

# 最新精益管理推进工作计划表 精益管理 年度工作计划(大全5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。相信许多人会觉得计划很难写？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 精益管理推进工作计划表篇一

工作目标：

- 1、健全精益管理体系，梳理、完善各项工作制度、工作流程；
  - 2、改善年完成每人一件，横向推广改善；
  - 3、精益改善项目完成率达100%；
  - 4、全面跟踪分析商业计划指标，支撑商业计划的达成；
  - 5、科长助理以上管理人员及工程技术人员参培率达100%，各单位精益管理全员转培率达90%。
- 工作职责：
- 1、全面负责精益管理办公室日常工作；
  - 2、组织编制、宣贯矿井精益管理工作年度规划及月度计划；
  - 3、按行动计划节点组织对各单位精益管理日常工作进行辅导、推进、检查、评价工作；
  - 4、负责组织对各单位kaizen进行收集汇总、审核、评比、考核；
  - 5、全过程辅导、跟踪、对接矿井精益改善项目，组织精益改

善项目的汇总、评价、考核；

6、负责上级精益管理文件精神的宣贯，组织精益管理培训，培养精益管理专家；

7、负责矿井可视化看板的设计、更新、维护；

8、组织月度精益管理工作例会，评价各单位精益管理工作；

9、编制矿井月度精益管理报告、年度报告等汇报材料；

10、落实领导安排的其他工作。

## 精益管理推进工作计划表篇二

精益管理，势在必行！

经过几个月精益思想的洗礼，精益管理这颗种子已成功播撒在华润这片沃土上。从集团到利润中心，再到基层业务单元都充分认识到精益的管理思想、管理工具之于华润的重要性和必要性，毫不夸张地说，精益管理是华润增长模式转型、战略落地的重要命题，是华润向世界一流企业进军的新的助推器。

然而，精益的种子才刚刚播撒，如果想要使之在华润真正落地生根并非坦途。一些中国企业的经验教训提醒我们，推行精益管理往往会走入如“高标准、低收获”、“见招拆招，不成体系”、“搞运动、一阵风”等诸多误区。若要避免这些问题，就必须将精益理念渗入管理的各个环节，用成熟的管控体系推动精益管理落地，最终形成体系的精益。而这正是华润之所长□6s管控体系作为集团在实践中摸索出的成功管理之道，它见证了两次再造华润的辉煌，在此期间不断被注入新鲜的元素补充完善，现今已成为华润通用的管理语言。用6s体系作为推动精益管理的载体，再合适不过。

知易行难，集团多业态共存现状确实增加了推行新管理思想、工具的难度。唯有将精益思想融入到6s体系的各个环节，同时在集团、利润中心、大区、基层业务单元四个层面立体化展开相互承接、相互关联的工作，才能将精益管理真正贯穿落地。这就要求精益管理作为集团和利润中心战略落地的支撑、年度商业计划达成的举措，承接而下则是各级管理报告过程管理监控的手段和纠偏的方法，最终成为战略评价这一结果导向评定的考核指标和重要内容。同时，它还必须与审计和人力资源接口，成为战略审计的新方向和经理人评价的新指标，从而形成一个完整的管理闭环。

在精益管理于6s体系运转的过程中，各个层级所关注的重点也不尽相同。利润中心总部需专注于战略解码，对标分析，找出薄弱环节，聚焦改善重点；而大区则着重建立精益运营管理体系，推动改善项目实施，打造核心能力，将大区做实；基层业务单元侧重发动基层员工，宣贯精益文化，实施具体的精益项目和微小改善，通过持续改善把项目做精。

总而言之，精益管理若脱离了管理体系的支撑就如无根的浮萍，只会随风飘去，很难落地生根。虽然会面临诸多挑战，然而，我们必须将精益理念融入管控体系，借助6s推动精益管理落地，使精益管理与战略相结合、与核心能力提升相结合、与组织发展相结合、与文化和人才培养相结合，才能奠定基业长青的坚实基础，昂首阔步向世界一流企业进军！

