲方备案，甲方对乙方进行价格保护。如甲方的产品价格下调，甲方应以书面的形式通知乙方。

3. 乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格；

a□乙方的售后服务不到位，导致用户投诉；

b□乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不真实；

c□乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断；

d□未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的代理和经销商；

e□乙方未完成合同中规定的市场用户数。

六、付款及运输

1. 乙方向甲方订货时，甲方坚持款到付货的原则。若乙方位于北京，应在提货前将支票交付甲方。若乙方位于北京以外的城市，则在付款后，尽快将付款凭证（汇票、电汇）传真至甲方。甲方按照付款时间，及时安排发货。

2. 甲方承担工程设备的铁路运输费（指限到乙方所在省份）。如乙方要求空运，则由乙方支付铁路与空运的差价和各种担保费用，并在货款中支付。

3. 因甲方原因使交付的货物出现质量问题，甲方承担更换费用。

4. 因乙方原因使交付的货物出现质量问题，乙方承担更换费用。

七、信息费的收取

1. 乙方负责收取代理地区用户的信息费、传输费。第一年信息费、信息传输费_____元已经包括在全套设备价款中。自第_____年起每年信息费、信息传输费_____元。

2. 新增加本合同外的_____网”信息源，信息的费用另行规

定。

八、工程的安装、调试及维护

1. 甲方人员到乙方代理地区安装调试设备，乙方须安排甲方人员的食宿及当地相关交通费用。食宿标准可参考甲方出差制度酌定。
2. 甲方负责对乙方的工程人员进行技术培训。当地设备工程的安装、调试及售后服务由乙方负责，甲方负责提供技术支持。
3. 乙方在当地安装天线，须严格按照要求安装，确保安全。乙方由于未按照规定安装卫星天线所造成的一切后果，甲方不承担任何责任。
4. 甲方对硬件设备_____年保修，_____年有偿服务（不包括高频头）。在保修及服务期内，甲方承担设备保修的运输费用。

九、补充条款

1. 甲乙双方若发现对方的行为严重违反本合同条款，严重违背商业道德和法律规定，造成对方利益的损害，可以书面形式终止本合同。
2. 本合同只适用于“_____网”信息的接收，超出“_____网”的任何信息，甲方不承担责任。
3. 如遇不可抗力因素造成损失，双方本着友好的精神协商解决。
4. 本合同签订之日起在_____个工作日内，乙方将_____元设备款汇入甲方指定账户内，逾期本合同自动失效。

5. 本协议一式两份，双方各持一份附件与正本具有同等法律效力；未尽事宜，双方协商解决。如协商不成，双方同意向_____人民法院提起诉讼。

附件一 整套卫星接收系统设备

其它-5电缆、英制f头

附件二 任务考核、激励机制

1. 任务考核：

代理等级

任务额度备注

省级代理每季度完成__套、半年__套

地区代理每半年完成__套、全年__套

城市代理每半年完成__套、全年__套

2. 激励机制：

对于完成或超额完成任务的代理商，甲方将本着奖励的原则，采取季度销售返利的激励方法。

季度销售返利采取累进返利制度。具体返利比例参照下表：

本返利以_____个月为目标时间，即乙方在_____个月内任一时间完成上述任一销售金额，即可提出返利要求，返利完毕销售金额及目标时间重新计算；乙方亦可朝更高销售金额发展，以获得更高返利。