## 精益管理推进工作计划表篇三

精益管理，源自于精益生产[leanproduction]是衍生自丰田生产方式的一种管理哲学，商管教育如emba[ceo12篇及mba等均对精益生产有所介绍。

精益管理源于精益生产。精益生产[lp—leanproduction]是美国麻省理工学院教授詹姆斯[p]沃麦克等专家通过一国际汽车

计划[imvp]对全世界17个国家90多个汽车制造厂的调查和对比分析，认为日本丰田汽车公司的生产方式是最适用于现代制造企业的一种生产组织管理方式。

精益管理的实施可以使所有人的工作更明确，责任更明晰，也节约了更大的人工成本。

## 精益管理的精髓

1、一精 || ——少投入、少消耗资源、少花时间，尤其是要减少不可再生资源的投入和耗费，高质量。

2、一益 || ——多产出经济效益，实现企业升级的目标。更加，精益求精。

精益企业的概念始创于丰田公司[toyota]大野耐一[taiichiohno]实行的即时生产[just-in-time]简称jit概念，其核心是在企业的生产环节及其它运营活动中彻底消灭浪费现象。

在过去，精益思想往往被理解为简单的消除浪费，表现为许多企业在生产中提倡节约、提高效率、取消库存[jit]减少员工、流程再造等。但是，这仅仅是要求一正确地做事 ||，是一种片面的、危险的视角。而现在的精益思想，不仅要关注消除浪费，同时还以创造价值为目标一做正确的事 ||。归纳起来，精益思想就是在创造价值的目标下不断地消除浪费。

企业在全球化的背景下正面临着日益激烈的竞争形势，对企业进行精益改革已成为一个发展趋势。

命。

精益生产的理念最早起源于日本丰田汽车公司的tp[tps]的核心是追求消灭一切一浪费 ||，以客户拉动和jit(just-in-time)

方式组织企业的生产和经营活动，形成一个对市场变化快速反应的独具特色的生产经营管理体系。

时至今日，随着制造和管理技术的不断提高，精益生产的含义已经超越了当初的tps[]美国在研究了包括精益生产在内的各种管理模式后，又提出了二十一世纪的制造企业战略 - 敏捷制造。可以认为，精益生产是通向敏捷制造的桥梁。敏捷企业是指那些能够充分利用网络技术优势，迅速实现自我调整以适应不断变化的竞争环境，具有敏捷的快速反应能力的企业。因此，没有精益生产管理为基础，企业难以实现敏捷制造。

精益生产将企业生产活动按照是否增值划分为三类：增值活动、不增值尚难以消除的活动、不增值可立即消除的活动。精益生产将所有的非增值活动都视为浪费，并提出生产中的七种浪费[]muda[]实施精益生产就必须着力消除此七种浪费。长期以来，人们重视增值活动的效率改善而忽视向非增值活动的挖潜。研究表明，物资从进厂到出厂，只有10%的时间是增值的，精益生产成功秘诀就在于将提高效率的着眼点转移到占90%时间的非增值活动上去。

编辑本段精益生产价值确定

企业实现价值的源头是顾客，精益生产提出产品价值由顾客确定，要求从顾客角度审视企业的产品设计和生产经营过程，识别价值流中的增值活动和各种浪费。企业应消除顾客不需要的多余功能和多余的非增值活动，不将额外的花销转嫁给顾客，实现顾客需求的最有效满足。

编辑本段精益生产将所有的停滞视为浪费

精益生产认为过早生产、过量生产均是浪费，应以需求拉动原则准时生产。需求拉动就是按顾客（包括下游工序）的需求投入和产出，使顾客能精确的在需要的时间得到需要的产

品，如同在超市的货架上选取所需要的东西，而不是把用户不太想要的东西强行推给用户。拉动原则由于生产和需求直接对接，消除了过早、过量的投入，而减少了大量的库存和在制品，大幅压缩了生产周期。

编辑本段精益生产要求人们要识别价值流

精益生产要求人们要识别价值流，采用jit（准时化）、一件流等方法实现增值活动按需求连续流动，并应用5s（tpm）防错、快速转产等方法为价值流动提供支持和保障。精益生产的实施是永无止境的过程，其改进结果必然是浪费的不断消除、价值的不断挖掘，以及企业活力的不断增强。

编辑本段精益生产追求完美的持续改善

升，生产提高。以emi为主导，以中国文化为内涵，将emi方法融汇其中，帮助企业领悟emi思想，实践emi方法，培养emi人才。为创建适合于中国企业自身特点的经营管理模式，塑造中国企业的核心企业文化而不断努力。

一没有精益，戴尔不可能超越ibm；没有精益，丰田不可能取代通用。精益生产方式是目前全球企业公认的以最低成本生产出最高品质产品的管理运营方式，是企业赢取市场的一杀手锏，是中国企业面临全球化竞争的必修之课。精益六西格玛黑带大师杨彬誉老师，以15年世界500强日系企业管理经验结合亲自辅导的三大咨询案例，将精益管理具体形象地呈现在您的眼前。从发现问题，分析问题，解决问题，[1][2][3]到结果反馈，直至持续改善机制的建立，带您深入剖析三大知名企业精益改制的来龙去脉，揭示成功改制背后的点点滴滴。以最简单易行的方法，给您的企业带来实实在在的效益。八大浪费是指以下八大浪费：

一、等待浪费

二、搬运的浪费

三、不良品的浪费

四、动作的浪费

五、加工的浪费

六、库存的浪费

七、制造过多（早）的浪费

八、管理成本的浪费

有时间地话多去了解一下日本丰田管

## **精益管理推进工作计划表篇四**

同志们：

公司今天在这里召开2012年精益管理工作会，目的是总结前一阶段的工作，重点是对房地产公司下一步贯彻落实大冶有色集团公司推进精益管理、实现管理提升的工作结合本单位实际情况进行安排部署，下面我讲三点意见和大家共勉：

2、推行精益化管理是房地产公司自身生产发展的实际需要，是提高企业“执行力”的需要，企业有好的生产经营硬件很重要，有好的经营战略企业和完善的管理制度也很重要，但好的硬件设施还是需要人来操作，好的经营战略企业和完善的管理制度的战略更需要人来落实，没有好的执行力，企业前景规划再美好，终归也是空中楼阁。何况现在我们面临的环境和形式都极为严峻。对于一个企业而言，没有执行力就没有竞争力。房地产公司管理中面临许多问题，有些问题还相当严重，诸如办事效率低、工作质量差；不遵守制度，不

执行流程，不按标准做事；有责不负，相互推诿；有分工无合作，办事难、内部协调难；多一事不如少一事，该做的不做，该管的不管……诸如这些执行力低下的表现，是企业的最大内耗，不仅浪费大量人力、财力，还将错良良机，影响企业的生存和发展。这些问题将在我们今后持续进行的管理提升工作和治庸提劲工作中重点加以整改和解决。希望同志们成为整改先进典型，不要成为落后典型。

（二）要深刻学习领会精益思想，在工作中全面贯彻精益管理理念。

我们各级级管理人员特别是领导干部首先要深入学习精益思想，树立正确的思想认识。什么是精益管理理念？集团在多个场合多个层面都对精益管理理念进行过归纳和阐述。我认为简单来说就是实现处处有标准、人人严格按标准和程序做事，并且使这种严格按标准和程序做事理念成为每一个人的习惯。5s精益管理是工具、是方法，不是额外增加的工作任务。当然每个人的岗位不一样，理解可能也会不一样，但变人治为“法治”，按程序办事、同样的问题解决起来更规范和快捷的这个核心思想不会变。所以每名管理人员要经常思考这个问题。我们只有不断强化对精益管理理念的理解和认识，才能在我们的实际工作中更好地贯彻应用。贯彻落实精益思想，就是要求我们高效率、高质量地做好每一项工作，不断改进影响效率和质量的各种因素；就是要求我们要对每一项工作进行细化分解，为每一项工作建立确保工作优质高效完成的标准与流程，每个人都能严格按照制度、标准、流程进行工作。就是要求管理重心下移，管理是为了支持和服务现场，管理的优劣都将在现场显现。我们防止出现决策和判断的失误。

贯彻落实精益思想，就是要求我们要管理下基层，发动全体员工广泛参与。精益管理不是哪个部门的事情，更不是哪个人的事情，而是我们大家共同的事情和每个人的事情；尤其是我们领导和部门负责人在处理问题时，不能当老爷，仅靠



听汇报、看材料，必须亲临现场，察看现物，听取基层业务管理员工的建议和意见；更不能当传声筒，上传下达，简单照搬和模仿，形式主义，应付了事，形成上头热下头冷，一定要结合房地产自身的实际和特点，要追求实效。

（三）在精益化管理工作中必须遵循的两个原则： 1、精益化管理的推进工作，领导必须带头垂范，做好表率 and 引导。管理可以分层次，但不能分内外，也就是说管理和要求不能只是对下级的，领导者可以置身于外。让员工遵守制度执行标准，自己却不按制度流程做事；让下属办事善始善终，自己办事却有头无尾；要求下属执行计划慎重、严密，自己处理事务却随随便便……这些领导行为统统会传导给我们的企业，我们的下属。所以，对于房地产公司出现的一些不好现象，我们领导层也要进行反思，不能一味指责下属员工，执行是从上至下贯穿而成的，上面有执行型的领导，下面才会有执行型的员工，执行力要从领导者做起，上面这样做，底下就会跟着做。领导干部如果不身体力行、以身作则地做执行的表率，就是把执行力挂在口头上的领导者，长此以往，这种作风就会变成企业破坏执行力的基因。好的执行力要求各级领导干部在管理过程中必须坚持以身作则。

2、必须建立好落实好有效的奖罚保障制度，才能确保精益化改善工作不断向前迈进。工作仅靠自觉性是不够的，还要有保障执行的激励约束机制，没有一个好的激励约束机制，就会造成执行力的缺失。要强化约束，建立对执行情况的绩效考核机制，安排落实每一项工作，都要做到定人、定时、定要求、定责任，把具体的工作责任明确到具体的单位和个人，不让工作落空，并定期进行检查考核。要把执行力与责任挂起钩来，对落实不够、执行不力的，加大对责任人员的责任追究。要注重激励，对按时按质按量完成工作的及时给予肯定，对于责任意识强，执行有力的个人和组织要予以大力宣扬和表彰。会上已经拿出了相关奖罚方案，但还可以在今后的工作中进一步细化。

我相信，有集团公司的正确领导，有我们经营层的决心，有全体房地产全体员工的坚定信心，我们一定能运用好5s精益管理理念，不断创新工作方法，切实提升执行能力，为房地产的发展作出自己的贡献！

## 精益管理推进工作计划表篇五

按照公司、分厂两级工作会议精神，紧紧围绕“技术创新、结构调整、精益管理”三大工作主线，在巩固2014年度北郊分厂精益管理推进单位成果的基础上[]20xx年将结合北郊分厂实际，全面推进精益生产方式，缩小与公司示范单位差距，扩大精益班组覆盖面，精细各项基础管理，全面提升管理效率和经济效益，现制定下发《北郊分厂20xx年度精益管理工作要点》，具体内容如下。

按照公司及分厂20xx年工作会议部署和要求，紧紧围绕“技术创新、结构调整、精益管理”三条主线，以消除浪费降成本为目标，推进全过程、全方位精益管理，加快由现场精益为主向管理精益为主转变；以落实责任抓考核，精益成效数字化为导向，建立合理化建议工作的长效机制，确保员工成为自觉践行精益管理的实施主体；以精益kpi指标为手段，全面应用精益生产工具，推进精益生产示范区及班组建设，深化“一线工作法”，持续提升分厂精益管理水平。

按照分厂精益管理工作的总体要求，今年要把握重点，努力完成以下目标：全面应用、持续改善、消除浪费。

“全面应用”：就是在生产制造、采购、物流、安全、质量、技术、节能环保等各个环节全面应用精益生产理念和方法，积极开展相关精益管理活动，全面实现精益kpi各项指标。

“持续改善”：就是各单位要结合本单位实际，建立合理化建议和提案改进工作的长效机制，通过激发全体员工的聪明

才智，持续挖掘生产经营过程中典型的`浪费及不精益案例，年度精益改善创节成效力争达到100万元。

“消除浪费”：就是通过全过程降本，全员节约活动，分析生产经营过程的每一个环节，努力消除各个环节的浪费和无效劳动。

（一）全面开展精益管理培训，大力营造浓厚的精益文化氛围。一是各单位要加强精益管理培训的针对性和实效性。各单位要系统梳理、总结近三年精益管理培训的经验与不足，有针对性的制定培训工作计划，从工作实际出发，形成“主讲人懂精益、全体员工要精益、工作实际用精益”的良好培训结果。二是加强精益管理培训的层次性和先进性。3~4月份，分厂及各单位将适时组织班组长、室主任、业务骨干、中层领导进行精益管理培训。其中要求：班组长、室主任、业务骨干、中层领导的培训率达90%以上。精益办对各单位的培训工作进行“三查“，即查培训讲义、查上课笔记、查认识程度。杜绝把培训工作停留在单纯的现场和概念上，通过总结和交流，提升班组长、室主任等人员精益培训的深度和广度。三是加强精益管理学习和交流。按照公司的统一安排，采取“请进来，走出去”，内外结合、理论与实践结合的办法，积极开展外出学习、现场观摩、互动交流、座谈研究等多视角、多层面的精益管理培训，重点做好精益工具运用方面的培训工作。四是举办第三期中层干部“精益生产论坛”，各单位领导要积极参加，踊跃发言。同时，精益办将对各单位论文进行遴选，编撰分厂《精益生产在行动》优秀论文集。五是营造浓厚的精益文化范围。分厂宣传部门、精益办要充分利用广播、《精益生产简报》等媒介大力宣传精益生产知识，各单位要开辟专栏对在精益生产工作中的典型案例大力宣传推广。同时，积极参加公司举办的第三届精益改善与合理化建议成果展示活动，营造分厂浓厚的精益生产氛围。

（二）注重精益人才骨干队伍建设，开展ie工业工程实践。一是积极参加公司级专家队伍建设。分厂各单位要在学习公

司精益生产示范单位的基础上，以“精益生产论坛”为平台，培育出一批分厂级的精益内训师，同时积极向公司输送2~3名精益专家。二是建立分厂精益培训实践基地。按照公司的统一安排，分厂精益办将有计划、有重点、分层次、分阶段开展专项精益人才培训和育成工作，在分厂成立精益人才培育基地。三是建立ie工业工程实践点。今年分厂将按照公司的要求，逐步运用精益先进工具，重点围绕分厂生产组织、火工区入园技术提升、工卡量具等方面进行工业工程改善项目实践工作。

### （三）强化现场基础管理，推进精益工具运用。

1、持续强化现场“5s”整理整顿。一是各单位要在一季度生产间隙，按照分厂精益办《关于在一季度开展“三整顿三清理”精细化管理专项整治活动的通知》要求，遵照阶段性工作内容、节点对现场进行彻底清理整顿、规范现场定置、修整完善现场，掀起分厂现场“5s”整理整顿的高潮。二是四月份按照公司下发的《生产现场定置管理与实施标准（试行）》进行对标管理，严格现场检查完善，强化规范管理。三是根据生产现场薄弱环节，分厂精益办将适时开展“三小”（小油库、小库房、小操作间）整顿、闲置工房抽检等系列专项整治工作。四是坚持月查制度，每月组织相关人员对各单位现场管理、精益生产推行实施、专项工作开展落实情况进行检查验收，对检查结果通过通报批评□“5s”红牌考核等方式进行公示。

2、持续强化全员tpm设备维护，确保关重设备完好运行。一是机械动力公司要及时制定分厂设备精益管理年度工作要点，指导单位开展好设备维护工作。二是严格执行公司设备使用、维护、保养、管理制度，落实“一书一牌两单”（设备tpm自主保全维护基准书、设备tpm责任牌、设备tpm自主保全维护记录单、设备故障5w1h分析处置单）管理。三是持续强化“预检维修、全员参与”理念，建立起三级设备维护管理

体系，设备完好率达95%以上，确保关重设备完好运行。四是各单位在精益培训中要纳入设备tpm培训的内容，且设备tpm培训率达80%以上。

3、持续强化能源管理，确保节能指标实现。一是经营管理处要按照公司能源管理计划的要求，在3月份及时组织制定分厂能源精益管理工作要点。二是实施能源精细化管理，做到“三个及时”，即发现问题及时报告，能源故障及时排除，用能及时关闭。三是持续实行冬季“恒温供暖”，确保实现5%节煤目标。四是加强能源管网设施维护，拆除废旧管道，排查故障阀门，做好冬季管网防冻，5月份对分厂空调机组进行全面维护等工作。五是各单位办公室应尽量使用自然光照明，工房应分段照明，生产场所要做到人走断电，无功停机，有空调的场所要认真执行公司空调使用管理规定。办公楼各单位要认真执行《办公楼公共照明设施管理规定》。六是实现年度万元产值综合能耗下降2.5%，新鲜工业用水下降4%的管理目标。

4、推进精益工具运用。一是4月份在分厂选定相关单位，进行价值流图、标准作业□doe□qfd等精益工具的学习与探讨。二是5月份后，在相关单位推广ecrs改善实际案例和4m变化。